

Развитие внутреннего туризма как способ развития территории и социального проектирования для старшего поколения

Описание технологии



**ЗАБУТЫЕ
ЖИВЫЕ**
ФОНД
ПОМОЩИ
СТАРШИМ



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Продолжительность

6 месяцев

Место проведения

Саратовская область: города Балашов, Аткарск, Аркадак, Романовка, Калининск, Вольск, Балаково, Воскресенск, Хвалынский, Пугачев, Базарный Карабулак, Степное.

Автор технологии

Фонд социальной поддержки граждан «Забытые живые»

<http://www.fondstariki.ru>

Целевая аудитория

- Граждане старшего возраста (55+), которые заинтересованы в социализации, активном досуге и сохранении здоровья.
- Сотрудники НКО, занятые вопросами социального туризма и развития территорий

Цель

Повышение качества жизни старшего поколения через вовлечение в туристическую деятельность и социальное проектирование, а также развитие внутренней туристической инфраструктуры региона.



**ЗАБЫТЫЕ
ЖИВЫЕ**
ФОНД
ПОМОЩИ
СТАРШИМ



АЛЬЯНС
СЕРЕБРЯНЫЙ
ВОЗРАСТ



Хорошие
истории
благотворительный фонд



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Основные задачи

- Организация просветительских семинаров и курсов по социальному проектированию и внутреннему туризму.
- Создание и тестирований туристических маршрутов, соответствующих особенностям старшего возраста.
- Выпуск методических рекомендаций и материалов для тиражирования проекта.
- Стимулирование обмена опытом между регионами и налаживания сетей взаимодействия.

Суть технологии

Технология сочетает образовательные мероприятия и туристическую активность, чтобы вовлечь людей старшего возраста в активный и здоровый образ жизни, попутно развивать внутренние туристические маршруты региона. Просветительские семинары дополняются практическими поездками, проверкой маршрутов и их интеграцией в предложение туристических агентств.



**ЗАБЫТЫЕ
ЖИВЫЕ**
ФОНД
ПОМОЩИ
СТАРШИМ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Технология представляет собой комплексный подход к развитию социального туризма, включающий:

Образовательный блок:

- Проведение просветительских семинаров по темам: "Организация благотворительных мероприятий в малых городах и поселках", "Социальное проектирование", "Внутренний туризм как способ развития территории", "Самозанятость и реализация возможностей через ремесло"
- Обучение более 300 представителей целевой аудитории

Исследовательский блок:

- Проведение глубинных интервью с "серебряными" лидерами
- Социологическое исследование качества жизни старшего поколения
- Анализ потребностей и возможностей развития туризма

Практический блок:

- Разработка 5 туристических маршрутов
- Проведение консультаций для участников проекта
- Создание инициативных групп в 5 районах области



**ЗАБЫТЫЕ
ЖИВЫЕ**
ФОНД
ПОМОЩИ
СТАРШИМ



АЛЬЯНС
СЕРЕБРЯНЫЙ
ВОЗРАСТ



Хорошие
истории
благотворительный фонд



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Результаты реализации технологии:

Количественные показатели

- Проведено 10 семинаров по внутренним турам и социальному проектированию.
- Обучено более 300 представителей старшего поколения и специалистов НКО.
- Проведено 5 глубинных интервью с местными активистами и лидерами.
- Создано 5 уникальных туристических маршрутов.
- Сформированы инициативные группы в 5 районах региона

Качественные изменения

- Проведено 10 семинаров по внутренним турам и социальному проектированию.
- Обучено более 300 представителей старшего поколения и специалистов НКО.
- Проведено 5 глубинных интервью с местными активистами и лидерами.
- Создано 5 уникальных туристических маршрутов.
- Сформированы инициативные группы в 5 районах региона.



**ЗАБЫТЫЕ
ЖИВЫЕ**
ФОНД
ПОМОЩИ
СТАРШИМ



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

Особенности внедрения технологии

Проект предназначен для регионов с низким уровнем туристической активности и высоким процентом пожилого населения. Технология предполагает всестороннюю подготовку, обязательное взаимодействие с местным населением и властями, а также тщательный учет культурных особенностей и специфики каждой территории.

План реализации:

№ n/n	Этап/шаг реализации	Примерный срок
1	Этап 1. Подготовка · Формирование команды проекта · Установочная встреча для определения сроков, концепции, состава участников · Разработка методических материалов · Договоренности с партнерами проекта	1 месяц
2	Этап 2. Образовательная программа · Проведение просветительских семинаров в муниципальных районах · Встречи с представителями туристической отрасли · Обучение участников основам социального проектирования	2-3 месяца
3	Разработка туристических продуктов · Создание туристических маршрутов с учетом интересов старшего поколения · Подготовка информационных материалов · Тестирование маршрутов с участниками · Внедрение маршрутов в туристические предложения туроператоров и НКО области	2 месяца



**ЗАБЫТЫЕ
ЖИВЫЕ**
ФОНД
ПОМОЩИ
СТАРШИМ



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

4	Этап 4. Реализация и масштабирование · Проведение туристических активностей · Сбор обратной связи и корректировка программ · Подготовка материалов для тиражирования	постоянно
---	---	-----------

В процессе реализации технологии необходимо учитывать:

- Каждое мероприятие должно учитывать местные культурные и климатические особенности.
- Желательно привлекать местное население, экспертов и туристов в развитии маршрутов.
- Работу следует координировать с органами власти для обеспечения государственной поддержки.
- Необходимо предварительно исследовать потребности и предпочтения целевой аудитории

Необходимые ресурсы:

- Материально-технические: помещения для семинаров, транспорт, печатные и визуальные материалы, оргтехника.
- Человеческие: координатор проекта, преподаватели, эксперты по туризму, волонтеры.
- Информационно-методические: программы семинаров, туристические маршруты, аналитические отчёты.



**ЗАБЫТЫЕ
ЖИВЫЕ**
ФОНД
ПОМОЩИ
СТАРШИМ



АЛЬЯНС
СЕРЕБРЯНЫЙ
ВОЗРАСТ



Хорошие
истории
благотворительный фонд



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Партнёры:

<i>Партнер</i>	<i>Вклад</i>
Комитет по туризму и туристский информационный центр области	Взаимодействие с туроператорами, проведение муниципальных семинаров
Саратовский государственный аграрный университет, Саратовский Государственный технический университет	предоставление помещений, специалистов по туризму (кафедра туризма), проведение опросов
Местные органы власти муниципальных районов	Предоставление помещений для семинаров, специалисты по развитию туризма и общественных отношений
НКО и волонтерские движения региона	Партнерские выезды, волонтеры



**ЗАБЫТЫЕ
ЖИВЫЕ**
ФОНД
ПОМОЩИ
СТАРШИМ



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**