



**ЗАБОТА
РЯДОМ**
коалиция НКО

Авторы:

Наталья Изюмченко, председатель ОРОО «Ассоциация выпускников Президентской программы» г. Оренбург, куратор направления Коалиции «Работа с соседскими сообществами и ТОС»

Елена Шпоркина, руководитель Центра развития НКО г. Ульяновск, куратор направления Коалиции «Работа с соседскими сообществами и ТОС»

Редактор:

Евгения Пятакова, методолог коалиции «Забота рядом»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ «ЗАБОТА РЯДОМ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ

РАБОТА С СООБЩЕСТВАМИ



РАЗДЕЛ 1.	Местное и соседское сообщество	3
РАЗДЕЛ 1.1.	Механизмы формирования сообществ	5
РАЗДЕЛ 1.2.	Соседские чаты	9
РАЗДЕЛ 1.3.	Основные ресурсы местных сообществ	10
РАЗДЕЛ 2.	Территориальное общественное самоуправление	13
РАЗДЕЛ 2.1.	Этапы создания ТОС	14
РАЗДЕЛ 3.	Коалиция «Забота рядом»	19
РАЗДЕЛ 3.1.	Примеры выстраивания работы ТРЦ в регионах	20
РАЗДЕЛ 3.2.	Советы для ТРЦ по выстраиванию взаимодействия	21
ПРИЛОЖЕНИЯ		24

Сегодня многие исследователи и практики признают значимость и исключительную ценность местного сообщества. Оно способствует формированию солидарности, взаимного доверия, обязательности и общности интересов. А в ситуации пандемии и ряда существенных ограничений, касающихся непосредственного контакта и общения людей, роль местного сообщества в оказании взаимной помощи резко возросла.

Что же такое местное сообщество? Итак, начнем с основного понятия. Сообщество или община — один из самых старых социальных институтов в истории развития человечества. Принадлежность к определенной социальной группе долгое время была обусловлена проживанием людей на той или иной территории. Под воздействием процессов индустриализации и урбанизации такие жестко привязанные к территории формы социальной самоорганизации людей в большой степени остались в прошлом. В современном постиндустриальном мире принадлежность человека к той или иной социальной группе приобрела зачастую новую экстратерриториальную форму. Социальные связи между людьми, проживающими на одной территории, стали ослабевать и распадаться. Общность места как основа социальной интеграции человека была вытеснена общностью интересов. Таким образом, границы сообщества места и сообщества интересов, казалось бы, перестали совпадать.

Нет какой-либо одной характеристики, определяющей местное сообщество. Оно характеризуется только по совокупности признаков. Характеристики местного сообщества в зависимости от избранного подхода могут быть самые разнообразные: экологические, экономические, этнографические, социологические и т. д.

В то же время, несмотря на различие в трактовках, большинство исследователей гражданского общества признают наличие **четырёх основных признаков сообщества**:

- 1 **Население** / общность людей (историческая, культурная, соседская и т. д.).
- 2 **Место** (территория), иными словами, пространство в пределах определенных границ (географических, административных, экономических, информационных и т. д.).
- 3 **Социальное взаимодействие** (соседские отношения, общие правила и нормы поведения, общие властные структуры, общественные услуги, организации, взаимосвязь в производственной деятельности и т. д.).
- 4 **Чувство сообщества** / психологическая идентификация с сообществом (общность ценностей, чувство принадлежности, чувство сопричастности к событиям в сообществе, чувство ответственности перед сообществом и т. д.).

Наряду с развитием глобализации и другими процессами, способствовавшими переходу от сообществ места к сообществам интересов, протекали также иные процессы, обеспечившие, в свою очередь, возрождение местных сообществ. А именно, общности интересов, связанной с благоустройством территории и с созданием необходимой хозяйственной и социальной инфраструктуры для обеспечения высокого качества жизни людей.

Появился и новый термин – **соседские сообщества**.

Местное и соседское сообщество

Формирование соседского сообщества как социального и психологического единства компактно проживающих по соседству людей происходит постепенно и при условии появления на территории, тенденции к совместной деятельности. Инициатива людей, совместно проживающих на одной территории, проявляется по следующим направлениям:

- ▶ **Взаимопомощь и поддержка нуждающихся соседей** — сбор и передача нуждающимся продуктов и одежды, взаимозачет услуг, волонтерская работа в пользу нуждающихся. В связи с этим направлением упор делается как на мобилизацию собственных сил нуждающихся, на их взаимопомощь, так и на участие волонтеров из более обеспеченных слоев населения.
- ▶ **Повышение качества услуг и улучшение качества жизни** — объединение жителей, озбоченных состоянием окружающей среды, работой коммунальных и бытовых служб, качеством систем жизнеобеспечения. Они либо повышают требования к действующим службам, либо создают собственные, альтернативные.
- ▶ **Культурная, спортивная и досуговая активность** — объединение жителей по интересам в сфере художественной самодеятельности, спорта, увлечений. Это не является удивительным фактором, так как для данной категории населения двор является главным жизненным пространством. Дворовая территория дает множество возможностей не только для детей, но и для свободного времяпровождения взрослых, помогает личностному развитию.

▶ **Мелкое предпринимательство и местная экономика.** Процветание территории обычно находится в прямой зависимости от увеличения экспортных возможностей местной экономики с одновременным вытеснением импорта местными товарами. Это происходит с помощью создания новых предприятий, где силами самих жителей производится значительная часть необходимых товаров повседневного спроса, продуктов питания и услуг.

Мирное сосуществование всех этих видов общественной активности и ведет к социально-психологической сплоченности жителей территории, переплетению интересов и взаимозависимости, развивает чувство территориальной общности — соседской общины.

Территория в этом смысле является ключевым понятием, так как все эти виды взаимодействия происходят в пространстве, где доминируют не безличные отношения, как в больших городах, а межличностные соседские отношения, непосредственное общение по бесконечным поводам и проблемам общежития. Есть микрорайоны или территории, которые обладают всеми характеристиками человекоориентированного градостроения, с хорошими предпосылками для создания соседского сообщества, но есть и такие, где трудно ожидать большой сплоченности жителей, из-за того, что нет платформы для такого сплочения. К примеру, есть в больших городах «спальные районы», где отсутствует городская инфраструктура: магазины, медучреждения, местные предприятия и офисы, учебные заведения, развлечения. В связи с этим нет развития сообщества, так как нет повода и для общения, для общины.

Главными задачами, которые ставят перед собой практики развития местных сообществ, являются:

- Нарращивание способностей населения к совместным позитивным действиям.
- Превращение местных жителей из объектов воздействия в субъекты действия, вовлечение жителей в развитие территории.
- Выстраивание отношений доверия, солидарности, партнерства, взаимного уважения между людьми на локальном уровне, укрепление готовности людей к сотрудничеству, формирование у жителей чувства принадлежности, осознания общности интересов, генерирование социальных связей (наращивание социального капитала), противодействие социальной изоляции.

