

НКО и сообщества

Ноябрь 2021

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
ПРОЕКТ



ОПЫТНЫЙ МАРФОН

Оглавление

ВЕБИНАРЫ	2
«Формирование сообщества вокруг НКО. Основы комьюнити менеджмента»	2
«Соседские сообщества и НКО: как найти общий язык»	2
«Путь участника в сообществе. Кривая приверженности»	3
ПУБЛИКАЦИИ	3
В поиске «третьего места»: смогут ли НКО создать новые пространства для людей	5
НКО и сообщество: как найти общий язык.....	5
«Суперсила, которая помогает добиваться изменений»: как работают комьюнити-менеджеры в НКО	5
Путь участника сообщества и Кривая приверженности	6
ОНЛАЙН – КУРСЫ	6
Добро.Университет	6
Курс «Как организовать сообщество»	6
Учебный курс «Менеджер местного сообщества»	7
ВСТРЕЧА ПО ОБМЕНУ ОПЫТОМ	7
Тезисы онлайн – встречи членов Коалиции НКО «Забота рядом» по теме «Развитие сообществ заботы о старших»	7

ВЕБИНАРЫ

[«Формирование сообщества вокруг НКО. Основы комьюнити менеджмента»](#)

В программе вебинара:

- Что такое сообщество, отличительные характеристики.
- Введение в метод организации сообществ.
- Публичная история сообщества.
- Выстраивание отношений в сообществе. Лидерская команда.
- Онлайн-сообщества.
- Типичные ошибки при построении сообществ.

Спикер: Анастасия Ефанова, методист Коалиции НКО «Забота рядом», координатор по работе с сообществом Академии социальных технологий.

[«Соседские сообщества и НКО: как найти общий язык»](#)

В программе вебинара:

- Мы все соседи и живём под одной крышей. Должны не только управлять многоквартирным домом, но и внимательно относиться к тем, кто живёт рядом с нами.
- С учетом сегодняшней, непростой ситуацией с коронавирусом, а также со всеми последствиями карантина, мы можем и должны помогать тем, кто живёт рядом с нами, и нуждается во внимании. В первую очередь это касается одиноких, пожилых людей.
- Совместная забота и внимание, помогают нам сформировать и сохранить доброе соседское сообщество и сделать нашу жизнь более тёплой, доброй и отзывчивой.
- Ответы на вопросы.

Спикер: Сергей Кузнецов, руководитель общероссийского проекта «[Добрые соседи](#)», федеральный координатор ежегодной всероссийской акции «Международный день соседей», научный сотрудник НИУ-ВШЭ.

«Путь участника в сообществе. Кривая приверженности»

В программе вебинара:

- Кривая приверженности как инструмент вовлечения в сообщество.
- Сопротивление переменам в сообществе: как преодолеть.
- Дорожная карта перемен.
- Как построить информирование участников.
- Основные ошибки в процессах вовлечения в сообщество.

Спикер: Наталья Изюмченко, руководитель ТРЦ "Забота рядом", г. Оренбург, председатель ОРОО АВПП ("Ассоциации выпускников Президентской программы")

ПУБЛИКАЦИИ

Методические рекомендации по направлению «Работа с сообществами и ТОС»

Содержание:

1. Местное и соседское сообщество
 - 1.1. Механизмы формирования сообществ
 - 1.2. Соседские чаты
 - 1.3. Основные ресурсы местных сообществ
2. Территориальное общественное самоуправление
 - 2.1. Этапы создания ТОС
3. Коалиция «Забота рядом»
 - 3.1. Примеры выстраивания работы ТРЦ в регионах
 - 3.2. Советы для ТРЦ по выстраиванию взаимодействия
4. Приложения

Авторы:

Наталья Изюмченко, председатель ОРОО «Ассоциация выпускников Президентской программы» г. Оренбург, куратор направления Коалиции «Работа с соседскими сообществами и ТОС»

Елена Шпоркина, руководитель Центра развития НКО г. Ульяновск, куратор направления Коалиции «Работа с соседскими сообществами и ТОС»

Редактор:

Пятакова Евгения, методолог Коалиции НКО «Забота рядом»

[The Community Canvas. Краткий обзор](#)

Рабочие тетради, фреймворки, схемы и шаблоны, которые помогут вам создать новое сообщество и управлять им или анализировать и совершенствовать существующее.

