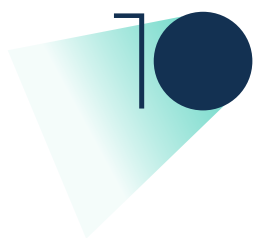




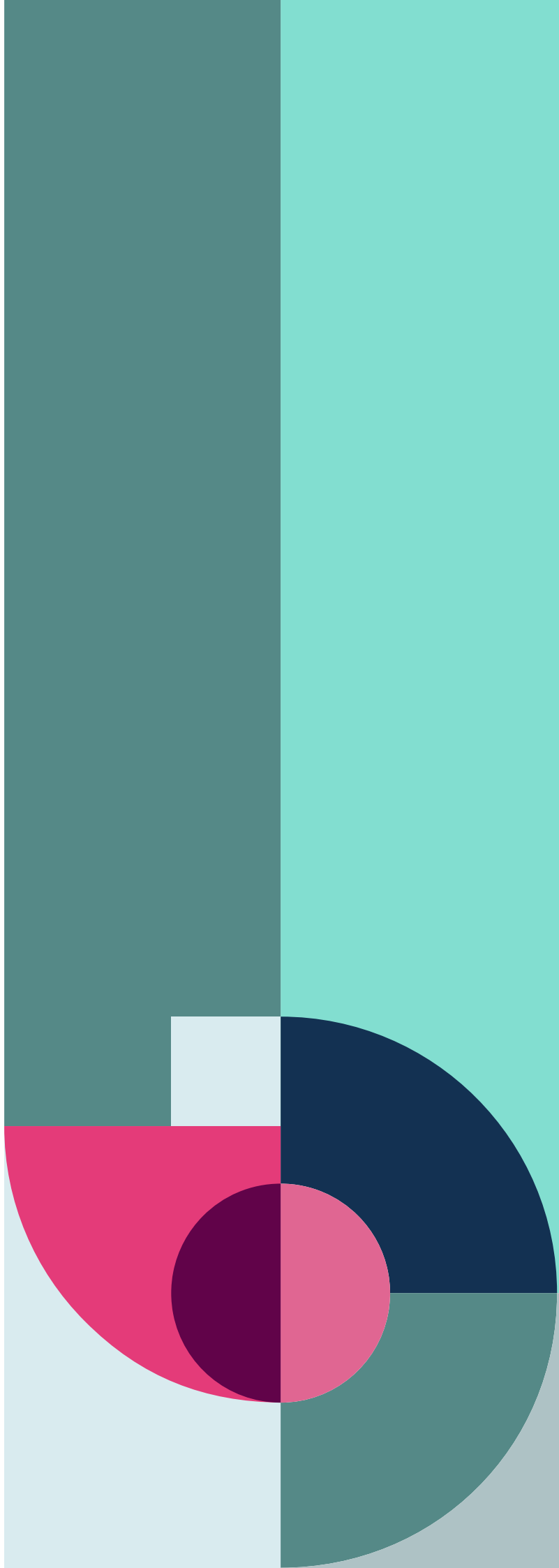
КОНФЕРЕНЦИЯ

ПОМОЩЬ ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ И СОСЕДСКИЕ СООБЩЕСТВА



ЛЕТ
ФОНД
ТИМЧЕНКО

Проект реализуется
при поддержке
фонда Тимченко



Далеко не всякая некоммерческая организация дойдет до каждого дома в своем городе или селе, а в сельских районах НКО в принципе крайне мало. Не все добровольцы доедут до дальних уголков своего региона. Часто оказывается, что те, кто может увидеть пожилого человека, нуждающегося в помощи, понять, какая ему нужна поддержка и предложить ее — это соседи.

Поэтому крайне важно развивать соседские сообщества; включать людей, проживающих рядом, в активную деятельность, давать возможность увидеть собственные ресурсы и возможности в деле помощи своим соседям.

В этом сборнике – **итоги конференции «Помощь пожилым людям и соседские сообщества»**, на которой ведущие эксперты в теме соседских сообществ и помощи старшим рассказали о практиках активизации соседских сообществ, возвращения их ресурса помощи, поддержки и настоящего добрососедства.

Татьяна Акимова, руководитель коалиции НКО «Забота рядом», руководитель Альянса «Серебряный возраст», исполнительный директор БФ «Хорошие истории»

В центре системы общественной заботы – пожилой человек, который нуждается в помощи. В силу возраста и состояния здоровья он все меньше и меньше способен сам позаботиться о себе: часто не может дойти до магазина или донести тяжелые продукты, плохо передвигается по квартире и утрачивает важные бытовые навыки, не справляется с современными гаджетами и электронными системами вроде «Госуслуги».

Помощь, которая оказывается в рамках государственной системы – социальных служб – не покрывает всех потребностей. Определенные услуги пожилым людям могут оказывать участковые врачи, почтальоны, представители других ведомств. Но потребности старших сейчас больше, чем этот объем помощи, и здесь очень важно участие НКО, волонтеров, ТОСов, соседей.

