

«Карта ресурсов НКО»

12 ноября 2020 года

Ильичева Ирина Викторовна

тренер СО НКО, Председатель ТОС «Звезда»,
член Клуба Лидеров НКО Ульяновской области

Сегодня на вебинаре

- - Местное сообщество. Территориальное общественное самоуправление (ТОС)
- - «Активное сообщество». Сценарии «активного сообщества»
- - Колесо баланса интересов для ТОС (практическое задание).
- - Ресурсный подход.
- - Карта возможностей НКО. Ресурсы, которые есть. Что можно сделать/организовать вместе. Люди и организации. Жители ТОС и внешние люди. Организации на территории ТОС и внешние организации. (практическое задание).
- - Источники привлечения ресурсов (финансы, время, оборудование, помещение, знания, информационные ресурсы и т.д.).
- - Партнеры НКО (юридические физические лица). Кого Вы хотели бы видеть в партнерах? (реестр).

Местное сообщество

- сообщество людей, проживающих на определенной территории и объединенных общими интересами в решении вопросов жизнедеятельности посредством использования и развития местных материальных и социальных ресурсов на **принципах самоуправления.**

Деятельность сообществ

■ Реализуется в:

- муниципальных выборах,
- местных референдумах,
- собраниях,
- сходах,
- конференциях,
- опросах,
- всенародных обсуждениях вопросов местного значения,
- коллективных обращениях в органы местного самоуправления и к их должностным лицам,
- **территориальном общественном самоуправлении,**
- правотворческих предложениях,
- публичные манифестациях и др.

**Возникая только там,
где есть **инициатива граждан,****

**местные сообщества
могут действовать
на самых разных уровнях
(от низовых - подъезд, дом, улица,
школа и пр., до главного -
территория муниципалитета
в целом**

Местные сообщества могут функционировать на уровне **территориального общественного самоуправления (ТОС)**

- Им может быть присвоен статус некоммерческих организаций. Их деятельность может оформляться как осуществляемая в статусе юридических лиц (а именно в этом статусе она более всего эффективна).
- Деятельность местных сообществ обычно связана с реализацией социальной, административной, транспортно-промышленной и пр. функций, необходимостью сохранения местных обычаев и традиций

Поле деятельности ТОС

- - благоустройство и озеленение территорий, субботники,
- трудоустройство несовершеннолетних на временные работы по благоустройству территории,
- физкультурно-оздоровительные мероприятия.
- культурно-массовые мероприятия.

Формы работы также самые разные: конференции, консультации, лекции, мониторинги благоустройства территорий, охрана общественного порядка, прием граждан, представительство их интересов в органах власти и других организациях, взаимодействие с представительными и исполнительными органами местного самоуправления, депутатами, предпринимателями, государственными органами.

«Активное сообщество» возникает как реакция на внешние вызовы и служит для их преодоления

- вопросы: «Что такое активное сообщество? Как считать социальные выгоды?»
- Проблема измерения социальной эффективности. Отдельно были выделены следующие проблемы:
 - - сложность измерений в сообществах в их неоднородности;
 - - эффекты могут проявляться далеко не сразу,
 - - подходящие индикаторы не очевидны;
 - - эффекты могут быть произведены за счет синергии разных факторов;
 - - эффекты могут переходить за границы сообщества;
 - - конечные благополучатели могут оказаться вне фокуса наблюдения.

Эффекты от деятельности активных сообществ можно измерить с помощью **качественных методов**.

Критерий эффективности – достижение намеченных сообществами результатов.

Ресурсный подход (ABCD) позволяет активировать ресурсы сообщества, решить локальные проблемы и привлечь внешние инвестиции.

- В международной практике местные сообщества рассматриваются как привлекательные активы для внешних инвестиций. Сообщества начинают с того, что пытаются понять, какие у них есть собственные ресурсы. Они составляют карту ресурсов, учатся направлять их на решение своих проблем.
- **Люди – это главный ресурс**, но еще есть и учреждения, организации, например, больницы, школы. Появляются активные школы, библиотеки и музеи как центры местных сообществ, а вслед за ними приходят внешние инвестиции.

Такой подход показывает, что сообщество живое и что там есть потенциал.

