



Райффайзен
БАНК

Опыт реализации социальных проектов АО «Райффайзенбанк»

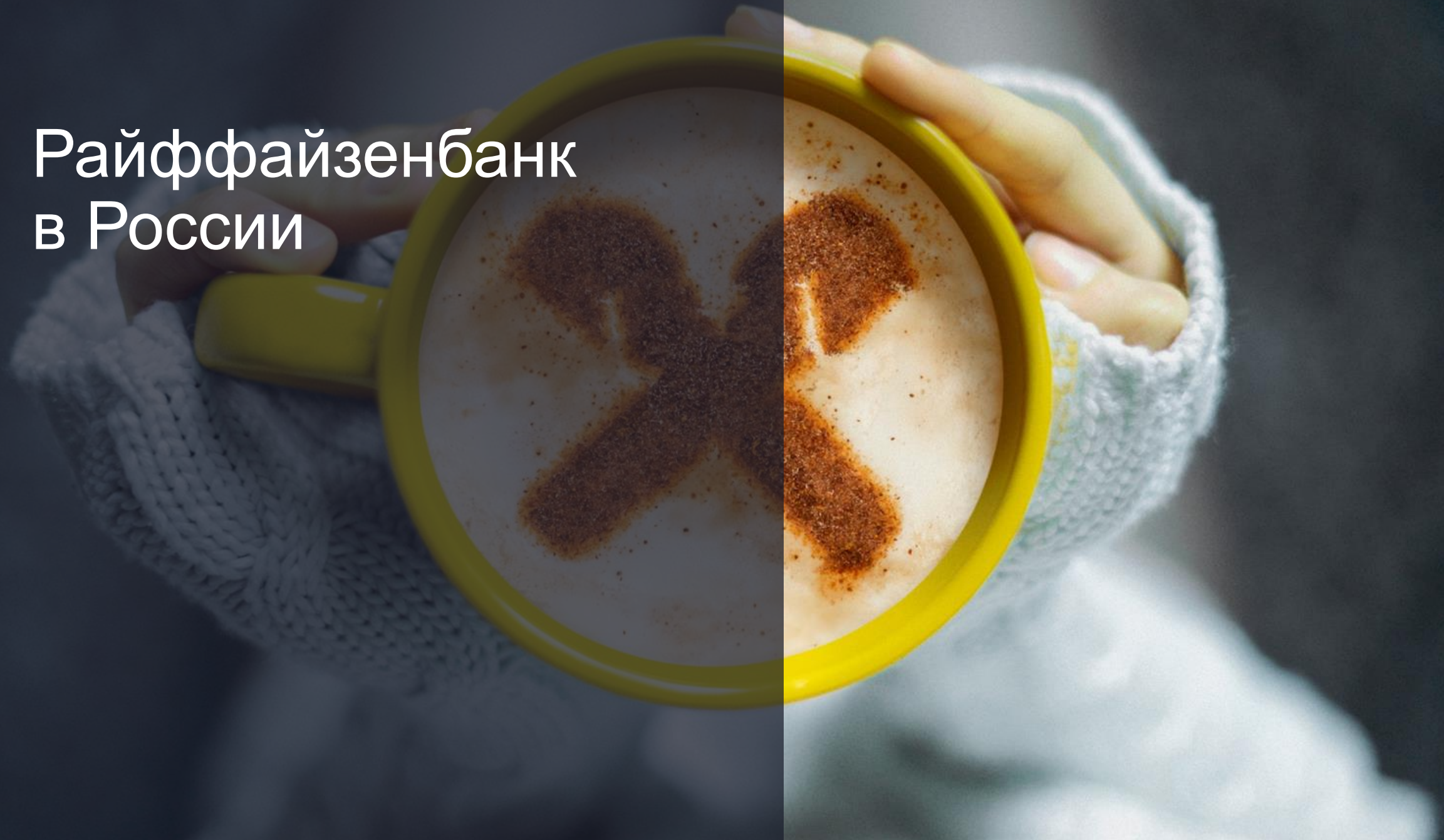
Юлия Куртуа, ведущий специалист
отдела связей с общественностью

27.08.2021



Райффайзен
БАНК

Райффайзенбанк в России





Ключевые факты и цифры



Универсальный банк, нацеленный на максимальное соответствие требованиям клиентов во всех бизнес-сегментах



Стабильно высокие финансовые результаты



Один из 12 системно значимых банков



Сильный кредитный профиль банка, который подтверждается одной из лучших композиций кредитных рейтингов



Сотрудники

8 600



Активные клиенты

> 2 млн



География

44 города



Филиалы + отделения

118



География курьерской доставки

>300 городов



Рейтинги

Fitch Ratings

BBB

Долгосрочный рейтинг дефолта эмитента (РДЭ) в иностранной и национальной валюте

Прогноз — стабильный

Moody`s

Baa3

Долгосрочный рейтинг банковских депозитов в национальной валюте

Прогноз — стабильный

S&P

BBB-

Долгосрочный рейтинг эмитента

Прогноз — стабильный

Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА)

