

КОММУНИКАЦИИ. МАЙ 2021

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ



ОПЫТНЫЙ МАРФОН

ВЕБИНАРЫ

«Мастерская: текст, фото и видео»

На вебинаре узнали:

- что такое контент и как его «приручить»;
- какими бывают тексты в социальных сетях;
- как создать хороший текстовый контент;
- как просто сделать хорошие фото для социальных сетей;
- секреты видеопостов:
- когда, зачем и что показывать подписчикам.

Спикеры:

Анна Якушева, специалист по коммуникациям коалиции НКО "Забота рядом".

Анатолий Новиков, медиа-тренер, журналист

«Основы деловых коммуникаций: как быть приятным и убедительным в презентациях и письмах»

На вебинаре узнали:

- особенности восприятия информации в современном мире (и немного про рептильный мозг);

- как структурировать содержание презентации, письма, любого текста, чтобы привлечь и удержать внимание, корректно для вас и удобно для собеседника донести свои мысли;
- сделайте мне красиво: несколько лайфхаков по дизайну презентации и работе с PowerPoint;
- деловая переписка: что и как писать, чтобы было понятно и убедительно;
- основные принципы убеждающей коммуникации, которые можно применять в любом виде общения.

Спикер:

Евгения Пятакова, методолог коалиции НКО "Забота рядом".

[«Лучшие практики коммуникаций членов Коалиции НКО «Забота рядом»»](#)

На вебинаре узнали:

- Как ТОС «Высота» выстраивал коммуникации со СМИ региона;
- Как в Ставрополе бизнес-завтрак стал способом коммуникации между властью, бизнесом и НКО;
- Что такое доверительная коммуникация и ценностная модерация.

Спикеры:

Ирина Кондрашина, директор Фонда содействия развитию территорий и сообществ «Высота» и заместитель директора ТОС «Высота», г. Волгоград, координатор ТРЦ Коалиции НКО «Забота рядом» в Волгоградской области.

Татьяна Васильева, директор Центра помощи пожилым и тяжелобольным людям «Старость в радость – Ставрополь».

Елена Козак, директор Центра развития инновационных команд и проектов "Креативный кластер", руководитель проекта "Школа

ценностной модерации, эффективной коммуникации и социальной инициативы".

ИНСТРУМЕНТЫ



Графический онлайн-редактор [Figma](#) предназначен для создания интерфейсов, прототипов сайтов, мобильных приложений. Также в нем можно делать макеты, схемы и презентации.

Figma – революционное решение, потому что это первый графический редактор, который позволяет дизайнерам и разработчикам совместно работать над проектом. Главное, что Figma мультиплатформенна: с браузерной и десктоп-версиями. То есть сервис доступен онлайн сразу команде дизайнеров, менеджерам и frontend-разработчикам.

[Видеоуроки](#) по работе с Figma.



[Canva](#) – условно бесплатное приложение, все основные функции входят в бесплатный базовый тариф, и их более чем достаточно для создания качественного макета чего угодно: от поздравительной открытки или рекламного плаката до небольшого видеоролика.

Изначально сервис Canva был создан для нужд дизайнеров. Разработчики хотели добиться простоты использования и создать большое количество предустановленных шаблонов. Именно это позволяет сделать качественный макет даже тех, кто не обладает дизайнерскими навыками.

[Видеоуроки](#) по работе в canva



Встроенный видеоредактор [Тик Тока](#) имеет множество функций: можно накладывать фильтры и эффекты, добавлять музыку и текст, ускорять или замедлять клип. Если стандартных инструментов недостаточно для реализации вашей творческой задумки, рекомендуем воспользоваться сторонним софтом. Монтаж роликов – важное умение, которое влияет на популярность аккаунта в Тик Ток (<https://www.tiktok.com/ru-RU/>).

В [статье](#) узнаете о функционале встроенного редактора ТикТок и получите обзор на популярные приложения для обработки.

БЕСПЛАТНЫЕ ОНЛАЙН – КУРСЫ



["Точки контакта – улучшаем отношения с клиентами, донорами и волонтерами"](#)

31 урок, 5 часов видео, разработчик: Кухня НКО (Совместный проект Центра РНО и благотворительного фонда "Добрый город Петербург"), платформа: stepik.org

Курс разработан Центром развития некоммерческих организаций в рамках проекта «Повышение квалификации сотрудников НКО онлайн: быстро, качественно и практично» и реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.



