

Стратегический сторителлинг

Как истории помогают выстроить культуру доверия в сообществе



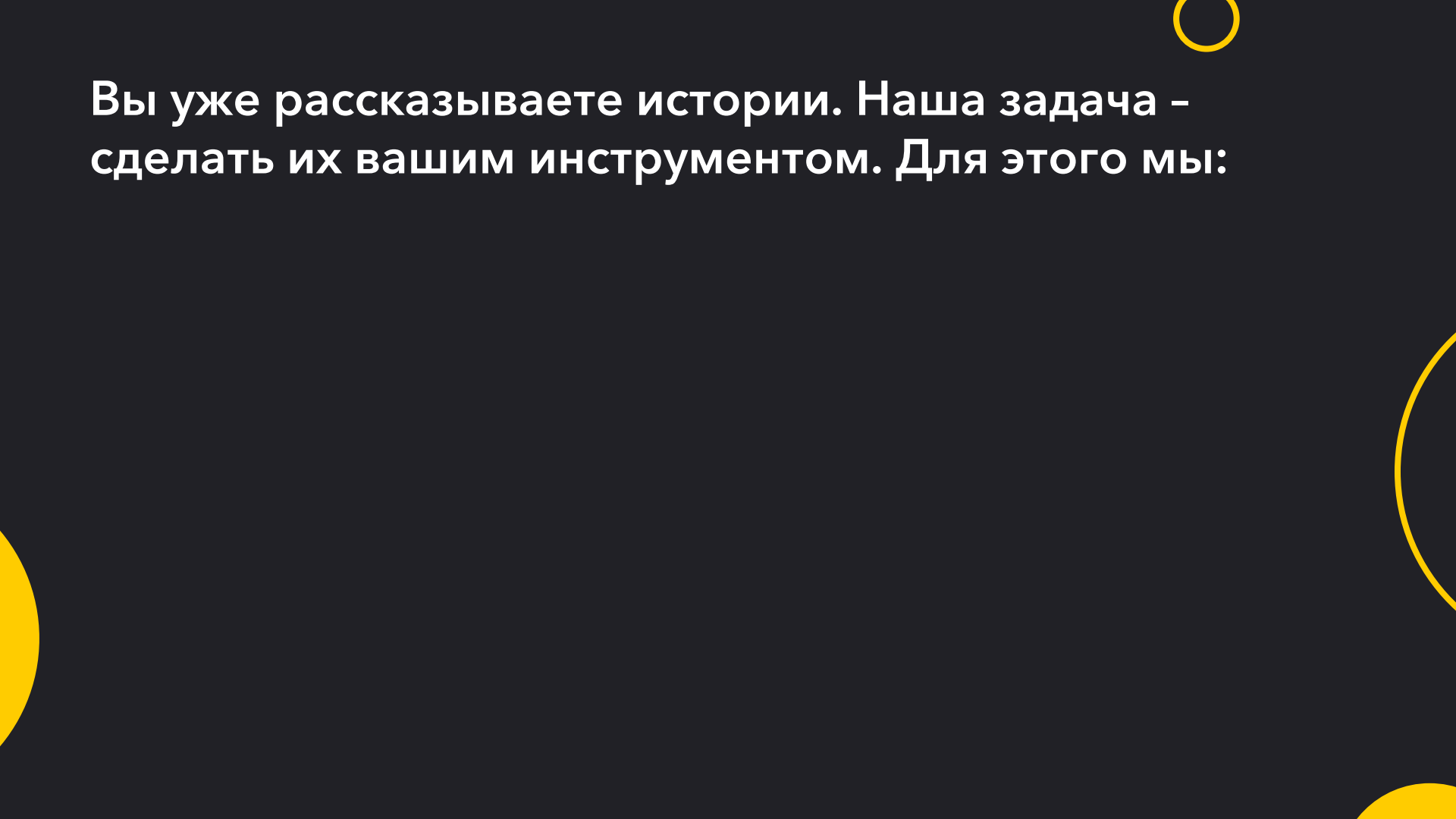
Академия
Historia

Помогаем вам достигать результатов с помощью живых историй


Меня зовут Анна Ермягина, я - собиратель историй

1. Тренер по стратегическому сторителлингу в Академии Historia
2. Нарративный психолог
3. В прошлом социальный журналист, редактор






The background is a dark, solid color. There are several yellow circles of varying sizes and styles. One is a thin outline in the top right corner. Another is a solid circle on the left edge. A third is a thin outline on the right edge. A fourth is a solid circle at the bottom right corner.

Вы уже рассказываете истории. Наша задача -
сделать их вашим инструментом. Для этого мы:



Вы уже рассказываете истории. Наша задача – сделать их вашим инструментом. Для этого мы:

1. Посмотрим, из чего состоит хорошая история,
 2. Подумаем, какие убеждения влияют на формирование доверия,
 3. Отыщем истории-мосты для построения доверия,
 4. Научимся выслушивать истории других, чтобы расширять сообщество помощи.
- 
- 
- 


Далеко не всё, что называют словом
«История» действительно ею является



Из чего состоит **история**?