AAA(RU)

Прогноз — стабильный

ЭКСПЕРТ РА

ruAAA


Прогноз — стабильный



География присутствия



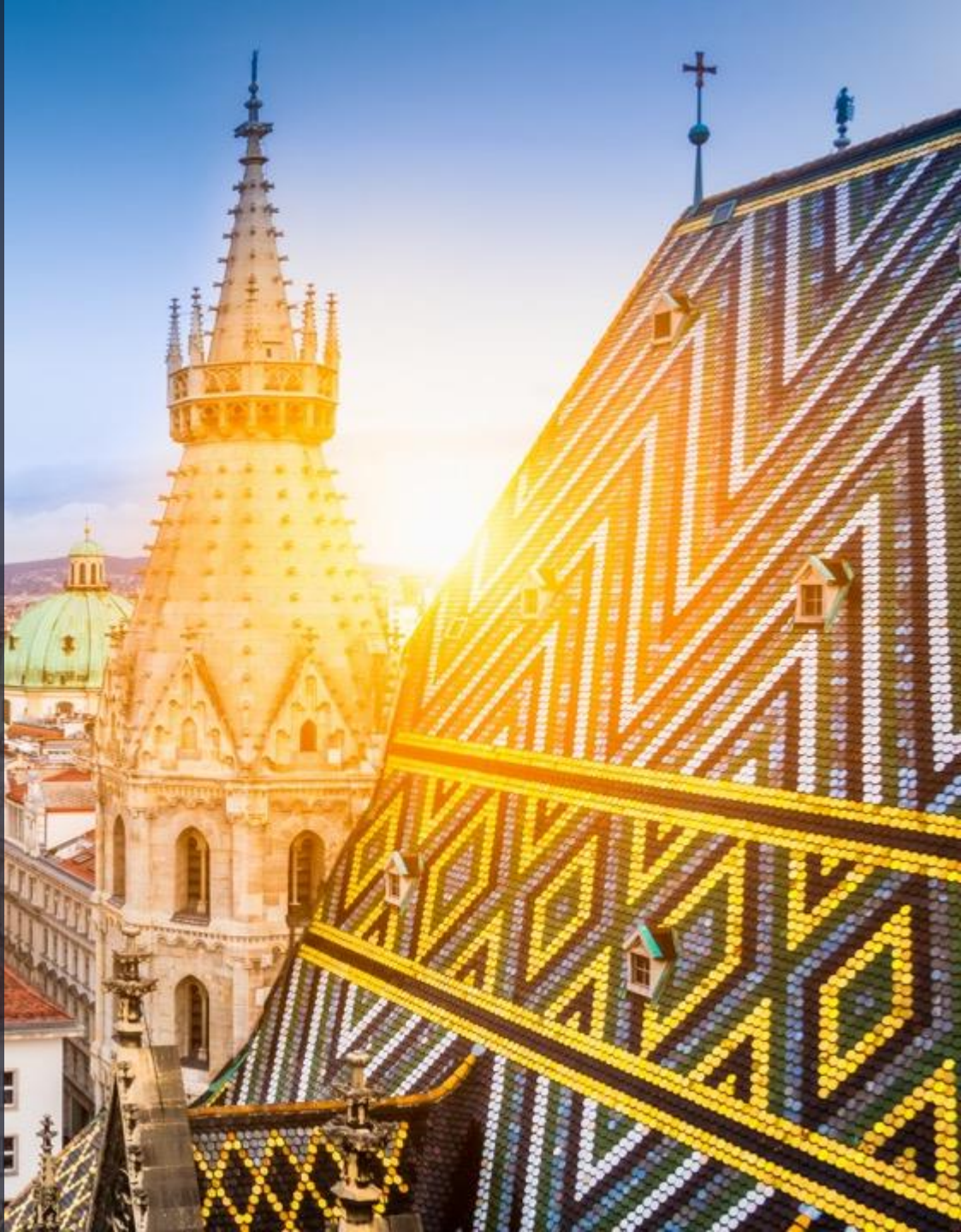
Виртуальные офисы Райффайзенбанка:
в более чем в 300 городах России доступно
удаленное банковское обслуживание для МСБ
и физических лиц

-  Филиалы и отделения банка
118
-  Города присутствия
44
-  Клиенты банка
> 2 МЛН



Райффайзен
БАНК

Райффайзенбанк Интернациональ АГ





Ключевые факты

Ведущий универсальный банк в Центральной и Восточной Европе с самой большой сетью филиалов из всех западных банковских групп, входящих в листинг Венской биржи.



