

# Источники средств НКО. Август 2021

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
ПРОЕКТ



## ОПЫТНЫЙ МАРФОН

### Оглавление

ВЕБИНАРЫ .....	2
«Не грантом единым» .....	2
«Эффективный краудфандинг для НКО» .....	2
«Кухня фандрайзера» .....	2
«Бизнес, фонды и НКО. Практические рекомендации для взаимодействия» .....	3
КНИГИ .....	4
«Краткое введение в фандрайзинг», книга .....	4
«Проводим фандрайзинг-событие», книга .....	4
«Письма и публичные обращения для привлечения средств», книга .....	4
«Собирай людей – деньги придут», книга .....	5
«Фандрайзинг в эпоху перемен: уроки и тенденции», обзор .....	5
«О грантах просто и доступно», методические материалы .....	6
«Путешествие Капитана Гранта в Мир новых возможностей», комикс .....	6
СТАТЬИ .....	6
Фандрайзинг по-новому: советы Анастасии Ложкиной, как собирать деньги .....	6
Постковидный фандрайзинг: что поменялось? .....	6
Вам письмо: как фандрайзерам выбрать сервис для массовой рассылки .....	7
Корпоративная благотворительность: кому предпочитают помогать компании .....	7
ОНЛАЙН - КУРСЫ .....	8
Корпоративный фандрайзинг для НКО .....	8
Поиск средств для НКО .....	8
Как найти деньги на проект .....	9
Как собирать пожертвования онлайн .....	9

# ВЕБИНАРЫ

## [«Не грантом единым»](#)

В рамках вебинара были освещены следующие темы:

- Источники финансирования НКО: где найти деньги.
- Актуальные инструменты сбора средств: как найти деньги.
- Агрегатор конкурсов и грантов: у кого найти деньги.

Спикер:

Егор Рафиков, автор [телеграм-канала «Капитан Грантов»](#), продукт-менеджер платформы региональных конкурсов [«гранты.рф»](#) (Фонд президентских грантов).

## [«Эффективный краудфандинг для НКО»](#)

В рамках вебинара были освещены следующие темы:

- Краудфандинг – «народное финансирование» проектов НКО.
- Типичные ошибки НКО при подготовке краудфандинговых проектов.
- НКО – выбираем дату запуска «народного финансирования» своего проекта.

Спикер:

Дмитрий Князев, организатор международного волонтерского проекта Open Water Challenge, краудпродюсер, автор курса «Краудфандинг для «горячих» чайников».

## [«Кухня фандрайзера»](#)

Блиц-вебинар, посвященный основам и ключевым принципам фандрайзинга. Были рассмотрены источники благотворительных средств, мотивация доноров, формы, способы и инструменты привлечения ресурсов.

Спикер:

Ирина Меньшенина, исполнительный директор Ассоциации фандрайзеров, основатель Charity Solutions Consulting, фандрайзер с 20-летним опытом, автор книги «Собирай людей – деньги придут».

### «Бизнес, фонды и НКО. Практические рекомендации для взаимодействия»

В рамках вебинара были освещены следующие темы:

- Практические советы и рекомендации по взаимодействию с представителями фондов и бизнеса, которые помогут потенциальным партнерам лучше понять друг друга, качественнее и комфортнее для обеих сторон реализовывать совместные проекты.
- Ответы на вопросы участников.

Спикеры:

Анна Чечик, директор по развитию Благотворительный фонд «Система».

Юлия Куртуа, ведущий специалист отдела связей с общественностью АО «Райффайзенбанк».

Евгения Михайловская, менеджер партнерских проектов, Благотворительный фонд «Нужна помощь».

## [«Краткое введение в фандрайзинг», книга](#)

Что такое фандрайзинг? Можно ли измерить его эффективность? Из чего состоит фандрайзинговый цикл? Как «достучаться» до потенциальных доноров и как работать с разными источниками средств?

