



Бизнес & НКО:
как найти точки соприкосновения и
выйти на партнерство



Элина Полухина

Опыт работы в коммерческих структурах в на позиции директора по персоналу - 17 лет
Опыт сотрудничества с НКО – более 4 лет

ЭКСПЕРТИЗА

- Управление персоналом: подбор персонала, адаптация, оценка, мотивация, обучение и развитие, корпоративная культура, внутренние коммуникации
- Корпоративное и интеллектуальное волонтерство

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ С НКО

Проведение стратегических сессий: для фондов Жизнь как чудо, Отцовство, Шередарь, Детские домики, Коалиция «Забота рядом»

Фасилитация: разработка позиционирования для Дома-музея Муравьева-Апостола, развитие направления корпоративного фандрайзинга для фонда «Предание»

Участие в проектах в качестве эксперта: разработка стратегии корпоративного фандрайзинга для дома слепоглухих в Пучково, разработка программы лояльности волонтеров для фонда «Взрослые мы», разработка портфеля продуктов для социального проекта в теме age diversity для «Компания для всех возрастов»

Обучающие мероприятия: лекция и воркшоп "Pro bono: тест-драйв" в рамках образовательной программы бизнес-школы Сколково «Норма жизни»; тренинг «Публичные выступления и презентационные навыки» для сотрудников фондов «Старшие Братья Старшие Сестры», «Цивилизация», «Настоящее будущее»

ПРЕМИИ И ШОРТ-ЛИСТЫ

за разработанные и реализованные для RCG социальные и благотворительные проекты «Программа социальной адаптации воспитанников детского дома «Семья и дом» и «Внедрение волонтерства и благотворительности в корпоративную культуру компании»

ОБРАЗОВАНИЕ

Академия труда и социальных отношений, экономист
Российский государственный социальный университет, социальный работник
Государственная академия специалистов инвестиционной сферы, управление персоналом

«Точки входа»



КСО

Внешние или внутренние коммуникации

HR

ЗАЧЕМ?

Как то, что вы предлагаете, решает задачи бизнеса и HR?

Зачем это нужно сотрудникам?

ЧТО?

Что предлагаете («упаковка» предложения)?

КАК?

Как предлагаете?

Как ведете переговоры?

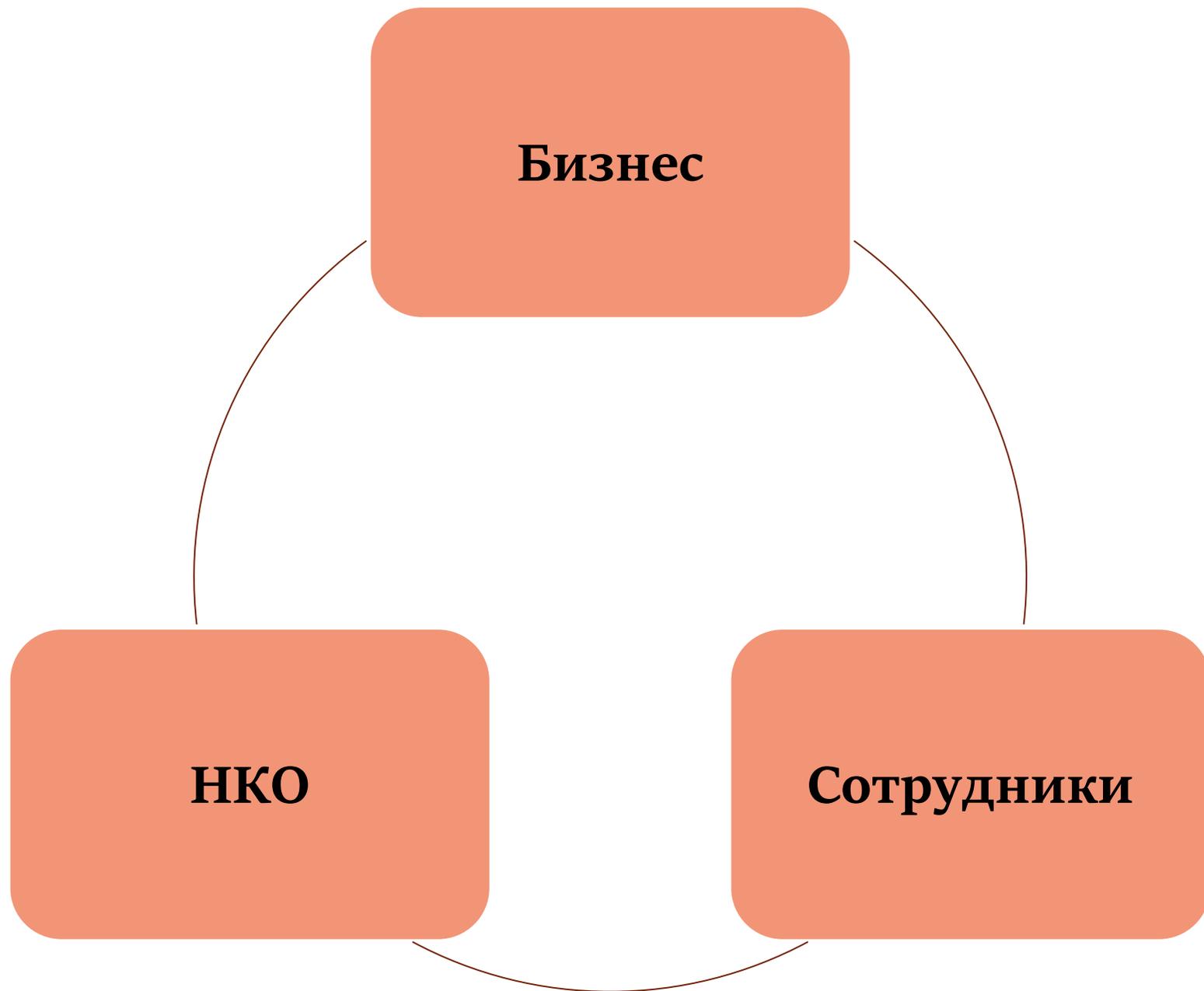
И как можно измерить результат совместных проектов?