В этой мультисубъектной модели общественной заботы **важно удерживать фокус на пожилom человеке**, видеть его реальные нужды. Ведь они разнообразнее, чем продукты и лекарства. Поэтому всем участникам системы надо видеть друг друга и активно взаимодействовать.

Например, НКО или волонтеры, которые выявили пожилого человека, нуждающегося в помощи, передают его социальной службе или медицинскому учреждению, в случае объективной невозможности это сделать – изыскивают другие ресурсы через собственные каналы или через других субъектов системы.

В свою очередь, участковый врач, наблюдающий пожилого человека, может смотреть шире медицинской области и подключать к помощи пожилому человеку социальные службы и НКО. **Идеальная инфраструктура общественной заботы – координационный центр и общая информационная система.** Координационный центр собирает всю входящую информацию, загружает ее в общую систему, распределяет между исполнителями, при необходимости помогает различным участникам наладить совместную работу. Все участники видят запросы, их исполнителей, их статус.

Пример подхода к реализации модели общественной заботы

Чебоксарский Центр обслуживания населения Республики Чувашия занимается помощью пожилым людям, при этом развивая «серебряное волонтерство». Город разделен на 14 ТОСов, и специалисты Центра еще и являются социальными участковыми ТОС. Они выявляют пожилых людей, нуждающихся в помощи, привлекают добровольцев, соседей.

Модератор:

Евгения Пятакова, методолог Коалиции НКО «Забота рядом»

Участники:

Татьяна Акимова, руководитель Коалиции НКО «Забота рядом», руководитель Альянса «Серебряный возраст», исполнительный директор БФ «Хорошие истории».

Сергей Кузнецов, руководитель общероссийского проекта «Добрые соседи», федеральный координатор ежегодной всероссийской акции «Международный день соседей», научный сотрудник НИУ ВШЭ.

Владимир Хромов, директор Союза волонтерских организаций и движений, руководитель территориального ресурсного центра Коалиции НКО «Забота рядом» г. Москва.

Ирина Кондрашина, руководитель территориального ресурсного центра Коалиции НКО «Забота рядом» Волгоградской области, директор фонда содействия развитию территорий и сообществ «Высота», заместитель председателя ТОС «Высота».

Анна Гусейнова, руководитель проекта «Центры местного сообщества», программа «Забота о сообществе» торговой сети «Пятерочка», социальный антрополог, исследователь городских и сельских сообществ.



По вашему мнению, кто должен входить в систему общественной заботы, а кто точно не является участником этой системы?

– Одним из субъектов этой системы точно является сам пожилой человек. И здесь важно не уходить в патерналистское отношение, лишая человека свободы выбора, а дать ему максимум возможностей принимать активное участие в своей судьбе. Поэтому для эффективности работы всей системы необходимо, в том числе, уделять внимание самоорганизации пожилых людей на местном уровне.

Практически все субъекты общественных отношений могут являться участниками системы общественной заботы, включая бизнес, СМИ, некоммерческие и волонтерские организации.

Владимир Хромов

– Образовательные организации являются частью системы общественной заботы, они ценны не только системой обучения, но и своими базами знаний, методологией, опытом.

Важно четко разделять зоны ответственности бизнеса, государственных структур, некоммерческих организаций, соседских сообществ и ТОСов. Не все субъекты работают только с пожилыми. Например, бизнес может помогать другим категориям, а соседские группы устраивать дворовые спортивные соревнования. Ситуации в городе и в деревне различаются, и взаимодействие на разных территориях выстраивается по-разному. В связи с этим речь идет скорее не о единой системе, а о некоем «заводе по заботе», где в рамках общего конвейера каждый делает свое дело.

Сергей Кузнецов

– Прежде всего, надо понимать, что бизнес – это все те же люди. То, что сейчас торговая сеть «Пятерочка» обратилась в микролокальность и стала искать, чем же она может быть полезна жителям, какие практики может транслировать для улучшения микроклимата в местных сообществах, стало следствием того, что уже реализовывалось в магазинах сети силами ее сотрудников. Мы ничего не изобрели, вся информация пришла «с полей». Бизнес должен быть чутким.

Интересно то, что лучшие практики приходят из сельских поселений, где традиции проявляются мощнее, чем в городе. Там, где соседи обеспечивают доставку продуктов, и мальчишки после уроков прибегают в магазин, где директор делает это таким интересным событием, что они считают за счастье донести сумки до бабушек, которым это нужно. Задача перенести эти практики и традиции в городское пространство, познакомить с ними людей и транслировать им новые интересные возможности проявить заботу.

Анна Гусейнова

– Органы государственной власти присутствуют в жизни каждого человека. Когда мы говорим об общественной заботе о пожилых людях, конечно, здесь они играют большую роль. НКО помогает дополнить то, что не может дать государство. Но можно существовать параллельно, а можно сотрудничать. Для того, чтобы наладить взаимодействие, важно рассказать о себе, сделать так, чтобы власть узнала о существовании и возможностях НКО. Важно самим предложить сотрудничество.