Для решения этих задач необходимо понимание механизмов развития местных сообществ. То есть механизмов наращивания социального капитала, формирования у местных жителей чувства принадлежности и общности интересов, а также способности людей коллективно отстаивать свои интересы.

На сегодняшний день наиболее эффективным и получившим наибольшее распространение инструментом развития местных сообществ стало вовлечение людей в совместную деятельность, направленную на достижение общественного блага или обоюдной пользы для всех участников.

Такой деятельностью может быть, участие людей в мероприятиях, направленных на благоустройство территории проживания людей (например, экологические акции). Это может быть также вовлечение людей в волонтерскую деятельность, направленную, например, на оказание помощи социально

незащищенным группам населения, или привлечение людей к участию в мероприятиях культурного характера, таких, например, как местные тематические фестивали, концерты, ярмарки, так называемые гаражные распродажи и т.д. Еще одной важной рамкой для совместной деятельности людей, проживающих на одной территории, являются на сегодняшний день ассоциативные организации (ассоциации и клубы, объединяющие людей, разделяющих общие интересы и увлечения, например, спортивные команды и т.д.).

Такая совместная деятельность обладает удивительной способностью формировать местные сообщества. Она закладывает фундамент для объединения людей, а также для повышения их способности к совместному действию на локальном уровне. Этот фундамент состоит при этом из двух элементов:

- 1 Создание и укрепление социальных связей между людьми.
- 2 Формирование способности людей формулировать общие цели и самоорганизовываться для их достижения.

Таким образом, совместная деятельность, направленная на достижение общественного блага или обоюдной пользы для всех участников, позволяет создавать социальную инфраструктуру (социальные связи между людьми, отношения партнерства, солидарности, доверия, взаимного уважения), формировать у жителей навыки кооперации, инициативности, коллективного действия. Также такая совместная деятельность позволяет формировать понимание у людей общности их интересов и эффективности применения коллективной формы действия для отстаивания общих интересов.

Механизмы формирования сообществ

Особенно важным следствием вовлечения людей в совместную позитивную деятельность в рамках развития местного сообщества является появление у людей веры в собственные возможности, в способность сделать что-то хорошее, красивое, интересное, доброе вместе, в способность изменять окружающий, находящийся в непосредственной близости мир к лучшему. При этом формирование местного сообщества и совместная деятельность входящих в него людей способствуют развитию экономической и социальной среды их проживания, подтверждая тем самым веру людей в собственные возможности. Деятельность по развитию местных сообществ, таким образом, глубоко позитивна, она направлена на обретение людьми силы.

Создание дееспособных соседских сообществ достаточно непростой процесс. Все начинается с анализа важнейших характеристик территории, оценки, действующих на ней общественных групп и выявления местных осязаемых проблем, а также слоев населения, затронутых той или иной «социальной болезнью». Затем следует знакомство с лидерами местного общественного мнения с последующим привлечением их к созданию объединений неравнодушных жителей.

После этого следует укрепить созданные объединения, за счет выхода этих объединений на реализацию конкретных проектов. Следующий этап развития инфраструктуры — это создание коалиций местных общинных организаций, учреждение информационно-методического центра для местной системы сообществ.

Предпосылками к рождению и становлению соседского сообщества, способного к саморазвитию, следует отнести целый ряд внешних и внутренних факторов:

- наличие проблемной ситуации на территории;
- осознание жителями угрозы именно как проблемной ситуации;
- появление активистов среди жителей;
- желание властей сотрудничать с организованными жителями;
- способность власти настроиться на это сотрудничество;
- наличие средств на осуществление организаторской деятельности на территории;
- привлечение/наличие на территории специалиста-организатора.

Условиями для оптимальной модели соседства будут выступать:

- 1 **Размер группы.** Лучшие шансы самоорганизации имеют микрогруппы с общими интересами - во многих случаях малые группы оказываются гораздо более эффективными и жизнеспособными, чем большие.
- 2 **Наличие активных представителей,** готовых взять на себя ответственность за выражение группового интереса.
- 3 **Наличие лидера.** Группе нужен лидер в любой ситуации. Без лидера и инициативной группы на собрания не будут ходить люди.
- 4 **Сообщество должно строиться только на демократии.** Все люди могут участвовать в управлении, все принимают компетентные решения прямым голосованием.

Механизмы формирования сообществ

В каких формах «живут» местные сообщества?

Неформальные, например, такие как инициативные группы по решению какой-то проблемы, группы по интересам (автомобилисты, любители спортивных игр или кулинарии, молодые мамы и т. п.), группы в Интернете (в социальных сетях) или чаты в мессенджерах, не имеющие оффлайн-аналогов.

Формальные, такие как ТОСы (с образованием и без образования юридического лица), Советы МКД, ТСЖ (ТСН), местные НКО, местные отделения городских или региональных структур, группы, представляющие в Интернете зарегистрированные организации.

Основа развития сообществ заключается в идее практической помощи жителям в переходе из состояния объекта воздействия в состояние субъектов действия, к тому, чтобы не просто реагировать на динамично развивающиеся ситуации, но активно действовать в новых условиях. Целью этой деятельности является забота о благополучии людей, благоустройстве территории и развитии способности сообщества адаптироваться к переменам.

Заявленный переход из состояния объекта воздействия в состояние субъектов действия может быть управляем и включать в себя четыре уровня участия сообщества в процессе развития территории.

1 Уровень информирования населения

Обычно он предусматривает ознакомление горожан с основными идеями стратегии развития территории, процессом ее разработки, возможностями для обсуждения или участия в ее реализации. Например, в случае работы Коалиции – это стратегия оказания всевозможной помощи пожилым людям на локальной территории.

Этот уровень вовлеченности позволяет выявить на этапе подготовки стратегии заинтересованные в участии группы или организации. Также на этом уровне идентифицируются проекты, которые могут быть включены в план реализации стратегии. Обычно на этом уровне участия обратная связь носит формальный характер.

Тем не менее важность этого уровня участия состоит в том, что позволяет избежать закрытого (административного) характера разработки/ реализации стратегии и формирует основу для выявления инициативных проектов и предложений. Обычно основные мероприятия, которые обеспечивают этот уровень общественного участия, включают в себя следующее:

- публикации стратегии или ее адаптированных форм в местных СМИ;
- создание специальной Интернет-страницы;
- проведение конференций и презентаций;
- общественные слушания;
- организацию выставок;
- проведение «круглых столов», распространение материалов, популяризирующих стратегию (например, листовки и плакаты Коалиции);
- специальные теле- или радиопередачи.

2 Консультационный уровень

Он предусматривает большую степень вовлеченности в процесс стратегического развития является консультационный уровень. Его основная цель – анализ ситуации, идентификация проблем и обсуждение возможных направлений развития (приоритетов).