Зачем?





Бизнес

- **ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ:**

профессиональные, лидерские и личные компетенции

- **РЕАЛИЗАЦИЯ МИССИИ, ЦЕННОСТЕЙ**

- **БРЕНД РАБОТОДАТЕЛЯ:**

привлечение поколений Y и Z, развитие культуры амбассадоров

- **КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА:**

команда, знакомства, горизонтальные связи, профилактика выгорания, Well-being (социальное и общественное благополучие)

НКО

Сотрудники

Бизнес

НКО

Сотрудники

- **САМОРЕАЛИЗАЦИЯ:**

обучение и развитие

- **ГОРДОСТЬ ЗА КОМПАНИЮ, ЗА СЕБЯ:**

лояльность

- **СМЫСЛЫ:**

возможность творить добро, помогать

- **КОМАНДА:**

неформальное общение, единомышленники,
горизонтальные связи

Бизнес

НКО

- **РЕАЛИЗАЦИЯ СВОЕЙ МИССИИ:**

помощь своим подопечным благополучателям

- **РЕСУРСЫ И ВОЗМОЖНОСТИ:**

доступ к дополнительным ресурсам, возможности для развития НКО, проектов, программ, сотрудников НКО

- **ПАРТНЕРСТВО И РЕПУТАЦИЯ**

с бизнесом, статус и репутация за счет статуса и репутации партнера из бизнеса, дополнительный PR

Сотрудники

A person is holding a smartphone in their left hand, while their right hand is reaching out towards the screen. The background is a soft, out-of-focus grey.

Немного цифр

Российские тренды общества в сфере экологии

Более чем для половины респондентов в России отвечают «**чрезвычайно важно**» или «**очень важно**», чтобы компании осуществляли программы по защите окружающей среды

Наиболее обеспокоены вопросами защиты окружающей среды представители **поколения Z**



Влияние корпоративного волонтерства на развитие персонала и его эффективность

59% респондентов считают, что волонтерство помогает удерживать сотрудников в компании:

среди волонтеров на 8 п. п. больше тех, кто удовлетворен работой, на 5 п. п. меньше недовольных

Источник:
исследование YGS для YUM Brands Russia
(бренды KFC и Pizza Hut), 2019 г.

29.01.2021

Элина Полухина



Влияние корпоративного волонтерства на развитие персонала и его эффективность

88% респондентов отмечают что волонтерство выполняет функцию командообразования, развития горизонтальных связей

Источник:
исследование YGS для YUM Brands Russia
(бренды KFC и Pizza Hut), 2019 г.



Влияние корпоративного волонтерства на развитие персонала и его эффективность

91% респондентов считают что волонтерство развивает личностные и профессиональные навыки

Источник:
исследование YGS для YUM Brands Russia
(бренды KFC и Pizza Hut), 2019 г.