Помимо органов государственной власти в системе заботы есть два больших поля. Первое – это те, о ком заботятся, кто уже попал в круг людей, нуждающихся в помощи. Второе поле – те, кто заботится. Кажется, что представителей второго поля должно быть больше. Но когда доходит до реальных дел, оказывается, что рук, готовых что-то делать, не так много.

Ирина Кондрашина



Возможно ли создание полноценной системы общественной заботы или это идеальная модель, к которой мы можем стремиться, понимая, что идеал вряд ли достигим?

– Важно, чтобы сам образ системы общественной заботы был одинаковым у всех ее «строителей». Тогда можно постепенно двигаться всем вместе к большой цели, отмечая вехи этого пути и сверяясь с общим представлением о результате. Вероятность построить систему на ограниченной территории больше, чем одновременно во всей стране. Поэтому, возможно, стоит стартовать с одного или нескольких регионов, тиражировать практики, создавать пилотные проекты и смотреть на результаты. Так можно сделать существенный шаг к той модели, которую пока мы считаем идеальной.

Ирина Кондрашина

– Во-первых, сейчас время ценностей и смыслов. Это очень важно закладывать в систему общественной заботы. Если не изменить отношение общества к пожилым людям, вряд ли возможно усилиями отдельных НКО, ТОСов, органов власти построить что-то действительно работающее. У системы общественной заботы должна быть очень широкая поддержка людей, должен быть некий стандарт отношения к пожилым людям.

Во-вторых, сейчас время экосистем, когда и бизнес, и отдельные НКО строят комплексную систему взаимодействий, в которой участники получают больше возможностей и удовлетворения своих потребностей, а коллективные результаты превышают индивидуальные. В этом смысле можно рассматривать такую идеальную систему общественных отношений как условную экосистему, в которой есть ценности, основные участники, сервисы, конкретные цели и задачи, которые так или иначе решаются.

Владимир Хромов

– Несмотря на то, что у «Пятерочки» двадцать тысяч представительств, в радиусе которых можно распространять практики заботы, возникли сложности с соотношением универсальности и уникальности. Есть задача технологизировать распространение успешных практик. Но она очень сложная в реализации, потому что каждая отдельная «Пятерочка» — это свой микромир, это своя культура; люди, которые создают свои системы взаимоотношений, имеют разные запросы и нужды. Сейчас мы ищем возможность масштабирования техники выявления уникальности местной потребности, чтобы это стало работающей надстройкой на предлагаемую универсальность.

Анна Гусейнова

– На сегодняшний день у субъектов из сферы бизнеса, некоммерческого сектора, местного сообщества нет ничего реально объединяющего. Каждая группа движется по своей траектории, нет четких взаимных обязательств. Поэтому ситуация взаимодействия может в любой момент измениться в связи со сменой позиции одной или нескольких сторон.

В таком случае возможно не стоит употреблять слово «система», а говорить о некоем совместном движении заинтересованных сторон. Или стремиться выйти на уровень национального и государственного задания.

Сергей Кузнецов

– У Марины Михайловны Громыко есть замечательная книга про помощь у русских крестьян – прекрасный обычай добровольной взаимопомощи. Этот обычай носил утилитарный, функциональный характер, в нем была мощная потребность. А потом, когда потребность исчезла, обычай стал разрушаться. Сейчас он снова ярко проявляется в случае сложных ситуаций. Нужно конструировать эту традицию, которая закладывалась столетиями. Она никуда не делась, и потребность в этом никуда не делась.

Анна Гусейнова



Что критически важно для того, чтобы случилось системное взаимодействие субъектов, вне зависимости от масштаба?

– Достойное качество жизни пожилого человека должно быть ценностью для всех. Необходимо как можно больше говорить об этом, распространять тему заботы о пожилых в информационном пространстве.

Понятно, что за короткое время не получится выстроить систему, работающую как швейцарские часы. Но можно начать вместе обсуждать и решать задачи, делиться опытом, аккумулировать и распространять эффективные практики. Из этого процесса постепенно сложится что-то более масштабное, системное.

Сейчас часто различные субъекты заботы двигаются параллельным курсом. Каждый делает свое дело, иногда даже не зная о существовании коллег по задаче. Знание друг о друге и сотрудничество позволит усилиться всем сторонам, найти дополнительные ресурсы для своей деятельности. Коалиция НКО «Забота рядом» видит своей задачей помощь в организации сотрудничества субъектов, сбор, аккумуляцию и распространение опыта.

Пример из практики:

Органы государственной власти Самарской области видят в НКО, местных сообществах эффективный дополнительный ресурс и целенаправленно выстраивают систему взаимодействия на партнерских основаниях, включая в нее и центры социального обслуживания, и ТОСы.

Татьяна Акимова

– В культуре восточных стран исторически главенствует образ пожилого человека как главы семьи, хранящего память и традиции поколений, умудрённого опытом и достойного уважения. В западной идеологии, которая сегодня продвигается средствами медиа, доминирует культ молодости, силы, богатства. А старый человек остается «за бортом истории». Пока не изменится такая подача старшего возраста в медийном пространстве, люди не будут разделять идею достойного старения.