Механизмы формирования сообществ

На этом уровне более четко определены целевые группы и ключевые участники процесса:

- инициаторы разработки стратегии;
- лидеры городского сообщества;
- представители групп, заинтересованные в разработке стратегии (власть и т. д.);
- активные инициативные группы, выявленные в ходе информационной кампании;
- группы поддержки (СМИ, организации инфраструктуры и т. д.).

Консультационный уровень участия обычно осуществляется на начальном этапе разработки стратегии. Он требует от участников установления неформальной обратной связи и более глубокого погружения в проблематику территориального стратегического планирования.

Это обеспечивается участием в соответствующих мероприятиях:

- SWOT-анализ;
- специализированные семинары и тренинги для представителей целевых групп;
- индивидуальные и групповые интервью;
- фокус-группы;
- анкетирование выбранных групп городского сообщества.

3 Уровень совместной разработки

Требуется для обеспечения эффективной работы на этапах определения приоритетов стратегии, формирования плана мероприятий по реализации стратегии и идентификации пилотных проектов.

Этот уровень участия имеет своей целью подготовку конкретных предложений относительно содержания (варианты формулировок миссии, цели, задач, приоритетов стратегии), а также механизмов ее реализации (предложения по пилотным акциям, проектам, мероприятиям).

Совместная разработка требует использования специальных организационных форм, например, создания рабочих групп, формирования совета программы и т. п.

Такой уровень вовлечения обычно может быть обеспечен только среди наиболее заинтересованных ключевых игроков (стейкхолдеров). Основными инструментами, обеспечивающими этот уровень участия, являются совместные обсуждения в рамках рабочих групп и специализированные тренинги.

4 Коллективное принятие решений

Это уровень участия, на котором принимаются согласованные решения о приоритетах, миссии, целях, задачах и основных проектах (плане мероприятий) стратегии. Этот уровень требует от участников разделения ответственности за принимаемые решения, основанной на хорошей информированности и вовлеченности в процесс подготовки этих решений. На этом уровне участия требуется четкое определение процедур принятия решений и обеспечения их легитимности.

Остановимся подробнее на технологии соседских чатов имеющих, достаточно широкое распространение в нашей стране.

Обсуждать общедомовые нужды онлайн удобнее – не надо организовывать собрания, расклеивая объявления. Кроме обсуждения важных тем, в чате можно находить единомышленников, просить рекомендации и общаться.

Чат лучше создавать в каком-нибудь популярном мессенджере – WhatsApp или Viber. В названии напишите город, улицу и номер дома. Пригласить соседей можно разными способами. Например, сначала добавьте тех, кого знаете лично, а затем попросите их сделать то же самое. Можно собрать телефоны на общедомовом собрании или повесить объявления у подъездов. Напишите, зачем нужен чат, и оставьте инструкцию, как в него попасть. Например, можно создать QR-код, при сканировании которого чат откроется автоматически. Но проще оставить свой телефон, чтобы соседи написали вам, а вы добавили их вручную.

*Пример описания такого чата, а также шаблон объявления, генератор QR-кода вы можете посмотреть по ссылке:
<https://vc.ru/life/118193-kak-organizovat-sosedskoe-soobshchestvo-za-3-dnya-i-0-rublej>*

Чтобы чат приносил пользу и работал долго, нужны правила и администратор, который следит за их соблюдением. Это могут быть инициативные соседи или старший по дому.

В правилах лучше запретить сообщения не по делу, например, поздравления, рассылку открыток и болтовню. В ином случае важная информация утонет в разговорах о футболе, детях и рецептах салатов – для таких тем лучше создать отдельный чат.

Администратор должен следить, чтобы проблемы парковки, шума или детей соседи выясняли в личных сообщениях, а не у всех на виду. Агрессию и хамство надо пресекать – вплоть до удаления нарушителя из чата.

В соседском чате можно обсуждать не только общедомовые и бытовые задачи, например, договориться о ремонте в подъезде, одолжить стремянку, попросить соль, телефон хорошего сантехника или пристроить лишние кабачки, но и вместе отдыхать – например, организовать общедомовой праздник.

Приведем как примеры сайты и мобильные приложения для общения соседей.

Сервис соседской взаимовыручки <https://vsesosedi.com/> «KnockChat» – приложение, которое знакомит соседей друг с другом. Мобильное приложение «KnockChat» позволяет соседям обсудить проблемы дома, предложить свои вещи, услуги и объединиться для проведения мероприятий во дворе. Автор идеи Владислав Крейнин и менеджер проекта Павел Козлов запустили приложение с целью создания добрососедских сообществ во всей стране.

Ссылка: <https://te-st.ru/entries/mobileapp-knockchat/>

Самый главный ресурс для развития соседских сообществ – это, прежде всего, люди, их желание чего-то добиться сообща, их объединенные знания, опыт, коллективная энергия. Практическая совместная деятельность, начиная с поддержания порядка в подъезде, дает людям возможность стать хорошими соседями, узнать друг друга в конкретных делах, оценить личные качества и возможности каждого.

Немаловажным, является соблюдение неувлимой и тонкой границы между коллективной и частной жизнью, сохранение права на интимное, личное пространство жизни. По большому счету, как врачи по вызову, как участковые по месту жительства, как классные руководители в школе в каждом квартале должны быть свои психологи-организаторы общественной жизни, способные любой межличностный конфликт уладить, любой проблеме найти решение совместно с жителями.

В жизни развитого соседского сообщества большое значение имеет забота о других, добровольное участие людей в общественных делах и работах на общую пользу. Участие волонтеров в не очень приятных и не очень легких работах становится моральной нормой для все большего числа людей. Растет число энтузиастов, готовых тратить свое время, знания и опыт на благо безнадежно больных, инвалидов детства и других не столь счастливых, как они, сограждан. Интересны в этом плане перемены в жизненных установках пожилых людей, пенсионеров. Население планеты стремительно стареет по мере увеличения продолжительности жизни. И вопрос, как жить в 60 и 70 лет, чем занять себя, как не быть обузой родным и близким, соседям и обществу,

становится все более актуальным. Переход на пенсию далеко не для всех означает переход в инвалидность. Обеспеченные пенсионеры тоже охотно отдают свое время на нужды местного сообщества, включая волонтерскую работу с нуждающимися.

