

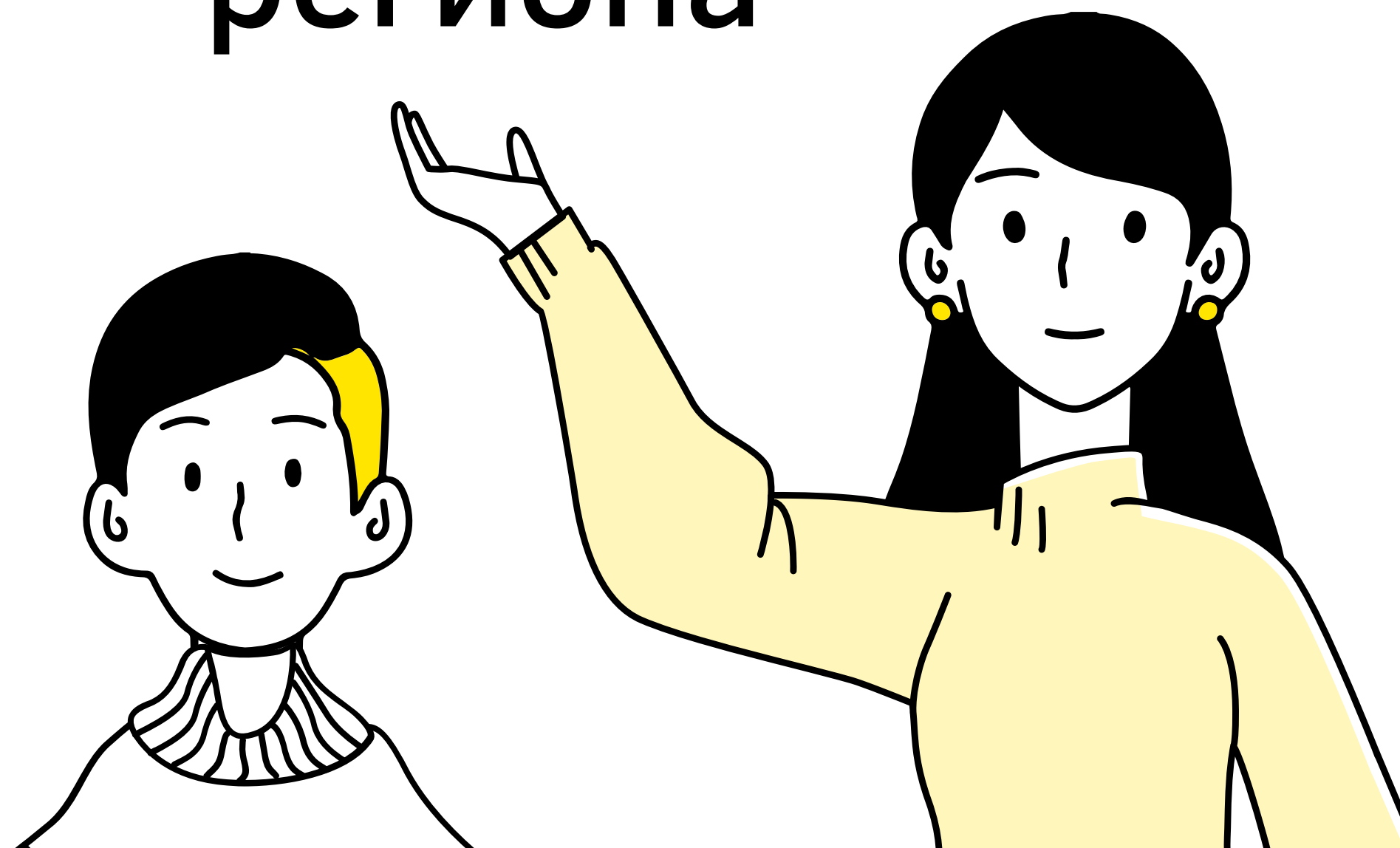
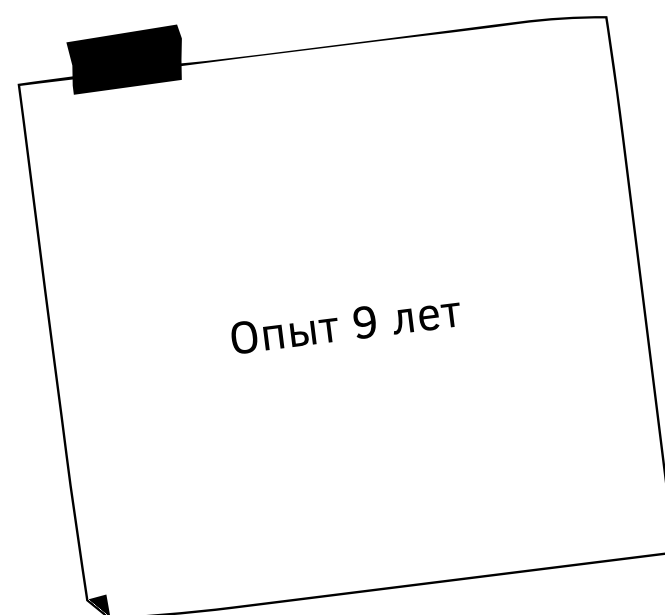
ТОС "Высота"



