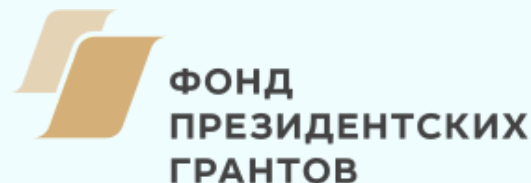


Семинары по серебряной экономике

Описание технологии



Продолжительность

1-2 месяца

Место проведения

Приморский край

Автор технологии

АНО ДПО и К «Развитие»

<https://anorazvitie.ru/>

Целевая аудитория

Люди старше 55 лет, заинтересованные в занятии предпринимательской деятельностью.

Цель

Расширение знаний о серебряной экономике и поддержка желания людей старшего возраста заниматься бизнесом.

Основные задачи

- Собрать и систематизировать информацию о мировой практике серебряной экономики, успешных российских кейсах и законодательных аспектах.
- Разработать универсальную методику проведения семинаров для разных аудиторий.
- Проверить эффективность разработанной программы на реальных группах пожилых людей.



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Суть технологии

Семинар нацелен на обучение начинающих предпринимателей 55+ основам бизнеса, видам предпринимательской деятельности и актуальным направлениям рынка товаров и услуг для пожилых людей. В ходе семинара участники узнают:

- Что такое предпринимательство и его разновидности.
- Какие специфические потребности пожилых потребителей существуют и как их удовлетворить.
- Реальные успешные кейсы в этой сфере.
- Преимущества режима самозанятых и правила его оформления.
- Основы социального предпринимательства и льготы для социальных предпринимателей в Приморском крае.

Семинар проходит в интерактивной форме, позволяя каждому участнику высказывать свои идеи и получать конкретные рекомендации.



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Результаты реализации технологии:

Количественные показатели

- Количество участников семинара старше 55 лет - 31 человек.
- Количество учреждений, представляемые участниками - 10 организаций, включая НКО.
- Количество охваченных территорий Приморского края - 5 территорий, включая труднодоступные населенные пункты.

Качественные изменения

Минимум 5-10% участников запускают или развивают собственный бизнес после посещения семинара.



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Особенности внедрения технологии

Практика показала, что технологию лучше внедрять, имея хорошие познания в предпринимательстве, социальном бизнесе и особенностях поведения людей старшего возраста. Основное требование — глубокое понимание темы предпринимательства и социальной экономики. Многим пожилым сложно воспринимать стандартные схемы ведения бизнеса, поэтому нужен творческий подход и гибкость

План реализации:

№ п/п	Этап/шаг подготовки	Примерный срок
1	Сбор аналитических данных о мировом опыте серебряной экономики, российской практике и приморских реалиях	2-3 недели
2	Создание структуры семинара и первичной презентации	1 неделя
3	Работа с потенциальными участниками до семинара – прояснение мотивации участия, ожиданий	1 неделя
4	Корректировка (при необходимости) базовой презентации и программы в зависимости от состава участников	3 дня
5	Проведение семинара	1 день
6	Сбор обратной связи от участников	1 день
7	Пост тренинговое сопровождение участников – по запросу	1-3 недели



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Необходимые ресурсы:

- Материально-технические: мультимедийное оборудование, комната для занятий, питание или кофе-брейк.
- Человеческие: тренер, ассистенты, технический специалист.
- Информационно-методические: материалы по бизнесу, законодательству, а также рекомендательные тексты по процессу открытия собственного дела.



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Необходимые ресурсы:

- Материально-технические: мультимедийное оборудование, комната для занятий, питание или кофе-брейк.
- Человеческие: тренер, ассистенты, технический специалист.
- Информационно-методические: материалы по бизнесу, законодательству, а также рекомендательные тексты по процессу открытия собственного дела.

Партнеры:

<i>Партнер</i>	<i>Вклад</i>
Центр «Мой бизнес»	Консультация по оформлению статуса предпринимателя и социальному предпринимательству
Коалиция «Забота рядом. Приморье»	Содействие в распространении информации и привлечение участников
Альянс «Серебряный возраст»	Теоретическая поддержка и примеры успешного бизнеса в области серебряной экономики



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