Люди, отдающие свое время, умение и энергию на общественные нужды, хотят верить в действительную необходимость этого, видеть результаты своего труда, получать от него моральное удовлетворение. При правильной организации дела, продуманном введении в проекты добровольческой составляющей как необходимой части процесса их выполнения волонтерство становится важным вспомогательным ресурсом эффективного развития кризисных (и не только кризисных) территорий. На территории микрорайона всегда найдутся люди, которым по разным причинам нечем себя занять. Это и пенсионеры, оказавшиеся не у дел после выхода на пенсию, и временно безработные, ощущающие себя ненужными, школьники и студенты на летних каникулах, ломающие головы, чем бы заняться. Здесь и появляется нужда в том, что называется общественной инфраструктурой – месте, где собирается информация о нуждах людей, о рынке общественно полезного труда, где ведется учет добровольцев и их возможностей. Но собранной информации недостаточно. Кто-то должен грамотно организовать этот добровольный труд. Это не так просто, так как надо максимально учесть мотивы, по которым люди становятся волонтерами, четко распределить нагрузку, сделать ее не слишком обременительной. Очень важно найти формы благодарности волонтерам, их морального поощрения (грамоты, публичное признание, освещение в местных средствах массовой информации).

Следующий ресурс – это партнеры. Несмотря на то, что всеми признается важность партнерства власти, бизнеса и общественных объединений для экономического и социального восстановления и развития территории, к сожалению, существует много свидетельств неравноценных партнерств, а порой и фактов непризнания соседских групп и небольших добровольных организаций настоящими партнерами. Для установления партнерских отношений между общинными организациями, властью и бизнесом требуется время. Но они дают стартовые ресурсы, без которых даже дееспособные общины не смогут сдвинуться с места, запустить мотор устойчивого и долгосрочного развития. Привлечение потенциальных партнеров из предпринимательских сфер, государственных учреждений и муниципальных служб в проекты только начинающих свой подъем соседских сообществ требует хорошо продуманной тактики, длительных переговоров, профессионально проработанных проектов и установления доверительных личностных отношений. Как известно, и бизнес, и государство не очень охотно поворачиваются в сторону третьего сектора, пока он выглядит неубедительно и аморфно. Как только соседское сообщество минует первый этап своего развития, встанет чуть-чуть на ноги, т. е. докажет организованность и надежность, у деловых кругов и властных структур появится стимул для подключения к набирающему темп процессу.

Вопрос привлечения **финансовых ресурсов** возникает, как правило, когда соседское сообщество уже вырастает в развитую управленческую модель общественного самоуправления или некоммерческой организации превращаясь из отдельных соседских групп в действительно хорошо организованное сообщество, переходя от разовых мероприятий к реализации социальных проектов, а далее и к системному обеспечению сообщества бытовыми и социальными услугами.

Но и для сообществ, не оформленных в виде организаций, а выступающих в качестве инициативных групп, есть возможности привлечения материальных или финансовых ресурсов. Это, например, участие в народном бюджетировании. В последние годы ряд частных фондов в России финансируют проекты инициативных групп в различных направлениях, в том числе и при работе с пожилыми людьми.

Основные элементы инфраструктуры соседств

1 Соседский центр. Ферментом-кристаллизатором общинной инфраструктуры вполне логично становится местный общественный информационно-методический центр для некоммерческих организаций. Вокруг такого центра и собираются общественные организации. Они вступают между собой во взаимодействие, учатся согласованным совместным действиям и разрешению иногда возникающих конфликтов интересов, решают общие вопросы территории. Они формируют устойчивые связи, создают свой банк общественно значимой информации, обмениваются опытом, объединяются в сеть, которая открывает доступ ко многим ресурсам.

Соседский центр часто – бывший советский дом культуры или дворец пионеров, районная библиотека. Соседский центр – это место, где можно проводить выставки-продажи местных рукодельниц и детской керамики, ставить любительские спектакли и обсуждать текущие вопросы, где есть телефон доверия и где собирается одежда и обувь для нуждающихся. Здесь доска частных объявлений об обмене игрушками, кассетами, бытовыми приборами, услугами в границах своего микрорайона. Здесь можно встретить толкового и грамотного консультанта, психолога, социального организатора, даже участкового милиционера или школьного учителя, с которым иногда надо посоветоваться.

Основные ресурсы местных сообществ

2 Ассоциации и коалиции. Формирование «надстроек» начинается обычно с объединения небольших однотипных организаций в рамках района или города. Коалиция из нескольких спортивных дворовых команд значительно усиливает их присутствие на городской сцене и повышает их лоббистские возможности в переговорах со спортивным комитетом города. Объединение в коалицию позволяет также лучше координировать совместные действия ее членов. Коалиция позволяет видеть проблемную ситуацию под более широким углом зрения, способствует объединению ресурсов. Одной из функций коалиции (ассоциации организаций) является координация позиций и требований, выдвигаемых в своей сфере организациями-членами коалиции системе жизнеобеспечения и власти. Другая функция коалиции – объединение ресурсов организаций-членов на общем направлении деятельности или на каком-то проекте, представляющем интерес для всех участников.

3 Взаимодействие с властью и СМИ. Взаимоотношения местных сообществ и местной власти всегда довольно проблематичны. Власть предпочитает сохранять за собой монополию (и выделяемые бюджетом средства) на заботу об ущемленных и нуждающихся и не очень рада перспективе самоорганизации простых людей в союзы и ассоциации, претендующие на демомонополизацию этой сферы и усиление своего влияния на осуществление местного самоуправления. Так что интервенция активных общественных структур на территории муниципальных образований почти всегда вызывает негативный эффект, если с органами власти не достигнуто предварительного понимания и согласия.

Так в деятельности любых общественных организаций, самого местного сообщества, возникает тема взаимодействия с властью.

Начинается она везде и при всех условиях с умения позиционировать себя в реальном пространстве – в глазах самих активистов, в глазах жителей, в отношениях со СМИ и, прежде всего, в глазах власти, а именно руководителей муниципального образования и депутатского корпуса.

Позиционировать – означает найти в своей деятельности различные стороны, которые будут привлекательными для самих активистов-добровольцев, для населения, для власти, чтоб с самого начала заручиться доверием со всех сторон.

Развитие соседских сообществ есть, по сути, формирование инфраструктуры гражданского общества на отдельно взятой территории микрорайона, поселка, города. Инфраструктура – это институты и организации с их материальной базой во взаимосвязи и взаимодействии. Например, наличие клуба или Дома культуры в микрорайоне – прекрасный и многообещающий элемент такой инфраструктуры. Инфраструктура начинается с возникновения соседских групп и иных объединений граждан по месту жительства: вокруг наблевших проблем кристаллизуются общественные организации, которые вступают между собой во взаимосвязь, создавая сеть соседских объединений. Сеть вырастает в коалиции, союзы, ассоциации. Рядом с ними появляются различные ресурсные центры, тренинговые школы, прочие, большей частью независимые, институты поддержки общественного самоуправления. Так зарождается параллельно с муниципальной структурой управления инфраструктура территориального общественного самоуправления – ТОС.

Источник для данных разделов:
https://studbooks.net/636070/sotsiologiya/problemy_formirovaniya_sosedskih_soo_bschestv_rossii

С точки зрения общественного участия ТОС (территориальное общественное самоуправление) можно определить как форму индивидуальной или коллективной вовлеченности людей по месту их жительства на части территории муниципального образования в самостоятельное и под свою ответственность осуществление собственных инициатив по вопросам местного значения.