Принципы ресурсного подхода

- • **У каждого есть способности:** каждый человек в сообществе может внести свой вклад.
- • **Отношения создают сообщество:** чтобы состоялось устойчивое развитие, люди должны поддерживать связи друг с другом.
- • **В центре – граждане:** в процессе развития граждан следует рассматривать как акторов, а не реципиентов.
- • **Лидеры вовлекают других:** развитие сообщества наиболее эффективно, когда оно опирается на широкую базу действий сообщества.
- • **Людям не все равно:** откажитесь от ярлыка «апатия», внимательно слушая, что интересует людей.
- • **Слушайте:** решения должны строиться на основе коммуникаций, в которых людей слышат.
- • **Спрашивайте:** искать идеи – более устойчивая практика, чем давать решения.
- • **Организация изнутри:** члены местного сообщества находятся под контролем самих себя.
- • **Институты служат сообществу:** институциональные лидеры должны создать возможности для участия членов сообщества, а затем уйти в сторону.

Отличительная черта успешных, активных местных сообществ,

В том, что они **могут найти
альтернативное решение.**

Они действуют за рамками двоичной системы:
«Есть бюджет/нет бюджета, есть власть/есть проект, нет
власти/нет проекта».

Для них слово «нет» - это всего лишь стимул идти
дальше.

В этом заключается их сила.

**Тезис: Сообщества способны устанавливать
устойчивые партнерства с различными игроками, в
том числе, с бизнесом**

У «активного сообщества» возникает несколько сценариев

1. **Сценарий конфликта** - вызывает эмоциональное сочувствие у наблюдателей, но в какой-то момент становится слишком токсичным, чтобы создавать коллаборации, и начинается отстранение, самоизоляция. Этот сценарий непродуктивный.
2. **Альтернативный сценарий** - максимальное встраивание в структуры, контролирующие ситуацию. Здесь происходит «присваивание» деятельности сообщества этой крупной структурой. Начинается отстранение участников сообщества от процесса.
- 3 **Проситель, модель «донор-реципиент»**. Эта модель выдыхается по простой причине - структуры которые обладают ресурсами устают от ситуации, когда у них все время просят, а они должны давать, не имея ни KPI, ни понятия эффективности и так далее. **Единственный оправданный путь - это путь «партнерств»,**
когда каждая из сторон может сформулировать для другой предложение, и это предложение может быть учтено в собственной стратегии этой стороны.

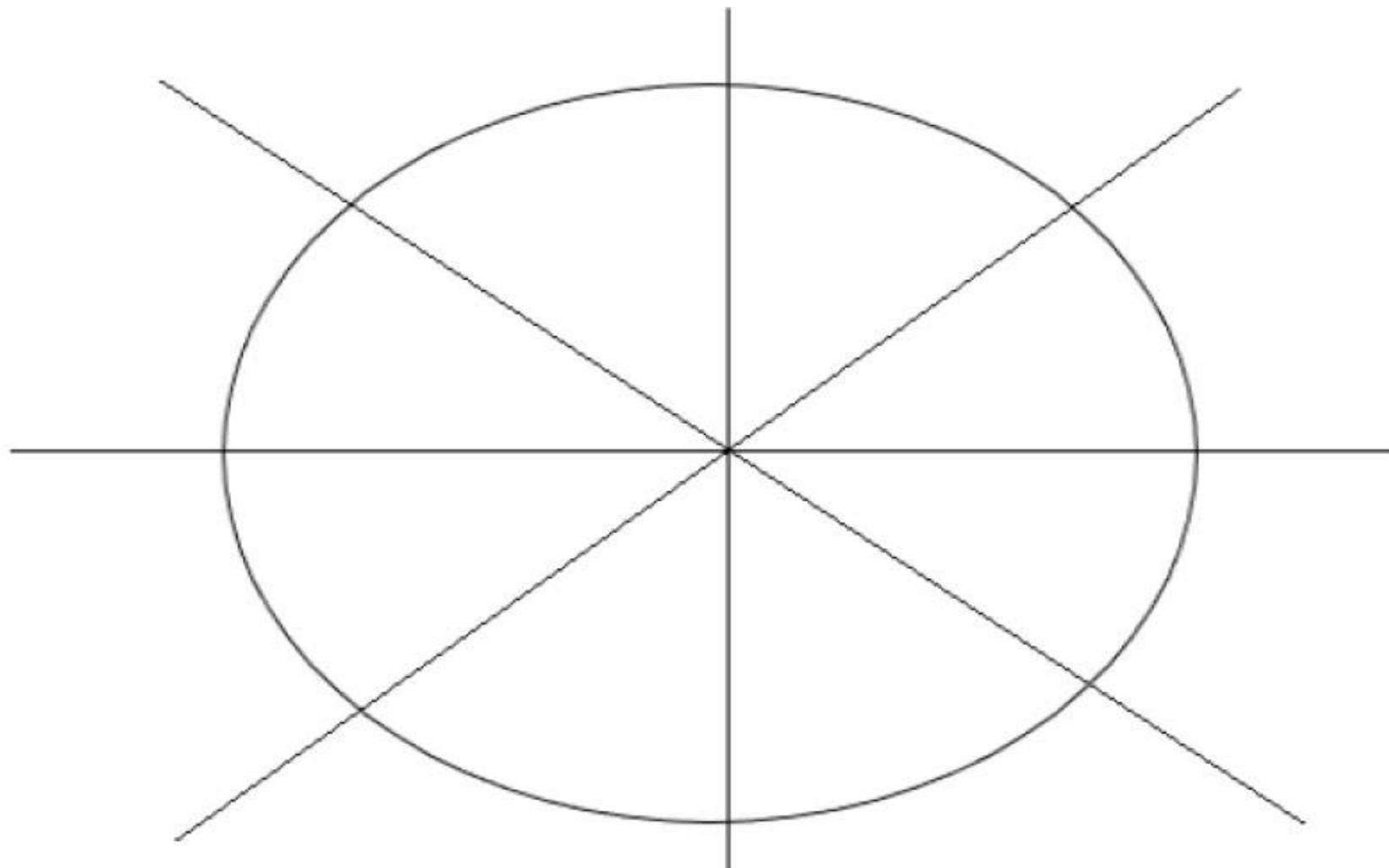
Тезис: Интенсивность взаимодействия сообщества является индикатором для оценки его социальной эффективности.