В мире

Региональная сеть RBI охватывает 25 стран и включает в себя дочерние банки, подразделения, филиалы и другие финансовые институты, которые ведут операционную деятельность на 13 рынках Центральной и Восточной Европы

В Центральной и Восточной Европе

Филиальная сеть покрывает 13 рынков в регионе. Дополнительно в Группу входят организации, предоставляющие финансовые услуги в сфере лизинга, управления активами, а также слияния и поглощения компаний

Основные показатели*



Клиенты

~17,2 млн



Прибыль до налогообложения

€ 1 233 млн



Отделения

~1 900



Консолидированная прибыль

€ 804 млн



Сотрудники

~45 000



Рыночная капитализация

€ 5 487 млн



Рейтинги

Долгосрочный

Прогноз

Краткосрочный

Moody's

A3

Стабильный

P-2

S&P

A-

Негативный

A-2

* На 31.12.2020



Райффайзен
БАНК

История



Фридрих Вильгельм Райффайзен



**Помогать другим,
чтобы помочь себе**

Райффайзенбанк до сих пор носит имя своего основателя, а также продолжает воплощать в жизнь идеи, которые он завещал будущим поколениям.



30 марта 1818 г.

Юность

Родился в Гамме (Вестфалия)
Сын мелкого фермера
Седьмой из девяти детей



1835–1865

Карьера гражданского служащего

Работал в администрации города Кобленца
Был мэром нескольких городов в округе (первый пост — мэр города Вэйербуш)



1847

Сельскохозяйственный кризис и «Хлебный союз»

Желая помочь фермерам в период кризиса, основал общественную пекарню «Хлебный союз», снабжавшую неимущих фермеров хлебом и зерном



1864

Кооперативы, основанные на взаимопомощи

Поддержал создание кредитных союзов, помогавших объединять сбережения и выдавать членам союза кредиты



1888 — наши дни

Распространение идей и наследие

К моменту смерти Райффайзена существовало 425 сообществ в Германии и около 120 в Австрии
С середины 1870-х годов кооперативы успешно функционируют в Германии, Австро-Венгрии, Франции, Швейцарии, Бельгии, Люксембурге и Нидерландах

Позже идеи кооперативов распространились в Индии, Японии, Канаде, США и Австралии



Райффайзен
БАНК

Корпоративная социальная ОТВЕТСТВЕННОСТЬ





Мы поддерживаем самые незащищенные слои населения

Райффайзенбанк сосредоточен на оказании помощи тем, кому достается заметно меньше внимания – пожилым людям

1. Вовлекаем сотрудников

В этом нам помогает БФ «Старость в радость».

Мы улучшаем условия проживания.

Мы повышаем настроение.

Мы пишем письма.

Мы собираем вещи.

2. Вовлекаем клиентов

В этом нам помогает БФ «Старость в радость».

Копилки в кассах отделений банка (более 5 млн руб за 6 лет)

Щедрый вторник.

3. Вовлекаем НКО

В этом нам помогает БФ «Хорошие истории».

Ежегодный грантовый конкурс социально-значимых проектов для пожилых людей «Серебряный возраст». Направлен на помощь в решении проблем социальной изоляции и просвещения пожилых людей.

Проводим с 2013 года. За это время экспертное жюри рассмотрело 1 292 заявки, из которых 239 проектов получили поддержку на общую сумму 22 млн рублей.



Райффайзен
БАНК

Что для нас важно при взаимодействии с НКО





Открытость и прозрачность при взаимодействии с партнерами являются для банка важнейшим приоритетом

Безупречная репутация

Проверка СБ + процедура Compliance

Бумажная работа

Готовность принять установленный пакет документов

Прозрачная отчетность

Банк строго соблюдает требования Российского законодательства

Sustainability, глобальные цели ООН

Банк солидарен с правилами Группы Райффазен в мире (sustainability report, знать и учитывать цели ООН в области устойчивого развития)



Открытость и прозрачность при взаимодействии с партнерами являются для банка важнейшим приоритетом

Профессионализм

Четко формулировать цели, алгоритмы их достижения, просчитать проект, расходы, преимущества, чтобы защитить его перед благотворителем.

Проактивный подход

Предлагать и удивлять, приходить с предложениями.

Развитие

Искать и придумывать проекты, стимулирующие совместное развитие и рост, не боясь сместить акцент с финансовой составляющей.

Использование инноваций

Обучайтесь, ловите волну, чтобы не отстать от трендов и не упустить возможность (современные инструменты онлайн-работы).

Поддержка

Умение слушать и слышать партнера, учитывать тонкости и традиции, уметь под них подстроиться.

Регулярная обратная связь

Напоминайте о себе (новости, инфографика, апдейты по проектам – интранет, блоги). Да-да, мы скучаем 😊

Спасибо за внимание и за добро, которое вы дарите миру!

Ваши вопросы

как бизнес выбирает те или иные проекты/НКО для поддержки;
что не удается реализовать в фандрайзинге НКО;
что бизнес ожидает от своих партнеров-НКО.

Основное содержание – наш опыт реализации социальных
проектов совместно с НКО, подходы к выбору партнеров и
принципы сотрудничества.