Социальные практики общественной активности по месту жительства, выраженные в проведении субботников, собраний, участия населения в благоустройстве, организации досуга, имеются в подавляющем большинстве российских муниципальных образований. Воплощенные в них сложившиеся формы поведения, т. е. определенная система коллективных действий на основе самоорганизации граждан по месту жительства, придают устойчивость институту территориального общественного самоуправления.

На практике ТОС чаще всего образуется на территориях микрорайонов, кварталов, улиц, дворов, а в домах и отдельных подъездах избираются уполномоченные выборные лица ТОС – старшие по домам и старшие по подъездам. Есть также примеры, когда ТОС объединяет всех жителей и территорию небольшого села или деревни, поселка.

ТОС представляет собой форму участия населения в местном самоуправлении. Оно предполагает самостоятельное и под свою ответственность осуществление населением собственных инициатив. Если ТОС не находится в иерархических связях с какими-либо структурами, оно обеспечивает соответствие своей деятельности только нормам права и должно быть гарантировано от вмешательства извне.

На практике эта характеристика часто искажается, когда органы ТОС ставятся в иерархическую зависимость от органов местного самоуправления. Еще более распространенным случаем является использование финансовых инструментов влияния на территориальное общественное самоуправление. Поэтому органы ТОС часто опасаются администрирования, возникновения отношений подчинения органам местного самоуправления. Развитие ТОС в российских муниципальных образованиях и поддержка со стороны органов местного самоуправления теоретически должны способствовать повышению информированности местных жителей о ТОС и его деятельности, повышению вовлеченности людей в мероприятия по благоустройству, их участию в собраниях по месту жительства, проявлению инициативы и активности в вопросах участия в местном самоуправлении. На практике это происходит не во всех случаях.

Местные сообщества являются базисом территориального общественного самоуправления, социальной основой общественной активности граждан в решении вопросов местного значения, в совместном преодолении проблем местной жизни.

Источник: Мерсиянова И. В. «Территориальное общественное самоуправление как форма общественного участия».

Первый этап – создание инициативной группы. В группе должно быть не менее 3 человек (оптимальное число членов инициативной группы – 5-7 человек), проживающих на территории, где планируется сформировать ТОС. Затем нужно провести собрание инициативной группы и оформить его проведение протоколом. Интересно, что уже с 16 лет молодые люди допускаются к формированию ТОС и организации деятельности (пункт 6 статьи 27 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»).

Второй этап – подготовка протокола собрания инициативной группы и установление границы ТОС.

Как правило, в протоколе собрания отражаются следующие вопросы:

- Избрание председателя и секретаря собрания (необходимы для оформления протокола и его представления в органы местного самоуправления).
- Формирование инициативной группы для проведения мероприятий по созданию ТОС.
- Подготовка предложений по наименованию ТОС, по границам ТОС, по проекту Устава ТОС, по структуре и составу органов ТОС, по кандидатуре председателя ТОС.
- Организация работы по проведению учредительной конференции граждан по учреждению ТОС.

Территория ТОС устанавливается на основе пожеланий местных жителей. Утверждает её представительный орган власти, в юрисдикции которого находится территория ТОС.

Территориальное общественное самоуправление может быть организовано на основе различных участков:

- подъезд многоэтажки;
- дом, в котором имеется большое количество квартир;
- несколько жилых домов;
- отдельный жилой район (небольшой микрорайон);
- небольшой населенный пункт.

Органы местного самоуправления имеют право с согласия ТОС расширять список территорий, которые могут относиться к этому общественному образованию.

Третий этап – установление границ ТОС и назначение даты проведения собраний (сходов) жителей по выборам делегатов на учредительную конференцию.

После собрания инициативной группы, на котором участники обсудили свои предложения о границах будущего ТОС, остается соответствующий протокол.

Теперь, чтобы утвердить границы ТОС, необходимо подать заявление в представительный орган (Совет депутатов, Думу) местного самоуправления.

Представительный орган на основе заявления инициативной группы должен принять решение об установлении границ, которое позволит начать практическую работу по организации учредительного собрания или конференции.

Этапы создания ТОС

После получения решения представительного органа об утверждении границ ТОС инициативная группа принимает решение о назначении даты и времени проведения собраний (сходов) жителей по выборам делегатов на учредительную конференцию.

Здесь необходимо помнить о том, что, как правило, количество жителей, достигших 16-летнего возраста, на территории будущего ТОС составляет от нескольких десятков (минимум) до нескольких сотен, а то и тысяч человек (в большинстве случаев). Согласитесь, что проводить общие собрания по учреждению ТОС с таким количеством жителей нереально. Речь может идти только о конференции граждан, когда на проводимых предварительно собраниях или сходах граждан из их числа выбираются делегаты, то есть полномочные представители этих граждан для участия в учредительной конференции ТОС.

В Ульяновской области, например, сложилась такая практика, что эти делегаты избираются жителями на срок 4 года и имеют все полномочия для участия во всех конференциях ТОС в этот период, а не только в учредительной.

Представительство граждан определяется уставом муниципального образования (практика показывает, что оно может составлять от 1 делегата от 5 человек до 1 делегата от 100 человек – всё зависит от требований указанного устава и количества жителей на территории будущего ТОС).

Четвёртый этап – извещение жителей территории ТОС и органов местного самоуправления о проведении учредительной конференции граждан и собственно проведение данного мероприятия.

Необходимо проинформировать население о дате, месте и времени проведения конференции не менее чем за 15 дней до начала мероприятия.

Сообщение о проведении учредительной конференции граждан должно быть направлено каждому жителю, достигшему 16-летнего возраста, проживающему на территории создаваемого ТОС.

Также допускаются иные методы оповещения граждан об учредительной конференции граждан – объявления, подомовой или поквартирный обход.

Желательно проинформировать органы местного самоуправления о проведении учредительной конференции.

В адрес органов местного самоуправления направляется письменное извещение, в котором указываются место, дата и время проведения конференции, а также вопросы повестки дня.

Это заранее подготовит представителей власти к регистрации Устава ТОС и дальнейшему сотрудничеству с органами ТОС.

Учредительная конференция решает следующие вопросы:

- О правомочности учредительной конференции граждан.
- Об организации осуществления деятельности ТОС в границах территории, предложенной инициативной группой.
- Об утверждении наименования ТОС.
- Об основных направлениях деятельности ТОС.
- Об определении места нахождения (адреса) ТОС.
- Об определении видов экономической деятельности ТОС (в соответствии с положениями ОКВЭД).
- Об установлении структуры органов ТОС (как правило, конференция граждан является высшим руководящим органом ТОС; Совет ТОС –

Этапы создания ТОС

коллегиальный орган управления, действующий в период между конференциями; председатель ТОС – единоличный исполнительный орган ТОС; Ревизионная комиссия – контролирующий орган ТОС).