Первая основа истории – ответ на «Что происходило?»»


Если вы отвечаете только на этот вопрос и говорите о череде событий в прошлом, происходивших с конкретным человеком, ваш слушатель отключает критическое мышление и погружается в историю



Коалиция «Забота рядом» – крупнейшее в России объединение НКО и местных сообществ, занимающихся заботой о пожилых людях.

Эта фраза отвечает на вопрос «Что происходило?» или нет?






Благотворительный Фонд Елены и Геннадия Тимченко вместе с Альянсом «Серебряный возраст» предложили НКО объединиться для помощи пожилым людям, оказавшимся в самоизоляции во время первой волны пандемии коронавируса. Уже через неделю на обращение откликнулись 114 НКО из 43 регионов России. Объединение получило название Коалиция НКО «Забота рядом».

Эта фраза отвечает на вопрос «Что происходило?» или нет?

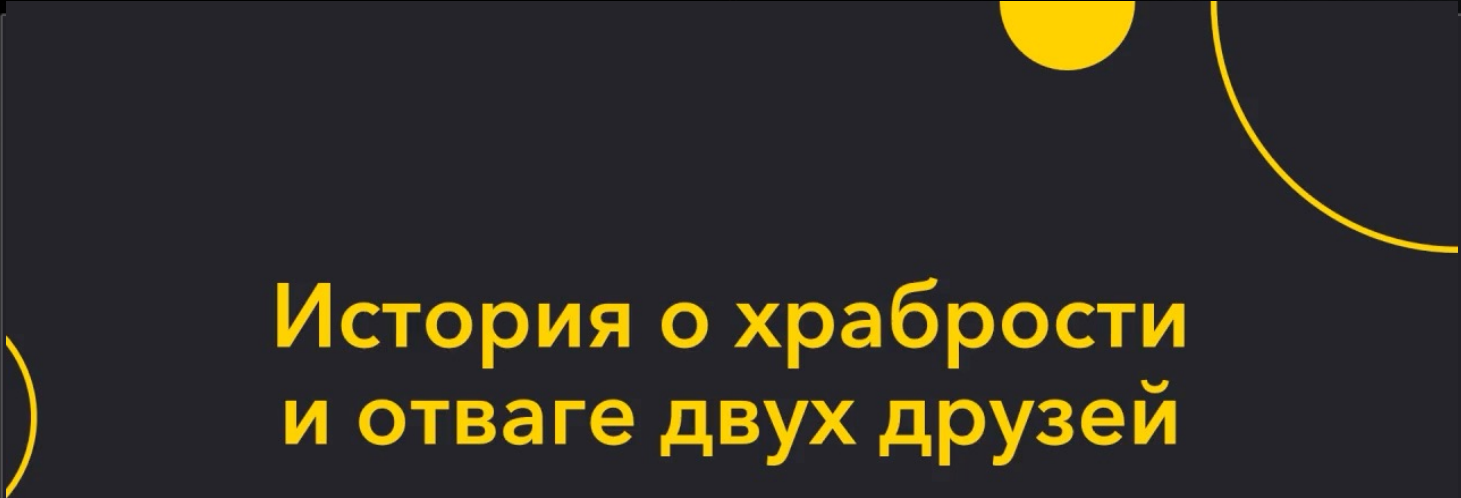




Мобилизация НКО в первые месяцы пандемии помогла решить срочные задачи помощи нуждающимся пожилым.

Эта фраза отвечает на вопрос «Что происходило?» или нет?





История о храбрости и отваге двух друзей

Эта история произошла около 5 лет назад у меня на даче в Раменском районе московской области, не так далеко от Москвы.



Академия
Historia

Помогаем вам достигать
результатов с помощью
живых историй

«Как много я потерял без похвалы»

Один из руководителей, который учился в предыдущей группе, его зовут Сергей, когда мы учились всегда говорил: «Да что за бред?!»

Вторая основа истории – historia

Предок слова «история» - древнегреческое слово ἱστορία, которое означает «расспрашивание, узнавание, добывание знаний».

Узнавая о событии из прошлого ваши слушатели понимают что-то про настоящее и будущее.

Historia – это момент, когда ваши слушатели обретают новые смыслы и осознают что-то новое самостоятельно.



Каждая **история** – это мост между старым и новым убеждением

История – это путь, которым вы (или кто-то другой) пришли от одного убеждения к другому:



Посмотрите на свою речь как на мостик между существующими убеждениями и потенциальными:



Наполнитесь эмпатией и продолжите фразу: «Человеку, который в это верит, важно...»



Последовательно пройдите по алгоритму, чтобы прочувствовать собеседника и подобрать историю:



Как я могу рассказывая эту историю позаботиться о слушателе и показать ему, что с ним всё в порядке и...

