

# Формирование сообщества вокруг НКО. Основы комьюнити - менеджмента

Анастасия Ефанова

+ 7 (962) 607-99-35,

[efanova@bfgoods.org](mailto:efanova@bfgoods.org)

[https://www.instagram.com/efanova\\_ae](https://www.instagram.com/efanova_ae)

[https://vk.com/efanova\\_ae](https://vk.com/efanova_ae)

# О чем поговорим сегодня?

1. Сообщество. Отличительные характеристики
2. Введение в метод организации сообществ
3. Публичная история сообщества
4. Выстраивание отношений в сообществе. Лидерская команда
5. Онлайн – сообщества
6. Типичные ошибки при построении сообществ

# СООБЩЕСТВО ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ





Сообщество – это группа, объединение людей, народов, государств, имеющих общие интересы, цели

Толковый словарь Ожегова



# Людей объединяют:

- **СТРАХ**
- **МЕЧТА**
- **ПРОСТРАНСТВО**
- **ПРИКЛЮЧЕНИЕ**

Комьюнити-бюро COMROT

# Теория «4К»:

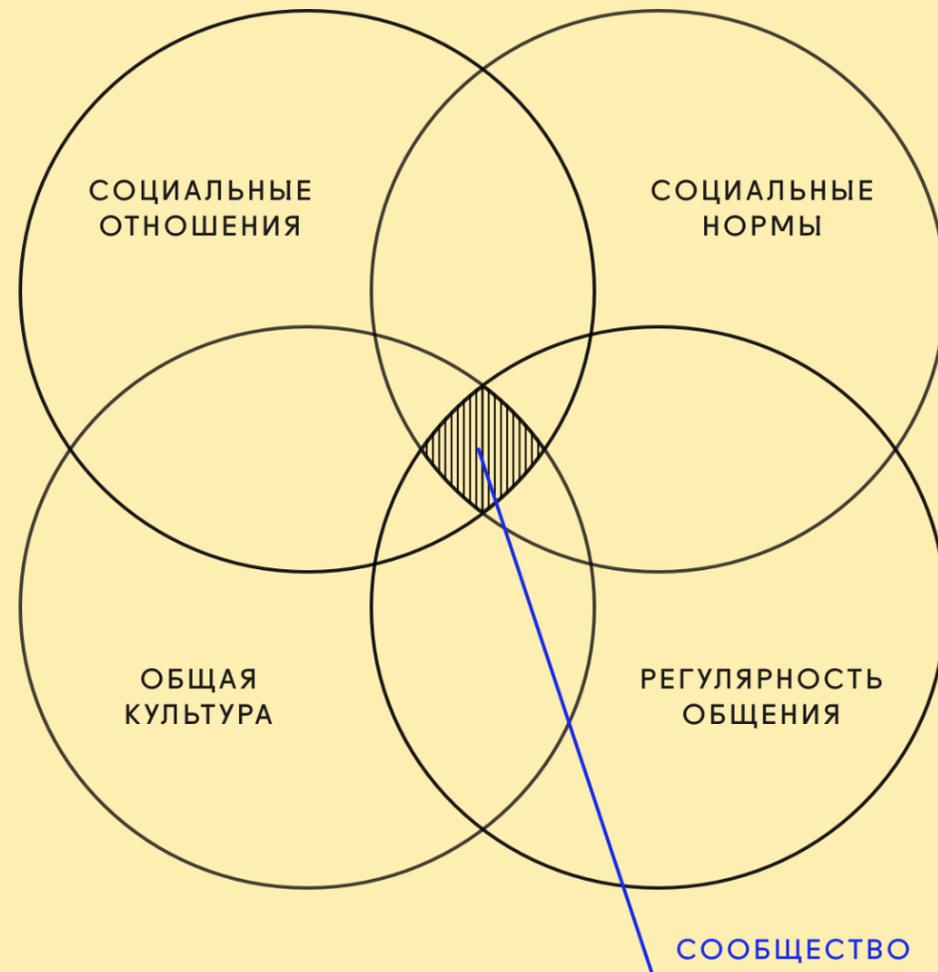
- **КООПЕРАЦИЯ,**
- **КОЛЛАБОРАЦИЯ**
- **КОНКУРЕНЦИЯ**
- **КОНФЛИКТ**

