

The
**Community
Canvas**
Краткий обзор

Первый взгляд на Community Canvas



May 2017 – Version 1.0



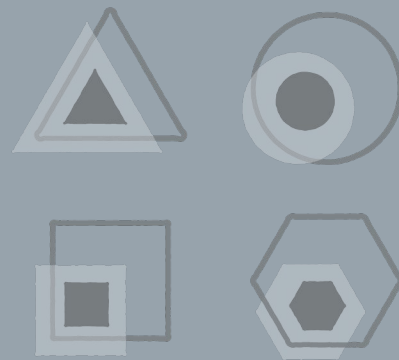
Community Canvas это

..фреймворк который поможет вам создать новое сообщество и управлять им или анализировать и совершенствовать существующее.

Она определяет основные темы, которые необходимо изучить при работе с сообществом, и помогает задавать правильные вопросы.

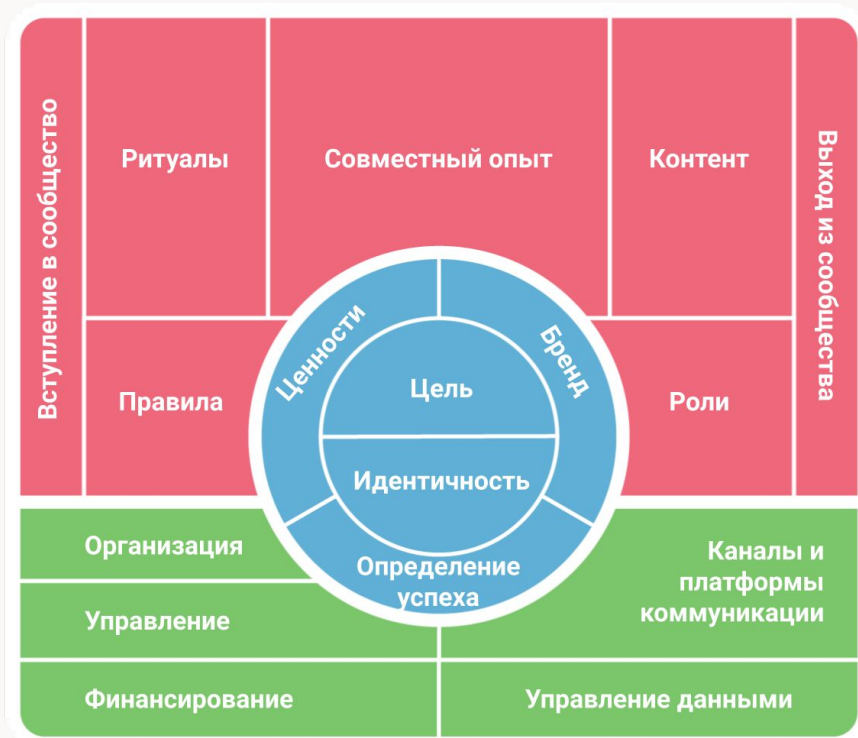
Понятие “Сообщество” для каждого человека означает что-то свое. Этот инструмент был разработан с целью поддержать любого, кто руководит организацией, которая объединяет людей и позволяет им ощущать причастность чему-то. Неважно что это - клуб выпускников, спортивный клуб, HR-департамент в компании или что-то еще.

Больше о Canvas, что такое “сообщество” для нас, и почему мы создали модель, можно узнать на community-canvas.org



Community Canvas

+



The Community Canvas

состоит из

3 секций

Идентичность, Опыт, Структура

Которые поделены на

17 тем

Структура Что обеспечивает нам стабильность в долгосрочной перспективе?

Третья часть модели Canvas фокусируется на операционных элементах управления сообществом. Хотя многие сообщества эволюционируют органически с течением времени, лишь немногие выживают в долгосрочной перспективе. Организационные вопросы часто игнорируются, и необходимые структуры для решения сложных ситуаций не создаются. Хотя такие ситуации в конечном итоге появляются, и часто неожиданно.

Эта область выходит за рамки хорошего управления и процессов. Чем дольше сообщества существуют, тем более ценными они становятся, так как растет доверие между участниками и в целом к бренду сообщества. Лучшие сообщества создают структуры, которые обеспечивают долгосрочную стабильность.

Лидерство заслуживает особого внимания в сообществах, так как многие из них частично или полностью управляются на волонтерских началах. Как это влияет на модели стимулирования, описания должностных обязанностей и систему передачи знаний?

Система принятия решений должна определяться заранее. Это позволяет избегать и устранять конфликты, которые чрезвычайно распространены во многих сообществах.

