

# PR-тексты: за что мы их любим?



# Что такое текст?

Буквы? Слова? Эмоции? Настроение?  
Замысел? Вдохновение? Упаковка мысли?  
Творчество? История? Соблазн? Революция?  
Вопрос? Ответ? Убеждение? Признание?  
Трансляция себя? Желание быть понятным?  
Способ передать информацию? Призыв к  
действию? Разоблачение? Конфликт?  
Утешение? Создание смысла?

# Вдохновение или мастерство?

Три уверенных предпосылки хорошего текста:

1. Язык
2. Стиль
3. Идея
4. Трансляция

# Что такое PR – текст?

Говорит о вас и за вас.

Любой текст способен создавать PR.

Если без правил...



# Если по правилам

Кому?

Зачем?

О чем?

Что хотим от этого текста?

# Нам важно!

Чтобы знали о том, что мы есть

Чтобы знали, чем мы занимаемся

Чтобы о нас не забывали

Чтобы нам доверяли

Чтобы к нам хорошо относились

# Публицитный капитал

Все, что мы выводим в качестве контента за всю свою жизнь.

Цифровой след –  
это мощный и серьезный тренд

Каков Ваш цифровой след?



# Символический капитал

Имя

Значимость

Авторитет

Уважение

Социальные связи

Корпоративный или  
личный бренд





# Идут к тем, кто:

Нравится

Вызывает доверие

Понимает

Про кого слышали

К кому идут другие

Кто рассказывает о себе честно и понятно

# Где пишем?

Для сетей

Для сайта

Для СМИ

Для стейкхолдеров (помним про письма)

# Тексты для сети

## Информповоды:

Что происходит?

Что произойдет?

Почему это происходит?

Как мы это интерпретируем?

Что является причиной или следствием этого?

Какая в этом польза? А «не – польза»?

Чем можно помочь?

Куда можно звонить, к кому пойти? Кто главный?

А кто эти люди? Почему они с нами? А почему против нас?

А поговорить?

Абсолютное добро

Дни рождения и праздники

Лайфхаки

Интересные факты

# «Сухие» тексты

Цифры

Факты

Правовой материал

Аналитика

Статистика

# «Живые» тексты

Истории

Комментарии

Интервью

Лонгриды (статьи, посты с рассуждениями и выводами)

Новостные публикации

# Сторителлинг

Мастерство рассказывания историй

Мы любим истории с детства

Мы читаем истории

Мы ждем продолжения историй



# Разбор «полетов»

Где и как мы ошибаемся?

Русский язык (орфография и пунктуация)

Речевые ошибки

Заголовки

Логика изложения

Перегруженность, лишние слова

Не понятно, кому пишем

Скучно, пусто, никому не нужно

# Осторожно: пресс - релиз

*Компания «Телеком-Плюс» ввела в эксплуатацию  
новый объект связи*

Компания «Телеком-Плюс», осуществляющая качественные услуги монтажа станций связи, произвела запуск работы новой вышки мобильной связи в Могочинском районе Забайкальского края. «Телеком-Плюс» уже более 10 лет успешно работает на рынке установки и обслуживания станций связи. За это время нашим инженерам и рабочим удалось осуществить более 14 проектов на территории Забайкальского края как в городских, так и загородных условиях. В своей работе мы руководствуемся четкими правилами безопасности и гарантиями качества.

«Телеком-Плюс» - это успешно развивающаяся компания, которая стремится повышать качество работы на всех уровнях!



# А если так?

*В июле жители Могочинского района смогут пользоваться мобильной связью*

25 июня компания «Телеком-Плюс» провела итоговую проверку работы сотовой вышки в Могочинском районе Забайкальского края. Область покрытия распространяется на Бородинское, Даниловское, Николаевское сельские поселения: жители отдаленных деревень Могочинского района уже в июле смогут пользоваться полноценной мобильной связью.

Как заявляют в компании «Телеком-Плюс», последние 6 месяцев идет процесс возведения аналогичных сотовых вышек еще в двух районах края: Читинском и Кыринском. По словам исполнительного директора компании Анатолия Иванова, они начнут полноценную работу в сентябре этого года.

# Почему не получаются «крутые» тексты?

1. Нарушен темпоритм
2. Используются штампы
3. Нет «чувства слова»
4. Уверенность, что должен быть шаблон
5. Канцелярский слог
6. Мало «воздуха»

# Что делает текст эффективным?

Новые метафоры

Короткие слова (лучше длинных)

Простые предложения (лучше сложных)

Вопрос, на который автор ищет ответ

Открытие

Страсть

Начитанность автора

# Немного упражнений

1. Зачем вы пишете? Сообщите себе это в письме
2. Расскажите о своем любимом фильме
3. Расскажите о том, чем вы занимаетесь «без ретуши»
4. Напишите про воспоминание детства
5. Хорошая новость и обоснование ее значения для человечества
6. Расскажите о событии повседневности
7. Расскажите о том, как однажды Вы круто поменяли жизнь
8. Расскажите о Вашем любимом напитке
9. Расскажите о том, что Вас удивляет в обычной жизни
10. Напишите лайфхак о том, что вы умеете делать хорошо
11. Напишите текст с акцентом на темпоритм (2-3-5-7-5-3-2)
12. Напишите текст благодарности (20 спасибо для вас)
13. Напишите текст, подражая любимому (или не очень любимому) писателю
14. Напишите поздравления с 10 странными праздниками с разными пожеланиями
15. Напишите методический текст (Как создать отряд волонтеров)
16. Напишите текст с цифрами, выходя на тренды

# ЗАДАНИЕ

1. Напишите контент – план на июнь этого года.
2. Напишите текст поста
3. Сделайте это в пятерке первых и пришлите на почту [zabotaryadom@gmail.com](mailto:zabotaryadom@gmail.com)