

ТОС "Высота"



4 июня 2021 года



Как ТОС "Высота" выстраивал коммуникации со СМИ региона





Этапы

1

Ничегонеделание

3

Лайфхак: "рыбалка"

2

Активный поиск СМИ-партнёров

4

Итог: учиться и налаживать связи



Ничего неделание

Взгляд в прошлое

1

Можно было по-другому

Знакомиться
Предлагать новости
Писать самим

2

Мы делали главное

Ежедневная работа
Портфолио
Доверие

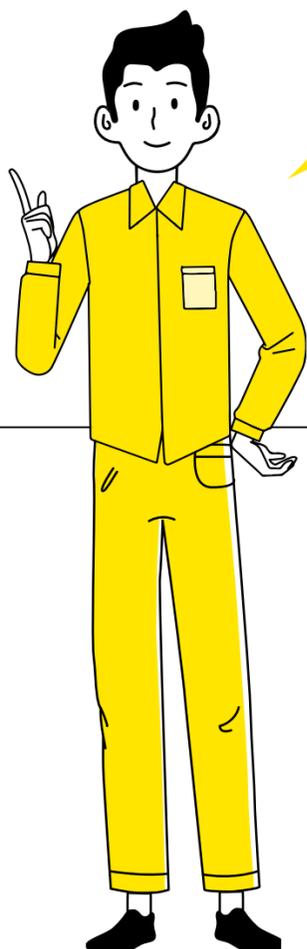
3

Изучите СМИ региона

Газеты, Журналы
Радио, ТВ
Интернет-порталы

Активный поиск СМИ-партнёров

Составление базы электронных адресов
Телефоны и адреса редакций



1

Изучить рубрики

2

Выписать имена
корреспондентов

3

Поставлять новости
и сюжеты

Пресс-релиз

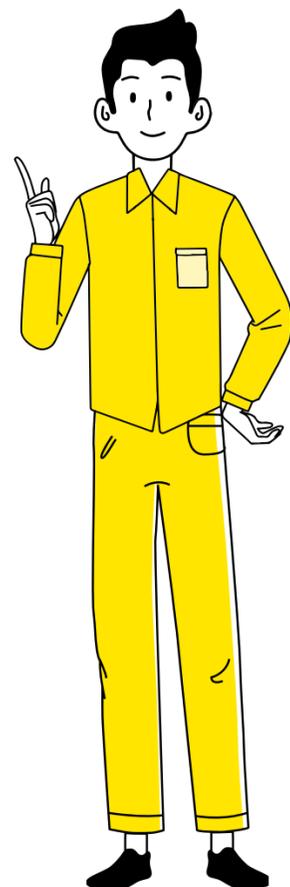
Пост-релиз

Предложить
новостной
повод

"Рыбалка"

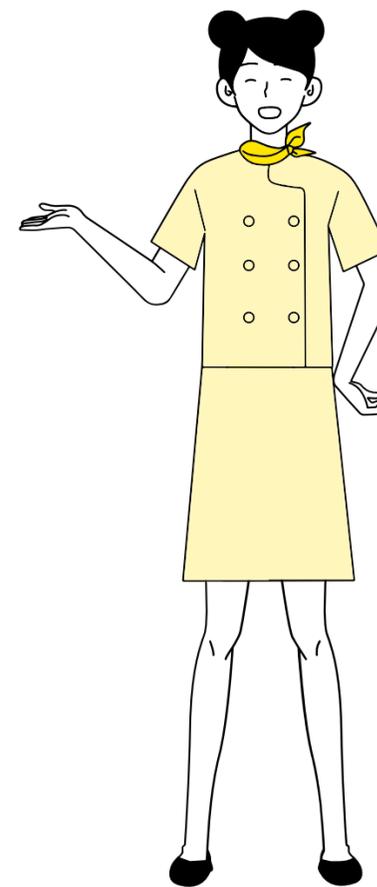


После забрасывания удочки либо есть улов, либо его нет.



Есть улов:

Благодарим
Закрепляем связи



Нет улова:

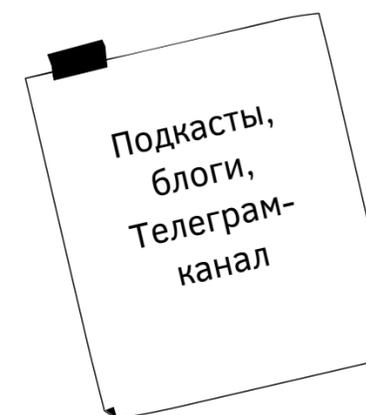
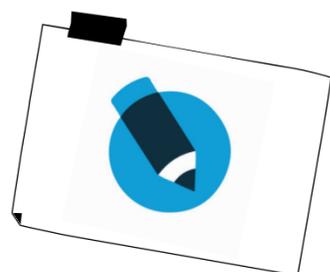
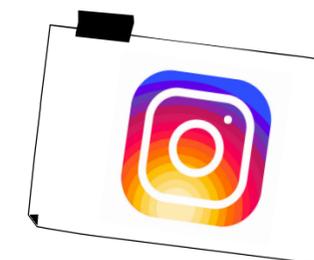
Меняем наживку

Меняем место забрасывания
удочки



САМ СЕБЕ СМИ

Лайфхак на все времена





Список площадок
обмена опытом по
взаимодействию со
СМИ для СОНКО и
добровольческих
объединений (20)

Список образовательных
программ по
взаимодействию со СМИ
для СОНКО
и добровольческих
объединений

**УЧИТЬСЯ
налаживать
и поддерживать
СВЯЗИ**

Назначить ответственного
человека в НКО
и обучить его

стажировка Школы
коммуникаций и
инноваций АСИ



Спасибо!

