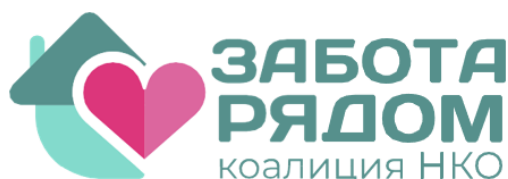


Источники средств НКО. Август 2021

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ



ОПЫТНЫЙ МАРФОН

Оглавление

| | |
|--|---|
| ВЕБИНАРЫ | 2 |
| «Не грантом единым» | 2 |
| «Эффективный краудфандинг для НКО» | 2 |
| «Кухня фандрайзера» | 2 |
| «Бизнес, фонды и НКО. Практические рекомендации для взаимодействия» | 3 |
| КНИГИ | 4 |
| «Краткое введение в фандрайзинг», книга | 4 |
| «Проводим фандрайзинг-событие», книга | 4 |
| «Письма и публичные обращения для привлечения средств», книга | 4 |
| «Собирай людей – деньги придут», книга | 5 |
| «Фандрайзинг в эпоху перемен: уроки и тенденции», обзор | 5 |
| «О грантах просто и доступно», методические материалы | 6 |
| «Путешествие Капитана Гранта в Мир новых возможностей», комикс | 6 |
| СТАТЬИ | 6 |
| Фандрайзинг по-новому: советы Анастасии Ложкиной, как собирать деньги | 6 |
| Постковидный фандрайзинг: что поменялось? | 6 |
| Вам письмо: как фандрайзерам выбрать сервис для массовой рассылки | 7 |
| Корпоративная благотворительность: кому предпочитают помогать компании | 7 |
| ОНЛАЙН - КУРСЫ | 8 |
| Корпоративный фандрайзинг для НКО | 8 |
| Поиск средств для НКО | 8 |
| Как найти деньги на проект | 9 |
| Как собирать пожертвования онлайн | 9 |

ВЕБИНАРЫ

[«Не грантом единым»](#)

В рамках вебинара были освещены следующие темы:

- Источники финансирования НКО: где найти деньги.
- Актуальные инструменты сбора средств: как найти деньги.
- Агрегатор конкурсов и грантов: у кого найти деньги.

Спикер:

Егор Рафиков, автор [телеграм-канала «Капитан Грантов»](#), продукт-менеджер платформы региональных конкурсов [«гранты.рф»](#) (Фонд президентских грантов).

[«Эффективный краудфандинг для НКО»](#)

В рамках вебинара были освещены следующие темы:

- Краудфандинг – «народное финансирование» проектов НКО.
- Типичные ошибки НКО при подготовке краудфандинговых проектов.
- НКО – выбираем дату запуска «народного финансирования» своего проекта.

Спикер:

Дмитрий Князев, организатор международного волонтерского проекта Open Water Challenge, краудпродюсер, автор курса «Краудфандинг для «горячих» чайников».

[«Кухня фандрайзера»](#)

Блиц-вебинар, посвященный основам и ключевым принципам фандрайзинга. Были рассмотрены источники благотворительных средств, мотивация доноров, формы, способы и инструменты привлечения ресурсов.

Спикер:

Ирина Меньшенина, исполнительный директор Ассоциации фандрайзеров, основатель Charity Solutions Consulting, фандрайзер с 20-летним опытом, автор книги «Собирай людей – деньги придут».

«Бизнес, фонды и НКО. Практические рекомендации для взаимодействия»

В рамках вебинара были освещены следующие темы:

- Практические советы и рекомендации по взаимодействию с представителями фондов и бизнеса, которые помогут потенциальным партнерам лучше понять друг друга, качественнее и комфортнее для обеих сторон реализовывать совместные проекты.
- Ответы на вопросы участников.

Спикеры:

Анна Чечик, директор по развитию Благотворительный фонд «Система».

Юлия Куртуа, ведущий специалист отдела связей с общественностью АО «Райффайзенбанк».

