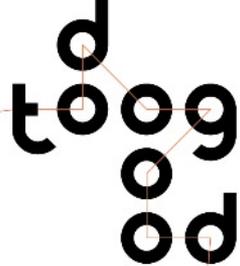


# Todaygood – платформа социальных изменений

Мария Акулич,  
Исполнительный директор

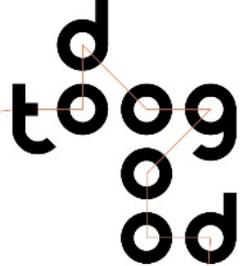
22 октября 2021





## О чем мы сегодня поговорим

- 1 Истоки зарождения культуры pro bono и перспективы развития
- 2 Какие задачи некоммерческой организации можно решать с привлечением pro bono волонтеров
- 3 Основные операторы pro bono в России и форматы работы с интеллектуальными волонтерами
- 4 Принципы реализации успешного pro bono проекта



***Pro bono*** – профессиональные услуги некоммерческим, благотворительным, общественным и другим организациям и частным лицам, оказываемые бесплатно или по символической цене.



ТЕПЛИЦА  
СОЦИАЛЬНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

**Legal  
Charity**

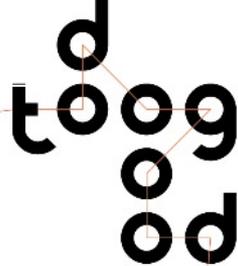


**P R O  
C H A  
R I T Y**

**КОРПОРАТИВНОЕ PRO  
BONO**

Deloitte, KPMG, PWC, E&Y,  
IBM, BCG, Ogilvy etc.

# Благотворительные организации в России сегодня не имеют достаточно ресурсов для решения масштабных социальных проблем



## Недоверие со стороны инвесторов и профессионалов

**>90%**

Руководителей НКО – не опытные менеджеры, а люди, движимые сильной личной историей

**4%**

Количество профессионалов из бизнеса, готовых перейти на работу в социальных сектор

**5%  
в год**

Скорость роста средств частного сектора в финансировании благотворительных проектов



## Недостаточно ресурсов для решения задач социального сектора

**0,9%**

Доля социального сектора в ВВП РФ (США – 5,5%, Германия – 4%, Бразилия – 2,3%)

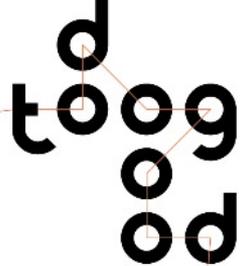
**98%**

Частных пожертвований уходят в 19 из 136 тыс благотворительных организаций. Эти 19 организаций имеют бюджет более 100 млн. руб. в год., из них 3 – более 1 млрд. руб.

**6  
млн. руб.**

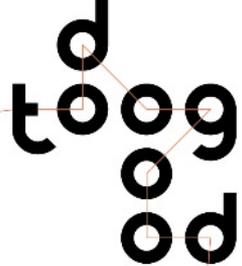
Средний годовой бюджет благотворительной организации в России

**Наша цель – мобилизовать лучший в стране человеческий капитал для решения острых социальных задач и повышения доверия к сектору**

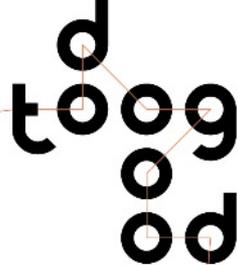


## Какие задачи некоммерческого сектора можно решать с помощью ресурса pro bono?

1. Профессионализация сектора (прирост бизнес-компетенций)
2. Решение точечных задач организации
3. Решение стратегических задач в организации
4. Повышение уровня доверия к некоммерческому сектору



## Основные операторы pro bono в России и форматы работы с pro bono волонтерами

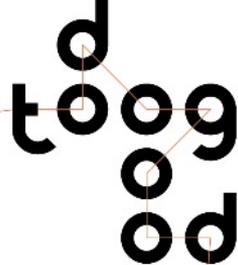


Для гражданского общества Теплица – это источник интересного контента в различных взаимодополняющих форматах, образовательные мероприятия, доступ к сетям разработчиков-волонтеров, бесплатные онлайн-инструменты и программное обеспечение.



