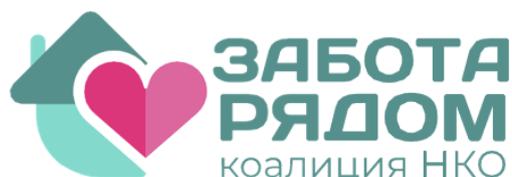


# НКО и сообщества

## Ноябрь 2021

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
ПРОЕКТ



# ОПЫТНЫЙ МАРФОН

## Оглавление

ВЕБИНАРЫ .....	2
«Формирование сообщества вокруг НКО. Основы комьюнити менеджмента» .....	2
«Соседские сообщества и НКО: как найти общий язык» .....	2
«Путь участника в сообществе. Кривая приверженности» .....	3
ПУБЛИКАЦИИ .....	3
В поиске «третьего места»: смогут ли НКО создать новые пространства для людей .....	5
НКО и сообщество: как найти общий язык.....	5
«Суперсила, которая помогает добиваться изменений»: как работают комьюнити-менеджеры в НКО .....	5
Путь участника сообщества и Кривая приверженности .....	6
ОНЛАЙН – КУРСЫ .....	6
Добро.Университет .....	6
Курс «Как организовать сообщество» .....	6
Учебный курс «Менеджер местного сообщества» .....	7
ВСТРЕЧА ПО ОБМЕНУ ОПЫТОМ .....	7
Тезисы онлайн – встречи членов Коалиции НКО «Забота рядом» по теме «Развитие сообществ заботы о старших» .....	7

# ВЕБИНАРЫ

## [«Формирование сообщества вокруг НКО. Основы комьюнити менеджмента»](#)

В программе вебинара:

- Что такое сообщество, отличительные характеристики.
- Введение в метод организации сообществ.
- Публичная история сообщества.
- Выстраивание отношений в сообществе. Лидерская команда.
- Онлайн-сообщества.
- Типичные ошибки при построении сообществ.

Спикер: Анастасия Ефанова, методист Коалиции НКО «Забота рядом», координатор по работе с сообществом Академии социальных технологий.

## [«Соседские сообщества и НКО: как найти общий язык»](#)

В программе вебинара:

- Мы все соседи и живём под одной крышей. Должны не только управлять многоквартирным домом, но и внимательно относиться к тем, кто живёт рядом с нами.
- С учетом сегодняшней, непростой ситуацией с коронавирусом, а также со всеми последствиями карантина, мы можем и должны помогать тем, кто живёт рядом с нами, и нуждается во внимании. В первую очередь это касается одиноких, пожилых людей.
- Совместная забота и внимание, помогают нам сформировать и сохранить доброе соседское сообщество и сделать нашу жизнь более тёплой, доброй и отзывчивой.
- Ответы на вопросы.

Спикер: Сергей Кузнецов, руководитель общероссийского проекта «[Добрые соседи](#)», федеральный координатор ежегодной всероссийской акции «Международный день соседей», научный сотрудник НИУ-ВШЭ.

## «Путь участника в сообществе. Кривая приверженности»

В программе вебинара:

- Кривая приверженности как инструмент вовлечения в сообщество.
- Сопротивление переменам в сообществе: как преодолеть.
- Дорожная карта перемен.
- Как построить информирование участников.
- Основные ошибки в процессах вовлечения в сообщество.

Спикер: Наталья Изюмченко, руководитель ТРЦ "Забота рядом", г. Оренбург, председатель ОРОО АВПП ("Ассоциации выпускников Президентской программы")

## ПУБЛИКАЦИИ

### Методические рекомендации по направлению «Работа с сообществами и ТОС»

Содержание:

1. Местное и соседское сообщество
  - 1.1. Механизмы формирования сообществ
  - 1.2. Соседские чаты
  - 1.3. Основные ресурсы местных сообществ
2. Территориальное общественное самоуправление
  - 2.1. Этапы создания ТОС
3. Коалиция «Забота рядом»
  - 3.1. Примеры выстраивания работы ТРЦ в регионах
  - 3.2. Советы для ТРЦ по выстраиванию взаимодействия
4. Приложения

Авторы:

Наталья Изюмченко, председатель ОРОО «Ассоциация выпускников Президентской программы» г. Оренбург, куратор направления Коалиции «Работа с соседскими сообществами и ТОС»

Елена Шпоркина, руководитель Центра развития НКО г. Ульяновск, куратор направления Коалиции «Работа с соседскими сообществами и ТОС»

Редактор:

Пятакова Евгения, методолог Коалиции НКО «Забота рядом»

### [The Community Canvas. Краткий обзор](#)

Рабочие тетради, фреймворки, схемы и шаблоны, которые помогут вам создать новое сообщество и управлять им или анализировать и совершенствовать существующее.

