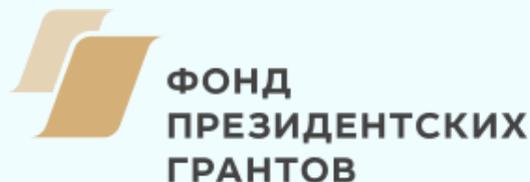


# Форум социальных инициатив старшего поколения «Старшие предлагают»

*Описание технологии*



## **Продолжительность**

от 1 до 9 месяцев

## **Место проведения**

Нижегородская область

## **Автор технологии**

Нижегородская региональная благотворительная общественная организация «Забота»  
<https://zabotannov.ru/>

## **Целевая аудитория**

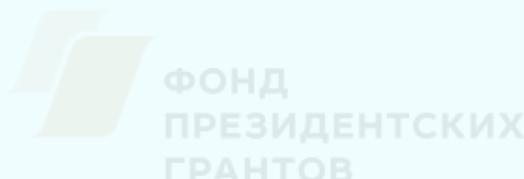
- Пожилые люди возрастом 55+
- Представители ветеранских организаций, органов социальной защиты, территориальных советов и НКО, развивающих социальную сферу в регионе.

## **Цель**

Создать площадку, где старшее поколение сможет представить свои проектные идеи, обменяться опытом и получить помощь в реализации.

## **Основные задачи**

- Стимулировать активность старшего поколения в общественной и проектной деятельности.
- Повысить уровень проектной культуры, дать практические навыки социального проектирования.
- Создать площадку для презентации и обсуждения проектных идей пожилых людей, привлечь заинтересованных партнеров и ресурсы.
- Способствовать развитию сетевого взаимодействия между участниками после форума.



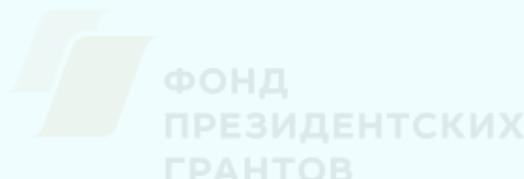
## Суть технологии

Форум «Старшие предлагают» — это тиражируемая модель мотивационно-образовательного мероприятия, направленная на повышение социальной значимости пожилых граждан через их активное включение в проектную, волонтерскую и просветительскую деятельность.

Многие пожилые люди после выхода на пенсию продолжают участвовать в общественной жизни, организуют клубы по интересам, проводят мероприятия, вступают в ряды «серебряных» волонтеров, решая социальные задачи и помогая уязвимым категориям граждан: ветеранам, инвалидам, детям. У них есть необходимый опыт, знания, время, а главное желание заниматься общественной работой. Однако отсутствие у них навыков привлечения ресурсов не дает возможности полноценного развития социальных инициатив, что приводит со временем к эмоциональному выгоранию их авторов и снижению активности.

Форум включает обучающий, практический и мотивационный модули, позволяя старшему поколению не только обмениваться опытом, но и формировать устойчивое сообщество единомышленников, способных самостоятельно инициировать и реализовывать социальные проекты на местах.

В отличие от традиционных мероприятий для пожилых людей, данная технология не ориентирована на досуг или поддержку, а фокусируется на раскрытии их потенциала как инициаторов, лидеров и партнеров в процессе общественных преобразований.



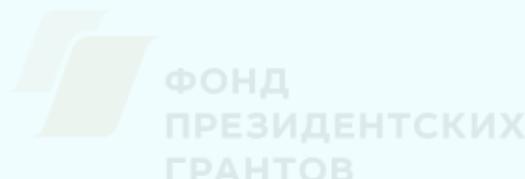
## Результаты реализации технологии:

### Количественные показатели

- Более 60 участников — пожилые добровольцы, эксперты, партнёры из Нижегородской и Самарской областей.
- Более 10 образовательных мероприятий — тренингов, мастер-классов и практических сессий, направленных на развитие проектных и лидерских компетенций у участников.
- Не менее 7 социальных инициатив разработано участниками форума в ходе практической части.
- 1 межрегиональная добровольческая акция проведена в поддержку участников СВО, объединив всех участников форума.
- Создано устойчивое сетевое сообщество из активных представителей «серебряного» возраста, включающее более 50 человек, с последующим онлайн-взаимодействием и сопровождением.

### Качественные изменения

- Рост числа социальных проектов, инициированных гражданами пожилого возраста.
- Укрепление межсекторного партнёрства в решении социальных задач на местном уровне.
- Повышение уровня проектной культуры и цифровых компетенций старшего поколения.
- Усиление чувства значимости, социальной включённости и уверенности у пожилых граждан.



# Особенности внедрения технологии

Форум «Старшие предлагают», как технологическая модель, способствует социальной активности и проектному управлению пожилых людей. Главная ценность — это превращение пожилых граждан из пассивных объектов заботы в активных субъектов общественных изменений.