- Информационный сайт с полезным контентом (в т.ч. телеграмм канал)
- [Теплосеть](https://teplo.social) (teplo.social) – бесплатная игровая образовательная платформа
- [Образовательный YouTube-канал](#)
- [Программа помощи НКО TeploDigital](#)-доступ к программам пожертвований программного и аппаратного обеспечения от ряда партнеров-доноров (Microsoft, Adobe, Zoom)
- Программное обеспечение и продукты Теплицы (плагин лейка, конструктор сайтов,)
- Платформа помощи НКО IT-волонтер (создать сайт, чат-бот, настроить web-аналитику)
- Пасека — сообщество веб-студий, агентств, IT-компаний и независимых профессионалов, заинтересованных в работе с некоммерческими организациями и социальными проектами.
- Индивидуальные консультации

– это платформа поиска интеллектуальных волонтеров для благотворительных организаций для решения точечных задач.



Существующая база волонтеров 1300 человек



Вы размещаете задание на платформе (копирайтинг, фото, юридические услуги, разработка ТЗ на сайт)



Волонтеры откликаются (выберете по портфолио, рейтингу и мотивационному письму )



Совместная работа (общаетесь с волонтеров напрямую)



## Первая в России платформа по оказанию благотворительных юридических услуг

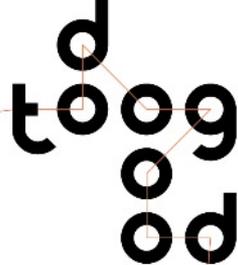
LegalCharity - платформа для взаимодействия между юридическими компаниями и благотворительными фондами по оказанию юридической помощи людям на принципах pro bono (бесплатно или по минимальной возможной цене)



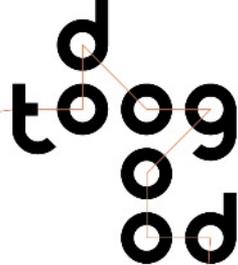
Legal Charity -это подбор исполнителей юридических услуг на принципах pro bono для решения правовых проблем при невозможности оплатить юридическую помощь на рыночных условиях.



Юридические услуги pro bono от крупных российских и международных юридических компаний



Todayood – платформа, которая на проектной основе соединяет профессионалов из бизнес-среды и некоммерческого сектора для достижения реальных социальных изменений



## Что мы делаем

Todayood **соединяет молодых профессионалов из коммерческих компаний с командами социальных организаций в формате курируемых проектов для решения задач роста и развития НКО**



## Как мы делаем

Отбираем НКО/СП



Формулируем задачу и выбираем формат её решения



Отбираем участников из бизнеса и создаем релевантные команды



Поддерживаем и обучаем команды в ходе проектов



Контролируем результаты

## Todayood сегодня

**160** успешных проектов с 2016 г.

**1900** профессионалов в сообществе todayood

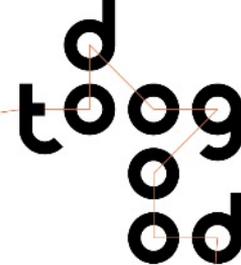
**58 000** часов pro bono проектов

**65 млн** рублей инвестировано в социальный сектор в форме человеческого капитала<sup>1</sup>

**130** НКО, социальных предпринимателей и бюджетных учреждений создали новые проекты или компетенции

1. Производная затраченных часов и средней ставки участников

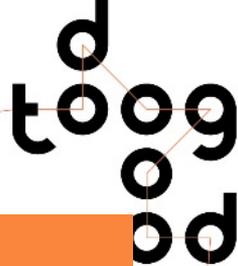
# Что такое организационный и стратегический консалтинг?