«Социальные медиа»

75 уроков, 4 часа видео, разработчик: Томский государственный университет, платформа: stepik.org

Курс посвящен использованию социальных платформ в организации профессиональных и межличностных коммуникаций. Ключевая цель курса – дать базовые знания и навыки использования социальных сетей и социальных медиа в профессиональных коммуникациях будущих журналистов, маркетологов, пиарщиков и рекламистов, рекрутеров и образовательных менеджеров.

МИНИ-КУРСЫ ОТ ТЕПЛИЦЫ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

[Как \(не\) надо общаться с журналистами: чеклист, инструкции, шаблон пресс-релиза.](#)

Полный конспект с мини-курса Теплицы, который поможет вам наладить контакт с медиа

[Материалы курса «Фокус на деталях: пояснительные тексты как ключ к успешной коммуникации»](#)

4 вебинара о коротких текстах на сайте

[Кратко и по делу: как некоммерческой организации написать пресс-релиз](#)

Шаблон и советы, которые помогут вам написать пресс-релиз.

[Памятка: как написать историю успеха или кейс](#)

Хотите поделиться своим опытом с «Теплицей»? Рассказываем, как это правильно сделать.

[«Есть тема!»: 7 советов, как дружить с медиа](#)

Как начать сотрудничество с медиа? Посмотрите запись вебинара и изучите конспект.

ПОДКАСТЫ



[Подкасты Благосферы](#)

Подкасты о жизни и работе некоммерческих организаций. История благотворительности, разговоры с экспертами и инструкции для сотрудников фондов.

КНИГИ



[«Думай медленно...решай быстро»](#)

Даниэль Канеман

Наши действия и поступки определены нашими мыслями. Но всегда ли мы контролируем наше мышление? Нобелевский лауреат Даниэль Канеман объясняет, почему мы подчас совершаем нерациональные поступки и как мы принимаем неверные решения. У нас имеется две системы мышления. «Медленное» мышление включается, когда мы решаем задачу или выбираем товар в магазине. Обычно нам кажется, что мы уверенно контролируем эти процессы, но не будем забывать, что позади нашего сознания в

фоновом режиме постоянно работает «быстрое» мышление – автоматическое, мгновенное и неосознаваемое...

710 страниц



[«Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения»](#)

Дэн Ариели

Если вы уверены, что в своих повседневных действиях всегда руководствуетесь рациональными соображениями, то книга американского специалиста по поведенческой психологии Дэна Ариели «Предсказуемая иррациональность» станет для вас настоящим открытием. Автор проводит ряд мысленных экспериментов и развенчивает миф о фундаментальной человеческой рациональности, смешивая повседневный опыт и новаторские исследования. Он объясняет, как ожидания, эмоции, социальные нормы и другие факторы искажают суждения и выводы.

400 страниц



[«Пиши, сокращай: Как создавать сильные тексты»](#),

Ильяхов Максим

Авторы на конкретных примерах показывают, что такое хорошо и что такое плохо в информационных, рекламных, журналистских и публицистических текстах. Как писать письма, на которые будут отвечать, и рассылки, от которых не будут отписываться. Как создавать действенные и не вульгарные рекламные объявления. Как излагать мысли кратко, ясно и убедительно: без языкового мусора, фальши и штампов. Следуя рекомендациям в книге, вы научитесь писать понятно, увлекать читателей и добиваться доверия. Это обязательная книга для копирайтеров, авторов и редакторов, а также дизайнеров,

zabotaryadom@gmail.com https://t.me/nko_starshie

<https://silveragemap.ru/zabota-ryadom/> <https://www.facebook.com/groups/alyans.sv>

программистов, менеджеров, предпринимателей, руководителей, служащих и всех, кто использует текст в работе.

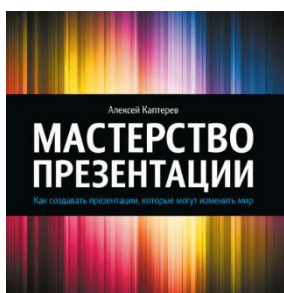
440 страниц



«Новые правила деловой переписки»

Максим Ильяхов, Людмила Сарычева

Последние двадцать лет нас учили, что деловая переписка – это бесконечные реверансы, бессмысленные формы вежливости и вымученные шаблоны: «Коллеги, я вас услышал», «Клиент прислал правочки, внесите АСАП. Заранее спасибо», «С уважением к вам и вашему бизнесу». Современное деловое письмо – это махровая фальшь, копеечные манипуляции и плохо скрываемое обоюдное презрение.