- Об утверждении Устава ТОС.
- Об избрании Совета ТОС.
- Об избрании председателя ТОС.
- Об избрании Ревизионной комиссии ТОС.
- Об избрании заявителя, уполномоченного без доверенности представлять документы ТОС в администрацию муниципального образования для регистрации Устава ТОС.
- О регистрации ТОС в качестве юридического лица в организационно-правовой форме общественной организации (если делегаты решат проводить такую регистрацию, поскольку ТОС может действовать и без образования юридического лица, а лишь зарегистрировав свой Устав в соответствующем органе местного самоуправления).
- Об избрании заявителя, уполномоченного без доверенности представлять документы для государственной регистрации ТОС как юридического лица в организационно-правовой форме общественной организации, в уполномоченный орган (в настоящее время – Управление Министерства юстиции России по региону).

Пятый этап – регистрация Устава ТОС в администрации муниципального образования.

После проведения учредительной конференции гражданин – уполномоченное учредительной конференцией граждан лицо (как правило – председатель ТОС) подает документы в администрацию муниципального образования для регистрации Устава ТОС:

- Заявление о регистрации Устава ТОС. Заявление подается на имя главы администрации муниципального образования, подписанное председателем ТОС (или другим лицом, уполномоченным на это решением учредительной конференции), с указанием Ф.И.О., адреса места жительства, и контактных телефонов.
- Копия решения представительного органа власти об установлении границ территории, на которой образовывается ТОС (см. этап № 2)
- Протокол учредительной конференции граждан (см. этап № 4)
- Четыре экземпляра Устава ТОС.

Лист регистрации участников конференции граждан с указанием их адресов и дат рождения подшивается к протоколу учредительной конференции.

Также прилагается список избранных членов инициативной группы с указанием адресов и телефонов.

Экземпляры всех документов, содержащих более одного листа, должны быть прошиты, страницы пронумерованы, подписаны заявителем на последнем листе каждого экземпляра.

Срок регистрации Устава устанавливается Администрацией, но он не может превышать 1 месяц.

Заключительный этап по созданию ТОС – регистрация ТОС в Управлении Министерства юстиции России по региону в качестве юридического лица в организационно-правовой форме общественной организации (в случае, если такое решение будет принято учредительной конференцией ТОС).

Этапы создания ТОС

Для регистрации ТОС в Управлении Министерства юстиции России по региону необходимо представить следующие документы:

- Заявление о государственной регистрации юридического лица по форме № Р11001. В двух экземплярах. При этом, если документы подаёт не председатель ТОС, а иное лицо, требуется это заявление заверять у нотариуса (один экземпляр, второй в этом случае подаётся в виде ксерокопии).
- Учредительные документы, заверенные подписью председателя ТОС:
 - Устав ТОС (в 3-х экземплярах), заверенный подписью Главы администрации и печатью администрации органа местного самоуправления, с указанием номера и даты Постановления об утверждении Устава.
 - Протокол учредительной конференции граждан (в 2 экземплярах). Рекомендуется ещё один экземпляр оставить себе, поскольку в отличие от Устава этот документ Минюст не возвращает.
- Квитанция об оплате государственной пошлины. В настоящее время сумма госпошлины для регистрации юридического лица составляет 4 000 (четыре тысячи) рублей. Реквизиты есть на сайте Управления Минюста России по региону.
- Дополнительные документы, в двух экземплярах каждый (оригинал и ксерокопия):
 - Постановление представительного органа власти (Совет депутатов, Дума) об утверждении границ ТОС.
 - Постановление Главы администрации (соответствующего органа местного самоуправления) об утверждении Устава ТОС.

Для того, чтобы Устав ТОС предоставлял организации максимум возможностей в работе с населением, необходимо предусмотреть в нем виды деятельности, максимально полно отражающие такие возможности. Это могут быть виды

деятельности, относящиеся к социально-ориентированным. Они обозначены в Федеральном законе от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О некоммерческих организациях», статья 31.1. «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций органами государственной власти и органами местного самоуправления». А именно:

- социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
- подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- охрана окружающей среды и защита животных;
- охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;
- оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- благотворительная деятельность, а также деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства);
- деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан,

пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;

- формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;
- деятельность в сфере патриотического, в том числе военно- патриотического, воспитания граждан Российской Федерации;
- проведение поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества;
- участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ;
- социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов;
- мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ;
- содействие повышению мобильности трудовых ресурсов;
- увековечение памяти жертв политических репрессий.

Особенное внимание следует обратить на п.1 «Социальное обслуживание». Наличие такого вида деятельности и соответствующего кода экономической деятельности позволит ТОС в дальнейшем стать поставщиком социальных услуг, войти в региональный реестр поставщиков социальных услуг и получать возмещение затрат из бюджета субъекта РФ на оказание таких услуг.

Также представители ТОС могут заранее предусмотреть возможность получения статуса «исполнителя общественно-полезных услуг» и получать дополнительные преференции от государства. Перечень общественно-полезных услуг утвержден Постановлением Правительства РФ от 27 октября 2016 года №1096.

Коалиция «Забота рядом» возникла в первые недели распространения коронавирусной инфекции в России. Инициаторами создания Коалиции стали Фонд Тимченко и Альянс «Серебряный возраст». Целью создания Коалиции стала поддержка тех НКО, которые работают с людьми старшего возраста, обеспечение общественников и добровольцев проверенной и полезной информацией для распространения, организация обмена практиками и выработка алгоритмов действия.

Участниками Коалиции стали крупные и опытные НКО, работающие с другими НКО, которые взяли на себя ответственность выступить в качестве **Территориальных ресурсных центров**, а также НКО, непосредственно работающие с пожилыми людьми.

Участники коалиции НКО «Забота рядом»:

- привлекают соседские сообщества и добровольцев к организации помощи;
- взаимодействуют с учреждениями социальной защиты и охраны здоровья, местными штабами помощи;
- распространяют проверенную информацию среди коллег, соседских сообществ, пожилых людей.

На февраль 2021 года к Коалиции присоединились 325 НКО из 66 российских регионов, а также Казахстана, Эстонии, Кыргызстана. Действуют 25 территориальных ресурсных центра. Участниками Коалиции привлечено 6 300 волонтеров. За время работы Коалиции 91 000 пожилых людей получили помощь, и выявлено около 4 800 одиноких пожилых людей.

Остановимся подробнее на работе территориальных ресурсных центров (далее - ТРЦ). ТРЦ возникли путем самовыдвижения из числа тех организаций, у которых есть уже опыт взаимодействия с другими НКО региона, работающими с пожилыми людьми. Это и общественные организации, и благотворительные фонды, и даже ТОС «Высота» из Волгограда.

