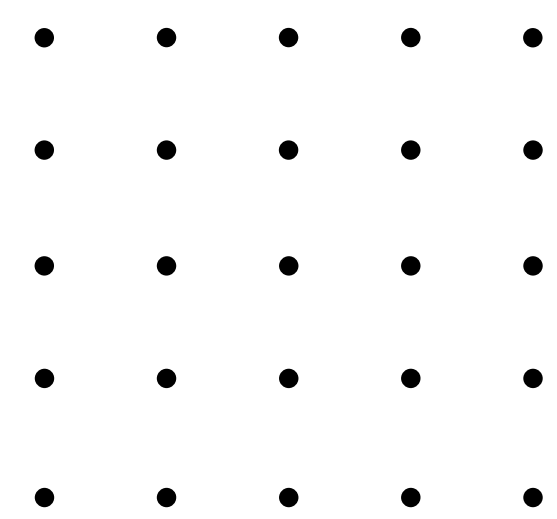


# Уникальность и инновационность социального проекта: как соответствовать критерию

**Ирина Кондрашина**  
ТОС "Высота", ТРЦ коалиции НКО  
"Забота рядом" в Волгоградской  
области

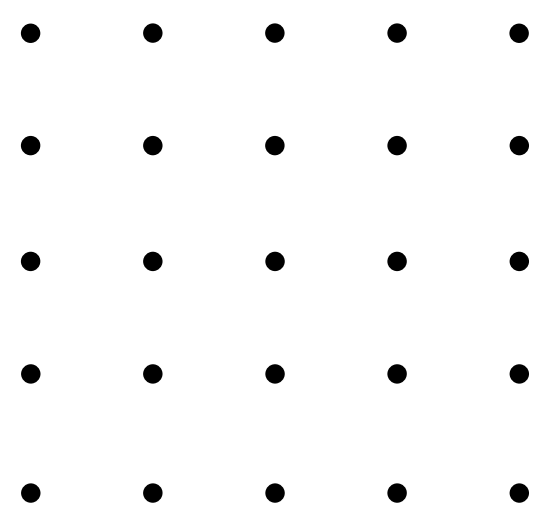




# Определение

**Инновационность - результат внедрения интеллектуального решения и получение нового продукта, процесса, метода. Таким образом, инновационность – процесс и результат внедрения инноваций.**

**Уникальность - это состояние, при котором некто или нечто не похожи ни на кого либо ни на что другое в сравнительном контексте. Неповторимые особенности, единственные в своем роде, не встречающиеся в пределах горизонта сравнения**



# Это критерий оценки

(нет отдельного раздела заявки)

ФПГ, БФ "Синара": один из 10 критериев оценки - инновационность, уникальность проекта

Коэффициент значимости - 0,5 -> (макс. 5 баллов)  
Если нет интерактивных практик - 0-1 балл

Конкурс практик "Ближний круг" ФТ Уникальность/ инновационность практики

Русал - 1,5 (влияние проекта на появление новых инфраструктур/ сервисов/услуг/ продуктов/ традиций в городской среде)

Православная инициатива: 2 из 7 критериев - *создание и реализация новых форм* бесконтактного способа работы с благополучателями, новых форм профилактики распространения коронавируса

# Из метод. рекомендаций

## ПРАКТИКИ

Интерактивные практики  
Новые формы работы  
Продукты (патенты, св-ва)

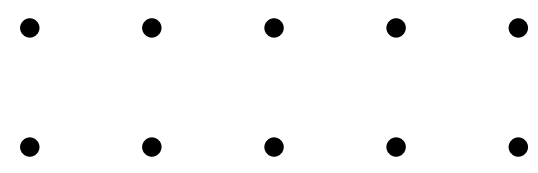
## МЕТОДЫ

Телефонные цепи  
Кросс-дисциплинарные  
обучения (например, история  
страны через историю  
игрушки)

## ПРОЦЕССЫ

что-то, позволяющее  
повысить или сократить,  
улучшить или нивелировать  
(например, удалёнка)