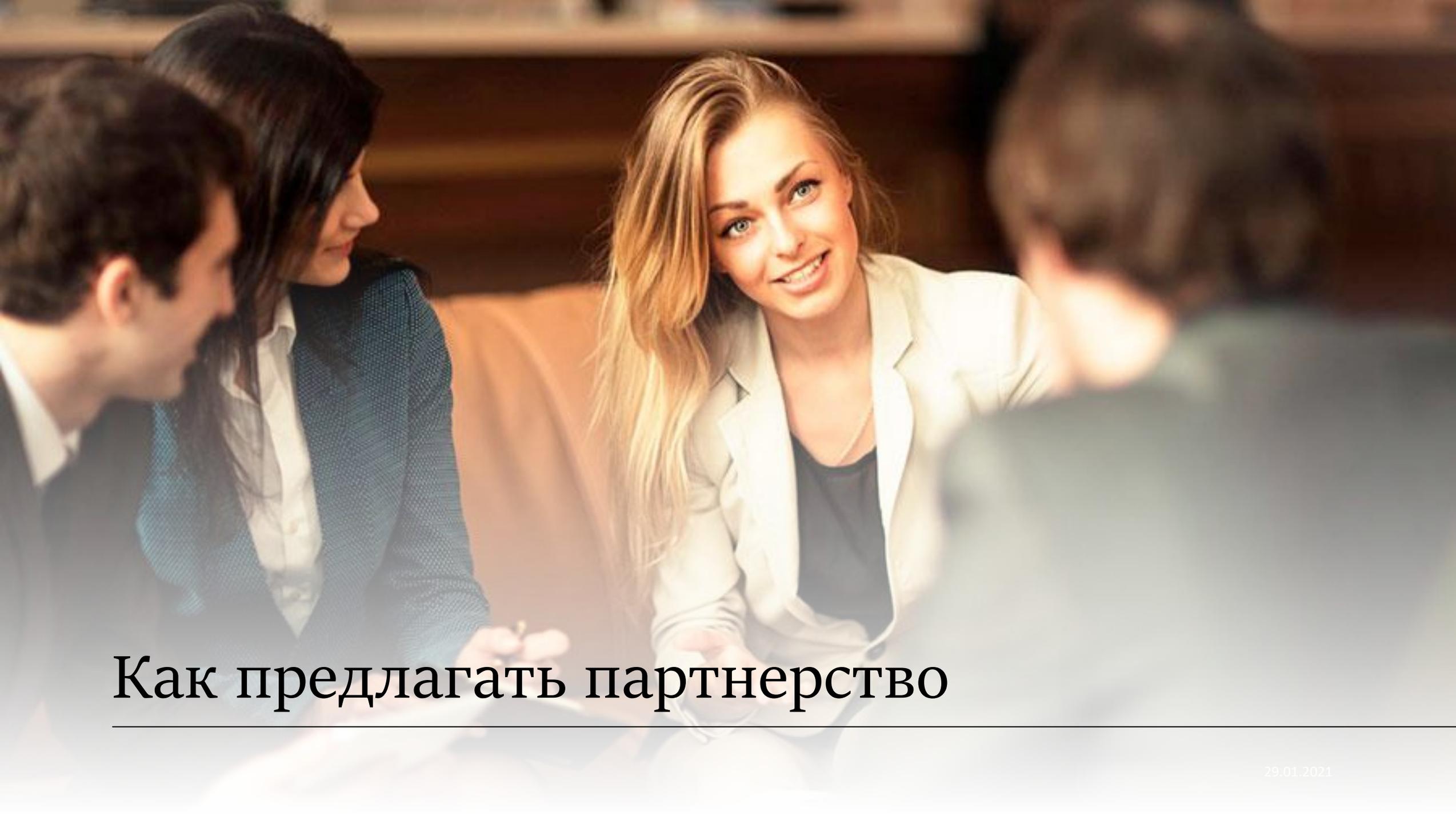


The Deloitte logo is displayed in a bold, black, sans-serif font. The word "Deloitte" is followed by a small green dot. The background of the slide is a blurred office scene with two men in suits; one is wearing glasses and looking at a document, while the other is partially visible behind him.