Основная задача ТРЦ — это вовлечение других НКО в сферу заботы о пожилых людях, координация их деятельности в регионе, выстраивание горизонтальных связей между НКО для обеспечения максимально эффективной помощи конкретным пожилым людям.

Для этого сотрудники ТРЦ должны уметь искать партнеров, устанавливать с ними взаимодействие.

В конце марта 2020 года, когда по всей стране был объявлен режим самоизоляции, в Центр развития НКО Ульяновской области поступило предложение от Альянса «Серебряный возраст» объединить НКО региона и включить их в работу Коалиции «Забота рядом». Центр развития НКО является структурным подразделением госучреждения, поэтому главным действующим лицом в этом процессе был определён Фонд развития местных сообществ «Мосты». Первый шаг в сторону создания Коалиции был сделан в виде электронной рассылки по всей базе НКО региона с просьбой НКО предоставить информацию в виде заполненной анкеты о том, какие организации и как работают с пожилыми людьми, в чем их потребность и потребности целевой группы.

Далее на встрече Губернатора Ульяновской области Сергея Морозова с общественниками в начале апреля были рассмотрены вопросы взаимодействия НКО, органов власти, коммерческих предприятий в помощи уязвимым слоям населения, в том числе пожилым людям. Эта встреча во многом положила начало активной работы Коалиции в регионе.

Так с помощью Фонда и Центра развития НКО в оказание помощи включились ТОС региона и города Ульяновска, размещая актуальную информацию о возможностях помощи пожилым людям на подъездах домов в городе, у магазинов и аптек в селах. Многие ТОС самостоятельно организовали волонтерскую помощь, дезинфекцию подъездов в многоквартирных домах, пошив защитных масок. Также они получали средства защиты для волонтерской работы от Коалиции.

Главы сельских поселений, сельские старосты, лидеры ТОС находили одиноко проживающих пожилых людей, передавая их под опеку либо органам социальной защиты, либо НКО-поставщикам социальных услуг.

Достаточно активные пожилые люди, умеющие пользоваться Интернетом, подключались к участию в онлайн программах, конкурсах, мероприятиях АНО ЦСОН «Долголетие».

За психологической помощью можно было обратиться в АНО «Центр коррекционной и семейной психологии», чьи телефоны распространялись на листовках для пожилых людей.

Региональное отделение Российского Красного Креста принимало заявки от жителей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в том числе для обеспечения их продуктовыми наборами и лекарствами. А позже организовало Центры восстановления для людей, переболевших коронавирусной инфекцией. УРО ООО «Российский Красный Крест» стал региональным партнером Фонда Тимченко по распределению гуманитарной помощи в виде СИЗов для медицинских работников региона.

Казачьи общества, организации ветеранов локальных войн, клубы автолюбителей организовали мобильные бригады по доставке продуктов и волонтерской помощи в районы области.

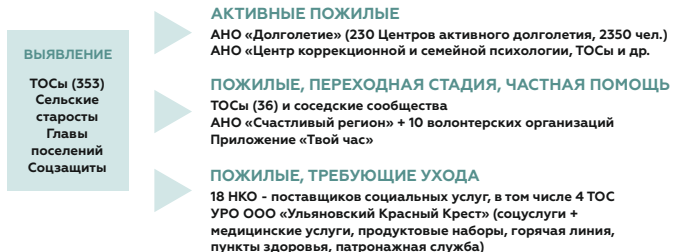
Для оказания волонтерской помощи активно использовалось мобильное приложение «Твой час», в котором люди, попавшие в непростые жизненные обстоятельства, размещают заявки с описанием своей проблемы. Волонтеры выбирают запросы, на которые готовы откликнуться. А социальные службы, в свою очередь, пополняют списки тех, кому необходимо содействие. Все заявки проходят верификацию, а после их выполнения размещаются фотоотчеты с результатами. Кроме того, волонтеры и нуждающиеся в помощи могут общаться с друг другом внутри приложения.

Примеры выстраивания работы ТРЦ в регионах

Коммуникации между НКО региона Фонд «Мосты» поддерживал посредством различных каналов: рассылки, встреч на онлайн площадке ZOOM и лично, телефонных звонков.

Значительно облегчал работу ТРЦ тот факт, что общее коммуникационное поле представителей НКО уже было создано в регионе за период 9-ти летней работы Центра развития НКО. Многие представители НКО знают друг друга, имеют контакты друг друга или знают, где их найти (в разделе «Каталог НКО» на сайте Общественной палаты Ульяновской области). Некоторые организации входят в другие сетевые объединения, например, Ульяновский Клуб лидеров НКО, и даже имеют опыт партнёрских проектов и объединения ресурсов. Эти факторы сыграли свою позитивную роль в выстраивании региональной структуры Коалиции.

СИСТЕМА ОБЩЕСТВЕННОЙ ЗАБОТЫ



ТРЦ - мониторинг, координация, диспетчирование НКО, установление партнеров.

Советы для ТРЦ по выстраиванию взаимодействия с НКО, ТОС и местными сообществами в целях поддержки пожилых людей.

Зачем вообще нужны партнеры?

Привлечение партнеров имеет смысл для того, чтобы находить дополнительные каналы для поиска пожилых людей, расширять охват целевой аудитории, знакомиться с новыми практиками и технологиями, объединять ресурсы в организации заботы и помощи, тем самым разумно расходуя собственные силы, время и другие ресурсы. Партнерство аккумулирует ваши возможности, идеи, знания, связи, финансовые ресурсы.

Партнеры могут:

- проводить совместно мероприятия, реализовывать проекты,
- обмениваться полезной информацией,
- консультировать друг друга по возникающим вопросам,
- совместно обращаться в СМИ, в органы власти и пр.

Как найти партнеров?

- Нетворкинг наше все. Знакомьтесь с людьми на разных офлайн и онлайн мероприятиях, обменивайтесь контактами, узнавайте чем занимаются коллеги, кто из них и как работает с пожилыми.
- Изучите открытые источники данных. Базы НКО и ТОС есть на специализированных сайтах (ресурсные центры НКО в регионах и их информационные ресурсы, реестры СО НКО, получивших поддержку, на порталах органов власти, сайты для СО НКО, специализированные ресурсные центры по работе с пожилыми людьми (Территориальные ресурсные центры Коалиции «Забота рядом»)).

- Информацию о ТОС (территориальных органах самоуправления, действующих в определенных границах) можно найти в отделах общественных коммуникаций или других подразделениях органов местного самоуправления, отвечающих за взаимодействие с гражданским обществом, городских думах, контакт-центрах при Главе города или Центрах управления городом (при наличии таких структур). В некоторых регионах есть Ассоциации ТОС.
- Информацию о сельских старостах и главах сельских поселений (при наличии такого института) можно найти в Министерстве сельского хозяйства, Управлении по взаимодействию с муниципальными образованияами в Правительстве региона, Совете муниципальных образований региона.
- Информацию о соседских сообществах и соседских чатах следует добывать через личные контакты проживающих в многоквартирных домах, старших по подъезду, дому или улице, через системы ЖКХ, в управляющих компаниях, возможно Общественных советах, занимающихся вопросами ЖКХ.

