



ФОРМИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВ заботы о старших - методические подходы

Система долговременного ухода

Основные направления работы в процессе формирования СДУ

Старость
с радостью



Стационары соцзащиты достаточность персонала технологии работы оснащение оборудованием	Надомный уход социальный патронаж социальные сервисы поддержка семьи медицинский патронаж	Типизация и маршрутизация унифицированный БФД единые лимиты часов оптимальный набор услуг актуальные стандарты услуг
Обучение/ кадры руководители соцзащиты руководители здравоохранения руководители организаций средний персонал младший персонал	Организация межведомственного взаимодействия - при выявлении - при типизации - при компенсации функц. дефицитов	Информирование и координация - координационный центр - социальные коорд-ры - инфо о сервисах СДУ - инфо о работе смежн.
Медицинская компонента - гериатрия - реабилитация - паллиатив	Качество работы системы качество услуг и помощи эффективность процессов охват населения	Экономика СДУ актуальные тарифы современные инструменты партнерство государства и частных операторов

Система долговременной преемственной медицинской помощи людям пожилого и старческого возраста требует междисциплинарного взаимодействия



Узкие места

- Статистика для принятия решений по старшему поколению
- Единое окно для информации по старшему поколению, методические подходы, аналитика
- Цифровизация
- Межведомственное взаимодействие, законодательство и лучшие практики по региональным подходам
- Волонтерские инициативы
- Работа с НКО и сообществами
- Выявление нуждающихся и маршрутизация
- Первичная помощь
- Поддержка самозаботы самих старших
- Выявление социальных контактов
- Работа с близкими и родственниками
- Взаимодействие с бизнесом

Уровни заботы о старших

- Самозабота
- Забота близких, родственников, друзей, сотрудников с места работы
- Соседское сообщество
- ТРЦ, ТОС, НКО, волонтерские организации, инициативные группы, Коалиция
- Государственная система: здравоохранение, соцзащита, пенсионный, Минцифра, другие органы власти и т.д.
- Бюджетные организации
- Бизнес: КСО и благотворительность

Главные задачи развития местных сообществ

- Наращивание способностей населения к совместным позитивным действиям
- Превращение местных жителей из субъектов воздействия в субъекты действия, вовлечение жителей в развитие территории
- Выстраивание отношений доверия, солидарности, партнерства, взаимного уважения между людьми на локальном уровне, укрепление готовности людей к сотрудничеству, формирование у жителей чувства принадлежности, осознания общности интересов, генерирование социальных связей (наращивание социального капитала), противодействие социальной изоляции

Состав методического сборника

- **Местное и соседское сообщество**
- **Канва - многоуровневая схема организации сообщества**
- Механизмы формирования сообществ
- Основные ресурсы местных сообществ
- Территориальное общественное самоуправление
- Основные шаги создания ТОС
- Коалиция «Забота рядом»
- Примеры выстраивания работы ТРЦ в регионах
- Советы для ТРЦ по выстраиванию взаимодействия с НКО, ТОС и местными сообществами в целях поддержки пожилых людей

Примеры: Приложения

- Приложение № 1. Архитектура взаимодействия: региональный уровень и уровень Коалиции
- Приложение № 2. Карта сообществ
- Приложение № 3. Рабочая тетрадь по канве – схеме реализации сообщества
- Приложение № 4. Анкета-опросник для инициативных групп, ТОС и НКО
- Приложение № 5. Шаблон письма в сообщества и объединения
- Приложение № 6. Шаблон письма в региональные органы власти
- Приложение № 7. Шаблон письма в средства массовой информации
- Приложение № 8. Реестр выявленных лидеров сообществ
- Приложение № 9 . Взаимодействие с сообществами (форма ведения таблицы)
- Приложение № 10. Дорожная карта действий ТРЦ+сообщества
- Приложение № 11. Алгоритм «социальные связи для старших»
- Приложение № 12. Роль комьюнити менеджера

Четыре основных признака сообщества

- Население / общность людей (историческая, культурная, соседская и т. д.)
- Место (территория), иными словами, пространство в пределах определенных границ (географических, административных, экономических, информационных и т. д.)
- Социальное взаимодействие (соседские отношения, общие правила и нормы поведения, общие властные структуры, общественные услуги, организации, взаимосвязь в производственной деятельности и т. д.)
- Чувство сообщества / психологическая идентификация с сообществом (общность ценностей, чувство принадлежности, чувство сопричастности к событиям в сообществе, чувство ответственности перед сообществом и т.д.)