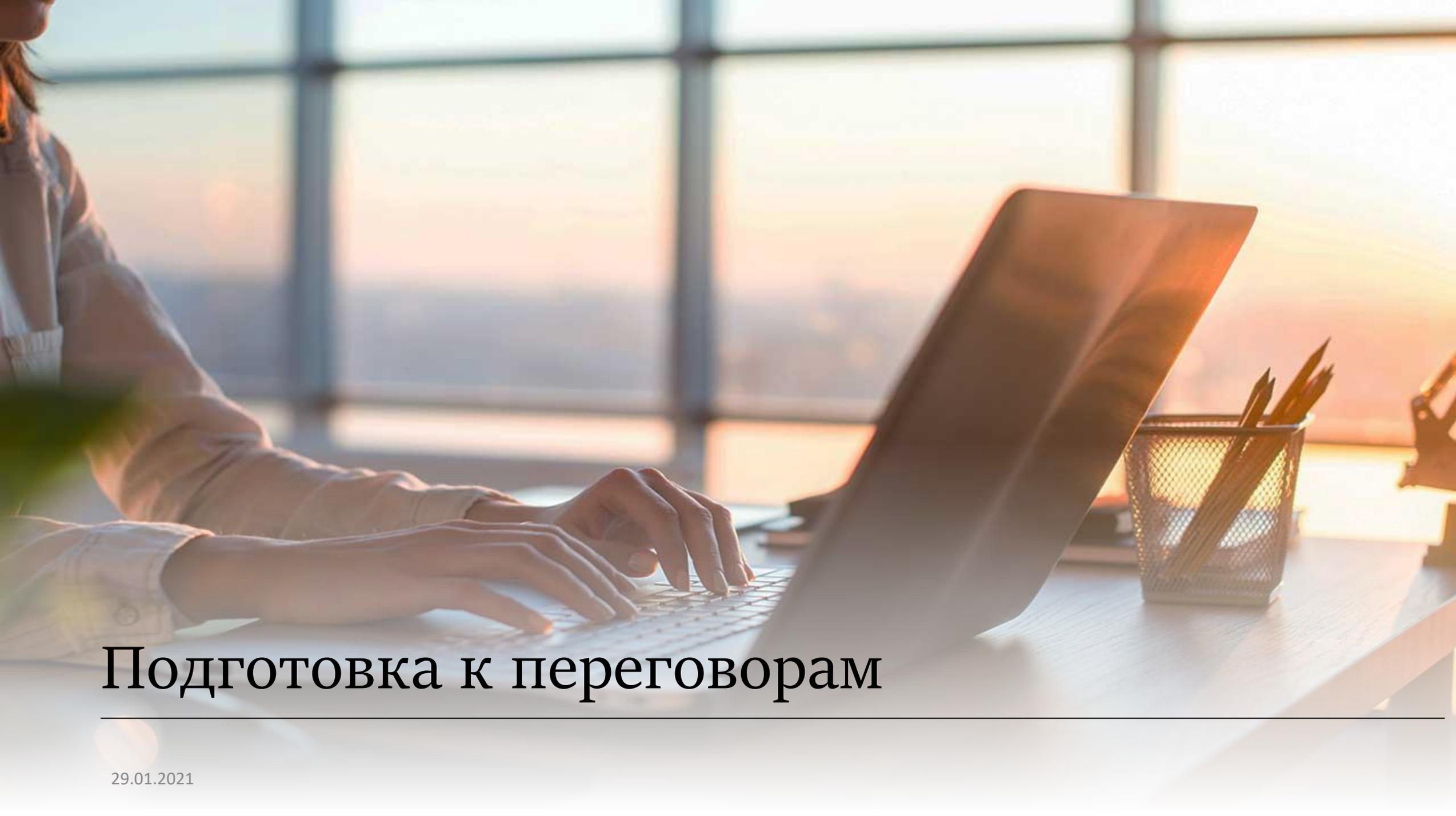
Deloitte.

92%

Согласны, что
интеллектуальное
волонтёрство расширяет набор
**профессиональных
компетенций** и развивает
лидерские качества
сотрудников



Как предлагать партнерство

A person is shown from the side, sitting at a desk and typing on a laptop. The scene is brightly lit by natural light from large windows in the background, creating a warm, golden glow. A pen holder with several pens is visible on the desk to the right of the laptop. The overall atmosphere is professional and focused.

Подготовка к переговорам

29.01.2021

СТРУКТУРА

1. Проблема

ответ на вопрос «зачем это коммерческой компании?»