Как наладить контакт?

При личной встрече или телефонном звонке, обращении в соцсетях рассказать о себе, о своей деятельности и предложить партнерство. Для более близкого знакомства можно пригласить представителя(ей) организации(й) для переговоров в свой офис, приготовить презентацию о своей деятельности и обсудить возможности сотрудничества.

Самые простые примеры сотрудничества:

- Предложить разместить информацию в чате о возможности предоставления помощи пожилым людям и контактный телефон для связи с организацией (телефон горячей линии).

Предложить распространить по своим каналам приглашение на мероприятие (телефон, рассылка, приглашение через соцсети).

Вариантов много, главное установить контакт и доверительное отношение.

Какими качествами должен обладать идеальный партнер?

Честность, порядочность, одинаковый взгляд на процессы помощи пожилым, готовность помочь и поддержать партнера, умение уступить, когда это необходимо. Умение выслушать партнера, понять его точку зрения, учесть ее при обсуждении проблемы, терпение при взаимодействии с другими людьми.

Что важно соблюдать для сохранения хороших отношений?

Как правильно договариваться?

- ▲ Уметь ценить достижения другого.
- ▲ Принимать конструктивную критику и уметь давать аккуратную и корректную обратную связь.
- ▲ Уметь находить компромисс.
- ▲ Быть открытым, доброжелательным, уметь и желать работать в команде. Важно стать тем человеком, который притягивает подходящих людей.





ПРИЛОЖЕНИЯ К МЕТОДИЧЕСКИМ
РЕКОМЕНДАЦИЯМ «ЗАБОТА РЯДОМ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ

РАБОТА С СООБЩЕСТВАМИ



- 1 Считаете ли вы, что деятельность ТОС, НКО, соседского сообщества зарекомендовала себя (или не зарекомендовала) как достаточный и самостоятельный фактор работы со старшим поколением?
- 2 Какова, по Вашему мнению, активность ТОС, НКО, соседского сообщества в работе по поддержке старшего поколения в Вашем населенном пункте?
- 3 По Вашему мнению, как часто ТОС, НКО, соседские сообщества в работе по поддержке старшего поколения в Вашем населенном пункте взаимодействуют с другими организациями, например, общественными организациями, органами власти или бизнесом?
- 4 Считаете ли вы, что деятельность ТОС, НКО, соседского сообщества в достаточной мере обеспечена методической базой (методички, анкеты, шаблоны документов и образцы чек-листов и проч.)?
- 5 Считаете ли вы, что деятельность ТОС, НКО, соседского сообщества в достаточной мере обеспечена материально и организационно или чего-то не хватает (средства связи и система коммуникаций, команда и система управления, система финансирования и материальное обеспечение)?
- 6 Считаете ли вы, что деятельность ТОС, НКО, соседского сообщества в работе по поддержке старшего поколения в достаточной мере обеспечена информационно (содержание, которое производится вами, и каналы его распространения)?
- 7 Какие дополнительные знания Вам необходимы для успешной работы в ТОС, НКО, соседском сообществе по поддержке старшего поколения?
- 8 Экспертов, каких направлений необходимо привлекать для работы с ТОС, НКО, соседскими сообществами в рамках поддержки старшего поколения?
- 9 В каких направлениях работы ТОС, НКО, соседского сообщества по поддержке старшего поколения есть наиболее острая необходимость?
 - ▲ представление социальной, психологической, материальной и медицинской помощи пожилым людям, в том числе на дому;
 - ▲ организация и проведение культурно-массовых, досуговых и оздоровительных мероприятий для пожилых людей;
 - ▲ социальная адаптация пожилых людей, включая профориентацию,
 - ▲ переквалификацию и в ряде случаев трудоустройство;
 - ▲ правовая защита и правовое обучение пожилых людей;
 - ▲ самоорганизация, организация групп взаимопомощи и др.

- 1 Привлекает активных участников в сообщество
- 2 Укрепляет отношения между участниками
- 3 Собирает и анализирует обратную связь от участников сообщества
- 4 Отслеживает настроения в группе
- 5 Проводит специальные мероприятия для участников сообщества
- 6 При необходимости проводит аудит и вносит изменения: реорганизует или перезапускает сообщество

- 1 Создание инициативной группы
- 2 Подготовка собрания
- 3 Проведение голосований
- 4 Создание организации жителей
- 5 Обозначение соседских проблем
- 6 Информационная составляющая (создание информации и ее распространение)
- 7 Взаимодействие с управляющей компанией и (внешними) экспертами (например, различными ресурсными центрами)
- 8 Взаимодействие с местным бизнесом
- 9 Разделение обязанностей среди членов сообщества
- 10 Определение плана действий
- 11 Распределение ответственных
- 12 Создание регламентов
- 13 Получение необходимых знаний
- 14 _____

Какие факторы повышают ваш интерес к работе с пожилыми? (выберите не более 3)

- Мне важно помочь пожилым людям, изменить ситуацию
- Я вижу здесь широкие возможности для самореализации
- Я чувствую себя частью сообщества, значимой для меня группы
- Я могу развиваться в этой работе лично и профессионально
- Другое

Мы предлагаем вам изучить и использовать такой инструмент структурирования и организации вашего сообщества, как **Community Canvas**.

Руководство Community Canvas призвано помочь активистам создать устойчивое сообщество. Оно представлено в виде рабочей тетради с практическими заданиями. Советы и рекомендации будут полезны руководителям общественных организаций, лидерам неформальных групп и объединений.

Проект запустили предприниматель из Нью-Йорка **Фабиан Пфертмюллер** (Fabian Pfortmüller) и журналист из Цюриха **Нико Лачсингер** (Nico Luchsinger) в мае 2017 года. Они также являются учредителями сообщества для предпринимателей Sandbox. Редактором и дизайнером рабочей тетради выступил основатель студии дизайна Office for Visual Affairs **Саша Момбарц** (Sascha Mombartz).

Перевод на русский выполнен Евгением Резницким – комьюнити-стратегом, управляющим партнером «Лаборатории бизнес и digital решений NAU Lab».

Цель авторов руководства – помочь людям объединяться в группы по общим интересам, умело выстраивать взаимоотношения внутри сообщества и запускать совместные проекты, которые могут решить какую-либо проблему. По словам создателей, рабочая тетрадь пригодится людям, которые работают с различными группами.

В приложенных файлах к данным методическим рекомендациям вы найдете:

- **Краткий обзор Community Canvas**
- **Полное руководство по работе с ней**
- **Рабочие документы для анализа и заполнения**