Комьюнити-бюро СОМРОТ





С точки зрения социологов, сообщество — это группа людей, у которой есть четыре признака:





ВОПРОС

# ВВЕДЕНИЕ В МЕТОД ОРГАНИЗАЦИИ СООБЩЕСТВ





КОМЬЮНИТИ - ОРГАНАЙЗИНГ

КОМЬЮНИТИ - МЕНЕДЖМЕНТ

Комьюнити-менеджмент – это четыре уровня:

1. Комьюнити-менеджмент как скилл.
2. Комьюнити-менеджер как профессия.
3. Комьюнити-менеджмент как модель лидерства и модель построения аудитории вокруг себя.
4. Комьюнити-менеджмент как система.



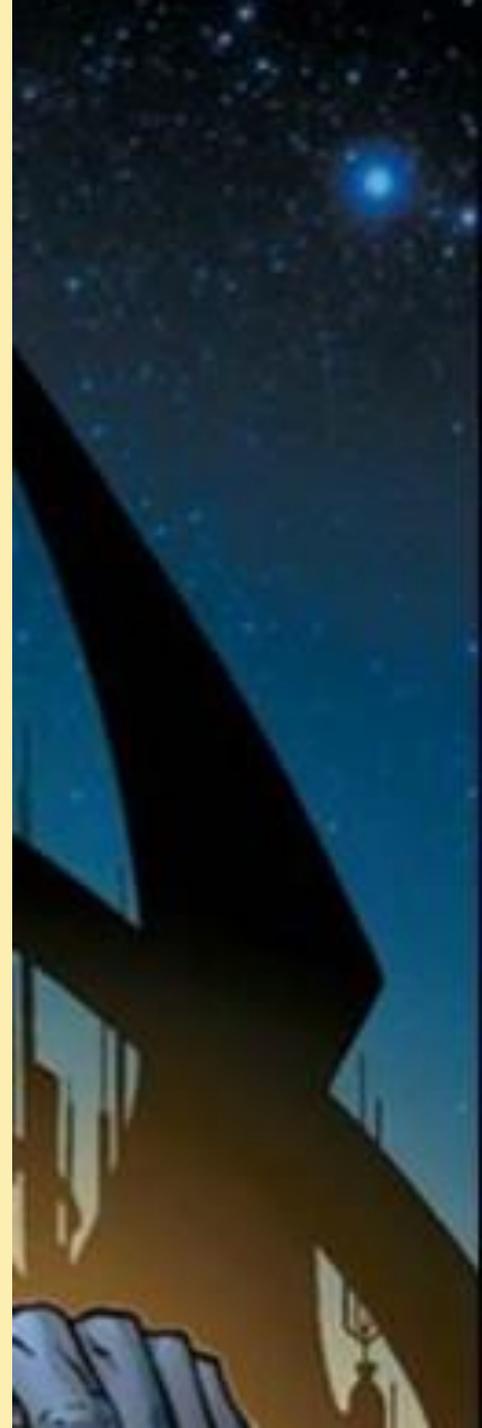


Комьюнити-менеджер нацелен на формирование сообщества как группы людей:

- которые разделяют общие ценности;
- у которых есть общая проблема;
- которые решили действовать вместе, чтобы решить эту проблему.

# Основные этапы организации сообщества:

- Формулировка своей истории
- Выстраивание отношений в сообществе
- Формирование лидерской команды
- Определение стратегии сообщества
- Горизонтальное расширение сообщества
- Проведение кампании
- Определение дальнейшего развития