Автор:

Дмитрий Даушев, Благотворительная организация «Детские деревни – SOS», директор по фандрайзингу и коммуникациям. Автор и соавтор ряда пособий по фандрайзингу, среди которых «Как просить деньги?», «Как продать моральное удовлетворение?», «Фандрайзинг и мобилизация ресурсов» и др. Соучредитель и член совета Ассоциации фандрайзеров.

## [«Проводим фандрайзинг-событие», книга](#)

Можно ли провести фандрайзинговое событие, если бюджета на него у НКО нет?

Автор:

Екатерина Бермант, Благотворительный фонд «Детские сердца», директор. Практикующий фандрайзер и PR-специалист, лектор, эксперт. Первый директор благотворительного собрания «Все вместе». Основатель благотворительного магазина «Лавка радостей». Постоянный автор интернет-проектов «Филантроп», «Сноб», «Предание.ру» и других.

## [«Письма и публичные обращения для привлечения средств», книга](#)

Как подготовить публичное обращение, презентацию или письмо, чтобы убедить потенциального благотворителя пожертвовать средства? Приемами и секретами работы с убеждающими текстами делится с нами практикующий фандрайзер.

Автор:

Лилия Ахметзянова, Благотворительный фонд «Даунсайд Ап», заместитель директора по развитию. Фандрайзер, консультант по фандрайзингу. Занимается привлечением финансовых и материальных ресурсов от корпоративных доноров. Автор проекта «Фандрайзинг в стиле FUN» - блога о привлечении средств.

### [«Собирай людей – деньги придут», книга](#)

Книга из разряда «читай и делай» для лидеров некоммерческих организаций, фандрайзеров и волонтеров о том, как вести работу по фандрайзингу. Книга помогает читателю освоить базовые понятия, разобраться в мотивах благотворителей, познакомиться с трендами, построить план действий в условиях конкуренции за ресурсы. В книге много примеров. Главы автономны и коротки - из них удобно составить персональный набор. Хватит одного дня, чтобы прочесть книгу, но пользоваться ею можно годами.

Автор:

Ирина Меньшенина, исполнительный директор Ассоциации фандрайзеров, основатель Charity Solutions Consulting, фандрайзер с 20-летним опытом.

### [«Фандрайзинг в эпоху перемен: уроки и тенденции», обзор](#)

Как пандемия и экономический спад повлияли на сбор средств в некоммерческом секторе? Какие уроки мы извлекли? Чего ожидать и к чему готовиться фандрайзерам и НКО в будущем? Данный обзор — это попытка найти ответы на непростые вопросы, а также выявить и сформулировать глобальные тренды фандрайзинга по странам и регионам, проанализировать примеры адаптации различных некоммерческих организаций к новой реальности.

## [«О грантах просто и доступно»](#), методические материалы

Методические материалы содержат теоретическую и практическую информацию по формированию социального проекта и подготовке заявки на грантовую поддержку.

## [«Путешествие Капитана Гранта в Мир новых возможностей»](#), комикс

Комикс максимально наглядно показывает путь разработки проекта. Брошюра построена по принципу сторителлинга, так правила и принципы запоминаются лучше. Формат подойдет и школьнику, и взрослому.

# СТАТЬИ

## [Фандрайзинг по-новому: советы Анастасии Ложкиной, как собирать деньги](#)

Работать с повесткой, найти ресурсы на цифровизацию и другие советы

*Время на чтение - 7 минут*

Цифровая дискриминация – это то, что ждет некоммерческие организации, которые не успевают перестроить свою работу и перейти в онлайн. Чтобы ускорить цифровую трансформацию, можно воспользоваться ресурсами крупных компаний и принимать быстрые решения. Этими и другими советами, как работать фандрайзерам в новом дистанционном мире, поделилась Анастасия Ложкина, ментор по фандрайзингу, соосновательница «Клуба фандрайзеров», автор Telegram-канала «Лайфхаки фандрайзинга».

