

PR-тексты: за что мы их любим?



Что такое текст?

Буквы? Слова? Эмоции? Настроение?

Замысел? Вдохновение? Упаковка мысли?

Творчество? История? Соблазн? Революция?

Вопрос? Ответ? Убеждение? Признание?

Трансляция себя? Желание быть понятным?

Способ передать информацию? Призыв к

действию? Разоблачение? Конфликт?

Утешение? Создание смысла?

Вдохновение или мастерство?

Три уверенных предпосылки хорошего текста:

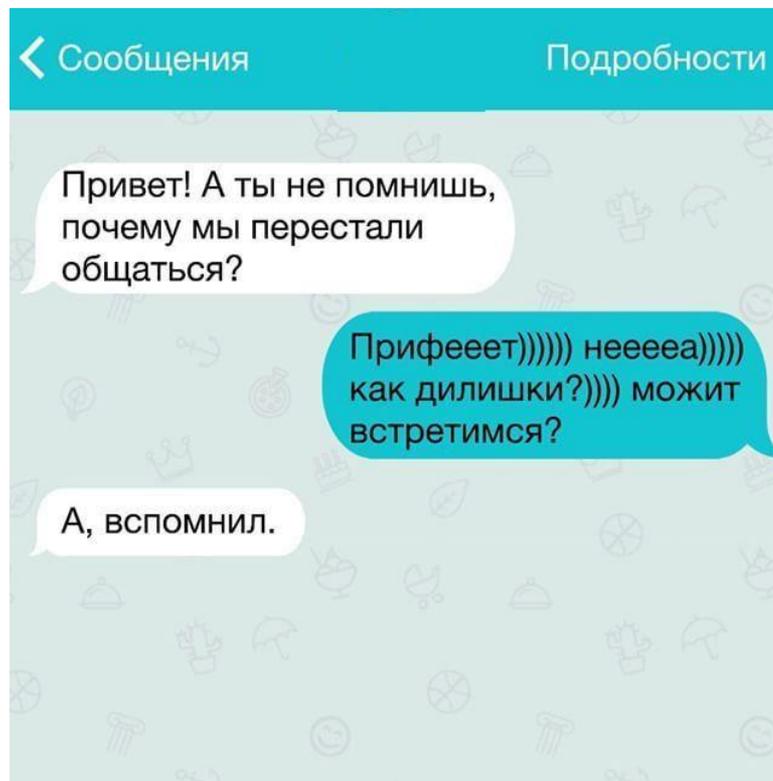
1. Язык
2. Стиль
3. Идея
4. Трансляция

Что такое PR – текст?

Говорит о вас и за вас.

Любой текст способен создавать PR.

Если без правил...



Если по правилам

Кому?

Зачем?

О чем?

Что хотим от этого текста?

Нам важно!

Чтобы знали о том, что мы есть

Чтобы знали, чем мы занимаемся

Чтобы о нас не забывали

Чтобы нам доверяли

Чтобы к нам хорошо относились

Публицитный капитал

Все, что мы выводим в качестве контента за всю свою жизнь.

Цифровой след –
это мощный и серьезный тренд

Каков Ваш цифровой след?



Символический капитал

Имя

Значимость

Авторитет

Уважение

Социальные связи

Корпоративный или
личный бренд



Идут к тем, кто:

Нравится

Вызывает доверие

Понимает

Про кого слышали

К кому идут другие

Кто рассказывает о себе честно и понятно

Где пишем?

Для сетей

Для сайта

Для СМИ

Для стейкхолдеров (помним про письма)

Тексты для сети

Информповоды:

Что происходит?

Что произойдет?

Почему это происходит?

Как мы это интерпретируем?

Что является причиной или следствием этого?

Какая в этом польза? А «не – польза»?

Чем можно помочь?

Куда можно звонить, к кому пойти? Кто главный?

А кто эти люди? Почему они с нами? А почему против нас?

А поговорить?

Абсолютное добро

Дни рождения и праздники

Лайфхаки

Интересные факты

«Сухие» тексты

Цифры

Факты

Правовой материал

Аналитика

Статистика

«Живые» тексты

Истории

Комментарии

Интервью

Лонгриды (статьи, посты с рассуждениями и выводами)

