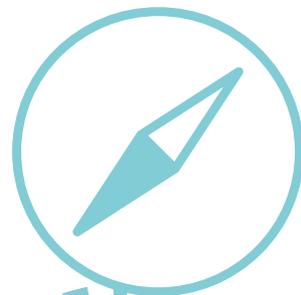


Альянс СЕРЕБРЯНЫЙ ВОЗРАСТ: НКО + СТАРШИЕ ОТЧЁТ





Татьяна Акимова, руководитель Альянса “Серебряный возраст”

Дорогие коллеги, партнеры и друзья!

Перед вами – итоговый отчет по проекту “Альянс «Серебряный возраст”: НКО + старшие”, который был поддержан Фондом президентских грантов в 2022 г. Для меня и моих коллег по Альянсу “Серебряный возраст” - это не просто слова и цифры. Это важные для нас смыслы, которые мы открыли для себя не сразу, но они стали для нас опорой в нашей работе. Это важные дела, новые векторы в работе, которые влияют, как мы надеемся, на качество жизни многих людей, в том числе людей старшего поколения.

Сегодня все больше говорят про активное долголетие. И информационное пространство рисует нам портрет людей старшего поколения, бодро шагающих со скандинавскими палками или занимающихся творчеством. НКО и бюджетные организации реализуют свои программы и проекты для пенсионеров и, казалось бы, все хорошо. Но...

По данным исследования “Старость” проекта “Если быть точным” (Россия, 2019 г.) каждый пятый пенсионер в России чувствует в себе силы вести активный образ жизни, однако на практике этим занимается только 5% пожилых людей. Около 7 млн людей в возрасте 65+ живут одни. 70% из них замыкаются на доме и быте, практически не ведут активную социальную жизнь. Только каждый пятый имеет хобби или работает. Риск развития когнитивных расстройств на фоне одиночества у этих 70% очень высок. Доля участия пенсионеров в волонтерских движениях в соотношении с общей численностью старшего поколения – 1,3%. Только 54% опрошенных посещают различные мероприятия, причем религиозные стоят на первом месте, а спортивные на последнем. 41% россиян старше 55 лет согласны с тем, что “старшее поколение является обузой”.

Почему так? Нет доступного, грамотно выстроенного информационного поля, где есть, как минимум, простая и эффективная система оповещения большинства о мероприятиях, услугах, возможностях, поддержке в сложной ситуации? Нет смыслов, посылов, помогающие сосредотачиваться на поиске самостоятельной ценности старости, открытии возможностей и перспектив старшего возраста? Спектр предлагаемых организациями услуг и проектов ограничен стандартным набором, интересен для категории активных старших, а остальные из-за нехватки информации или отсутствия интереса к тому, что предлагается, остаются “за бортом”? Те самые старшие-профи, старшие-лидеры и неопределившиеся старшие, которые, возможно, хотели бы быть полезными и активно чем-то заниматься, но не знают – где и чем.

Мы с коллегами из Альянса вывели для себя принципы, которые, казалось бы, совсем не открытие, но почему-то мало применяются в работе организаций, работающих со старшим поколением.

Мы очень надеемся, что все, что мы сделали в этом проекте и будем делать дальше вместе с коллегами из Альянса “Серебряный возраст”, полезно для тех, кто работает со старшими, для самих старших и для всех, кому важно, чтобы активное долголетие было не просто фразой, а реальностью, нормой жизни.

Принципы работы со старшим поколением

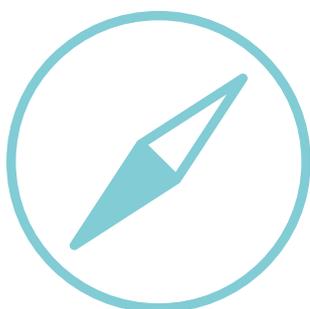
Альянс “Серебряный возраст”, включающий в себя фонды местных сообществ и некоммерческие организации, в 2018 году, по инициативе благотворительного фонда «Добрый город Петербург» обсудил и сформулировал принципы работы в сфере работы, связанной со старшим поколением.

Мы не можем изменить экономическую ситуацию в целом или воздействовать на пенсионные реформы. Но эти принципы определяют нашу деятельность, где нам важно качество жизни. Мы надеемся, что наши коллеги поддержат нас, подключатся к обсуждению принципов и будут внедрять их в свою работу.