Местному сообществу под силу практически ВСЕ, просто на это нужно больше времени.

- В самом начале у них очень мало ресурсов, но по мере развития, ресурсы начинают появляться сами.
- Фандрайзинг – это френдрайзинг, в процессе появляются друзья. То же самое с сообществом.
 - **Когда вас знают, у вас гораздо больше возможностей!**

В самом начале вы не могли построить мост или выстроить дорогу, у вас не было таких сил, но, заключив множество партнерств, вы приходите к выводу, что можете это сделать.

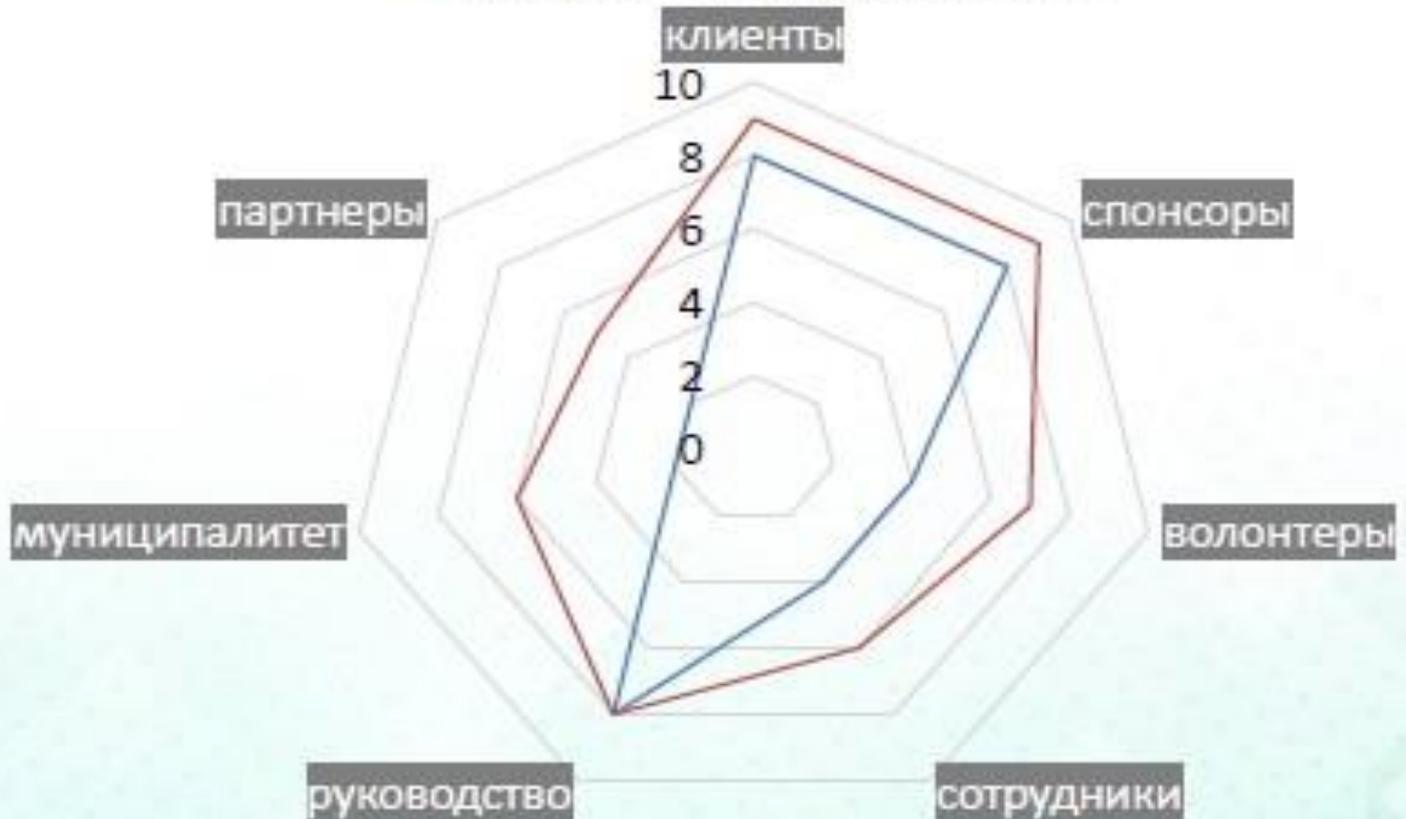
Задание 1. Построить колесо баланса интересов для ТОС
(жители, органы власти, партнеры, спонсоры, волонтеры и т.д.)
Оцените от 0 до 10 б. (1. – как сейчас 2 – как должно быть)