Новостные публикации

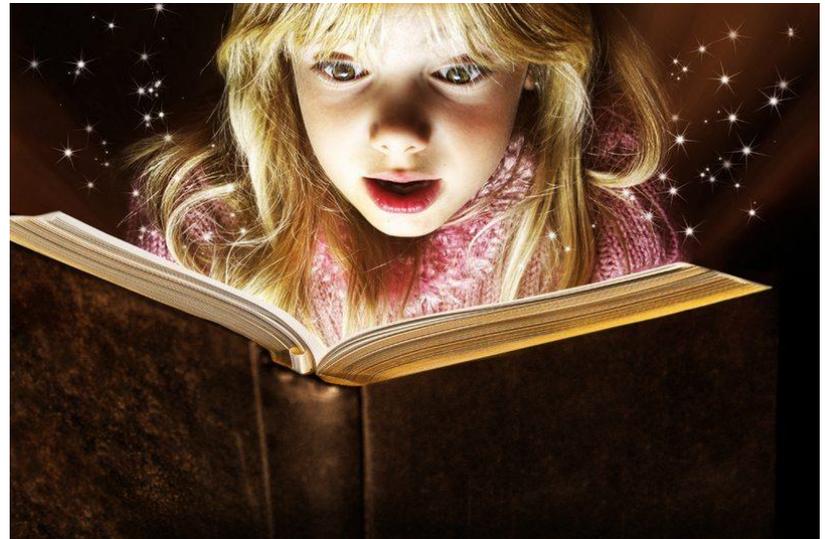
Сторителлинг

Мастерство рассказывания историй

Мы любим истории с детства

Мы читаем истории

Мы ждем продолжения историй



Разбор «полетов»

Где и как мы ошибаемся?

Русский язык (орфография и пунктуация)

Речевые ошибки

Заголовки

Логика изложения

Перегруженность, лишние слова

Не понятно, кому пишем

Скучно, пусто, никому не нужно

Осторожно: пресс - релиз

*Компания «Телеком-Плюс» ввела в эксплуатацию
новый объект связи*

Компания «Телеком-Плюс», осуществляющая качественные услуги монтажа станций связи, произвела запуск работы новой вышки мобильной связи в Могочинском районе Забайкальского края. «Телеком-Плюс» уже более 10 лет успешно работает на рынке установки и обслуживания станций связи. За это время нашим инженерам и рабочим удалось осуществить более 14 проектов на территории Забайкальского края как в городских, так и загородных условиях. В своей работе мы руководствуемся четкими правилами безопасности и гарантиями качества.

«Телеком-Плюс» - это успешно развивающаяся компания, которая стремится повышать качество работы на всех уровнях!

А если так?

В июле жители Могочинского района смогут пользоваться мобильной связью

25 июня компания «Телеком-Плюс» провела итоговую проверку работы сотовой вышки в Могочинском районе Забайкальского края. Область покрытия распространяется на Бородинское, Даниловское, Николаевское сельские поселения: жители отдаленных деревень Могочинского района уже в июле смогут пользоваться полноценной мобильной связью.

Как заявляют в компании «Телекомп-Плюс», последние 6 месяцев идет процесс возведения аналогичных сотовых вышек еще в двух районах края: Читинском и Кыринском. По словам исполнительного директора компании Анатолия Иванова, они начнут полноценную работу в сентябре этого года.

Почему не получаются «крутые» тексты?

1. Нарушен темпоритм
2. Используются штампы
3. Нет «чувства слова»
4. Уверенность, что должен быть шаблон
5. Канцелярский слог
6. Мало «воздуха»

Что делает текст эффективным?

Новые метафоры

Короткие слова (лучше длинных)

Простые предложения (лучше сложных)

Вопрос, на который автор ищет ответ

Открытие

Страсть

Начитанность автора

Немного упражнений

1. Зачем вы пишете? Сообщите себе это в письме
2. Расскажите о своем любимом фильме
3. Расскажите о том, чем вы занимаетесь «без ретуши»
4. Напишите про воспоминание детства
5. Хорошая новость и обоснование ее значения для человечества
6. Расскажите о событии повседневности
7. Расскажите о том, как однажды Вы круто поменяли жизнь
8. Расскажите о Вашем любимом напитке
9. Расскажите о том, что Вас удивляет в обычной жизни
10. Напишите лайфхак о том, что вы умеете делать хорошо
11. Напишите текст с акцентом на темпоритм (2-3-5-7-5-3-2)
12. Напишите текст благодарности (20 спасибо для вас)
13. Напишите текст, подражая любимому (или не очень любимому) писателю
14. Напишите поздравления с 10 странными праздниками с разными пожеланиями
15. Напишите методический текст (Как создать отряд волонтеров)
16. Напишите текст с цифрами, выходя на тренды

ЗАДАНИЕ

1. Напишите контент – план на июнь этого года.
2. Напишите текст поста
3. Сделайте это в пятерке первых и пришлите на почту zabotaryadom@gmail.com