

семинар для тех, кто хочет помогать!



# Социальное Проектирование

---





## Социальный проект – это...

- целенаправленная деятельность
- система мероприятий и услуг
- по решению социальной проблемы конкретного человека
- имеющая конкретные измеряемые результаты
- ограниченная по ресурсам



Социальный проект – состоит из:

- обоснования решаемой социальной проблемы
- постановки цели
- определения задач и механизма решения проблемы
- перечня услуг и мероприятий по решению проблемы
- определения необходимых ресурсов и источников



Социальный проект – это всегда новая идея,  
имеющая социальную значимость:  
- новые услуги, мероприятия, форматы работы  
организации  
- новые целевые группы людей, имеющих социальные  
проблемы



## Идея проекта:

- изучение опыта других организаций по работе с данной целевой группой
  - анализ собственного опыта
- собственный творческий потенциал
  - партнеры организации
- получение идей от целевой группы



Идея проекта должна быть:

- нестандартной
- реалистичной
- адекватной по ресурсам
- полезной для человека
- выгодной для организации
- интересной по форме



# Идея проекта

## Пример:

*привлечение пенсионеров к преподаванию краеведения в школе для учащихся начальной школы*



## Структура социального проекта:

- обоснование социальной проблемы
  - цель социального проекта
  - задачи социального проекта
- услуги и мероприятия социального проекта
- результаты реализации социального проекта
- организация-исполнитель и команда проекта
  - расходы и ресурсы





## Социальная проблема:

- характеристика целевой группа проекта
- потребности, которые человек не может удовлетворить самостоятельно
- причины, мешающие человеку удовлетворить потребность самостоятельно
- подтверждение важности данной потребности для человека

**ЧЕЛОВЕК + ПОТРЕБНОСТЬ + ПРИЧИНЫ = СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ДЛЯ ПРОЕКТА**



# Социальная проблема:

## Пример:

- 1) целевая группа – пенсионеры населенного пункта
- 2) нереализованная потребность – дефицит общения
- 3) причины – недостаток форм занятости, неинтересность форм занятости, недоступность форм занятости
- 4) социальная проблема – уменьшение общения среди людей пенсионного возраста, ведущее к их изоляции



## Цель социального проекта:

- изменения в качестве жизни человека после оказания ему помощи в удовлетворении потребности

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА = ЦЕЛЬ (+)



Цель социального проекта:

Пример:

*сохранение коммуникативности среди пенсионеров*



## Задачи социального проекта:

- устранение причин, мешающих реализовать человеку актуальную потребность

ПРИЧИНА = ПУТЬ ЕЕ УСТРАНЕНИЯ (ЗАДАЧА)



## Задачи социального проекта:

### Пример:

- развитие форм занятости пенсионеров
- создание новых интересных форм общения пенсионеров
- обеспечение организационной и территориальной доступности форм общения для пенсионеров



## Услуги и мероприятия проекта:

- услуга – создаваемое нематериальное благо для удовлетворения потребности человека
- мероприятие – форма предоставления услуги
  - название услуги и мероприятия
  - условия предоставления человеку
- способы информирования и привлечения людей
- методы оценки степени удовлетворенности человека



## Услуги и мероприятия проекта:

### Пример:

- разработка совместно с пенсионерами тематических уроков по краеведению для школьников
- обучение пенсионеров методикам преподавания в начальной школе
- проведение силами пенсионеров уроков краеведения в начальной школе





## Результаты проекта:

- количественные результаты
- качественные результаты
- показатели результатов
- достижимость результатов в течение периода проекта
- измеримость результатов
- соответствие результатов цели



# Результаты проекта:

## Пример:

- 1) количественные результаты: в проекте задействовано 20 пенсионеров, проведено 5 уроков в начальных классах и т.д.*
- 2) качественные результаты: создано сообщество пенсионеров-краеведов, пенсионеры смогли реализовать свои знания и опыт в интересах детей, более 90% пенсионеров-участников выразили удовлетворенность своей работой*



## Организация-исполнитель проекта:

- опыт работы в данной сфере /с целевой группой
- опыт реализации/участия в социальных проектах
  - партнеры организации
  - человеческий потенциал организации
  - материально-техническая база
  - информационные возможности



## Ресурсы для проекта:

- материальные
  - партнерские
  - информационные
  - временные
  - кадровые
- 
- количество и качество необходимых ресурсов
    - возможные источники ресурсов
  - условия получения ресурсов у партнеров