Уровень конкуренции растет во всех отраслях и в НКО секторе тоже! Отсутствие стратегии развития организации может свести на нет все дальнейшие усилия в решении социальных задач



# Задачи, которые решают pro bono команды todogood



## Стратегическое управление

- Аудит стратегии организации
- Оценка социальной эффективности программы по SROI
- Исследование целевых аудиторий
- Разработка бизнес-плана
- Подготовка запуска новой программы или организации



## Организационная и бизнес-модель

- Финансовая модель и долгосрочное планирование бюджета
- Привлечение финансирования: инструмент массового фандрайзинга
- Привлечение финансирования: модель работы и набор продуктов для корпоративного фандрайзинга
- Грантовая стратегия
- Аудит организационной структуры
- Модель привлечения и удержания волонтеров
- Портфель продуктов
- Увеличение продаж социального предприятия



## Маркетинг

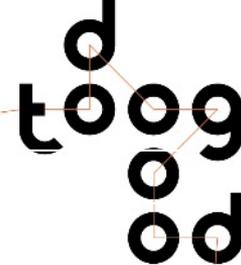
- Коммуникационный план по продвижению НКО
- Настройка инструментов коммуникации
- Программа лояльности для постоянных жертвователей



## Нестандартные проекты

Если вы не можете отнести свою задачу ни к одной из предложенных категорий проектов, опишите свой запрос в заявке и мы его рассмотрим индивидуально

# Ключевое ценностное предложение todogood для социального сектора – создание и развитие новых компетенций



Какие задачи стоят перед НКО?

Определение целей и стратегии развития НКО, тимбилдинг команды, приоритизация задач

Автономная задача организации, требующая аналитической работы и разработки плана действий с обучением сотрудника НКО

Задачи, критичные для развития НКО и требующие средне- или долгосрочной поддержки внедрения и обучения сотрудника НКО

Формат проекта

1  
Стратегическое планирование

2  
Консалтинговый проект

3  
«Штаб» при руководителе НКО

Степень вовлеченности в работу НКО

Описание

Команда 2-3 человека и проект на 6 недель со стратегической сессией

Проект в командах из 3-5 волонтеров на 2-3 месяца

Команда профессионалов 5-10 волонтеров для поэтапной реализации комплексной задачи со сроком 5-6 месяцев.

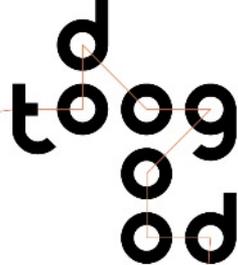
Пример

Аудит стратегии развития НКО

Стратегия корпоративного фандрайзинга

Запуск новой программы, организация мероприятия под ключ

Проектные результаты достигаются за счет развития профессионального сообщества и собственной методологии todogood "Social change made simple"



## Проекты



**Система отбора социальных проектов** – мы сотрудничаем только с проверенными НКО



**Методика enablement** – мы подбираем для НКО наиболее оптимальный из 3 форматов проектов и необходимых профессионалов

## ПРОЕКТЫ



## СООБЩЕСТВО

## Сообщество



**Система отбора участников проектов** – попасть в проект можно, доказав свою компетентность и мотивацию



**Система ролей** – мы выстроили иерархию в сообществе, которая гарантирует качество результатов



**Модель оценки компетенций и база талантов** – мы собираем профиль компетенций всех наших волонтеров по результатам работы и обучаем наше сообщество



**Сообщество и онлайн/событийный маркетинг для его расширения** – нетворкинг и обучающие форматы для развития участников

## ИНФРАСТРУКТУРА

### Инфраструктура



**База знаний** – мы создали уникальный инструмент обучения для участников проектов на основе накопленного проектного опыта



**Инструменты проектной работы** – стандартная процедура project management для каждого вида проекта, менеджер проектов, помещения, дизайн

# Участники проектов todogood – успешные специалисты и менеджеры из самых профессиональных компаний и выпускники лучших ВУЗов страны

## Топ-менеджмент российских и международных компаний



50+  
человек в сообществе

## Профессионалы с опытом работы 5-7 лет



700+  
человек в сообществе

## Молодые специалисты



450+  
человек в сообществе



McKinsey & Company



Johnson & Johnson



А Альфа-Банк



СБЕРБАНК



MARS



### Кто?

СЕО, директора по развитию, стратегии, маркетингу, финансам, коммуникациям и др.

### Что мотивирует?

Возможность **значимого вклада в улучшение среды**, поиск новых горизонтов и применение собственной экспертизы

### Кто?

Руководители проектов, консультанты, менеджеры и специалисты по маркетингу, стратегии, коммуникациям и др.

