

Как формировать культуру доверия через истории

памятка

Доверие — ключевой элемент успешного функционирования любого сообщества. Через истории можно передавать ценности, эмоции и укреплять взаимосвязи. Эта памятка научит вас использовать истории для создания доверительной среды.

Памятка составлена по материалам вебинара [«Как истории помогают выстроить культуру доверия в сообществе»](#).

Спикер: Анна Ермагина, тренер по бизнес-сторителлингу и партнер Академии *Historia*, нарративный психолог, основатель и ведущая проекта-практикума по обмену историями *Story Cup*.

Основы хорошего сторителлинга

- **Основная идея**
История должна быть ясной и лаконичной, с четкой структурой.
- **Эмоциональный контакт**
Вызовите у слушателей сильные эмоции, чтобы они прониклись вашей историей.
- **Контекст**
Включите детали, которые помогут слушателям лучше понять ситуацию.
- **Разрешение конфликта**
Показывайте, как проблемы преодолеваются, чтобы вызвать уважение и доверие.

Типы историй для формирования доверия

- **Истории успеха**
Расскажите о достижениях вашей организации, подчеркивая, как вы помогли другим.
- **Истории преодоления трудностей**
Покажите, как вы справляетесь с препятствиями, демонстрируя стойкость и креативность.
- **Истории командной работы**
Подчеркните важность взаимовыручки и сотрудничества.
- **Истории личного роста**
Расскажите, как ваши сотрудники развивали профессиональные и личные качества.

Алгоритм создания истории

- **Определение цели**
Зачем вы рассказываете эту историю? Какой эффект хотите достичь?
- **Выбор сюжета**
Найдите подходящий случай из опыта вашей организации.
- **Создание структуры**
Определите начало, развитие и завершение истории.
- **Добавление деталей**
Оживите историю деталями, которые сделают её более достоверной.
- **Проверка на эмоциональный отклик**
Проверьте, вызывает ли история нужные эмоции у тестовой группы.

Советы по подаче истории

- **Используйте визуализации**
Создавайте яркие образы, чтобы слушатели могли представить себя участниками событий.
- **Говорите искренне**
Избегайте фальши, будьте открыты и честны.
- **Практикуйтесь**
Репетируйте перед выступлением, чтобы улучшить своё мастерство.
- **Оставайтесь гибкими**
Будьте готовы адаптироваться к реакции аудитории.

Практическая часть

- **Сбор историй**
Проводите интервью с сотрудниками и клиентами, чтобы собрать интересные случаи.
- **Анализ собранного материала**
Определите, какие истории наиболее подходят для ваших целей.
- **Обучение команде**
Научите сотрудников искусству сторителлинга, чтобы они могли делиться своими историями.
- **Регулярные сессии**
Организуйте регулярные встречи, где члены команды будут обмениваться историями.