Сейчас то время, когда кроме объединения нужны примеры успешных малых дел, созданных на местном уровне и способных к тиражированию. СВОД будет составлять карту ресурсов НКО, с которыми взаимодействует, чтобы потом попробовать на микроуровне, на уровне района или округа Москвы, выстроить взаимодействие между теми НКО, которые уже в партнерстве. Малые дела станут технологией, успешным кейсом и могут быть подхвачены по всей стране.

Владимир Хромов

– Летом Коалиция НКО «Забота рядом» взялась работать со сложной темой профилактики насилия в отношении пожилых людей. Мы начали с поста в социальной сети. Уже через полгода после этого первого поста мы провели конференцию на базе Общественной палаты Российской Федерации, в которой приняли участие порядка 600 человек. Мы собрали уникальные решения от экспертов, которые к нам присоединились, разобрали эту тему очень глубоко. Мы сейчас на пороге дальнейших действий по изменению ситуации жестокого, пренебрежительного отношения к пожилым людям.

Татьяна Акимова

– Если бы говорим о масштабной системе, то стоит рассматривать этот вопрос на уровне национального проекта.

В первые обязательные шаги важно включить информирование населения. Сейчас есть много услуг и возможностей для пожилых людей, но они разрозненные, и не все о них знают. Чем больше участников подключатся к информированию, тем большее количество пожилых людей можно будет охватить. Это поможет развивать существующие сервисы и проекты, строить новые эффективным образом.

Сергей Кузнецов



На круглом столе собрались представители разных сфер: ТОС, соседские общества, бизнес, НКО и ТРЦ. Что мотивирует, а что является барьером для вступления в систему общественной заботы для вас и тех, кого вы представляете?

– Мотивировать может нестандартная экстренная ситуация: например, во время пандемии, многие НКО переориентировали свои усилия на помощь пожилым. При этом НКО может и естественным путем прийти к необходимости объединения с другими организациями на уровне общения и обмена опытом. Наличие сильного лидера в секторе, выступающего за сотрудничество, может быть объединяющей и мотивирующей силой.

А помешать может банальное отсутствие ресурсов и традиционная жизнь в своей «норке», когда каждая НКО работает только на жизнеобеспечение своих проектов. Поэтому, кроме мечты, должны быть еще и ресурсы.

Владимир Хромов

– Привлечь может личная история и сопричастность, когда тот же председатель ТОС, актив и жители переносят ситуацию на свою семью, помогают соседям той помощью, какую хотят для своих пожилых родных и близких. Мотивирует пример других сообществ, которые активно заботятся о пожилых. Появляется желание делать так же. Поэтому очень важно как можно больше рассказывать о своей деятельности.

Когда люди не чувствуют причастности к историям старших, то и мотивация помогать не появляется. Так, если ТОС находится в благополучном районе, то может думать, что в зоне его ответственности просто нет пожилых людей, нуждающихся в помощи.

Ирина Кондрашина

– Важно ответить на вопрос «зачем?». Соседи взаимодействуют непосредственно с теми, кто рядом. Они помогают делом. Для них объединение в большую систему пока мало что может дать.

Для соседских организаций, советов домов, ТОСов тоже важно понимание добавленной ценности широкого сотрудничества. Если оно принесет знания, новые технологии, которые можно применить в своей деятельности, это будет интересно.

Сергей Кузнецов

– Мотивируют имеющиеся возможности и ресурсы, поддержка руководства компании, которое видит важность социальной миссии помощи старшим. Мы хотим, чтобы человек мог оказать помощь так же элементарно, как купить хлеб или молоко. Сейчас не хватает доступных инструментов для проявления заботы.

У нас 260 тысяч сотрудников, и для поддержания их мотивации мы всегда стараемся отметить каждую маленькую победу или интересное проявление заботы: создаем из этого информационный повод, благодарим людей, стараемся распространить информацию.

Основная сложность – поиск и разработка эффективных инструментов. Это большое поле для исследований, огромный труд, который требует времени.

Анна Гусейнова

– Препятствий много, но важно начать об этом говорить, транслировать информацию тем людям, которым она нужна, которые будут ее использовать в деятельности и делиться опытом с другими.

Пример из практики:

В Ульяновской области есть ТОС «Забалуйка». Секрет успеха – в лидере, Светлане Белиной, которая искренне хочет сделать жизнь в селе как можно лучше.

Светлана начинала с нуля: создала ТОС, приобрела помещение, открыла клуб для жителей, научилась социальному проектированию, стала выигрывать гранты.

Когда ТОС «Забалуйка» участвовал в конкурсе грантов, каждая улица писала свой проект, и трое из них выиграли.

Я уверена, если соседи знают своих соседей, никого не нужно убеждать, что пожилым людям нужна помощь. Все возможно, нужно просто начать с маленьких шагов, делать для себя, для того места, в котором ты живешь, для своего будущего и будущего своих детей.

Татьяна Акимова

ПО СОСЕДСТВУ. ПОМОЩЬ И ВНИМАНИЕ, КОТОРЫЕ БЛИЗКО



Сергей Кузнецов

Руководитель общероссийского проекта «Добрые соседи», федеральный координатор ежегодной всероссийской акции «Международный день соседей», научный сотрудник НИУ ВШЭ.