4 июня 2021 года



# Как ТОС "Высота" выстраивал коммуникации со СМИ региона





# Этапы

1

Ничегонеделание

3

Лайфхак: "рыбалка"

2

Активный поиск СМИ-партнёров

4

Итог: учиться и налаживать связи



# Ничего неделание

Взгляд в прошлое

1

Можно было по-другому

Знакомиться  
Предлагать новости  
Писать самим

2

Мы делали главное

Ежедневная работа  
Портфолио  
Доверие

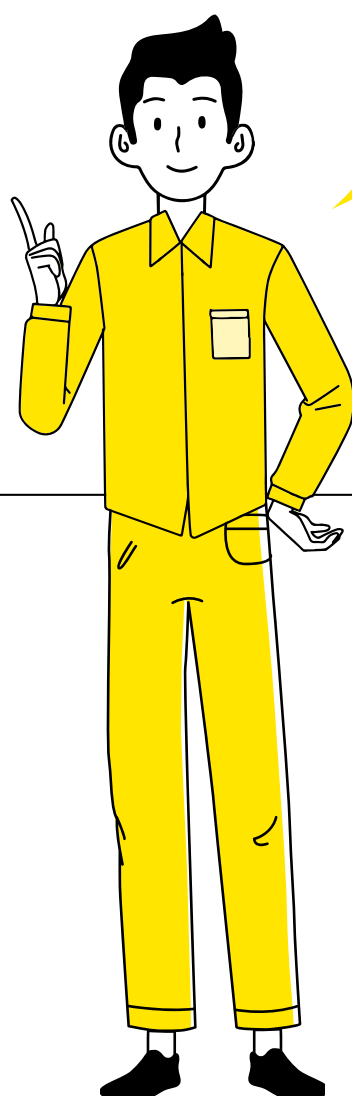
3

Изучите СМИ региона

Газеты, Журналы  
Радио, ТВ  
Интернет-порталы

## Активный поиск СМИ-партнёров

Составление базы электронных адресов  
Телефоны и адреса редакций



1

Изучить рубрики

2

Выписать имена  
корреспондентов

3

Поставлять новости  
и сюжеты

Пресс-релиз

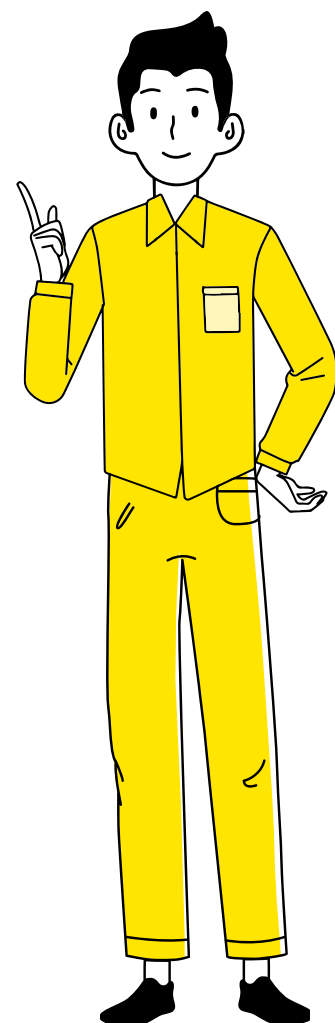
Пост-релиз

Предложить  
новостной  
повод

# "Рыбалка"

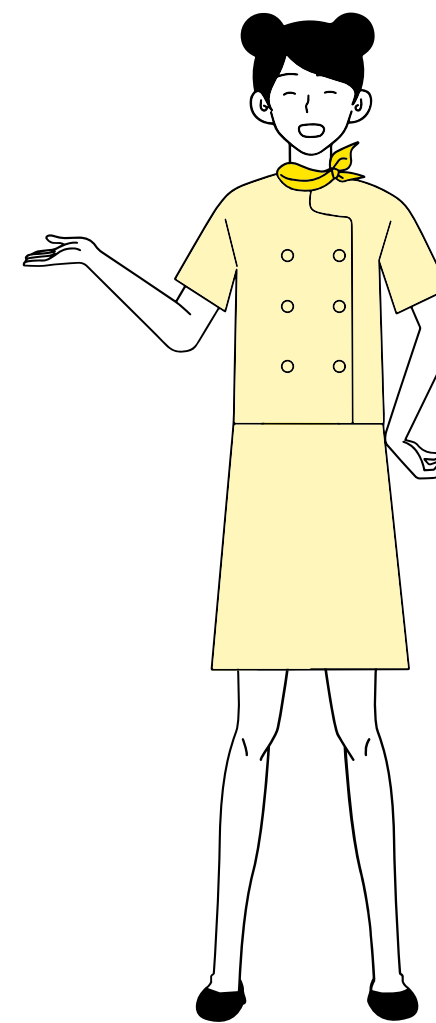
