

Квест-игра для старших

«ПАРА-план»

Описание технологии



Продолжительность

1 день

Место проведения

с. Новый Дол, Барышский район, Ульяновская область.

Автор технологии

Автономная некоммерческая организация по развитию гражданского общества «РЕСУРС»

<http://nko73.ru>

Целевая аудитория

Семейные пары старшего возраста (50+).

Цель

Активизировать интерес представителей старшего возраста к участию в мероприятиях и программах региональных некоммерческих организаций, демонстрируя разнообразие существующих форматов и видов активности.

Основные задачи

- Ознакомить участников с практиками и предложениями НКО, ориентированных на пожилых людей.
- Мотивировать участников к дальнейшему активному участию в проектах и мероприятиях, запланировав собственный календарь социально-культурных мероприятий на ближайший год.

Суть технологии

Квест-игра организована таким образом, что участники делятся на команды и путешествуют по шести тематическим станциям, каждая из которых представляет инициативу конкретного регионального НКО. После прохождения всех станций, участники формируют личные планы на будущее, включая мероприятия и события, представленные на маршруте.

Завершающим этапом является получение всеми участниками символического приза и общая фотосессия с элементами костюмированного представления и спортивный блок с участием приглашенных инструкторов.

Результаты реализации технологии:

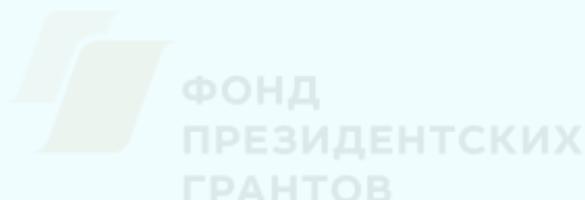
Количественные показатели

- Количество участников - 40 человек (20 семейных пар).
- Представленные НКО - 5 организаций (Альянс «Серебряный возраст», АНО «РЕСУРС», АНО «Сообщество», АНО «Центр иппотерапии «Лучик»», АНО «Лыжно-биатлонный клуб «Динамо»).

Качественные изменения

В результате участники узнали о том, как НКО работают со старшим поколением, познакомились с разными акциями, мероприятиями, проектами организаций, смогли расширить представление о практиках НКО, предполагающие физическую активность.

Кроме этого, семейные пары могли составить план совместного продуктивного досуга на следующий год, а также спланировать (в зависимости от возможностей и интересов) участие в мероприятиях, предлагаемых НКО.

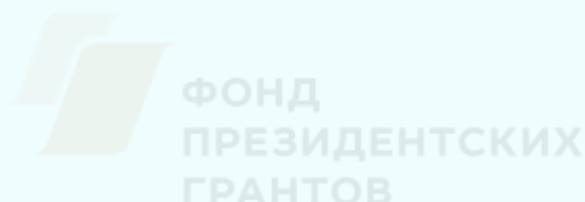


Особенности внедрения технологии

Каждый участник получает персональный планшет с маршрутным листом и ручкой. Группы формируются по цветам, соответствующим цвету маршрутного листа, и распределяются на команды. Каждая команда самостоятельно выбирает название и движется по заранее разработанному маршруту.

На каждой из шести станций работает ведущий с фирменным значком и отличительным элементом одежды (бейджик и галстук), представляющий конкретную акцию, конкурс, мероприятие или проект региональной некоммерческой организации. Во время остановки ведущий рассказывает о соответствующей инициативе и предлагает несложное задание, которое участники выполняют совместно. После завершения задания команда получает наклейку с буквой, постепенно складывающуюся в ключевое слово «РЕСУРС». Полностью собрав буквы, группа завершает прохождение квеста.

Победившей паре вручается небольшой памятный подарок, а финалом мероприятия становится коллективная фотография, костюмированная фотосессия и развлекательная спортивная игра «дискобол», организованная партнёрами.



Необходимые ресурсы:

- Материально-технические: таблички с названием станций, усилители звука (мобильный микрофон), колокольчик, таймер, маршрутные листы по количеству семейных пар участников, планшеты, ручки, наклейки с буквами у каждого ведущего, призы.
- Человеческие: ведущий игры с микрофоном и таймером, возможно с колокольчиком для сигнала окончания этапа и перехода между станциями, ведущие на станциях.
- Информационно-методические: материалы для ведущих станций о проектах, мероприятиях, акциях, конкурсах НКО для людей старшего возраста.

Партнёры

<i>Партнер</i>	<i>Вклад</i>
Министерство социального развития Ульяновской области	Привлечение участников
Центр иппотерапии «Лучик»	Предоставление костюмов для фотосессии
АНО «Лыжно-биатлонный клуб «Динамо» в Ульяновской области	Участие в мероприятиях