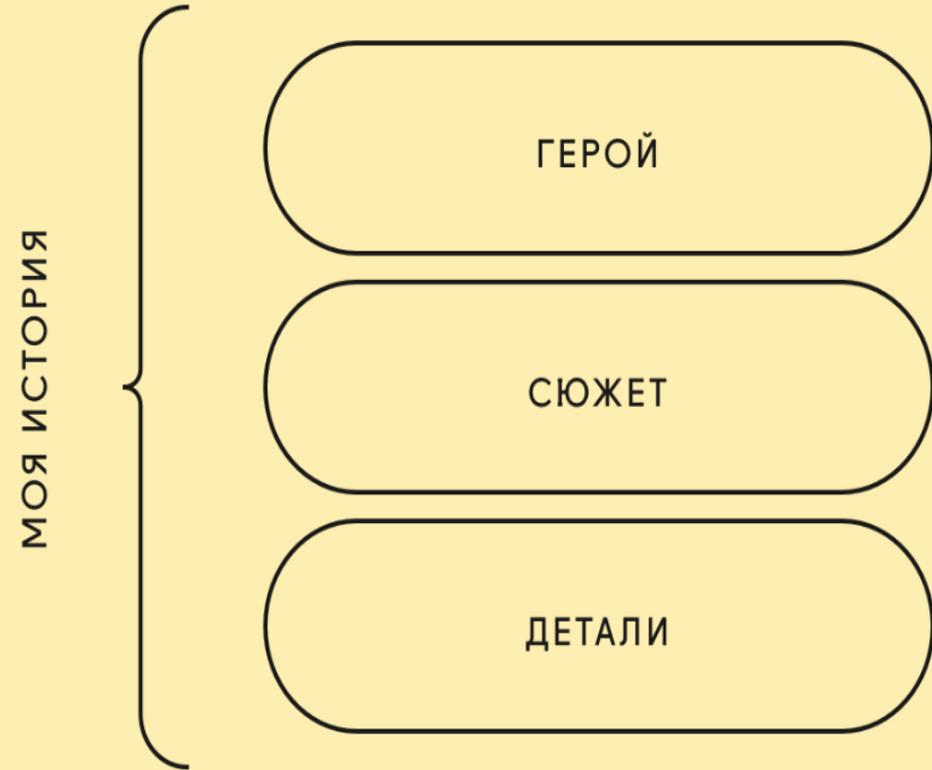
# ПУБЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ СООБЩЕСТВА