[Организации, ориентированные на сообщества: чем они отличаются и как работают](#)

Многим донорам важно, как их пожертвования будут использованы и какой социальный эффект они принесут. Когда же возможен максимальный социальный эффект? Один из ответов — когда в основе интересов некоммерческой организации лежат интересы сообщества. Такие организации на западе называют community-led foundations (то есть организации, «движимые» или «возглавляемые» сообществами). При этом под сообществом понимают как людей, которые живут на одной территории и заинтересованы в решении местных проблем, так и сообщества благополучателей НКО. Как же понять, какие организации создаются сообществом, а какие — другими заинтересованными сторонами?

В поиске «третьего места»: смогут ли НКО создать новые пространства для людей

Какими площадки некоммерческих организаций могут стать в будущем

Говоря о будущем во времена буйства вируса и расцвета Интернета, мы неизбежно представляем себе грядущий мир в сугубо оцифрованном виде. Высотки небоскребов, населенные людьми, почти неотрывно погруженными в экраны своих устройств, будто пустые коконы, души которых увязли во всеобъемлющей Всемирной паутине. Размышляя о месте некоммерческих организаций в этом мире, мы думаем о сетевых проповедниках, ищущих любые трибуны, лишь бы быть услышанными, и находящих страждущих в темных уголках социальных сетей. Мрачный мир. Мрачный и неправдоподобный.

НКО и сообщество: как найти общий язык

Чем занимается комьюнити-менеджер, нужно ли НКО сообщество и стоит ли его создавать? Об этом в медиацентре «АСИ – Благосфера» рассказал Федор Скуратов, основатель Russian Community Managers и сооснователь сервиса для групповых чатов Combot.

«Суперсила, которая помогает добиваться изменений»: как работают комьюнити-менеджеры в НКО

Почему в НКО растет спрос на комьюнити-менеджеров, и как они помогают организации собрать армию сторонников.

Содержание:

1. Кто такой комьюнити-менеджер
2. Зачем НКО развивать сообщества
3. Что делает комьюнити-менеджер
4. Профессиональные компетенции
5. Самое сложное
6. Где учиться

Путь участника сообщества и Кривая приверженности

В работе с вовлечением участников сообщества у комьюнити-менеджеров часто возникает соблазн найти универсальное решение или скопировать чужой опыт. Практика показывает, что единых подходящих для любого проекта рецептов успеха не существует.


Но есть инструменты, которые помогают структурировать и направлять действия людей, от момента, когда они узнают о нашем сообществе до момента, когда они занимают в нем лидерские позиции. Один из таких инструментов — Кривая приверженности.

База знаний для комьюнити-менеджера

Самая большая база знаний по комьюнити-менеджменту в России. Пополняется и ведется энтузиастами профессии.

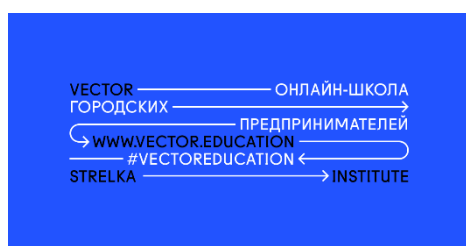
ОНЛАЙН – КУРСЫ

Добро.Университет

 Добро.УНИВЕРСИТЕТ ^{beta} Онлайн-университет социальных наук. Здесь представлены курсы для волонтеров и организаторов волонтерства, основанные на реальных кейсах и вдохновляющих историях.

Курс «Комьюнити – менеджмент» для организаторов волонтерской деятельности и опытных волонтеров, 4 модуля, 8 уроков, 1 час на прохождение.

Курс «Как организовать сообщество»



Первый в России курс по комьюнити-организации, то есть — технике создания сообществ. Курс основан на практическом методе Гарвардского университета и подкреплен примерами 20

российских проектов из бизнеса, НКО и культурных организаций, которым удалось объединить людей вокруг себя.

10 уроков, 16 заданий, 20 часов

Учебный курс «Менеджер местного сообщества»



Дополнительное профессиональное образование от Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Дистанционная форма обучения, 38 часов, платно

ВСТРЕЧА ПО ОБМЕНУ ОПЫТОМ

Тезисы онлайн – встречи членов Коалиции НКО «Забота рядом» по теме «Развитие сообществ заботы о старших»

Обсуждали

- Как и где найти единомышленников? Как их уговорить сотрудничать?
- Как объединяться, чтобы перейти из онлайн-обсуждений к регулярным и систематическим действиям?
- Какие есть инструменты и решения для развития сообществ заботы о старших?