### [Организации, ориентированные на сообщества: чем они отличаются и как работают](#)

Многим донорам важно, как их пожертвования будут использованы и какой социальный эффект они принесут. Когда же возможен максимальный социальный эффект? Один из ответов — когда в основе интересов некоммерческой организации лежат интересы сообщества. Такие организации на западе называют community-led foundations (то есть организации, «движимые» или «возглавляемые» сообществами). При этом под сообществом понимают как людей, которые живут на одной территории и заинтересованы в решении местных проблем, так и сообщества благополучателей НКО. Как же понять, какие организации создаются сообществом, а какие — другими заинтересованными сторонами?

## В поиске «третьего места»: смогут ли НКО создать новые пространства для людей

*Какими площадки некоммерческих организаций могут стать в будущем*

Говоря о будущем во времена буйства вируса и расцвета Интернета, мы неизбежно представляем себе грядущий мир в сугубо оцифрованном виде. Высотки небоскребов, населенные людьми, почти неотрывно погруженными в экраны своих устройств, будто пустые коконы, души которых увязли во всеобъемлющей Всемирной паутине. Размышляя о месте некоммерческих организаций в этом мире, мы думаем о сетевых проповедниках, ищущих любые трибуны, лишь бы быть услышанными, и находящих страждущих в темных уголках социальных сетей. Мрачный мир. Мрачный и неправдоподобный.

## НКО и сообщество: как найти общий язык

Чем занимается комьюнити-менеджер, нужно ли НКО сообщество и стоит ли его создавать? Об этом в медиацентре «АСИ – Благосфера» рассказал Федор Скуратов, основатель Russian Community Managers и сооснователь сервиса для групповых чатов Combot.

## «Суперсила, которая помогает добиваться изменений»: как работают комьюнити-менеджеры в НКО

Почему в НКО растет спрос на комьюнити-менеджеров, и как они помогают организации собрать армию сторонников.

Содержание:

1. Кто такой комьюнити-менеджер
2. Зачем НКО развивать сообщества
3. Что делает комьюнити-менеджер
4. Профессиональные компетенции
5. Самое сложное
6. Где учиться

## Путь участника сообщества и Кривая приверженности

В работе с вовлечением участников сообщества у комьюнити-менеджеров часто возникает соблазн найти универсальное решение или скопировать чужой опыт. Практика показывает, что единых подходящих для любого проекта рецептов успеха не существует.

Но есть инструменты, которые помогают структурировать и направлять действия людей, от момента, когда они узнают о нашем сообществе до момента, когда они занимают в нем лидерские позиции. Один из таких инструментов – Кривая приверженности.

## База знаний для комьюнити-менеджера

Самая большая база знаний по комьюнити-менеджменту в России. Пополняется и ведется энтузиастами профессии.

# ОНЛАЙН – КУРСЫ

## Добро.Университет

 Добро.УНИВЕРСИТЕТ <sup>beta</sup> Онлайн-университет социальных наук. Здесь представлены курсы для волонтеров и организаторов волонтерства, основанные на реальных кейсах и вдохновляющих историях.

Курс «Комьюнити – менеджмент» для организаторов волонтерской деятельности и опытных волонтеров, 4 модуля, 8 уроков, 1 час на прохождение.

## Курс «Как организовать сообщество»



Первый в России курс по комьюнити-организации, то есть – технике создания сообществ. Курс основан на практическом методе Гарвардского университета и подкреплен примерами 20

российских проектов из бизнеса, НКО и культурных организаций, которым удалось объединить людей вокруг себя.

10 уроков, 16 заданий, 20 часов

### Учебный курс «Менеджер местного сообщества»



Дополнительное профессиональное образование от Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Дистанционная форма обучения, 38 часов, платно

## ВСТРЕЧА ПО ОБМЕНУ ОПЫТОМ

### Тезисы онлайн – встречи членов Коалиции НКО «Забота рядом» по теме «Развитие сообществ заботы о старших»

Обсуждали

- Как и где найти единомышленников? Как их уговорить сотрудничать?
- Как объединяться, чтобы перейти из онлайн-обсуждений к регулярным и систематическим действиям?
- Какие есть инструменты и решения для развития сообществ заботы о старших?