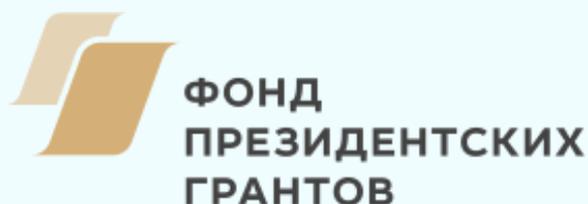


Модель межпоколенческого лагеря

Описание технологии



Продолжительность

3 дня

Место проведения

Хабаровский край, с. Воронежское, турбаза «Элита»

Автор технологии

Автономная некоммерческая организация «Дальневосточный институт содействия общественному развитию»

<https://t.me/anodvisor>

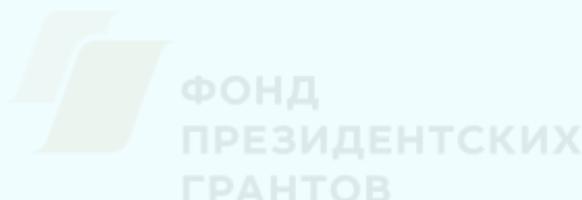
Целевая аудитория

- Представители НКО и муниципальных учреждений, работающих с людьми пенсионного возраста.
- Студенты вузов, в том числе осваивающие курс «Обучение служением».
- Активные пенсионеры — представители инициативных групп разной направленности.

Цель

Цель технологии «Модель межпоколенческого лагеря» - смоделировать и отрефлексировать все процессы, происходящие при проведении полноформатного межпоколенческого лагеря.

Цель межпоколенческого лагеря - предоставить возможность его участникам (представителям старшего и молодого поколений) приобрести и расширить опыт разностороннего общения и взаимодействия.

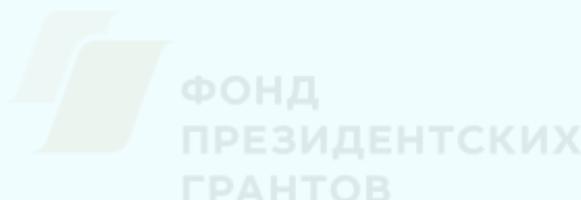


Суть технологии

Межпоколенческий лагерь — это формат мероприятия, направленный на создание условий для взаимодействия и общения представителей разных поколений. Продолжительность лагеря может варьироваться от 1 до 10 дней, в зависимости от доступных ресурсов и целей.

Ключевые особенности технологии:

- Разнообразие активностей
- Программа лагеря включает в себя физические упражнения, ментальные тренировки, творческие мастер-классы, спортивные соревнования, дискуссии и музыкальные мероприятия. Это позволяет удовлетворить интересы участников разных возрастов и профилей.
- Интенсивность и насыщенность
- Даже однодневный формат лагеря насыщен событиями, что позволяет участникам максимально погрузиться в процесс и получить новый опыт. При увеличении продолжительности лагеря количество и интенсивность мероприятий возрастают.
- Выездной характер
- Лагерь проводится на базе отдыха или в другом удалённом месте, что способствует полному погружению в атмосферу мероприятия и минимизирует отвлекающие факторы.
- Межпоколенческое взаимодействие



- Основной акцент делается на взаимодействии между молодыми и пожилыми участниками. Это помогает разрушить стереотипы и укрепить социальные связи между поколениями.
- Гибкость формата
- Модель лагеря может быть адаптирована под различные условия и цели, что делает её универсальной для разных групп участников и организаторов.

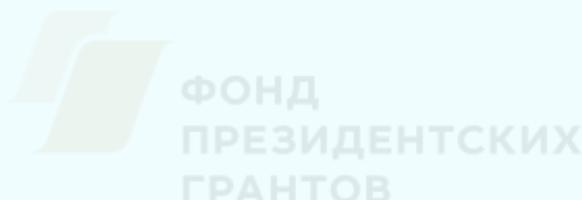
Результаты реализации технологии:

Количественные показатели

- Количество участников лагеря - от 30 до 70 человек
- Количество публикаций в СМИ: не менее 5.

Качественные изменения

- Удовлетворённость программой лагеря: не менее 75%.
- Формирование новых представлений о другом поколении.
- Возникновение новых социальных контактов.
- Проявление участниками своих талантов и способностей.



Особенности внедрения технологии

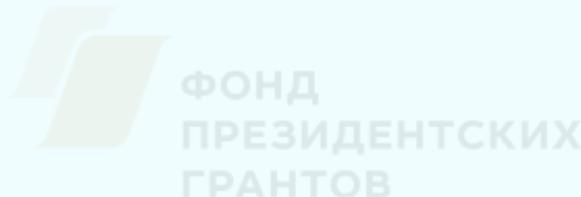
План реализации межпоколенческого лагеря включает в себя несколько ключевых этапов, начиная с подготовки и заканчивая подведением итогов. Важно учитывать, что длительность лагеря может варьироваться от одного до десяти дней, что влияет на интенсивность и количество мероприятий.

<i>№</i>	<i>Этап/шаг подготовки</i>	<i>Примерный срок</i>
1	Разработка плана мероприятий	За 3-4 недели до мероприятия
2	Заключение договора на аренду базы	За 3 недели до мероприятия
3	Приглашение экспертов, лекторов	За 3 недели до мероприятия
4	Отбор участников	За 3 недели до мероприятия
5	Информирование участников	За 2 недели до мероприятия
6	Создание чата участников	За 1 неделю до мероприятия
7	Закупка расходных материалов	За 1 неделю до мероприятия
8	Уточнение сценария	За 1 неделю до мероприятия
9	Аренда автобуса	За 1 неделю до мероприятия

Примерный план однодневного лагеря

Однодневный формат лагеря представляет собой концентрированную версию полноформатного мероприятия, где в течение одного дня участники проживают основные процессы и события, характерные для более длительного лагеря. Такой формат позволяет быстро погрузиться в атмосферу межпоколенческого взаимодействия и получить **новый опыт**.

10.00 – 10.40	Сбор и отъезд к месту проведения
10.40 – 11.00	Зарядка
11.00 – 11.15	Общий сбор: <ul style="list-style-type: none">• Представление организаторов.• Объявление цели.• Распределение по отрядам. Установка на отрядную работу
11.15-11.45	Работа в отрядах: <ul style="list-style-type: none">• Презентация отрядов, опыта прошлых лагерей, отзывы участников
12.15 – 12.45	Йога
12.50 – 13.20	Ментальная гимнастика
13.20 – 13.50	Спортивные соревнования и игры
14.00 – 14.30	Обед
14.30 – 14.40	Дискуссионная площадка ««Волонтерство – дань моде? Поры души? Все ли могут, всем ли надо, всем ли дано?»
14.45 – 15.25	Брейн-ринг
15.20 – 15.35	Песни под гитару
15.35 – 16.00	Рефлексия
16.15	Отъезд



Необходимые ресурсы:

- Материально-технические: средства для оплаты доставки, проживания, питания, расходных материалов, приглашенных лекторов и организаторов.
- Человеческие: организатор/менеджер (2 чел.), психолог, лекторы/эксперты (не менее 5 чел.), тренер по фитнесу, организатор музыкального сопровождения.
- Информационно-методические: фотограф, видеограф, копирайтер, договорённость со СМИ.

Партнёры

<i>Партнер</i>	<i>Вклад</i>
Фонд президентских грантов	Материальный вклад
Местные СМИ	Публикации до начала мероприятия и по окончании смены
Управление социального развития г. Хабаровска, комитет по внутренней политике	Информационное сопровождение
Вузы	Помощь в подборе студентов-участников смены

