

# АЛЬЯНС СЕРЕБРЯНЫЙ ВОЗРАСТ: АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ ОТЧЁТ



# ОГЛАВЛЕНИЕ



- > ПРЕДИСЛОВИЕ
- > ИССЛЕДОВАНИЕ ПОРТРЕТА СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ  
И СПЕКТРА УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ  
ПОДДЕРЖКЕ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ
- > РЕГИОНАЛЬНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ
- > АКЦИЯ “ОДОБРЕНО СТАРШИМ ПОКОЛЕНИЕМ”
- > КЛУБ ЭКСПЕРТОВ
- > ФЕСТИВАЛЬ “НУЖНЫЕ ЛЮДИ”
- > БАЗА ПРАКТИК
- > АВТОРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
- > КОНТАКТЫ





***Татьяна Акимова, руководитель Альянса  
«Серебряный возраст»***

**Дорогие коллеги, партнеры и друзья!**

Наш отчёт — это не просто итоги работы в 17 регионах России для и со старшими. Это сжатый взгляд на опыт, который мы собрали, осмыслили и договорились развивать дальше — вместе. В партнёрстве с организациями, экспертами, бизнесом, властью, СМИ и всеми, кому это важно.

Что изменил наш проект? У Альянса «Серебряный возраст» теперь есть чёткая стратегия и видение векторов развития поддержки старшего поколения. Мы провели исследование, в котором раскрыли портрет старших — с их потребностями, барьерами и возможностями, — и составили «картину» услуг НКО, выделив ниши для роста. Мы разработали и апробировали тренинги для организаций, чтобы их работа стала эффективнее. Наши акции «Одобрено старшим поколением» и «Мечты невидимых стариков» объединяют всё больше участников по стране. Клуб экспертов Альянса создаёт облако смыслов, проводя глубокие вебинары о главном в работе со старшими. Авторские практики Ресурсных центров доступны для тиражирования.

Вся эта работа помогает строить общество, где возраст — не приговор, а старшие — не «другие», а полноправные участники жизни.

Что дальше? Альянс, который с 2012 года делал первые шаги, вышел на сложный, но важный этап. В 2025–2026 годах мы начнём создавать базовые элементы экосистемы активного долголетия. Её смогут использовать НКО, социальные предприниматели, учреждения, инициативные группы и люди пред- и пенсионного возраста. Через акселераторы «Серебряная экономика», «Связь поколений / антиэйджизм» и «Новые старшие: разумное взросление» мы будем делиться знаниями, технологиями и связями. А через конференции «Компас», федеральную конференцию «Экосистема долголетия», акции и мероприятия Ресурсных центров — будем актуализировать эту тему по всей стране.

**Присоединяйтесь!**

# Исследование портрета старшего поколения и спектра услуг, оказываемых организациями, работающими в сфере поддержке старшего поколения



## АНКЕТИРОВАНИЕ

**1499**

ЧЕЛОВЕК

**10**

РЕГИОНОВ

## ФОКУС-ГРУППЫ

**151**

ЧЕЛОВЕК

**7**

РЕГИОНОВ

## ИНТЕРВЬЮ

**25**

ЭКСПЕРТОВ

**5**

РЕГИОНОВ

**УНИКАЛЬНОСТЬ:  
РАЗНЫЕ УГЛЫ ЗРЕНИЯ НА ОДНИ  
И ТЕ ЖЕ ВОПРОСЫ**

# Главные выводы:



## Невидимость

- Услуги есть, но непонятны, недоступны, не сопровождаются
- Люди не знают, что им положено и куда идти
- Даже специалисты не всегда могут объяснить

**Рекомендация:** навигация через живого человека, а не портал

## Цифровизация - не спасение

- Старшие пользуются смартфонами и мессенджерами
- Но: не находят смысла, чувствуют страх сделать ошибку
- Цифра не заменяет человека

**Рекомендация:** цифровые решения + живой контакт

## Психоэмоциональные дефициты

- Люди боятся одиночества и ненужности больше, чем бедности
- Не хотят «помощи», хотят признания и включённости
- Особая уязвимость - у мужчин и «молодых старших»

**Рекомендация:** не помощь, а среда участия и уважения





## Что говорит система

- Услуги зависят от «людей на местах»
- Там, где есть НКО - меньше формализма, больше доверия
- Но НКО не включены в систему стратегически

**Рекомендация:** партнёрства и долгосрочные роли для НКО

## Потенциал старших

- Старшие готовы участвовать - вести кружки, помогать, делиться опытом
- Работают простые форматы - прогулки, клубы, общение
- Нужны условия, в которых можно отдавать, а не только получать

## Рекомендации

Для регионов:

- Навигаторы, точки притяжения, обучение специалистов

Для НКО:

- Форматы без давления, диалог с системой

Для бизнеса:

- Старшие как ресурс: наставники, волонтёры, клиенты

# Региональные конференции

358

УЧАСТНИКОВ

17

КОНФЕРЕНЦИЙ



## Главные выводы:

**Передача знаний.** Высокая эффективность обучения через диалог со старшими. Нужно развивать образовательные программы и поддержку.