9-10	<b>Проект является инновационным, уникальным:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– проект преимущественно направлен на внедрение новых или значительно улучшенных практик, методов в деятельность организации и (или) ее партнеров, что позволит существенно качественно улучшить такую деятельность</li></ul>
6-8	<b>Проект имеет признаки инновационности, уникальности, но эти признаки несущественно влияют на его ожидаемые результаты:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– проект предусматривает внедрение новых или значительно улучшенных процессов, методов, практик, но в заявке четко не описано, как это приведет к изменению содержания и результативности деятельности, которую осуществляет организация и (или) ее партнеры (например, отсутствует описание конкретных результатов внедрения инноваций);</li><li>– у организации есть ресурсы и опыт, чтобы успешно внедрить описанные инновации;</li><li>– имеются другие замечания эксперта (с комментарием)</li></ul>
3-5	<b>Проект практически не имеет признаков инновационности, уникальности:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– в заявке упоминается использование новых или значительно улучшенных процессов, методов, практик, вместе с тем состав мероприятий проекта в явном виде не позволяет сделать вывод о том, что проект является уникальным по сравнению с деятельностью других организаций по соответствующей тематике;</li><li>– практики и методики, указанные в заявке, не являются инновационными;</li><li>– имеются другие замечания эксперта (с комментарием)</li></ul>
0-2	<b>Проект не является инновационным, уникальным:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– проект, по сути, является продолжением уже осуществляемой (ранее осуществлявшейся) деятельности организации;</li><li>– практики и методики, указанные в заявке, не рекомендуются к применению (на наличие данного обстоятельства необходимо указать в комментарии к оценке с соответствующим обоснованием)</li></ul>



# Где ?

## Где описывать инновационность?

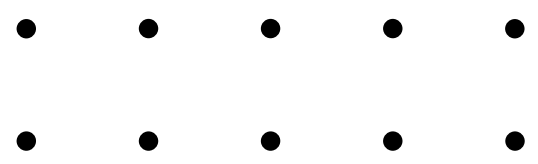
- п. 3 Краткое описание проекта
- п.7.1 - полное описание проекта
- Календарный план (укажите, если применяется инновационный подход)



Методика реализации проекта, его уникальность по сравнению с предыдущей деятельностью организации и аналогичным проектами отражается в поле «Краткое описание проекта», а также, по желанию заявителя, в полном описании и (или) презентации проекта, которые могут быть загружены в соответствующее поле заявки



Наличие инновационных решений и уникальных методик в проекте не является обязательным, но если такие решения и методики предусмотрены и описаны в проекте – это может дать до 5 дополнительных баллов