«Мастерство презентации»

Алексей Каптерев

Презентации – емкая, сложная и дорогая форма коммуникации. Трудно посчитать время, потраченное всеми людьми, вовлеченными в их создание и проведение. Люди продолжают ими заниматься только потому, что, вопреки всей сложности и дороговизне, презентации порой бывают исключительно эффективными. В этой книге Алексей Каптерев рассказывает о том, как довести до совершенства все части своей презентации: структуру, драматургию, инфографику, дизайн и технику выступления. Вы получите инструменты и инструкции для того, чтобы стать прекрасным оратором и добиться от своих презентаций максимального результата.

330 страниц

zabotaryadom@gmail.com https://t.me/nko_starshie

<https://silveragemap.ru/zabota-ryadom/> <https://www.facebook.com/groups/alyans.sv>



[«Психология влияния. Убеждай, воздействуй, защищайся»](#)

Роберт Чалдини

Что может заставить человека сказать «да»? Каковы принципы и наиболее эффективные приемы влияния и убеждения? Исчерпывающие ответы на эти вопросы вы найдете в новом, переработанном и дополненном, издании книги, которое подкупает читателя не только потрясающей информативностью, но и легким стилем и эффектной подачей материала. Книга Роберта Чалдини, признанного мастера влияния и убеждения, выдержала в США пять изданий, ее тираж давно уже превысил 2 500 000 экземпляров. Она адресована всем, кто работает с людьми: политикам и бизнесменам, врачам и юристам, психологам, педагогам, менеджерам, тем, кто по роду деятельности должен убеждать, воздействовать, оказывать влияние.

480 страниц



[«Принцип пирамиды Минто. Золотые правила мышления, делового письма и устных выступлений»](#)

Минто Барбара

Эта книга учит эффективно составлять письменные документы и устные выступления. Согласно теории автора, текст делового документа хорошо воспринимается только в том случае, если его идеи логически взаимосвязаны и выстроены по принципу пирамиды. Только такая структура делает сообщение максимально доступным для понимания, потому что мысли излагаются в порядке, оптимальном для восприятия. Эта теория прошла проверку временем: автор много лет преподает свой курс в крупнейших бизнес-школах, университетах и компаниях.

320 страниц



«PR высокого полета»

Ирина Алексеева, Татьяна Гуляева

«PR высокого полета» даст Вам мощный толчок в нелегкой работе по продвижению топ-менеджеров компании. Также книга является универсальным справочником по ежедневно используемым PR-инструментам. Авторы, имея богатый опыт работы в российской PR среде, собрали для Вас самые эффективные инструменты и важные инструкции в этой книге. Поэтому она будет полезна как новичкам, так и профессионалам.

208 страниц



«101 совет по работе со СМИ»

Ольга Соломатина

В книге собраны важные советы по организации работы пресс-службы, общению с журналистами и редакторами различных средств массовой информации. Кроме того, вы найдете информацию, как правильно составить пресс-релиз, подготовить интервью и провести пресс-конференцию.

14 страниц



«Заразительный. Психология сарафанного радио. Как продукты и идеи становятся популярными»

Йона Бергер

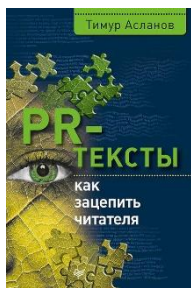
Если вам всегда было интересно, почему определенные истории или видеоролики становятся вирусными, в этой книге вы не только найдете ответ, но и узнаете, как использовать эти принципы для создания заразительного контента. Автор предлагает набор конкретных прикладных

zabotaryadom@gmail.com https://t.me/nko_starshie

<https://silveragemap.ru/zabota-ryadom/> <https://www.facebook.com/groups/alyans.sv>

методик для создания сообщений или рекламы, которыми люди охотно будут делиться друг с другом.

250 страниц



«PR-тексты. Как зацепить читателя»

Тимур Асланов

PR-коммуникации – ключевой способ создания имиджа компании и управления им. Если вы понимаете, чем пресс-релиз отличается от милицейского протокола и почему стоит отказаться от желтых тизерных заголовков, если вы хотите, чтобы PR-тексты всегда давали именно тот эффект, который вам нужен, эта книга для вас. Она поможет взглянуть на привычные PR-инструменты под новым углом зрения, сделать ваши тексты более качественными и максимально отвечающими поставленным целям. Руководители пресс-служб и PR-отделов получают уникальный инструмент для обучения и контроля персонала.

180 страниц