Евгения Михайловская, менеджер партнерских проектов, Благотворительный фонд «Нужна помощь».

[«Краткое введение в фандрайзинг», книга](#)

Что такое фандрайзинг? Можно ли измерить его эффективность? Из чего состоит фандрайзинговый цикл? Как «достучаться» до потенциальных доноров и как работать с разными источниками средств?

Автор:

Дмитрий Даушев, Благотворительная организация «Детские деревни – SOS», директор по фандрайзингу и коммуникациям. Автор и соавтор ряда пособий по фандрайзингу, среди которых «Как просить деньги?», «Как продать моральное удовлетворение?», «Фандрайзинг и мобилизация ресурсов» и др. Соучредитель и член совета Ассоциации фандрайзеров.

[«Проводим фандрайзинг-событие», книга](#)

Можно ли провести фандрайзинговое событие, если бюджета на него у НКО нет?

Автор:

Екатерина Бермант, Благотворительный фонд «Детские сердца», директор. Практикующий фандрайзер и PR-специалист, лектор, эксперт. Первый директор благотворительного собрания «Все вместе». Основатель благотворительного магазина «Лавка радостей». Постоянный автор интернет-проектов «Филантроп», «Сноб», «Предание.ру» и других.

[«Письма и публичные обращения для привлечения средств», книга](#)

Как подготовить публичное обращение, презентацию или письмо, чтобы убедить потенциального благотворителя пожертвовать средства? Приемами и секретами работы с убеждающими текстами делится с нами практикующий фандрайзер.

Автор:

Лилия Ахметзянова, Благотворительный фонд «Даунсайд Ап», заместитель директора по развитию. Фандрайзер, консультант по фандрайзингу. Занимается привлечением финансовых и материальных ресурсов от корпоративных доноров. Автор проекта «Фандрайзинг в стиле FUN» - блога о привлечении средств.

[«Собирай людей – деньги придут», книга](#)

Книга из разряда «читай и делай» для лидеров некоммерческих организаций, фандрайзеров и волонтеров о том, как вести работу по фандрайзингу. Книга помогает читателю освоить базовые понятия, разобраться в мотивах благотворителей, познакомиться с трендами, построить план действий в условиях конкуренции за ресурсы. В книге много примеров. Главы автономны и коротки - из них удобно составить персональный набор. Хватит одного дня, чтобы прочесть книгу, но пользоваться ею можно годами.

Автор:

Ирина Меньшенина, исполнительный директор Ассоциации фандрайзеров, основатель Charity Solutions Consulting, фандрайзер с 20-летним опытом.

[«Фандрайзинг в эпоху перемен: уроки и тенденции», обзор](#)

Как пандемия и экономический спад повлияли на сбор средств в некоммерческом секторе? Какие уроки мы извлекли? Чего ожидать и к чему готовиться фандрайзерам и НКО в будущем? Данный обзор — это попытка найти ответы на непростые вопросы, а также выявить и сформулировать глобальные тренды фандрайзинга по странам и регионам, проанализировать примеры адаптации различных некоммерческих организаций к новой реальности.

[«О грантах просто и доступно»](#), методические материалы

Методические материалы содержат теоретическую и практическую информацию по формированию социального проекта и подготовке заявки на грантовую поддержку.

[«Путешествие Капитана Гранта в Мир новых возможностей»](#), комикс

Комикс максимально наглядно показывает путь разработки проекта. Брошюра построена по принципу сторителлинга, так правила и принципы запоминаются лучше. Формат подойдет и школьнику, и взрослому.