# Развиваем творческое мышление и креативность



Пол Арден

## Прыгай выше головы



Установить квоту идей

Увидеть цель

Не действовать по привычке

Давать пищу уму

Анализировать содержание текущей информации

Создать банк данных

Путешествовать

«Ловить» мысли

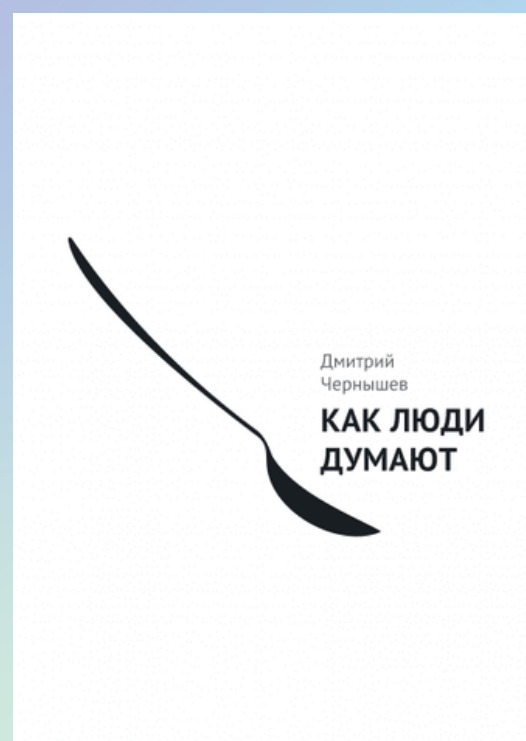
Мыслить правильно

Регистрировать идеи





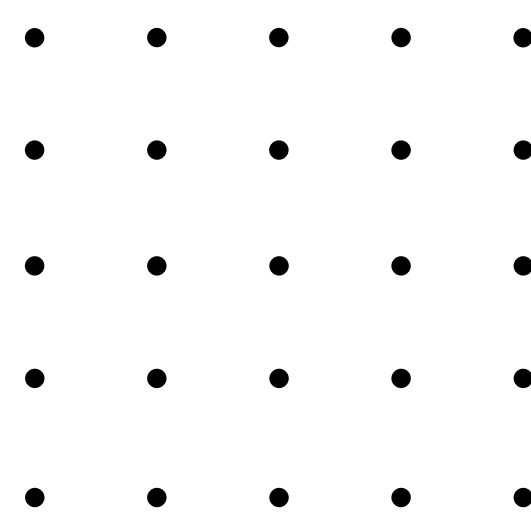
ХОРОШИЙ ВОР	ПЛОХОЙ ВОР
ДОСТОЙНЫЙ	НЕДОСТОЙНЫЙ
УЧИТСЯ	СНИМАЕТ СЛИВКИ
КРАДЕТ У МНОГИХ	КРАДЕТ У ОДНОГО
ВОЗДАЕТ ДОЛЖНОЕ	ЗАНИМАЕТСЯ ПЛАГИАТОМ
ТРАНСФОРМИРУЕТ	ПОДРАЖАЕТ
АРАНЖИРУЕТ ПО-НОВОМУ	ГРАБИТ



Вы замечаете, что вас автоматически притягивает самое большое дерево. Именно поэтому увеличение часто используется в рекламе и техническом дизайне. Ищите способы «увеличить» свои идеи, изделия или услуги – что-то к ним прибавить, как-то их приумножить.



# Психология инноваций



Не всегда люди с высоким уровнем инновационности отличаются высокой креативностью, и, наоборот, креативным людям зачастую бывает тяжело взаимодействовать с чужими творческими идеями. Причины: ревность или даже зависть к другому автору оригинальной идеи. Творческий человек необязательно должен быть инновационен, и наоборот.

*Хороший инновационный менеджер* — это человек, чувствительный к новому, умеющий находить потенциально интересные для разработки и внедрения идеи. Он не обязан что-то выдумывать, он должен просто уметь правильно распорядиться хорошей идеей и довести ее до практического воплощения.

Майкл Кертон - люди "инноваторы" и "адаптаторы"

Сергей Яголковский

вовлекайте в разработку проекта всю команду,  
не поручайте это одному-единственному человеку





# Вопросы к вашему проекту

## **ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ БОЛЬШЕ ИЛИ РАСШИРИТЬ?**

Что можно чересчур увеличить?

Что можно добавить? Время? Силу? Высоту? Длину?

## **КАК НАСЧЕТ БОЛЬШЕЙ ЧАСТОТЫ?**

А новых возможностей? • Как увеличить стоимость?

## **КАК МОЖНО ДОВЕСТИ ЭТО ДО МАКСИМУМА?**

Что можно удвоить?

## **КАК СДЕЛАТЬ ДОСТУПНЫМ?**

вопросы взяты из книги  
Майкла Микалко "Рисовый шторм"



Минимум

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

## ЧЕМ ВАШ ПРОЕКТ ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ДРУГИХ?

Что нового вы используете?  
Кого впервые вовлекаете?  
Кто вовлечён? Что уникального?


## НЕТ НИЧЕГО НОВОГО? - ЕСТЬ!

Даже если вы используете широко распространённые практики, единственной зацепкой станет то, что у вас на *территории* и для ваших благополучателей это делается впервые, это инновация местного масштаба

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

сформулируйте, в чём, по-вашему,  
уникальность проекта

# Онлайн-курс по созданию успешных и эффективных социальных проектов и программ



От глобального к локальному:  
обоснование социальной значимости проекта

Первая онлайн-конференция по социальному проектированию

21/01/2021  
9:00 - 16:00

Школа успеха НКО  
и социальных  
предпринимателей

<http://алинаплотникова.рф/onlinecourse5>

28 ЯНВАРЯ -  
19 ФЕВРАЛЯ 2021

Курс предлагает алгоритм создания успешного и эффективного социального проекта, на который сможете опираться при написании заявок на получение грантов или субсидий.

2 ФЕВРАЛЯ -  
15 МАРТА 2021

Эксперты - действующие сотрудники НКО + итоговое рассмотрение заявки.  
Удобно: короткие уроки-экономия времени, быстрая обратная связь, простое изложение материала с примерами, ориентация на реализацию проекта

Спасибо!



[zabotaryadom@gmail.com](mailto:zabotaryadom@gmail.com)