### Что мотивирует?

Возможность **самореализации** и поиска **единомышленников, профессиональное и личное признание**, обучение

### Кто?

Недавние выпускники и начинающие специалисты, аналитики

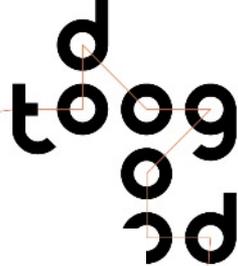
### Что мотивирует?

Возможность **социализации и обучения** через взаимодействие с более опытными профессионалами



**Потенциал роста сообщества - таких профессионалов в стране не менее – 5-7 млн человек**

# Ключевые мотивы и «гигиенические» факторы интеллектуальных волонтеров\*



- **Ключевые мотивы\*\*:** описывают то хорошее, что волонтер рассчитывает получить от участия в проектах. Например – почувствовать себя лучше, помогая людям, или получить строчку в резюме, или найти новые контакты и т.п.
- **«Гигиенические» (базовые) факторы:** факторы, которые соответствуют ожиданиям профессионалов от большинства проектов, как волонтерских, так и выполняемых на основном месте работы: четкое понимание целей и задач, понятный график, наличие обратной связи, комфортные отношения в группе и с заказчиком и т.п.

**Вместе они побуждают участвовать в волонтерских проектах и влияют на разные аспекты удовлетворённости:**

- **Ключевые мотивы** помогают привлекать волонтеров к участию в проектах. Они могут быть наиболее полезны в коммуникации.
- **Гигиенические (базовые) факторы** влияют на удовлетворённость от процесса участия в проектах и желание рекомендовать НКО/участвовать повторно.

\* По данным исследования волонтеров todogood, проведенного в 2017 году

# Ключевые мотивы волонтеров

(по данным исследования todogood)



# Система ролей позволяет обеспечить максимальное качество результатов проектов, обучать и вовлекать участников в новые проекты

Роли на проекте

Эксперт



Ключевые задачи в рамках каждой роли

Экспертная поддержка команды проекта по необходимости

Ментор



Наставник для тимлида, контроль качества проекта

Тимлид

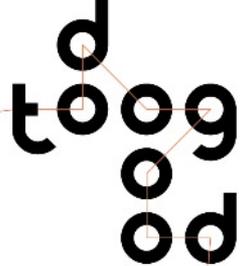


Реализация проекта, управление командой волонтеров

Участник



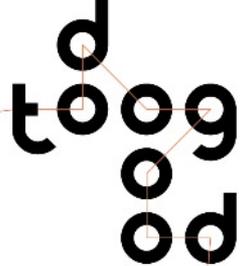
Выполнение собственного модуля задач в рамках проекта



## Принципы реализации успешного pro bono проекта и есть ли место разочарованию

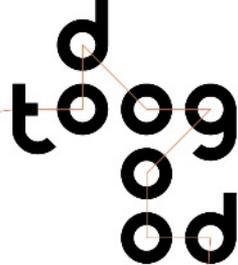
## Tips & Tricks

### На что нужно обратить внимание при работе с волонтером?



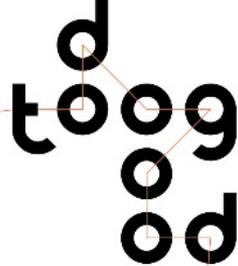
1. Постарайтесь сформулировать, в чём проблема вашей организации. Сформулируйте **цель проекта и ожидаемые результаты**
2. Представьте волонтеру **максимум информации**, которая может быть ему полезна
3. Будьте готовы **отказаться от своих представлений** о возможном решении проблемы. Волонтер может свежим взглядом/часто экспертным увидеть лучшее решение. Постарайтесь его услышать
4. **Уважайте время и усилия** волонтера. Не забывайте, что для него это дополнительная нагрузка. В период выполнения проекта будьте доступны для звонков и отвечайте на письма.
5. **Будьте готовы учиться**. Волонтер предложит вам решение проблемы, но внедрять и работать в дальнейшем будете именно вы.
6. **Благодарите волонтера**. В ваших силах сделать так, чтобы волонтер захотел помогать ещё.