Когда мы говорим про добрососедство, то имеем в виду не всех соседей по всей стране, а их организованную часть, которая может быть партнером в проектах.

Ценности соседского сообщества:

- Добрососедство.
- Компромисс и терпимость в соседских отношениях.
- Соседская солидарность.
- Соседская демократия – демократия участия и принятия решений.
- Соседская деликатность.
- Помощь и поддержка.

Я разделяю соседские сообщества и соседские организации. Сообщества могут состоять из разрозненных людей, которым важно помогать близким, проявлять участие к тем, кто живет рядом; но они не готовы включаться в большое движение, становиться частью системы. Организации – ТОС, советы домов – более комплексные, организованные. Их задача – объединить соседское сообщество, вовлечь активных граждан во взаимодействие.

Далеко не все ТОС – юридические лица. Из существующих сейчас порядка 40 тысяч ТОС юрлицами являются только около 3 тысяч. При этом они в любом случае способны более комплексно решать задачи, заботиться о вверенной им территории, чем просто группа соседей. Соседские сообщества – про помощь конкретным людям, соседские организации – про выстраивание системы.

В нашей стране существует длительная история самоорганизации: дворовые, уличные комитеты, садово-огородные, погребные, гаражные товарищества, женсоветы. В каждом подобном сообществе все друг друга почти наверняка знали. Сейчас, как ни парадоксально, при развитии средств связи контакты ослабевают. Многие уходят в онлайн, и человек превращается в виртуальную единицу.

У нас остается мало точек реальной коммуникации. По сути – ежегодное собрание жильцов. Хотя и его уже переводят онлайн. Возможно, еще Новый год, День соседей.

Пожилые люди, которые не очень хорошо владеют технологиями, оказываются часто вне коммуникации. У них остается немного средств рассказать о себе: сесть на лавочку у подъезда, обратиться к соседям, спросить что-то у консьержки.

Чаты функционируют для решения конкретных вопросов, но не дают возможность людям узнать друг друга, понять потребности и жизненные ситуации соседей. Для этого нужно искреннее желание.

Раньше все были включены в большую государственную систему, сейчас все более индивидуализировано, разрозненно. Тем, кому нужна помощь, иногда бывает сложно показать себя системе, получить поддержку от государственных организаций, НКО. В таком случае оперативнее и проще всего забота организуется от соседей.

Площадками, где пенсионеры могут стать заметными, являются социально-культурные организации, стадионы, культурные центры, библиотеки, соседские центры, площадки советов ветеранов. В Москве эти организации нацелены на то, чтобы поддерживать пожилых людей, приглашать их в «Московское долголетие» или обращать внимание на их нужды.

На сельской территории складывается иная ситуация: там все знают друг друга, но есть определённая разрозненность.

Важной точкой пересечения является все, что связано с местным самоуправлением. НКО, помогающие пожилым, могут способствовать повышению эффективности деятельности местного самоуправления в области заботы, учета пожилых и их поддержки. Соседские организации тоже могут быть включены в эту активность.

Для успешной самоорганизации ключевой является коммуникационная составляющая:

- Соседи должны знать друг о друге.
- Пожилые люди должны иметь возможность рассказать о себе, попросить помощи.
- Пожилые люди должны знать, как и у кого они могут попросить помощи.
- Соседи должны понимать, как они могут помочь пожилым, к кому обратиться, если сами не могут оказать помощь.
- Вся коммуникация должна организовываться с учетом действующего законодательства. Например, на основе закона о персональных данных.

Шесть правил добрососедства:

- Здороваться.
- Соблюдать закон о тишине.
- Использовать мусоропровод.
- Аккуратно курить.
- Вовремя выгуливать животных.
- Правильно парковать машины.

Полезные инструменты коммуникации и проявления заботы:

- Доска объявлений у почтовых ящиков – даже в локдаун, когда нельзя было выходить на улицу, пенсионеры спускались проверить почту.
- Анкета соседских талантов – люди сами расскажут, в чем они могут и хотят быть полезными.
- Регулярные посещения пожилых соседями – поведать, пообщаться, попить чай, помочь по хозяйству.
- Специальная система сигналов, известная всем соседям, которые могут подавать пожилые люди, чтобы попросить о помощи. Например, включенный свет, цветок на окне.
- Книга добрых дел, где фиксируется вклад каждого, хорошие поступки, благодарность людей друг другу.
- Более сложные проекты: специальное обучение соседей, например, пожарной безопасности и помощи пожилым в чрезвычайной ситуации.
- Культурные и спортивные мероприятия с участием старших.
- День соседей – большое соседское мероприятие, в подготовке которого можно задействовать людей всех возрастов.

Большой масштаб – это взаимодействие в рамках района. Каждый многоквартирный дом – это отдельный мир. Надо, чтобы эти миры и «миры НКО» дружили.