# Ресурсы для проекта:



## Пример:

- обучение пенсионеров методике преподавания: преподаватель (школа), помещение (школа), информирование пенсионеров (совет ветеранов)
- подготовка урока по краеведению: методическая помощь (школа), использование ТСО (школа), подготовка и распечатка материалов (совет ветеранов)
- проведение уроков: организация класса (школа), доставка пенсионера к школе (совет ветеранов), анализ результатов урока (школа)

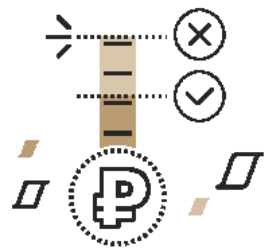


## Для участия в грантовых конкурсах:

- внимательно изучить Положение о конкурсе
- оценить соответствие своей идеи проекта требованиям конкурса и возможности реализации
- внимательно изучить форму заявки, бюджета и всех необходимых документов
  - внимательно заполнить все формы
- не затягивайте заполнение и отправку конкурсной заявки
- воспользоваться возможностями получения консультаций



# Основные ошибки конкурсных заявок:



Запросить большую сумму гранта в расчете на то, что дадут меньше



Предусмотреть собственный вклад, равный 0



Включить в бюджет статьи расходов, не связанные с календарным планом



Не описать в составе команды людей, оплата труда которых предусмотрена статьями бюджета



Не описать опыт организации по выбранной теме



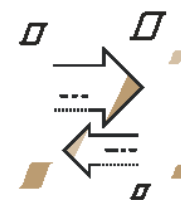
# Основные ошибки конкурсных заявок:



Не обеспечить информационную открытость организации, не предоставить письма поддержки



Предоставить заявку, по сути, не содержащую проект



Не обеспечить связь между результатами мероприятий календарного плана с конечными результатами проекта



Предоставить заявку, содержание которой практически полностью совпадает с заявкой, поданной на предыдущий конкурс



Указать такие результаты проекта, которые не отвечают принципам измеримости и адекватности





# Основные ошибки конкурсных заявок:



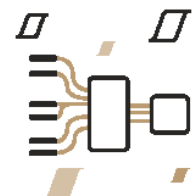
Подать, по сути, коммерческий проект



Подать «событийный» проект без описания социального эффекта



Подать заявку по направлению «Выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства» с небольшим по масштабу проектом



Не раскрыть в заявке связь проекта с предыдущей деятельностью организации



Необоснованно запросить грант на долгосрочный проект



## Рекомендации по разделам заявки:

- внимательно выбрать направление конкурса для подачи заявки
- придумать интересное и краткое название проекта
- краткое описание – сжатое описание всего проекта
- больше конкретики, меньше лозунгов и общих слов
- сроки реализации проекта должны быть реальными
- цель лучше всего должна быть одна и относиться к человеку
- задач лучше не более 3-4 и относиться к деятельности



## Рекомендации по разделам заявки:

- при составлении календарного плана графика необходимо учитывать сезонность и временные обстоятельства
- при описании услуг (мероприятий) необходимо указать 3-5 числовых показателей по каждому
  - количественные результаты лучше отразить 3-5 показателями
  - качественные результаты должны быть конкретны и измеряемы



## Рекомендации по разделам заявки:

- важно отразить дальнейшее развитие проекта
- важно показать где будет размещаться информация о проекте
- важно указать партнеров проекта и их роль и подтвердить письмами-поддержки
- при заполнении форм необходимо обращать внимание на ограничения по знакам
- не надо стремиться писать много текста



## Рекомендации по разделам заявки:

- при заполнении бюджета необходимо отражать только те расходы, которые связаны с проектом
- собственный вклад – это не про деньги, а про участие и ресурсы свои и партнеров
  - отсутствие собственного вклада – это плохо
  - не надо закладывать больше, чем есть
  - все расходы должны быть подробно обоснованы
- в процессе реализации будут возможны изменения в бюджете



# Помощь для участников конкурсов

Кировская областная общественная просветительско-обучающая организация

«ЗНАНИЕ»

610020, г. Киров, ул. Свободы, 47, т/ф 8332 65-40-47, 38-12-07, e-mail: [znanie@e-kirov.ru](mailto:znanie@e-kirov.ru)

[www.znanie43.ru](http://www.znanie43.ru)



**ЗНАНИЕ**