# Почему важно правильно сформулировать задачу для волонтера?



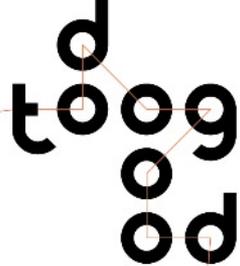
- 1 Чтобы получить то, что вы хотите, а не то, что понял волонтер.
- 2 Чтобы найти именно тех волонтеров, которые смогут вашу задачу решить.
- 3 Чтобы сделать сотрудничество с волонтером более эффективным и комфортным для всех. При плохо сформулированной задаче может понадобиться время на ее уточнение или даже на переделку части работы в середине проекта.

# Что важно учесть при формулировке задачи для волонтеров?



- Дать полную информацию о своей организации: чем вы занимаетесь, какие у вас основные цели и задачи. Чем лучше волонтеры вас знают, тем больше их решения будут учитывать ваши особенности.
- Максимально точно описать текущую ситуацию, характер проблемы и желаемый результат. Вы не обязаны рассказывать, как именно надо решать задачу, но детализируйте образ результата, насколько возможно. Примеры решений похожих задач других, которые вам нравятся, будут очень полезны.
- Рассказать о причинах: зачем вам надо решить эту задачу (если формулировали задачу с помощью «5 Почему» - покажите всю цепочку). Почему именно сейчас появилась необходимость в решении этой задачи?
- Рассказать об опыте: что вы уже делали для решения этой задачи? Что было успешно, а что – нет и почему?
- Рассказать о том, какие у вас есть возможности и ограничения по ресурсам. Предложенные волонтерами решения могут быть эффективны для вашей задачи, но невыполнимы в вашей текущей ситуации (например, дорогая рекламная кампания).

# Техническое задание (ТЗ) – необходимый инструмент согласования объёма работ, задачи и ожиданий перед стартом проекта



## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

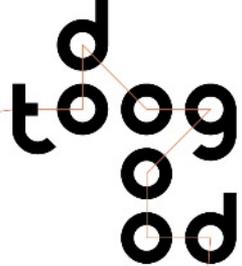
### 1. Описание проекта

- 1.1. Наименование проекта
- 1.2. Цель и задачи проекта
- 1.3. Направления работ в рамках проекта
  - 1.3.1. Задача 1
  - 1.3.2. Задача 2
  - 1.3.3. Задача 3

### 2. Результаты оказания консультационных услуг

### 3. Сроки выполнения работ

**ТЗ согласуется дважды: вводное – для поиска волонтеров, детальное – на старте работы с проектной командой волонтеров. Внимательно относитесь к согласованию ТЗ на проект.**

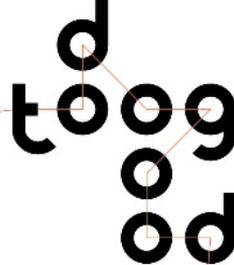


## Пример реализации проекта



# БФ «Облака»

## Оптимизация проектного управления



### Контекст

#### Об организации

- Создана в Барнауле для помощи многодетным и малоимущим семьям, детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей, одиноким матерям и людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию

#### Ситуация

- Большое количество проектов, сложности в приоритизации проектов
- Принятие решение о запуске проекта «по наитию»
- Отсутствие четких метрик оценки эффективности работы Фонда
- Сложности в сборе обратной связи с благополучателями и внутреннем учете

#### Задачи

- Проанализировать проектный портфель и разработать скоринговую модель, позволяющую приоритизировать проекты
- Сформировать рекомендации по проектному управлению в Фонде
- Разработать метрики оценки эффективности работы Фонда
- Разработать digital-процесс сбора обратной связи с благополучателей

### Что сделали

- ✓ Сделали скоринговую модель в Excel для приоритизации проектов по методу «затраченные ресурсы – эффект»
- ✓ Сформулировали верхнеуровневую систему управления проектами Фонда
- ✓ Определили метрики оценки эффективности работы Фонда по ключевым направлениям деятельности
- ✓ Разработали digital-анкеты для благополучателей по ключевым проектам Фонда

### Результаты проекта

- ✓ Разработаны 9 анкет сбора обратной связи с благополучателей
- ✓ Разработаны более 20 метрик и методов их расчета для оценки эффективности работы Фонда
- ✓ Сделана скоринговая модель в Excel и передана Фонду
- ✓ Разработана методология проектного управления в Фонде

