



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ



Старшее поколение: принципы работы

Альянс «Серебряный возраст», включающий в себя фонды местных сообществ и некоммерческие организации из 15 регионов России, по инициативе благотворительного фонда «Добрый город Петербург» обсудил и сформулировал принципы работы в сфере работы, связанной со старшим поколением. Мы не можем изменить экономическую ситуацию в целом или воздействовать на пенсионные реформы.

Но эти принципы определяют нашу деятельность, где нам важно качество жизни.

Мы надеемся, что наши коллеги поддержат нас, подключатся к обсуждению принципов и будут внедрять их в свою работу.

Как нас найти?

facebook.com/groups/alyans.sv

www.silveragemap.ru



От чего мы хотим уйти?

От образа пожилого человека, который жалкий, отталкивающий и нуждается только в деньгах. Хотя это не значит, что мы не помогаем малоимущим пожилым и не признаем, что для многих пожилых россиян.

От образа «бабушки с депутатом», которая стала объектом для власти и является иждивенческим потребителем благ системы социального обслуживания, а в обмен – некритичным лояльным электоратом.

От ситуации, когда мы смотрим на пожилых сверху вниз, с превосходством. Или умиляясь, когда они делают что-то, что по мнению многих, не соответствует возрасту. Это не значит, что уходим от позитивных образов и эмоций.



Для нас важно, чтобы в отношениях возраст не был определяющим, они должны быть равными. Важно понимание, что пожилые люди иногда могут быть наивными и иногда беспомощными, но помощь, если она необходима, должна быть без превосходства.

К чему мы хотим прийти?

Мы работаем со старшим поколением как с участниками изменений в своих сообществах и источником инициативы.

Мы говорим о проблемах пенсионеров в современной России. Ищем решения вместе с ними, а также с властью, социально-вовлеченными компаниями, НКО и активными горожанами.

Вместе с людьми старшего поколения мы стараемся сделать так, чтобы они могли достойно и гармонично жить, получать от общества то, что нужно и давать ему то, что они хотят и могут.

Использовать колоссальный потенциал старшего поколения и «настроить» мир на партнерство с ним.



Образ старшего поколения, который мы хотим видеть:

Люди с активным образом жизни, которые занимаются

Пары, которые поддерживают друг друга многие годы или

Люди, которые умеют и любят работать на земле. Хотят и могут благоустраивать территории, самостоятельно вести

Стильные и модные люди серебряного возраста
Крейзи-бабушка, почему нет, это вдохновляет
Пенсионеры, которые учатся жить в современном мире

Бабушки-дедушки, которые в хорошем контакте с внуками и детьми, стараются понять, помогают чем могут.
Те, кто одинок, беспомощен и нуждается в помощи.

(не)видимые старики, которые с нашей помощью становятся «видимыми». Это наши соседи по дому или двору, те, кто встречается нам по жизни. С кем мы общаемся просто так, потому что интересно, потому что ценно. Потому что это важно не только для них, но, зачастую,



Что это значит на практике?

Мы понимаем и знаем друг друга. Есть активные люди старшего поколения, которые готовы что-то делать и сотрудничать. Есть (не)видимые старики, обычные и неприметные, их большинство и мы мало что знаем о них.

Не для них, а вместе с ними или Ничего для нас без нас. В акции/проекты/программы мы вовлекаем старшее поколение людей. Во всех акциях мы стремимся вовлекать кого-то из них в процесс подготовки/планирования содержания.

Взаимность: серебряные участники и получают, и отдают. Пенсионеры - активные субъекты в любом действии, а не только получатели. Это должно быть мягко и корректно, но всегда быть. Чтобы что-то получить - приложить усилие, хотя бы небольшое.

Ищем и поддерживаем лидеров. Создаем актив. Мы ищем лидеров мнений и особо активных, отдельно с ними работаем, приглашаем дальше в проекты, зовем как волонтеров. Ищем инициативных, которые могут быть агентами изменений в сообществе.

Информационная «сеть». Мы ищем прямой доступ к максимальному количеству людей старшего возраста - собираем контакты, чтобы привлечь как можно больше участников. Вовлекаем их самих в процесс распространения информации.

Работаем в партнерстве. Сообщества, бизнес, фонды местных сообществ, некоммерческие организации, власть, СМИ, эксперты - те, с кем мы можем вместе достичь большего.

Улучшаем и развиваем программы, настраиваем их на потребности старшего поколения.

Оцениваем изменения. На всех мероприятиях мы собираем обратную связь и проводим в приемлемом виде анкетирование или опросы. Обрабатываем обратную связь и делаем выводы; постоянно улучшаем

программы и акции, чтобы они были понятны, отвечали требованиям донора/администрации и в то же время создавали пространство для нового действия, куда-то звали и вели.