Ирина Кондрашина

Руководитель территориального ресурсного центра Коалиции НКО «Забота рядом» Волгоградской области, директор фонда содействия развитию территорий и сообществ «Высота», заместитель председателя ТОС «Высота»

Кейс «Больше, чем орехи»

Ситуация:

В поселке Горная поляна в 2021 году случился гигантский урожай грецких орехов у всех жителей. Среди садоводов есть и одинокие пожилые люди, бабушки, дедушки, неожиданно для себя ставшие обладателями 20-30 кг орехов, которые самостоятельно невозможно распределить. В связи с ограничениями выходить на рынки и продавать орехи в нашем регионе нельзя. Пожилые люди попросили о помощи соседей.

Решение:

Было сделано объявление в социальных сетях о продаже орехов, с видео и призывом помочь пожилым людям. Люди, приобретавшие орехи, писали отзывы, которые привлекали новых покупателей.

Людям было важно не просто купить орехи, но быть причастными к истории конкретного человека. Поэтому поначалу в каждую посылку вкладывали рукописные записочки с именем садовода. Когда поток увеличился, то создали мероприятие в Интернете с историями пожилых, которым оказывается помощь, разработали брендированные карточки с информацией о проекте и садоводах для вложения в посылки.

Ресурс для реализации:

2-3 человека – волонтеры. Один фасует, принимает орехи, упаковывает их. Второй – отвозит коробки на почту.

Результат:

Отправлено 15 посылок общим весом 63 килограмма, 7 одиноких садоводов получили помощь. Проект не только помог бабушкам и дедушкам, но еще и вовлек двух новых волонтеров. Проект послужил поводом для сплочения сообщества и знакомства с новыми людьми. Сообщество получило новый источник ресурсов: на прибыль от продажи орехов пожилые финансово помогли с благоустройством родника.



Валерий Авлохов

Глава сельского поселения Комсомольское,
Республика Северная Осетия-Алания

Северная Осетия относится к числу тех регионов, где во все времена особо чтили традиции семьи. Одной из наиболее характерных особенностей кавказских семей является приверженность обычаям, которые передаются из поколения в поколение на протяжении нескольких столетий. Людям преклонного возраста издревле все оказывали уважение как хранителям мудрости и традиций. Наше село не исключение. В селе созданы волонтерские группы для оказания помощи представителям старшего поколения в форме конкретных дел: помощь в уборке домовладения, придомовых территорий, доставка продуктов, лекарственных препаратов, оказание парикмахерских услуг.

Проекты и инициативы для пожилых и с участием пожилых:

- «По тропам юности» – экскурсии по памятным местам, культурно-досуговые мероприятия (походы в театр, концерты и прочее).
- «Осеннее добро» – после сбора осеннего урожая сельхозпроизводители раздают пожилым людям продукцию.
- «Лучший приусадебный участок» – конкурс, который объявляет администрация в сезон садово-огородных работ и в котором активно участвуют пожилые люди.
- День соседей – общесельский праздник с масштабными гуляниями. Пожилые жители участвуют на тематических площадках, проводят мастер-классы.
- Ретро-рубрика «В объективе времени» в официальных аккаунтах села в соцсетях – публикация старых фотографий от подписчиков с информацией о людях и событиях, запечатленных на них.



Лариса Склярова

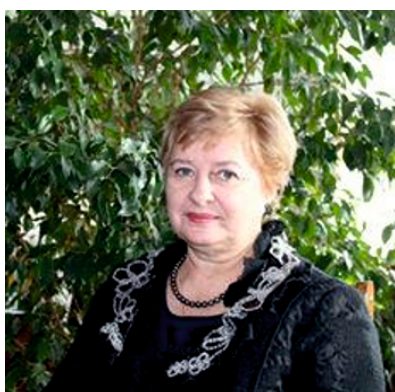
Глава Новопавловского сельского поселения,
Краснодарский край

Поселение находится на севере Краснодарского края, три населенных пункта, 5,5 тысяч жителей, на территории работают 5 ТОС, есть много общественных организаций.

Проекты и инициативы добрососедства:

- Социальный паспорт двора – база для связи с каждым жителем поселения.
- Добрососедские межрегиональные фестивали: дважды в год оффлайн, один раз в год – онлайн.
- Награждение домовладения званием «Замечательный сосед» по итогам голосования соседей, прикрепление специальной таблички.
- «Пожелание соседу» – в преддверии Дня соседей в одном населенном пункте волонтеры собирают пожелания, а в потом в другом раздают.
- «Десятидворка» – территории «нарезали» по 10 дворов. За каждым закрепили представителя ТОС или общественной организации, которые должны быть постоянно на связи, знать все проблемы и ситуации вверенного участка, оказывать помощь.
- Предложение излишков урожая со своего участка всем желающим с табличкой «Угощайся, сосед».
- Благотворительные ярмарки несколько раз в год. На вырученные средства закупаются продукты для одиноких пожилых.