Пример

Диаграмма баланса интересов

— Как есть — Как должно быть



Паспорт социальной активности территории

- «Социальный паспорт территории» в получении понятного и визуально доступного результата исследования, состоящего из
- - карты проблем, влияющих на уровень качества жизни, и
- - карты общественного потенциала населения и точек роста гражданских инициатив конкретных территорий.

Создание карты проблем и общественных ресурсов территории позволяет увидеть состояние проблем в особенно чувствительных сферах жизни, таких как образование, здравоохранение, занятость населения, досуг, благоустройство и другие.

Данные исследования выступают как форма диалога населения, представителей местного бизнеса и органов власти, где жители территории получают возможность продемонстрировать все волнующие проблемы на близком им уровне, а представители органов местного самоуправления получают свежую, регулярную и сопоставимую информацию о происходящих социальных процессах в территории.

Социальный паспорт территории предоставляет местному сообществу доступную информацию, которая становится базой для будущих преобразований, новым ресурсом, способствующим формированию инициатив и отношений, а также систем управления ими.

Ресурсные возможности НКО в современных условиях

Внутренние -
организация сама
зарабатывает или мобилизует
из уже имеющихся ресурсов

Фандрайзинг –
Обеспечение надежного
притока ресурсов

Внешние –
те, которые НКО получает от
других организаций.

Финансовые

Материальные
(вещи, лекарства и т.п.)

Нематериальные
(информационная поддержка
со стороны СМИ)

Человеческие
(волонтеры, pro-bona)

Карта ресурсов (физические лица)

	Ресурсы, которые есть	Что можно организовать вместе?
Жители ТОС		
Внешние люди		

Карта ресурсов (юридические лица - организации)

	Ресурсы, которые есть	Что можно организовать вместе?
Организации на территории ТОС		
Внешние организации		

Развитие местного сообщества начинается с активизации внутренних ресурсов

- Проведя учет и нарисовав карту собственных возможностей, сообщество получает возможность приступить к решению своих проблем, что в дальнейшем приводит к активации процесса социальных изменений.
- Технология развития сообществ на основе внутреннего ресурсного подхода, хорошо зарекомендовавшая себя в международной практике, применима и к российским условиям, позволяет сочетать эффективную технологию развития местных сообществ с лучшим опытом социокультурных инициатив.

Ссылки



- Уздимаева Н.И. Местные сообщества и их роль в реализации права на местное самоуправление //Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=22862>
- Автопортрет местных сообществ. Анализ социологических опросов и глубинных интервью /Отв. ред. И.А.Халий. - М.: Институт социологии РАН, 2006. - 312 с. <https://www.isras.ru/publ.html?id=225&type=publ>
- Социальный потенциал самоорганизации местных сообществ <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-potentsial-samoorganizatsii-mestnyh-soobschestv>
- Социальный квест. Технология развития местных сообществ.
- <https://www.soc-invest.org/wp-content/uploads/2017/07/Social-quest.pdf>
- Общая характеристика местного сообщества: признаки, критерии <https://www.cultmanager.ru/article/8810-19-m08-15-mestnogo-soobshchestva-priznaki-kriterii>
- Сила Сообществ. Экспертный Совет по малым территориям <http://rusregions.com/sila-soobshestv/>
- Проблемы реализации потенциала местного сообщества
- <http://www.yoursociolog.ru/ysocs-312-1.html>
- Паспорта социальной активности территории
- <http://www.fmsp.k.org/programms.html?id=63>

Время действовать!