Когда появляются сообщества

- Наличие проблемной ситуации на территории
- Осознание жителями угрозы именно как проблемной ситуации
- Появление активистов среди жителей
- Желание властей сотрудничать с организованными жителями
- Способность власти настроиться на это сотрудничество
- Наличие средств на осуществление организаторской деятельности на территории
- Привлечение комьюнити менеджера

Четыре уровня вовлечения

- Информирование — предоставление гражданам и организациям информации
- Консультирование — выяснение мнений, пожеланий, позиций граждан, представителей определенных сообществ или организаций, по существующим гипотезам, альтернативным решениям, предложениям в рамках реализации проекта. Этот уровень является обязательным при решении любых вопросов развития городской среды.
- Соучастие — совместная с гражданами или организациями работа над разработкой и реализацией инициативы/проекта, успешным результатом которой является согласованный и устраивающий все стороны проект/концепция.
- Партнерство — совместная с гражданами работа над разработкой и реализацией проекта, при которой гражданам или орган

Форматы вовлечения

- Интервью
- Фокус-группы
- Опросы, в том числе и онлайн
- Онлайн-голосование
- Глубинные интервью
- Формирование онлайн-сообщества
- Чат-боты
- Онлайн-обсуждения
- Проведение сессий
- Создание механизмов софинансирования
- Создание инструментов общественного контроля

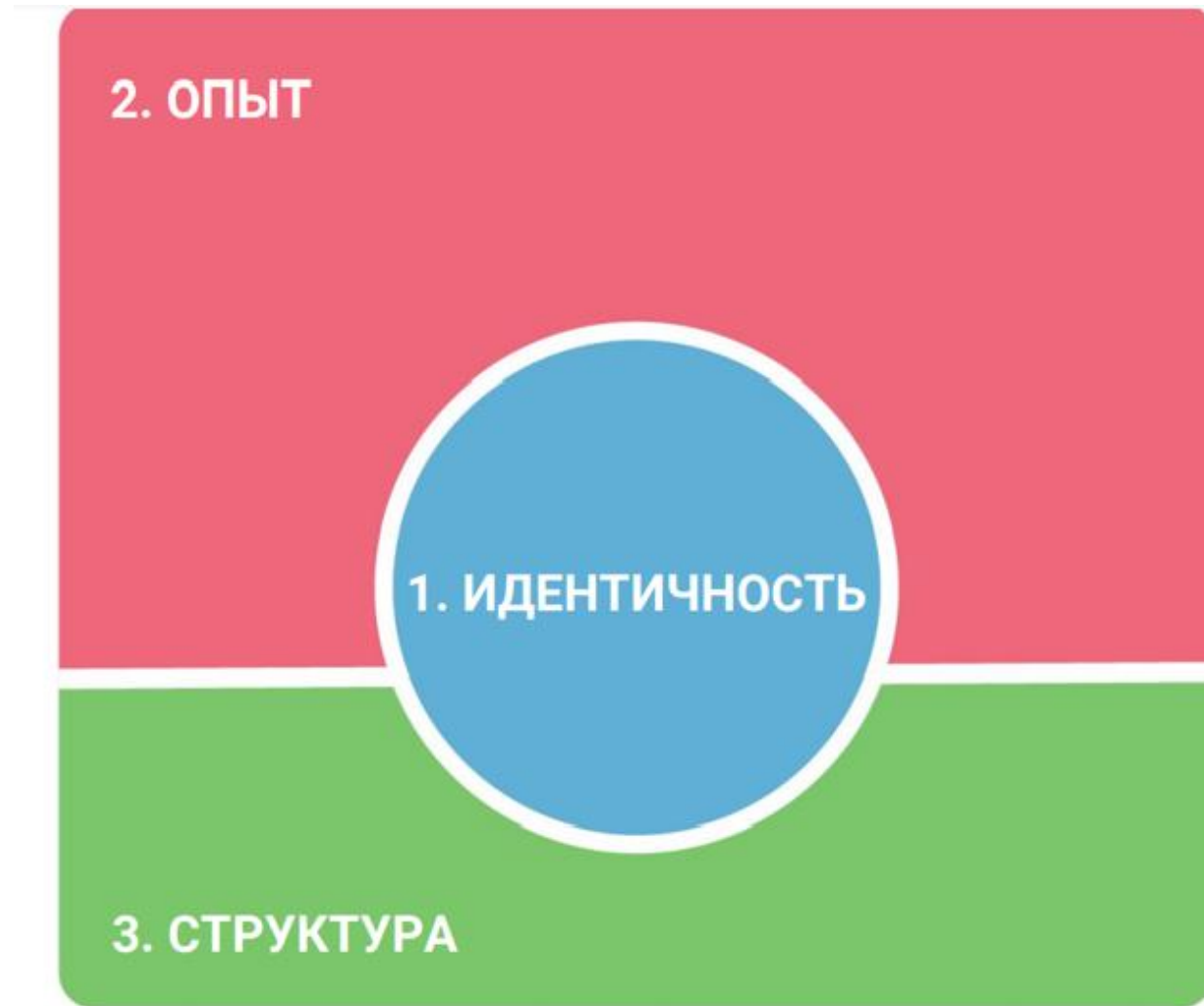
Основными мотивами соучастия в работе НКО благополучатели отмечают:

- Личная заинтересованность в решении проблем, желание изменить ситуацию
- Широкие возможности для самореализации
- Ощущение себя частью сообщества, принадлежность к значимой группе
- Потребность в развитии, в том числе профессиональных компетенций (НКО дает возможность в дружелюбной среде протестировать свои интересы)

В каких формах «живут» местные сообщества?