ПРОЕКТ «ТЕЛЕФОННЫЕ ЦЕПИ»



Татьяна Кононыгина

Председатель правления Орловской общественной организации «Знание», руководитель территориального ресурсного центра Коалиции НКО «Забота рядом»

Контекст и проблема

Во время пандемии обычные образовательные занятия с пожилыми, которые уже много лет проводились общественной организацией «Знание» в рамках проекта «Народный университет «золотого» возраста», стали невозможны. Старшие оказались в изоляции, в страхе, растерянности. В Орловской области проживает 260 тысяч пенсионеров, в городе Орле – более 100 тысяч человек. Охватить всех невозможно. На надомном социальном

обслуживании находятся всего лишь 9,5 тысяч человек. Встала задача наладить широкие коммуникацию и информирование доступным в рамках ситуации карантина способом, выявить нуждающихся в помощи.

Реализация проекта:

- Организация группы волонтеров (20 человек) из числа студентов «Народного университета «золотого» возраста», преподавателей и организаторов.
- Проведение с группой конструктивно-методического семинара для объяснения алгоритмов работы и коммуникации с пожилыми.
- Открытие телефонной линии с бесплатным номером входящих звонков 8-800.
- Запуск телефонных цепочек: каждый из волонтеров звонил минимум 4 пожилым людям. Контакты были взяты из базы Народного университета. Пожилых спрашивали про самочувствие, беспокойства, вопросы. Все проблемы, задачи брали на контроль. Тех, кому уже позвонили, просили в свою очередь позвонить еще двоим. Цепочки стали расти в геометрической прогрессии.
- Расширение проекта – обучение волонтеров сельских территорий, вовлечение специалистов-психологов, приобщение социальных служб.

Результаты и эффекты проекта:

- Обучено 40 волонтеров.
- Охвачено более 1200 человек, выявлены «невидимые» пожилые, нуждающиеся в помощи.
- Издан журнал «Золотая осень», который создается пожилыми для пожилых.
- Выпущено методическое пособие «Общение пожилых людей по телефону», авторами которого выступили волонтеры проекта.
- Выпущен телефонный справочник для волонтеров, содержащий информацию по лекарственному обеспечению, продуктовым наборам и прочему.
- Пожилые люди получили возможность самореализации в коммуникации с другими, ощущение собственной нужности.
- Уменьшена нагрузка государственных «горячих линий».

Ресурсы

Грант в рамках конкурса Фонда Тимченко и Коалиции НКО «Забота рядом» – 13 600 рублей были использованы для запуска, оплаты номера «горячей линии». Также использовались собственные средства организации, техника, личные средства волонтеров.

Партнеры:

- Представители средств массовой информации. Журналисты размещают материалы о практике, помогают распространять буклеты.
- Студенты вузов. Например, студенты юридического факультета не только выявляют «невидимых» пожилых людей, но и активно консультируют их по правовым вопросам.
- НКО, социальные службы, соседские сообщества и отдельные граждане.

Проект планируется развивать через тиражирование. В планах – обучить еще 100 волонтеров сельских территорий, использовать технологию в рамках других проектов (например, «Мечты невидимых стариков»).



Ольга Аринцева

Директор АНО «Центр жилищного просвещения»,
член Общественной палаты РФ

Курс «Соседский менеджмент» (в основе материалы Е.С. Шоминой, основной автор С. Кузнецов, методолог – О. Аринцева) был взят из проекта «Мама дома», нацеленного на аудиторию женщин с детьми, и лег в основу проекта «Серебряное добрососедство».

Задачи проекта:

- Помочь людям самостоятельно решать проблемы местного значения.
- Сделать эффективным сотрудничество общественного управления и органов местного самоуправления.
- Дать возможность пенсионерам смело открыть дверь в мир новой профессии – менеджера локальных территорий (домов, дворов, ТОС, ТСЖ).
- Дать возможность людям зрелого возраста жить интересно, с драйвом, радостью и пользой для себя и людей.
- Улучшить нашу жизнь, сделать ее более комфортной и дружной.

Реализация проекта:

- 120 активистов из состава «серебряного» волонтерского корпуса под руководством специально подготовленных координаторов очно и дистанционно изучили курс «Соседский менеджмент».
- После завершения обучения перед людьми была поставлена задача объединиться и реализовать самостоятельно соседские проекты или мероприятия на своих территориях. Организаторы обучения провели на каждой территории семинары-тренинги. Правда, из-за коронавируса пришлось их реализовать дистанционно.
- После проведения мероприятий активисты, с помощью организаторов проекта, сформировали предложения местным депутатам по развитию территорий с указанием тех действий, которые готовы совершить сами.

Результаты проекта:

Участники реализовали 15 мероприятий, организовав вокруг себя 624 человека, в ряде случаев – получив поддержку администрации. По итогам мероприятий самостоятельно составили отчеты, где дали оценку результатам своей работы с позиции предметной пользы, социального воздействия и степени применения материалов курса. Среди мероприятий: круглый стол по капремонту, уборка берега реки, парка и питьевого канала, высадка кедров и роз, праздник микрорайона и спортивные занятия, даже празднование столетия многоквартирного дома.