Между

2

До

1

Во что сейчас верит собеседник?

- Что хорошего приносит в его жизнь это убеждение?
- Насколько объективно он видит реальность с этим убеждением?
- Какие ограничения накладывает на него это убеждение?

- верить в то, во что он верит, в его обстоятельствах и в его среде, нормально
- менять одну веру на другую безопаснее, чем не менять
- новая вера поможет лучше функционировать в мире
- даже если переход не будет безболезненным, но будет стоить того в конце концов?

После

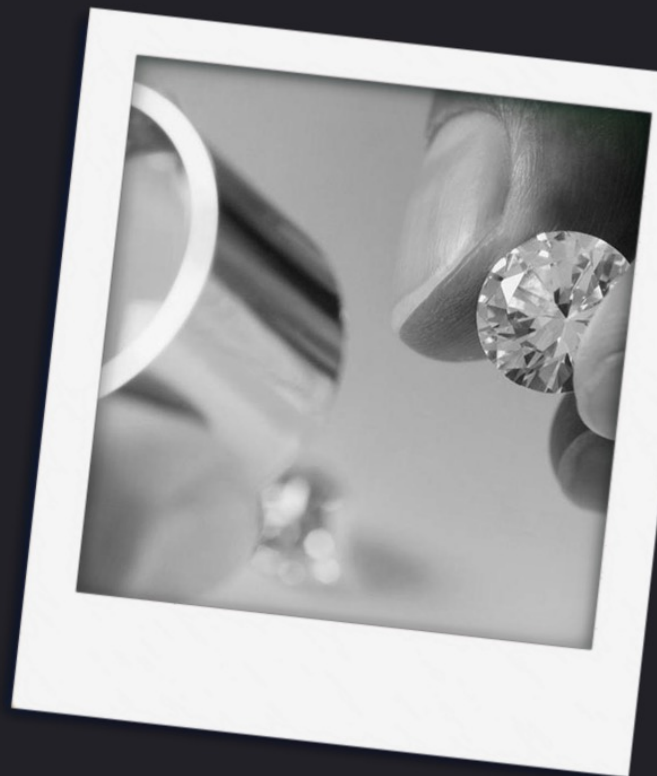
3

Во что я хочу пригласить его поверить своей историей?

- Что хорошего ему принесёт это убеждение? Что для него станет возможным?
- Как это убеждение поможет ему видеть реальность более объективно?

Проверьте смысл на этику через три вопроса:

- 1 Верю ли я сам, что этот смысл – это правда?
Руководствуюсь ли этим смыслом в своих поступках?
- 2 Если этот человек поверит в этот смысл, следующая глава его истории станет светлее / проще / лучше, чем текущая?
- 3 Могу ли я объективно (без моих историй, а на основе данных, исследований, статистике, кейсах) доказать, что этот смысл насколько это возможно точно отражает истину?
Поверив в этот смысл мой слушатель станет видеть мир объективнее, или я ввожу его в заблуждение?





Когда смысл готов и проверка на этику пройдена, спросите себя: «Где и когда я (или кто-то другой, релевантный для слушателя) осознал, что этот смысл - это правда? Какие события меня или его к этому привели?»

Как не надо искать истории

- *Расскажите мне историю про...*
- *Покажите мне с помощью истории...*
- *Объясните мне...*
- *Подкиньте мне парочку идей...*
- *Расскажите мне как создавать доверие?*
- *Поясните, почему вы считаете, что...?*
- *Приведите пример...*
- *Опишите мне ситуацию...*



Как надо искать истории

- Ищите ВСЭМП: время, случай, эпизод, момент, период
- Ищите точки экстремума
- Ищите моменты вдохновения
- Ищите эмоции и телесные ощущения
- Ищите прямую речь и мысли
- Расскажите историю первым





Многие уверены, что истории
есть только у тех, чья жизнь
похожа на **ГОЛЛИВУДСКИЙ ЭКШН**

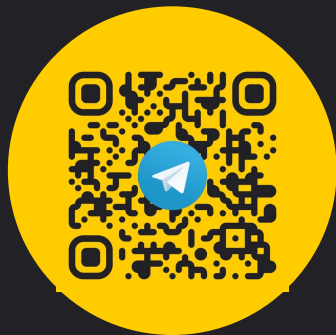


История - **это то, что мы создаём,**
когда замечаем события жизни
и придаём им смысл



Замечайте свои события и думайте:
«**Кому я могу подарить эти события
и как это сделает их жизнь лучше?»**»

Работа с историями – это не «тайное знание»,
присоединяйтесь к движению и делайте мир лучше!



Чат-бот для записи
воспоминаний и событий



Книга «Нарративное
лидерство»



Проект Story Cup, где
можно практиковать
навыки сторителлинга

Спасибо за внимание!

Подумайте о моменте, когда услышав что-то на сегодняшнем вебинаре, вы решили: *«Вот это я обязательно попробую в работе»*. Что происходило?