**Цифровизация.** Проблемы с цифровыми навыками и страх перед технологиями. Важно участие власти и бизнеса в создании доступных решений.

**Волонтерство.** Старшие активно помогают: от общения по телефону до поддержки в домах престарелых.

**Межпоколенческие проекты.** Проекты самопомощи и обмена знаниями способствуют активному старению и взаимодействию поколений.

**Финансы и правовая грамотность.** Низкий уровень знаний мешает участию в серебряной экономике. Есть барьер между понятиями «помощь» и «работа за деньги».

# Акция “Одобрено старшим поколением”

“—

Акция «Одобрено старшим поколением» помогает сделать города и сёла комфортнее для старших — а значит, и для всех. Серебряные волонтеры проверяют общественные пространства по чек-листу, оценивая их доступность. Тем, кто успешно прошёл проверку, вручают специальную наклейку — сигнал, что здесь людям старшего возраста всегда рады.

”

**3071**

УЧАСТНИК

**273**

ОРГАНИЗАЦИЙ





# Клуб экспертов

50

ЭКСПЕРТОВ

494

УЧАСТНИКА  
МЕРОПРИЯТИЙ

20

МЕРОПРИЯТИЙ

355

PRO-BONO  
ЧАСОВ В МЕСЯЦ

14

ПОЛЕЗНЫХ  
МАТЕРИАЛОВ

## Главные выводы:

**Экспертное сообщество.** Сформировано и продолжает расти сообщество экспертов.

**Вовлечённость.** Эксперты регулярно включались в деятельность Альянса на безвозмездной основе.

**Образование.** Силами экспертов проведены вебинары для представителей НКО, в которых приняли участие сотни более **400** участников.

**Мероприятия.** В рамках проекта организовано более **20** мероприятий, включая независимо проведённую конференцию экспертами из Екатеринбурга.

**Полезные материалы.** Подготовлены и опубликованы исследования, научные статьи, записи выступлений и тематические презентации.

**База экспертов.** Создана онлайн-галерея экспертов на сайте НКО и старшие. База активно развивается, планируется расширение и формирование тематических экспертных групп.

# Фестиваль “Нужные люди”

“—

Фестиваль «Нужные люди» — это не просто конкурс, это реальный вклад в развитие общественного сознания и признание тех, кто делает мир лучше. Он стал ярким примером того, как активное старшее поколение может влиять на общественные процессы, строить локальные сообщества и преобразовывать территорию, на которой они живут.

—”

**1227**  
УЧАСТНИКОВ

**16**  
ФЕСТИВАЛЕЙ



# БАЗА ПРАКТИК



“—

База практик - эффективный инструмент для поиска интересных практик в сфере старшего поколения. Всего в базе более **1000** практик из **62** регионов России. Благодаря базе можно не только найти интересную практику, но и настроить партнерское взаимодействие с ее авторами. Материалы можно использовать для вдохновения написания новых заявок на гранты

—”

# 95

## ПРОЕКТОВ

# 9

## НАПРАВЛЕНИЙ

ПОСМОТРЕТЬ  
БАЗУ



# АВТОРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



“

В рамках проекта РЦ Альянса провели авторские мероприятия в регионах с участием организаций, работающих со старшим поколением. Мероприятия были посвящены ключевым темам проекта и основаны на доказавших эффективность подходах. Их результаты оформлены в виде кейсов и вошли в методическую базу Альянса. Практики, представленные в ходе мероприятий, доступны всем членам Альянса для тиражирования и организации совместных сетевых инициатив.

”

122

МЕРОПРИЯТИЯ

1551

УЧАСТНИК

ПОСМОТРЕТЬ  
МЕРОПРИЯТИЯ



БФ «Хорошие  
истории»  
в вконтакте



Группа  
в вконтакте



Портал  
НКО и старшие



Telegram-канал  
НКО и старшие