ОБРАЗ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ, КОТОРЫЙ МЫ ХОТИМ ВИДЕТЬ

- Люди с активным образом жизни, которые занимаются собой
- Пары, которые поддерживают друг друга многие годы или встретились недавно
- Люди, которые умеют и любят работать на земле. Хотят и могут благоустраивать территории, самостоятельно вести хозяйство.
- Стильные и модные люди серебряного возраста
- Крейзи-бабушка, почему нет, это вдохновляет
- Пенсионеры, которые учатся жить в современном мире с его технологиями
- Бабушки-дедушки, которые в хорошем контакте с внуками и детьми, стараются понять, помогают чем могут
- Те, кто одинок, беспомощен и нуждается в помощи
- (не)видимые старики, которые с нашей помощью становятся “видимыми”. Это наши соседи по дому или двору, те, кто встречается нам по жизни. С кем мы общаемся просто так, потому что интересно, потому что ценно. Потому что это важно не только для них, но, зачастую, больше для нас

[ПОСМОТРЕТЬ
ВСЕ ПРИНЦИПЫ](#) >



Альянс в цифрах

2347

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
НКО

3604

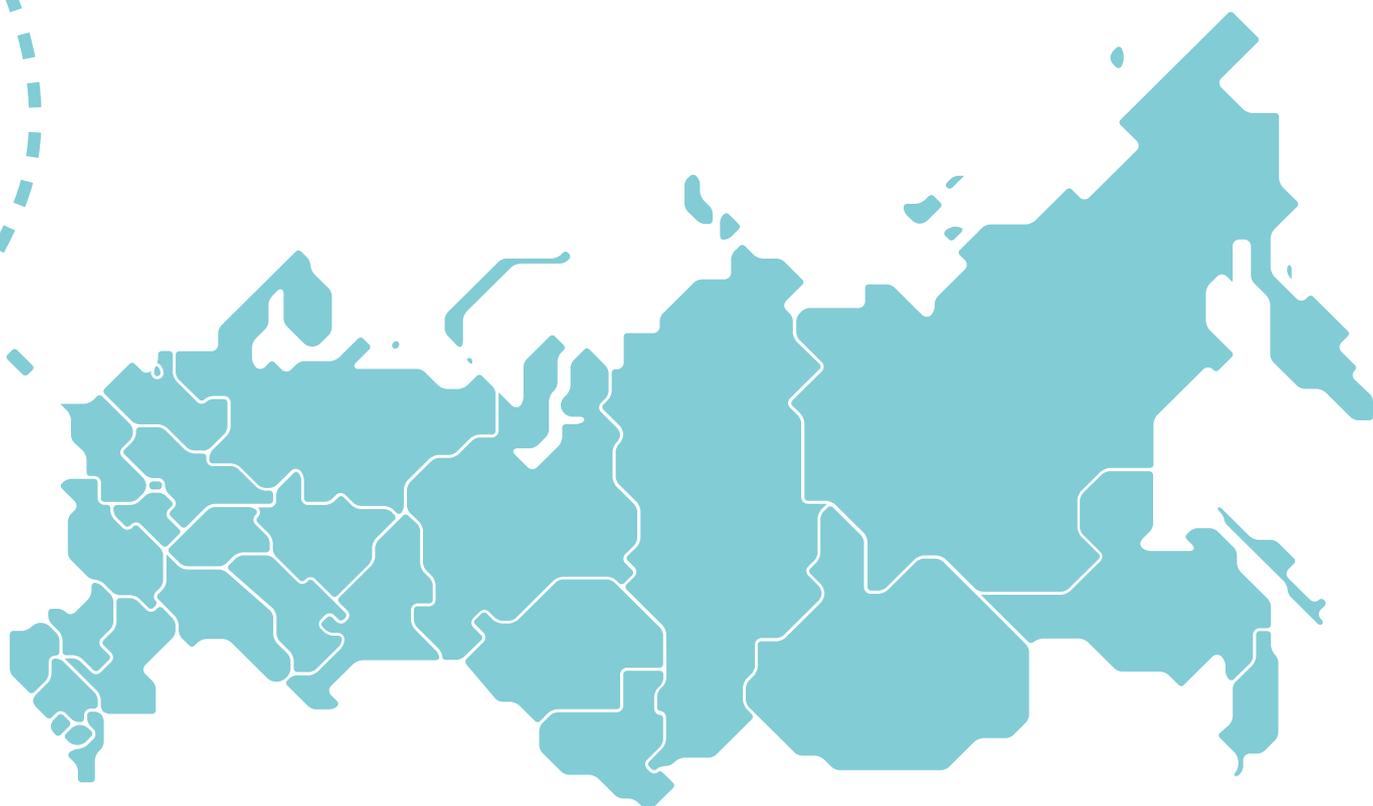
СТАРШИХ

17

РЕСУРСНЫХ
ЦЕНТРОВ

2 541 831

ПРИВЛЕЧЕНО
СРЕДСТВ



Входящий аудит

1355

УЧАСТНИКОВ

83,5%

ЖЕНЩИН

46%

60-70 ЛЕТ

73%

ХОТЯТ
ПРИНОСИТЬ
ПОЛЬЗУ



*Изюмченко Наталья,
территориальный
координатор в
Оренбургской области*

“ —

Анкетирование старшего поколения было проведено с целью определения зоны интересов для участия в программах НКО, в т.ч. выявления запросов на антикризисную поддержку. В рамках опроса изучена жизнь старшего поколения с точки зрения экономического благополучия, расширения возможностей старших как в получении срочной помощи, так и в сохранении социальной, физической, умственной активности, а также вовлеченности пожилых людей в волонтерство и активный образ жизни.