## [Постковидный фандрайзинг: что поменялось?](#)

Эксперты Фонда целевого капитала «Истоки» подготовили обзор зарубежной аналитики о трендах фандрайзинга в 2021 году.

[zabotaryadom@gmail.com](mailto:zabotaryadom@gmail.com) [https://t.me/nko\\_starshie](https://t.me/nko_starshie)  
<https://silveragemap.ru/o-nas/koaliciya/> <https://www.facebook.com/groups/alvans.sv>

*Время на чтение – 5 минут*

Пандемия коронавируса изменила многое: образ жизни, экономику, способы общения. А как она сказалась на фандрайзинге некоммерческих организаций – сфере, где личные контакты всегда значили огромное значение?

Заместитель исполнительного директора по взаимодействию с благотворителями и попечителями Фонда целевого капитала «Истоки» Юлия Бочкова проанализировала публикации зарубежных экспертов и выделила основные тренды в фандрайзинге 2021 года.

## **Вам письмо: как фандрайзерам выбрать сервис для массовой рассылки**

[Часть первая](#), [часть вторая](#)

Преимущества сервисов Unisender, SendPulse, MailerLite, Mindbox и ExpertSender по мнению фандрайзеров

*Время на чтение – 10 минут*

Письма для доноров не должны уходить в спам, их надо красиво оформлять, а после рассылки важно посмотреть, как эти письма открывали и читали. Справиться с такими задачами помогают сервисы массовых рассылок. Но как понять, какой именно сервис лучше всего выбрать сотрудникам НКО?

## **Корпоративная благотворительность: кому предпочитают помогать компании**

И какие темы бизнес старается избегать

*Время на чтение – 7 минут*

Самые востребованные направления корпоративного волонтерства и благотворительности и сложные темы, которые бизнес предпочитает избегать, – в исследовании «Города».



## [Корпоративный фандрайзинг для НКО](#)

Полное название: "Корпоративный фандрайзинг для НКО: как привлечь средства компании на социальные цели". Курс о том, как нужно действовать НКО, чтобы получить ресурсную поддержку от бизнес-структур на свои проекты. Ориентирован на практиков некоммерческого сектора

*Объем курса:* 28 уроков, 5 часов видео.

*Разработчик:* Кухня НКО (Совместный проект Центра РНО и благотворительного фонда "Добрый город Петербург").

*Платформа:* [stepik.org](http://stepik.org)



## [Поиск средств для НКО](#)

Курс рассказывает о том, кто дает средства и учит, как их получить. Вы научитесь успешно привлекать ресурсы на некоммерческие проекты – из разных источников. На российских примерах вы увидите, в каких внутренних и внешних источниках можно искать средства. Поймете, как туда обратиться и как стать успешным в поиске средств. Разберетесь в терминологии – сможете уверенно различить спонсорство, краудфандинг, соцпредпринимательство, кобрендинг и другие похожие явления.

*Объем курса:* 9 часов.

*Разработчик:* Санкт-Петербургским Центром развития некоммерческих организаций (ЦРНО).

*Платформа:* [stepik.org](http://stepik.org)



### Как найти деньги на проект

Задача социального проекта – приносить пользу и при этом быть финансово устойчивым. В этом курсе мы разберём подходы к привлечению финансирования для физических и юридических лиц.

*Объем:* 30 минут

*Платформа:* Теплосеть (проект Теплицы социальных технологий»).



### Как собирать пожертвования онлайн

Если тебе нужно собирать пожертвования на сайте и поддерживать связь с донорами, у нас есть решение. Это «Лейка», одна из главных и наиболее известных разработок Теплицы социальных технологий. Если вы еще не встречались, предлагаем познакомиться

поближе.

*Объем:* 30 минут

*Платформа:* Теплосеть (проект Теплицы социальных технологий»).