2. Доказательства, аргументы

3. Решение

4. Примеры (кейсы)

5. Информация о фонде

6. Команда и ее компетенции

*структура Pitch Deck, короткая структурированная презентация проекта перед потенциальными инвесторами



ДО ВСТРЕЧИ

- Анализируем компанию в открытых источниках
- Не спамим, не отправляем заранее огромные презентации фонда, не содержащие актуальной и понятной для HR информации
- Освежаем в памяти: миссия, стратегия, тактика, цели, задачи, KPI вашего фонда; цифры и факты о деятельности фонда и достигнутых результатах, кейсы
- Имеем набор-лего слайдов презентации



ВСТРЕЧА

- Уточняем актуальные цели и задачи у HR, исходим их позиции win-win: потребности и выгоды есть обеих сторон
- Предлагаем партнерство исходя из этих выгод сторон
- Ориентируемся на долгосрочное партнерство
- Готовы ответить на вопросы, оперируя понятиями: миссия, стратегия, тактика, цели, задачи, KPI фонда; цифры и факты о деятельности фонда и достигнутых результатах, кейсы

ПОСЛЕ ВСТРЕЧИ

- Вариант 1.

Отправляем отредактированную презентацию, адаптированную под потребности компании и содержащую примерно 15 слайдов

- Вариант 2.

Готовим индивидуальное предложение под запрос компании

Оптимальная структура презентации*

1. **Проблема** бизнеса, которую решает ваше предложение (проект, акция): ответ на вопрос «**зачем** это коммерческой компании?»
2. Желательно исследования, статистика о том, что эту проблему решает предлагаемый вами **подход - доказательства, аргументы**
3. Конкретное **решение**: суть (цели, задачи) проекта, механика реализации, длительность, целевая аудитория участников со стороны бизнеса, формат реализации (онлайн/ офлайн), выгоды для бизнеса от вашего проекта
4. Реализованные **кейсы** (ваши примеры). Либо аналогичные примеры/ решения других
5. Информация **о фонде**: 2-3 слайда про деятельность фонда и результаты в цифрах и фактах
6. Один слайд - представление вашей **команды** и ее **компетенции**

*структура Pitch Deck, короткая структурированная презентация проекта перед потенциальными инвесторами



Про форматы

«Как ты можешь/хочешь помочь?»

Дайте набор возможностей с точки зрения
формата помощи

Помогите помогать



Деньгами

Вещами

Делами

Проф.
навыками
(pro bono)

Другими
навыками



Продумайте заранее цикл акций,
активностей, проектов:
курс на долгосрочное
сотрудничество



Про бизнес-этику



1. Отвечать на письма в течение 24 часов,
на важные письма по проектам – в течение 2 часов

2. Больше логики, цифр, кейсов и аргументов – меньше эмоций. Особенно – эмоций «вина» и «жалость»

3. Коммуникацией управляет тот, кто ее начал

4. Язык коммуникации:
 - С новыми партнерами, не имеющими опыта сотрудничества с НКО, разговаривайте на понятном для них языке

 - С партнерами, имеющими опыт сотрудничества с НКО, говорите на языке бизнеса



Προ HR KPI

HR - задача

Как измерять

Привлечение и удержание кадров

- ✓ Снижение текучести персонала, в %
- ✓ Результаты опроса вовлеченности, лояльности, удовлетворенности, в % или баллах
- ✓ Результаты регулярной оценки: уровень развития навыков, в % или баллах

Развитие

- ✓ Количество кандидатов в кадровый резерв (HiPo), выявленных из числа волонтеров

Лояльность и вовлеченность

- ✓ Количество реализованных идей от сотрудников, в шт.
- ✓ Сотрудники – амбассадоры, кол-во человек, количество инициированных ими активностей (включая бизнес идеи)

Для некоммерческих организаций



HR & НКО: как найти точки соприкосновения, настроить диалог и выйти на партнерство

Мастер-класс (1,5 часа), семинар/тренинг (1-2 дня) – онлайн/офлайн

Pro bono (интеллектуальное волонтерство): возможности для НКО

Мастер-класс (1,5 часа), семинар/тренинг (1-2 дня) – онлайн/офлайн

Подбор персонала: как подбирать исполнительного директора БФ? фандрайзера? и др.

Мастер-класс (1,5 часа), семинар/тренинг (1 день) – онлайн/офлайн

Мотивация на все 100: как НКО строить отношения со своими сотрудниками и/или волонтерами

Мастер-класс (1,5 часа), семинар/тренинг (1 день) – онлайн/офлайн

Публичные выступления и презентация

Мастер-класс (1,5 часа), тренинг (1-2 дня) – только офлайн

Стратсессии по разработке миссии, ценностей, видения некоммерческой организации и стратегии развития

Консультации по управлению персоналом

Элина Полухина

*«Соединяю интересы людей, компаний,
НКО и общества»*

elinapo@mail.ru

+7 916 299 3328