Наработки проекта:

- Сертифицированные организаторами проекта центры «серебряного» добрососедства в семи муниципалитетах, атрибутика и подготовленный актив. В проектах родилось новое направление волонтерства – волонтеры развития территорий.
- Методическая база: курс «Соседский менеджмент», атлас примерных мероприятий, которые составили муниципальные координаторы, отчеты с каждого мероприятия.



Наталья Изюмченко

Председатель правления Орловской общественной организации «Знание», руководитель территориального ресурсного центра Коалиции НКО «Забота рядом»

Задача объединения различных субъектов, построения сообщества в рамках формирования сети заботы крайне важна, но многим кажется трудно решаемой. Незнание алгоритмов и простых первых шагов способно снизить мотивацию даже для самого несложного проекта. Здесь на помощь могут прийти инструкции, методические материалы и регламенты.

Наша задача сейчас – разработать гид-инструкцию для создания системы заботы о старших на малой территории. В селе, районе, малом городе легче запускать эти процессы и апробировать их. Очень серьезным ограничением, вызовом для городских сообществ является закрытость подъездов, домов, огромное количество мошенников, которые представляются помощниками старших людей, и отсюда – высокий уровень недоверия к помогающим проектам.

Инструкция будет содержать шаги по построению системы заботы в привязке к территории (ТОС, поселение, район) с актуальными ссылками на образовательные материалы, инструкции, чек-листы, макеты из готовых материалов Коалиции и вновь разработанных форм.

Целевая аудитория инструкции: лидеры, организаторы, менеджеры сообществ. Ее возьмут на заметку ТОС, фонды местных сообществ, инициативные группы. Она очень пригодится и представителям власти для понимания сути и составляющих этой деятельности.

Примерные блоки работ

- **1 блок.** Разработка и реализация:
 - Карта действий (последовательность шагов) на территории в области помощи старшим.
 - Инструкция для аудита территории по количеству и составу одиноко проживающих старших; база данных и форма для учета.
 - Инструкция и инструменты выявления одиноких старших: гид, чек-лист и т.д.
Стратегия, мотивация и меры вовлечения волонтеров в процессы оказания помощи в привязке к территории; анкета для волонтеров на территории.
 - Форма-анкета для типизации, определения, в какой именно помощи нуждается человек, база данных и форма учета.
 - Гид, чек-лист для волонтера.
 - Форма учета, отчетности и обратной связи.
- **2 блок.** Описание следующих тем:
 - Фандрайзинг – привлечение ресурсов.
 - Формирование партнерства на территории.
 - Формирование инфополя на территории.
 - Отдельные направления (профилактика насилия, выгорание, деменция и т.д.).
- **3 блок.** Апробация гида-инструкции «Территория заботы о старших» на пилотной территории. Мы приглашаем всех, у кого есть желание, апробировать эту инструкцию на своей территории.

Заключительное слово Татьяны Акимовой:

Сегодня в комментариях мы прочитали вопрос о том, почему активных граждан, «серебряных» волонтеров, некоммерческих служб много, но по-прежнему выявляются брошенные, одинокие и нуждающиеся в помощи старшие? Это вопрос, над которым всем стоит подумать.

Мы ежедневно и много делаем с активными старшими, но мало говорим про узников квартир, про тех, кто не выходит из своих домов, не виден другим. Давайте сделаем так, чтобы на следующих наших встречах появились рассказы о том, что в Дне соседей принимали участие люди, которые пять лет не выходили из дома.

Что мы делаем для того, чтобы эти одинокие пожилые вновь обрели социальные связи? Такие практики тоже есть. Например, в Пензе «серебряные» волонтеры приходят к лежачим больным и вместе с ними заполняют дневник, разработанный Ольгой Агаповой, для фиксации воспоминаний и настроений. Хочется, чтобы такие практики вирусно пошли по всей стране.

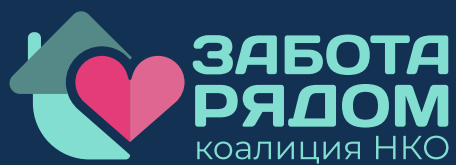
Тему мы затронули наисложнейшую, но я уверена, что мы будем вместе искать решения и найдем их. Не сможем сразу построить систему повсеместно, но начнем на местах. Ради того, чтобы наши одинокие старики получили помощь, мы будем оставаться вместе и строить систему общественной заботы.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРАХ

Коалиция «Забота рядом»

Коалиция «Забота рядом» — крупнейшее в России объединение НКО и местных сообществ, занимающихся заботой о пожилых людях. Она была создана в марте 2020 года и на сегодняшний день объединяет 444 организации из 69 регионов России, а также Казахстана, Эстонии и Кыргызстана. Деятельность организуют 19 территориальных ресурсных центров.

Впервые в России Коалиция «Забота рядом» поставила сложнейшую задачу создать комплексную систему общественной заботы о пожилых людях силами местных сообществ и призвала НКО объединиться для совместного решения.



+7 (846) 207-52-53



zabotaryadom@gmail.com



<https://silveragemap.ru/zabota-ryadom/>



www.facebook.com/groups/alyans.sv



https://t.me/nko_starshie