

PR – стратегия НКО: новая реальность



**ЗАБОТА
РЯДОМ**
коалиция НКО

ИДЕОЛОГИЯ И ЭНЕРГИЯ

**ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ
ПРАВО
МЕНЯТЬ
ЛЮДЕЙ**

СЛОЖНЫЕ ВОПРОСЫ

Что мы отменяем?

Зачем мы это делаем?

**Какую несправедливость
мы исправляем?**

ПРОСТЫЕ ВОПРОСЫ

КАКАЯ ПОЛЬЗА ОТ НАС?

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО МИРУ?

ЧТО ЭТО ИЗМЕНИТ?

НА КАКОМ ЯЗЫКЕ ГОВОРИТЬ?

ГУМАНИТАРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ –
САМАЯ НУЖНАЯ
САМАЯ АКТИВНАЯ
САМАЯ КРУТАЯ

КАКАЯ ОНА?

Как есть. Все, как есть

Стремление Желание жить Свобода

Трудность Слабость Поддержка

Искренность

Принятие

Доверие

Практики

ПОМНИМ СЛОВА

ДОВЕРИЕ

СТОРОННИКИ

РЕСУРСЫ

НАГРАДА

СОУЧАСТИЕ

ПОМНИМ И ЭТИ СЛОВА

ЗАКОН

СТРАТЕГИЯ

РЕПУТАЦИЯ

ИДЕЯ

ДЕРЖИМ КОНТЕКСТ

Наша миссия важна

Нам нужны люди

Мы информируем

Мы безопасны

Мы эффективны

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НКО

Положительный имидж

Желание быть сопричастным

Преимущества цели и миссии

Мы – не попрошайки

Мы – не шпионы

Мы – за сотрудничество!

ЗАДАЧИ НКО

Изучаем и анализируем мнения

Продвигаем социальные проекты

Привлекаем общественное внимание к идее

Взаимодействуем с лидерами мнений

Строим коммуникации с целевыми группами

ЗА СЕБЯ И ЗА ТОГО ПАРНЯ

Работаем со средой

Развиваем добровольчество

Привлекаем внимание власти

**Готовим и реализуем программы для
привлечения средств**

КТО ВЫ?

Что о вас думают?

Как вас воспринимают эмоционально?

Какие ассоциации возникают при упоминании вас?

Чем вы нравитесь?

Почему с вами хотят работать?

Почему вам хочется помогать?

ПРОДВИГАЙТЕ ИДЕИ

Идеи продвигать проще, потому что...

Вечные ценности

Общественное мнение

Социальные темы – это хорошо

Новости остаются новостями

PR доброй идеи доброжелателен

**PR разоблачения проблем
решителен**

СОЗДАНИЕ ОБЩЕГО

Подготовьте информацию о своей НКО

Иницируйте благодарственные письма о вашей НКО

Создайте событие и установите награду

Будьте экспертами в своей области

Участвуйте в мероприятиях и пресс-конференциях

**Участвуйте в выступлениях по теме вашей
деятельности**

ЧТО ДЕЛАТЬ С PR - СТРАТЕГИЕЙ?

- Миссия
- Аудитория
- Цели
- Задачи
- Проекты
- Мероприятия
- Публикации в СМИ
- Работа в социальных сетях
- Работа с сайтом
- Работа с письмами и устными коммуникациями

PR - ИНСТРУМЕНТЫ

Фирменный стиль, логотип

Оформление сайта и страниц в соцсетях

Текст

Речь

Фото

Видео

Что такое контент – план?

2 недели!

Этого хватит

Рубрикатор!

Все упрощает

Пример контент - плана

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница
<p>10.00</p> <p>«Календарь недели»</p> <p>Что в планах? Что ожидаем?</p>	<p>13.00</p> <p>«Наши люди»</p> <p>Рассказ о людях НКО, их биографиях, интересных фактах жизни, о «героях» недели и т.п.</p>	<p>15.00</p> <p>«Что нового?»</p> <p>Интересное в региональных СМИ, обзор топ-новостей региона по повестке НКО, привлечение в живое обсуждение экспертов, друзей, группу поддержки или</p> <p>репортаж о конкретном мероприятии</p>	<p>16.00</p> <p>«Записки из сети»</p> <p>Что пишут люди о вас?</p> <p>Или</p> <p>«Мы – вместе»</p> <p>Рассказываем о партнерах</p> <p>Или</p> <p>«Наши дела»</p> <p>Освещаем, что было сделано когда-то</p>	<p>17.00</p> <p>«Событие недели»</p> <p>Обзор событий недели, встречи, итоги</p>
<p>10.00</p> <p>«Календарь недели»</p> <p>Что в планах? Что ожидаем?</p>	<p>13.00</p> <p>«Чем богаты» - интересные факты о месте, в котором вы живете</p>	<p>15.00</p> <p>«Зачем мы здесь»</p> <p>О том, кто вы, в чем ваша миссия, какую несправедливость вы убираете?</p>	<p>16.00</p> <p>Хорошие новости</p> <p>Что приятного произошло у ваших партнеров, друзей, коллег, в вашем социальном окружении</p>	<p>17.00</p> <p>«Событие недели»</p> <p>Обзор событий недели, встречи, итоги</p>

Что такое план мероприятий?