Многие сообщества терпят неудачу, потому что не понимают, как стать финансово устойчивыми. Мы выделяем разные модели устойчивых сообществ.

Самые успешные сообщества существуют как в оффлайне, так и в онлайн, и выбор правильных платформ имеет значение. Наконец, данные участников являются одним из самых ценных активов сообщества и заслуживают продуманного управления.

Темы

Организация

Кто управляет сообществом?

Управление

Каким образом в сообществе принимаются решения?

Финансирование

Существует ли у сообщества план по обеспечению финансовой устойчивости?

Каналы и платформы коммуникации

Какие каналы используются членами сообщества, для взаимодействия друг с другом?

Управление данными

Каким образом сообщество управляет данными своих участников?

Идентичность

Кто мы, и во что мы верим?

Первая часть модели Canvas посвящена вопросам веры и убеждений. У сильных сообществ есть ясное понимание того, кто они, почему они существуют и какие ценности поддерживают.

Эти вопросы в жизни сообществ менее осязаемы, чем вопросы, описанные в последующих частях модели. В результате их часто упускают из внимания и игнорируют. Тем не менее, мы считаем, что твердое чувство идентичности лежит в основе любого успешного сообщества и влияет на все прочие элементы системы. Вот почему “Идентичность” находится в центре нашей модели, придавая смысл всей остальной организационной структуре.

Секция “Идентичность” состоит из нескольких слоев, как луковица. В ее основе лежат два элемента: цель существования сообщества и идентичность его членов. Вопросы “Зачем?” и “Кто?” чрезвычайно важны и часто определяют другие части идентичности: ценности организации, ее определение успеха и бренд.

Аутентичная культура - один из самых ценных элементов любого сообщества, но также и очень абстрактное понятие. Элементы, включенные в “Идентичность,” являются ключевыми для создания процветающей культуры сообщества.

Темы

Цель

Зачем существует сообщество?

Идентичность члена сообщества

Для кого предназначено сообщество?

Ценности

Что важно для нас как для сообщества?

Определение успеха

Как наше сообщество определяет успех?

Бренд

Как сообщество выражает себя во внешнем мире?

Опыт

Что происходит в сообществе, и каким образом происходящее создает ценность для участников?

Во второй части модели Canvas мы исследуем сообщество с точки зрения его участников: что на самом деле происходит в сообществе и как оно воплощает свою цель в действия, которые создают ощутимую ценность для участников?

Каждый опыт взаимодействия с сообществом начинается с того, что человек присоединяется к нему и в какой-то момент - сознательно или нет - покидает его. Успешные сообщества разрабатывают механику этих переходных моментов как часть более масштабного пути.

Значительная часть модели посвящена двум элементам. Совместный опыт объединяет участников и углубляет связи между ними. Ритуалы и традиции - это единоразовый и повторяющийся опыт,

имеющий сильное символическое значение.

Контентная стратегия сообщества вносит важный вклад в совместный опыт. Сообщества, рассказывающие истории своих участников и делящиеся релевантным контентом, усиливают связи между своими членами и повышают свою ценность.

Каждый человек имеет свои особенности и со временем меняется. Сильные сообщества предоставляют своим членам набор ролей, удовлетворяющих разные потребности на протяжении всего их опыта.

Сообщества работают лучше всего, когда у них есть заранее установленные четкие правила, люди знают, каковы их права и ожидаемые обязанности.

Темы

Вступление в сообщество

Каким образом люди вступают в сообщество?

Выход из сообщества

Как члены сообщества могут из него выйти?

Совместный опыт

Какой опыт участники совместно переживают?

Ритуалы

Какие ритуалы проводятся регулярно?

Контент

Какой контент имеет ценность для участников?

Правила

Каковы правила сообщества?

Роли

Какие роли могут исполнять члены сообщества?

Вовлекайтесь

Присоединяйтесь

Мы создали группу в Facebook для создателей сообществ. Присоединяйтесь, если вы ищете советы коллег, поддержку и лучшие практические идеи.

[Community Builder Group](#)

Подпишитесь на обновления

Оставьте свой email, если хотите узнать о выходе новой версии, кейсах и других инструментах для создания сообществ.

[Подписаться](#)

Больше о Canvas

Если вы хотите узнать больше о Canvas и почему мы создали модель, заходите на сайт.

community-canvas.org



community-canvas.org

All Community Canvas documents are released under Creative Commons license BY-NC-SA 4.0. [More about that here.](#)