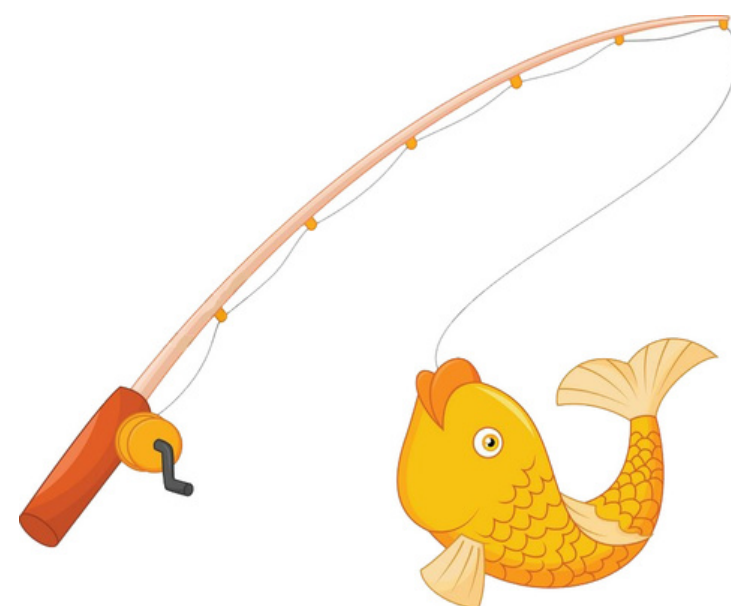


После забрасывания удочки либо есть улов, либо его нет.



**Есть улов:**

Благодарим  
Закрепляем связи



**Нет улова:**

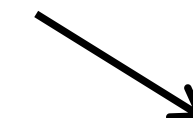
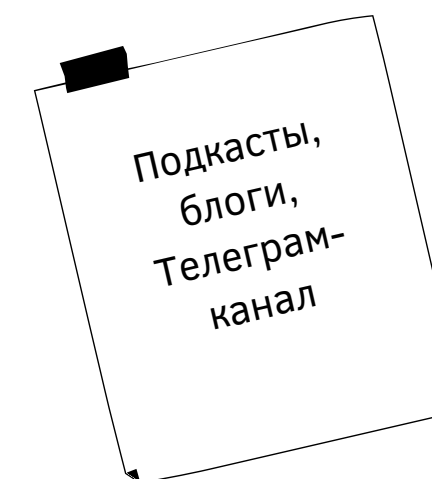
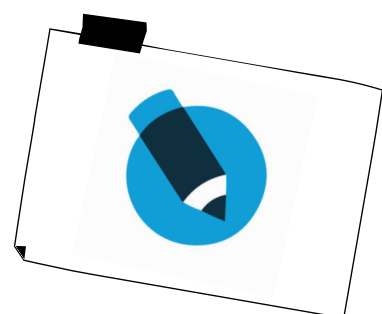
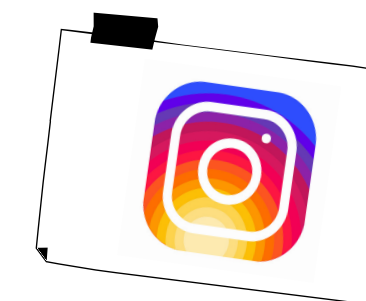
Меняем наживку

Меняем место забрасывания  
удочки



# САМ СЕБЕ СМИ

Лайфхак на все времена





Список площадок  
обмена опытом по  
взаимодействию со  
СМИ для СОНКО и  
добровольческих  
объединений (20)

**УЧИТЬСЯ  
налаживать  
и поддерживать  
СВЯЗИ**

Назначить ответственного  
человека в НКО  
и обучить его

Список образовательных  
программ по  
взаимодействию со СМИ  
для СОНКО  
и добровольческих  
объединений

стажировка Школы  
коммуникаций и  
инноваций АСИ



# Спасибо!