СТАТЬИ

[Фандрайзинг по-новому: советы Анастасии Ложкиной, как собирать деньги](#)

Работать с повесткой, найти ресурсы на цифровизацию и другие советы

Время на чтение - 7 минут

Цифровая дискриминация – это то, что ждет некоммерческие организации, которые не успевают перестроить свою работу и перейти в онлайн. Чтобы ускорить цифровую трансформацию, можно воспользоваться ресурсами крупных компаний и принимать быстрые решения. Этими и другими советами, как работать фандрайзерам в новом дистанционном мире, поделилась Анастасия Ложкина, ментор по фандрайзингу, соосновательница «Клуба фандрайзеров», автор Telegram-канала «Лайфхаки фандрайзинга».

[Постковидный фандрайзинг: что поменялось?](#)

Эксперты Фонда целевого капитала «Истоки» подготовили обзор зарубежной аналитики о трендах фандрайзинга в 2021 году.

zabotaryadom@gmail.com https://t.me/nko_starshie
<https://silveragemap.ru/o-nas/koaliciya/> <https://www.facebook.com/groups/alvans.sv>

Время на чтение – 5 минут

Пандемия коронавируса изменила многое: образ жизни, экономику, способы общения. А как она сказалась на фандрайзинге некоммерческих организаций – сфере, где личные контакты всегда значили огромное значение?

Заместитель исполнительного директора по взаимодействию с благотворителями и попечителями Фонда целевого капитала «Истоки» Юлия Бочкова проанализировала публикации зарубежных экспертов и выделила основные тренды в фандрайзинге 2021 года.

Вам письмо: как фандрайзерам выбрать сервис для массовой рассылки

[Часть первая](#), [часть вторая](#)

Преимущества сервисов Unisender, SendPulse, MailerLite, Mindbox и ExpertSender по мнению фандрайзеров

Время на чтение – 10 минут

Письма для доноров не должны уходить в спам, их надо красиво оформлять, а после рассылки важно посмотреть, как эти письма открывали и читали. Справиться с такими задачами помогают сервисы массовых рассылок. Но как понять, какой именно сервис лучше всего выбрать сотрудникам НКО?

Корпоративная благотворительность: кому предпочитают помогать компании

И какие темы бизнес старается избегать

Время на чтение – 7 минут

Самые востребованные направления корпоративного волонтерства и благотворительности и сложные темы, которые бизнес предпочитает избегать, – в исследовании «Города».



[Корпоративный фандрайзинг для НКО](#)

Полное название: "Корпоративный фандрайзинг для НКО: как привлечь средства компании на социальные цели". Курс о том, как нужно действовать НКО, чтобы получить ресурсную поддержку от бизнес-структур на свои проекты. Ориентирован на практиков некоммерческого сектора

Объем курса: 28 уроков, 5 часов видео.

Разработчик: Кухня НКО (Совместный проект Центра РНО и благотворительного фонда "Добрый город Петербург").

Платформа: stepik.org



[Поиск средств для НКО](#)

Курс рассказывает о том, кто дает средства и учит, как их получить. Вы научитесь успешно привлекать ресурсы на некоммерческие проекты – из разных источников. На российских примерах вы увидите, в каких внутренних и внешних источниках можно искать средства. Поймете, как туда обратиться и как стать успешным в поиске средств. Разберетесь в терминологии – сможете уверенно различить спонсорство, краудфандинг, соцпредпринимательство, кобрендинг и другие похожие явления.

Объем курса: 9 часов.

Разработчик: Санкт-Петербургским Центром развития некоммерческих организаций (ЦРНО).

Платформа: stepik.org



Как найти деньги на проект

Задача социального проекта – приносить пользу и при этом быть финансово устойчивым. В этом курсе мы разберём подходы к привлечению финансирования для физических и юридических лиц.

Объем: 30 минут

Платформа: Теплосеть (проект Теплицы социальных технологий).



Как собирать пожертвования онлайн

Если тебе нужно собирать пожертвования на сайте и поддерживать связь с донорами, у нас есть решение. Это «Лейка», одна из главных и наиболее известных разработок Теплицы социальных технологий. Если вы еще не встречались, предлагаем познакомиться

поближе.

Объем: 30 минут

Платформа: Теплосеть (проект Теплицы социальных технологий).