**Это то, что перейдет в контент
– план и станет контентом
для социальных сетей,
сайта, блога.**

ГЛАВНОЕ СЛОВО PR- СЛЕДОПЫТА ИНФОРМПОВОД

Что случилось?
Что происходит?
Кому это надо?
О чем говорят?
Темы тренда?
В чем конфликт?
Кто это сделал?
Как об этом отзываются?
К нам или от нас?
Поддержим или критикуем?



PR - тексты

Пресс – релиз

Пост – релиз

Новость

Бэкграунд

Анонс

Пиар-интервью

Открытое письмо

Годовой отчет

Пресс – релиз

Структура пресс-релиза



Русский язык – это важно!

Не делайте ошибок!

Юбилярша

Хореографические и танцевальные коллективы

Вместе с рассветом волонтеры вышли на
субботник

Научатся и Научит_ся

Про фото и видео









ДИНАСТИЯ
Специализированная медицинская организация

Мы, как никто другой, понимаем, какие причины привели вас в "Династию" - сложная жизнь, каждый наш пациент пришел к нам с конкретной целью: справиться с болезнью, получить качественную консультацию и поддержку, избежать ненужных медицинских затрат и получить квалифицированную помощь, которая проведет вас по верному пути к успешному выздоровлению.

«Династия» - наш центр репродуктивной медицины имеет не только возможности предоставления работы - предоставляем услуги, связанные с традицией, обеспечивая качественную медицинскую помощь, что у нашей семьи все будет хорошо и прилетим все усилия.





Про речь

Это шанс

Это смысл

Это сила

МЫ и СМИ

Будьте постоянны

Предлагайте повестку

Доверяйте, но проверяйте

ЧТО ЗАБЫВАЕМ?

Фиксировать события

Работать с контент-планом

Делать релизы

Проверять тексты

ЧТО ДЕЛАЕМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ?

Проверяем календарь

Делаем список релизов, анонсов, новостей

«Отписываем» мероприятия

Пишем посты в сети

Проверяем следующий шаг контент - плана

PR ПРОЕКТА

PR – стратегия - на этапе разработки проекта

Каналы PR - продвижения

(где мы будем об этом говорить)

PR – инструменты

(какие каналы и способы нам будут нужны)

Аудитория

(охват проекта)

Персоны

(кому это интересно? Кто интересен нам?)

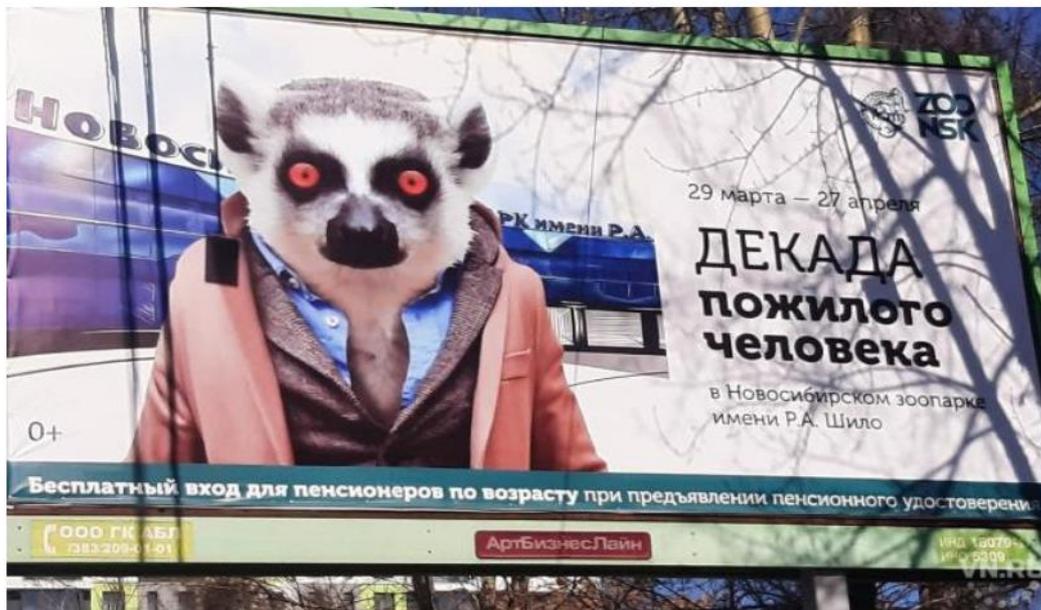
Деликатная тема

Без лишнего

Нарушение границ или внимание к проблеме?

Шокирующий баннер с лемуром объяснили в Новосибирском зоопарке

🕒 16.04.2021 👤 Алина Полонникова



📷 Необычный баннер вызвал недоумение у некоторых горожан. Фото из открытых источников.

РЕЗОНАНС

Пасха-2021



НОВОСТИ

«Сибантрацит» переходит на использование большегрузной техники

Руководство новосибирского ГУ МВД соболезнает семье главы ГИБДД

На перекачивающую станцию в Сокуре поступили новые пожарные автоцистерны

«Балтика» уверенно начала 2021 год – новосибирский завод в 1,5 раза нарастил объем выплаченных налогов

Администрация Новосибирского района переезжает в Краснообск

Пасхальные яйца русских царей