- Неформальные, например, такие как инициативные группы по решению какой-то проблемы, группы по интересам, группы в Интернете (в социальных сетях) или чаты в мессенджерах, не имеющие оффлайн-аналогов
- Формальные, такие как ТОСы (с образованием и без образования юридического лица), Советы МКД, ТСЖ (ТСН), местные НКО, местные отделения городских или региональных структур, группы, представляющие в Интернете зарегистрированные организации

«Три кита» для формирования сообщества





Канва - схема «Сообщество»



«Минимально жизнеспособное» сообщество

1. Цель Зачем существует сообщество?

...

3. Ценности Какие 3 принципа нам важны?

...

5. Опыт Что происходит в нашем сообществе на повторяющейся основе, что позволяет нам достичь наших целей и отразить наши ценности?

...

2. Идентичность Для кого сообщество, и каков в него отбор?

...

4. Определение успеха Каковы 3 метрики, которые определяют наш успех в следующие 12 месяцев?

...

6. Роли Какие различные роли могут принимать члены в нашем сообществе? Какие взаимоотношения между ними?

...

7. Правила Какие принципы и ограничения помогают нам достичь нашей цели и отразить наши ценности?

...

8. Управление Как мы принимаем решения? Кто что решает?

...

9. Взаимодействие Каковы простейшие каналы для нашего взаимодействия? Как мы видим нашу здоровую коммуникацию?

...

Пример: Анкета для организаций и инициативных групп

- Основная деятельность с пожилыми или вспомогательная
- Основные направления работы
- Сколько НКО – партнеров, региональный охват (есть или МО НКО), ТОС, инициативных групп
- НКО – партнеры работают
 - 1) Поддержка активного долголетия
 - 2) Уход и забота
 - 3) Срочная помощь
- Какими способами вы вовлекаете их в работу Коалиции?
- Как осуществляются коммуникации ТРЦ с НКО, НКО с НКО?
- Каналы, периодичность
- Есть ли примеры выхода на ТОС, ТСЖ, соседские центры, соседские чаты и пр.?
- Есть ли какие-то проблемы в таких коммуникациях?
- Есть ли примеры обмена, объединения ресурсов при работе с пожилыми?
- Какие проблемы вы видите при работе ТРЦ ?
- Какие у вас есть запросы?

Пример: Приложение

Роль «комьюнити-менеджера»

- Привлекает активных участников в сообщества
- Укрепляет отношения между участниками
- Собирает и анализирует обратную связь от участников сообщества
- Отслеживает настроения в группе
- Проводит специальные мероприятия для участников сообщества
- При необходимости, проводит аудит и вносит изменения: реорганизует или перезапускает сообщества

Пример: Приложение Анкета

- Считаете ли вы, что деятельность ТОС, НКО, соседского сообщества зарекомендовала себя (или не зарекомендовала) как достаточный самостоятельный фактор работы со старшим поколением?
- Какова по Вашему мнению активность ТОС, НКО, соседского сообщества в работе по поддержке старшего поколения в Вашем населенном пункте
- По Вашему мнению, как часто ТОС, НКО, соседские сообщества в работе по поддержке старшего поколения в Вашем населенном пункте взаимодействуют с другими организациями, например, общественными организациями, органами власти или бизнесом?
- Считаете ли вы, что деятельность ТОС, НКО, соседского сообщества в достаточной мере обеспечена методической базой?
- Считаете ли вы, что деятельность ТОС, НКО, соседского сообщества в достаточной мере обеспечена организационно или чего не хватает?
- Считаете ли вы, что деятельность ТОС, НКО, соседского сообщества в работе по поддержке старшего поколения достаточной мере обеспечена информационно?
- Какие дополнительные знания Вам необходимы для успешной работы в ТОС, НКО, соседского сообщества в работе по поддержке старшего поколения?
- Экспертов, каких направлений необходимо привлекать для работы с в ТОС, НКО, соседского сообщества в работе по поддержке старшего поколения?
- В каких направлениях работы ТОС, НКО, соседского сообщества по поддержке старшего поколения есть наиболее острая необходимость?
- -представление социальной, психологической, материальной и медицинской помощи пожилым людям, в том числе на дому;
- -организация и проведение культурно-массовых, досуговых и оздоровительных мероприятий для пожилых людей;
- -социальная адаптация пожилых людей, включая профориентацию, переквалификацию и в ряде случаев трудоустройство;
- -правовая защита и правовое обучение пожилых людей;
- -самоорганизация, организация групп взаимопомощи и др.

Наталья Юрьевна Изюмченко
Тел.89033608736
Эл.почта: n.izumchenko@mail.ru