— ”

[ПОСМОТРЕТЬ
ИССЛЕДОВАНИЕ](#) >



Региональные круглые столы

358

УЧАСТНИКОВ

17

КРУГЛЫХ
СТОЛОВ



*Захарова Алина,
территориальный
координатор в
Псковской области*

“

В ходе обсуждений на круглом столе, стало ясно, что старшее поколение больше всего нуждается в общении, взаимодействии друг с другом, в заботе. Но мы, как НКО в свою очередь должны обеспечивать старшим не только досуг, но и выявлять и вовлекать активных старших в деятельность НКО на благо их самих же. Не смотря на все это, в рамках нашей встречи было много разногласий. Не все участники согласились с тем, что старших – лидеров и активных старших стоит выявлять и помогать им с организацией их деятельности. Часть участников считают, что активные они и сами находят себе применение. Это вопрос требует повторного более глубокого рассмотрения. Кроме того, есть проблема в разобщённости в организациях, которые занимаются старшими.

”

Акция “Одобрено старшим поколением”

707

УЧАСТНИКОВ

313

ОРГАНИЗАЦИЙ



*Кучер Татьяна,
территориальный
координатор в
Ленинградской области*

“

Акция “Одобрено старшим поколением” по отзывам старших познакомила их с большим спектром услуг и самое главное позволила внести изменения по улучшению услуг. Например, когда инициативная группа из п. Сяськелево начала оценивать услуги в поликлинике и внесли свои предложения глав. врачу по работе передвижной флюорографии -это был просто фурор! Старшее поколение хорошо разбирается в вопросе доступной среды и дает дельные предложения, но главное что с ним прислушиваются и это очень важно.

”



Фестиваль “Нужные люди”

920
УЧАСТНИКОВ

17
ФЕСТИВАЛЕЙ



*Ольга Лещенко,
территориальный
координатор в
Пензенской области*



“ —
Большой интерес вызвал Фестиваль “Нужные люди”. В беседах с потенциальными участниками Фестиваля на этапе его подготовки мы выяснили, что старшие-лидеры, активисты, наставники нуждаются в общении с такими же активными людьми, причем, интересны люди всех возрастов. Необходим обмен опытом. Старшие хотят делиться тем, что они делают на местах, и узнавать опыт других организаций.
”

БАЗА ПРАКТИК



“ —

База практик - эффективный инструмент для поиска интересных практик в сфере старшего поколения. Всего в базе более **600** практик из **59** регионов России. Благодаря базе можно не только найти интересную практику, но и настроить партнерское взаимодействие с ее авторами. Материалы можно использовать для вдохновения написания новых заявок на гранты

— ”

19

РЕГИОНОВ

104

ПРОЕКТА

9

НАПРАВЛЕНИЙ

[ПОСМОТРЕТЬ
БАЗУ](#)



КАРТА КАТАЛОГ



“

“Карта-каталог” направлена на объединение активностей для старшего поколения и информацией о НКО регионов по 5 направлениям. Карта позволяет некоммерческим организациям разместить информацию о себе и своих проектах, а старшим, в свою очередь, найти с помощью карты-каталога нужные услуги и организации.

”

20

РЕГИОНОВ

142

ОБУЧАЮЩИХ
МЕРОПРИЯТИЯ

64

ОРГАНИЗАЦИИ

5

НАПРАВЛЕНИЙ

[ПОСМОТРЕТЬ
КАРТУ](#)



Что думают сами старшие про свое активное долголетие?



“—
Возраст – это только цифра в паспорте. Тихо и размеренно стареть нам просто некогда, потому что у нас есть дела: скандинавская ходьба, плавание, рукоделие, творчество, работа с детьми и молодежью, волонтерство и образование
—”

“—
Ответственность за свое здоровье и благополучие надо брать на себя
—”

“—
Участие в проекте стало «прививкой от одиночества»
—”

“—
Для одних активное долголетие - это возможность продолжать обучаться, работать и путешествовать. Другие ставят перед собой более спокойные цели, такие как укрепление отношений с семьей и друзьями, забота о здоровье или волонтерская деятельность
—”

“—
Старшие хотят делиться тем, что они делают на местах, и узнавать опыт других организаций
—”

“—
Нужны программы мотивации старших-старт для включения их в активную деятельность. И программы для активизации старших - мужчин
—”

“—
**ЧТОБЫ
ДОЛГО
ЖИТЬ,
НАДО ЭТОГО
ЗАХОТЕТЬ**
—”



БФ «Хорошие
истории»
в Вконтакте



Группа
в Вконтакте



Портал
НКО и старшие



Телеграм-канал
НКО и старшие