Успешная реализация технологии требует внимательного отношения к деталям: заботы о человеке, уважения к опыту, чёткого планирования и последующей поддержки. Это не просто мероприятие, а процесс формирования сообщества, в котором пожилые люди ощущают себя значимыми и нужными

## План реализации:

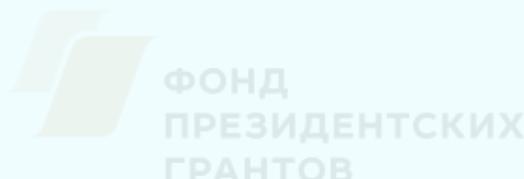
### Подготовительный этап:

- Выберите площадку (желательно с возможностью проведения многодневного выездного мероприятия).
- Привлеките партнёров (СМИ, муниципальные власти, бизнес, другие НКО).
- Разработайте программу с тремя ключевыми модулями:

Обучающий (тренинги, мастер-классы, лекции);

Практический (работа в группах, генерация и защита проектов, проведение добровольческих акций);

Мотивационный (вдохновляющие истории, кейсы, культурный блок).



## **Реализация:**

- Проведите отбор участников (через заявки, рекомендации, отбор активных представителей).
- Организуйте форум:

Проведите образовательную часть: тренинги по проектированию, командообразованию, лидерству;

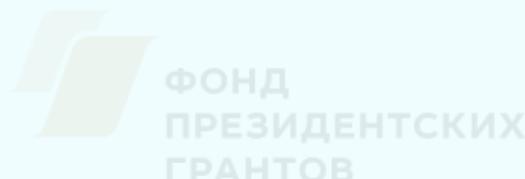
Организуйте площадки для обмена опытом (панельные дискуссии, презентации успешных практик);

Проведите добровольческую акцию, связанную с локальной социальной задачей;

Мотивируйте участников через живое общение, культурные активности, поддержку и признание.

## **Заключительный:**

- Создайте сообщество (чат, рассылка, встречи), чтобы участники могли продолжать взаимодействие.
- Сопровождайте участников в реализации их инициатив (методически, ресурсно, консультационно).
- Подведите итоги (соберите обратную связь, создайте итоговый отчёт, видео/фото-архив).



**Особо внимание при реализации технологии следует обратить на:**

### **Учет возрастных особенностей участников**

Программа должна быть интенсивной, но сбалансированной, с учетом физической и эмоциональной выносливости старшего поколения.

Необходимо предусмотреть перерывы, удобный график, доступную логистику, сопровождение на площадке (волонтеры, координаторы).

### **Мотивационный подход**

Участников важно не просто информировать, а вдохновлять: включать эмоциональные истории успеха, форматы «равный обучает равного», живой опыт.

Личное признание и участие в создании продукта форума усиливает мотивацию и чувство значимости.

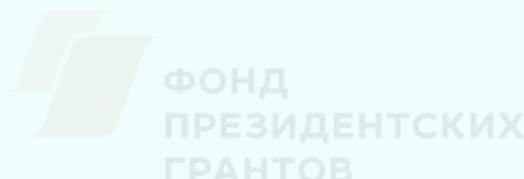
### **Элемент сопричастности**

Не позиционировать пожилых участников как «пассивных слушателей» — наоборот, дать им роль экспертов, лидеров, спикеров.

Вовлечение в организацию форума повышает включённость и результативность.

### **Межрегиональный обмен опытом**

Приглашение волонтеров и координаторов из других регионов усиливает эффект взаимообогащения практиками и формирует устойчивую сетевую модель.



## **Устойчивость результата**

Форум — это не разовая акция, а трамплин для запуска новых инициатив.

Важно заранее продумать постфорумное сопровождение, предоставить участникам возможность остаться в поле коммуникации: чаты, онлайн-группы, встречи, методическая помощь.

## **Привлечение партнёров**

Успех мероприятия во многом зависит от вовлечённости местных администраций, НКО, СМИ, бизнеса.

## **Необходимые ресурсы:**

- Материально-технические: площадка для проведения форума (лучше — выездная база с проживанием, питанием и конференц-залом); оборудование: проекторы, экраны, микрофоны, ноутбуки, раздаточные материалы, канцелярия; транспорт для организации доставки участников до места проведения и обратно.
- Человеческие: координатор проекта (руководит организацией и реализацией всех этапов), модераторы и тренеры (проводят образовательные и практические сессии), волонтёры/ассистенты (помогают участникам, сопровождают на месте).
- Информационно-методические: базы данных участников и партнёров; методические материалы по добровольчеству, проектированию, наставничеству; презентации, шаблоны, анкеты, форма обратной связи.

## **Партнёры:**



ФОНД  
ПРЕЗИДЕНТСКИХ  
ГРАНТОВ

## Партнеры:

<i>Партнер</i>	<i>Вклад</i>
АНО Волонтерский центр Нижегородской области	Материальная, методическая, информационная поддержка
Нижегородская областная организация «Всероссийское общество инвалидов»	Информационная поддержка, привлечение целевой аудитории
Делегация из Самарской области	Участвовала в межрегиональном обмене опытом;
СРМОО «Центр социальных проектов», Региональный центр «серебряного» добровольчества Самарской области	Способствовала расширению сетевого взаимодействия между регионами.