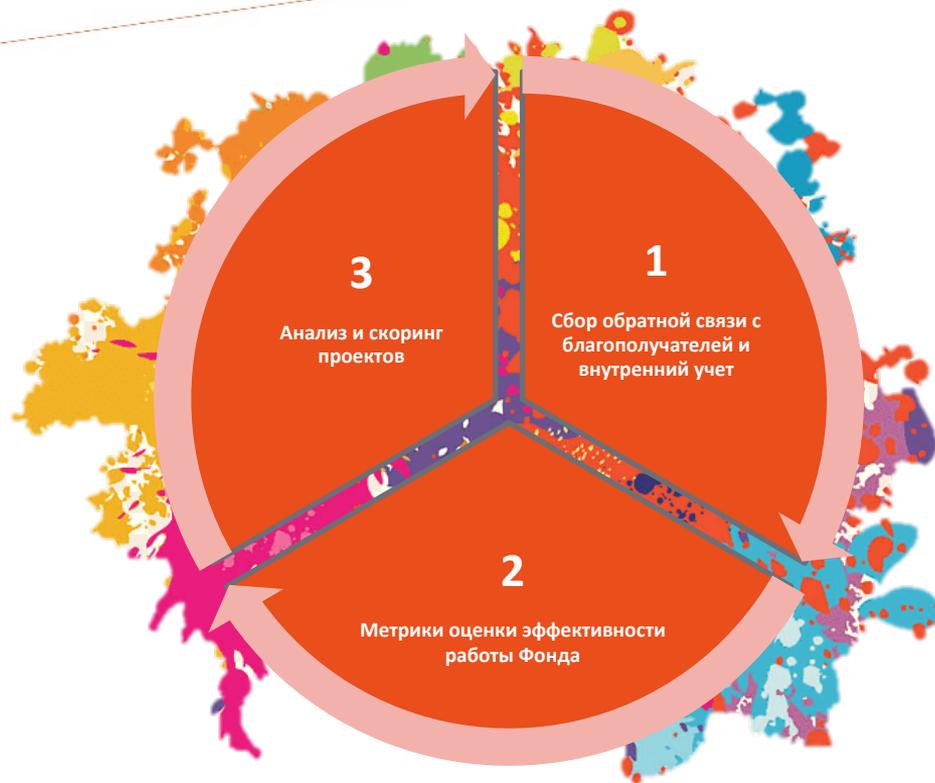
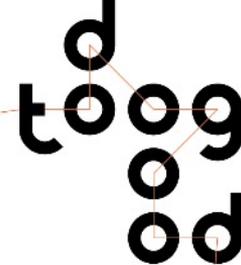
#### Волонтеры:

**Ксения Третьякова** (лидер команды)  
Старший бизнес-аналитик, EDF Group  
**Анастасия Белякова**  
Менеджер, Accenture  
**Маргарита Мартыненко**  
Старший консультант, EY  
**Алексей Тряпицын**  
Консультант, BCG

**Длительность проекта:**

12 недель

Результатом проекта является единый процесс сбора обратной связи, оценки эффективности Фонда и анализа портфеля проектов





Мы верим, что в основе развития – будь то человек, бизнес или социальный проект – лежит проактивность и стремление к переменам. Мы делаем todogood, чтобы те, кто к ним стремится, могли опереться на таких же как они профессионалов и вместе реализовать задуманное



**Антон Степаненко**  
Основатель,  
общее руководство



**Мария Акулич**  
Исполнительный  
директор



**Юлия Ондар**  
Менеджер pro bono  
проектов



**Карина Репина**  
Рекрутермент проектных  
команд



**Евгения Пятакова**  
Методолог и менеджер  
проектов



**Элина Полухина**  
Корпоративные  
проекты



**Аркадий Япаров**  
PR и коммуникации



**Даниил Кулинич**  
Финансовый  
менеджмент

t

d

Акулич Мария  
Исполнительный директор  
Maria.akulich@todogood.com  
8-916-566-45-11

[todogood.com](http://todogood.com)



# Social change made simple

платформа социальных  
изменений todogood