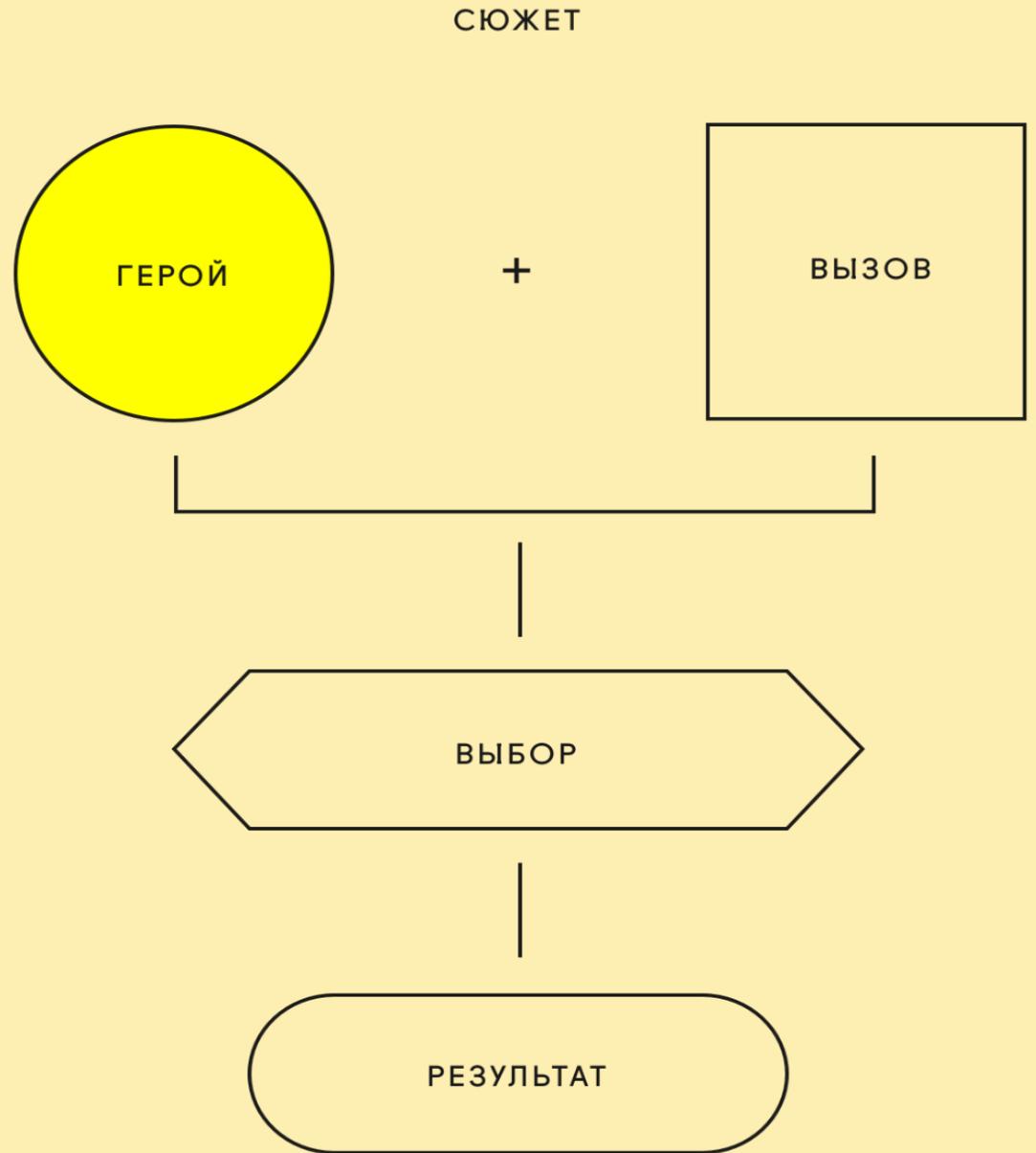
**Вдохновляет присоединиться других**



**Объясняет мотивацию и ценности**



МОЯ ИСТОРИЯ



ГЕРОЙ – «МЫ»

СЮЖЕТ

ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ

ОБЩИЙ ОПЫТ

ВЫЗОВ

ВЫБОР

РЕЗУЛЬТАТ

ОБРАЩЕНИЕ К НОВЫМ ЧЛЕНАМ

НАША ИСТОРИЯ

ВЫСТРАИВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ В  
СООБЩЕСТВЕ.  
ЛИДЕРСКАЯ КОМАНДА



# ВЫСТРАИВАЕМ ОТНОШЕНИЯ

ПОИСК ЛЮДЕЙ



ВЫСТРАИВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ



ПРЕВРАЩЕНИЕ РЕСУРСОВ  
В ДЕЙСТВИЕ





Зачем лично  
вам сообщества?

Надо осознать свои  
ценности, интересы,  
способности и свою  
истинную мотивацию  
создания сообщества

В чем цель  
вашего сообщества?

В чем его миссия?  
Цель существования?  
В чем "большая идея"?  
Что оно меняет для его  
участников?

Какова целевая  
аудитория вашего  
сообщества?

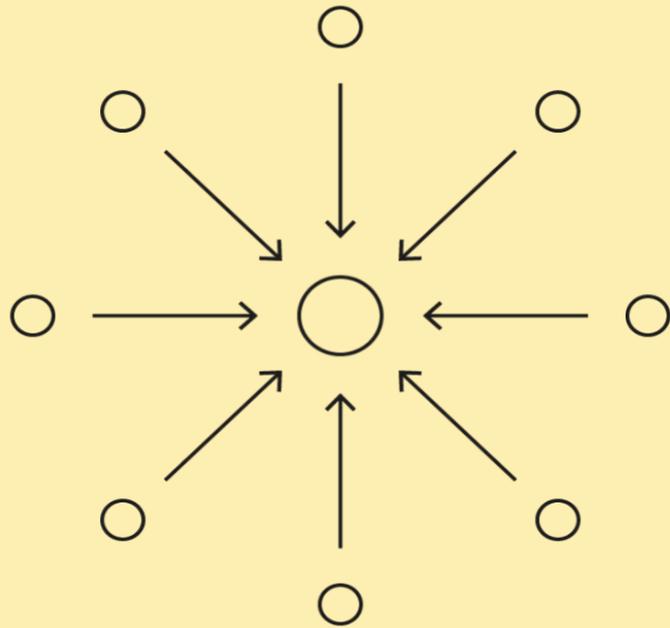
Кого мы объединим?  
Что люди будут получать  
от участия в  
сообществе?

ВОПРОС

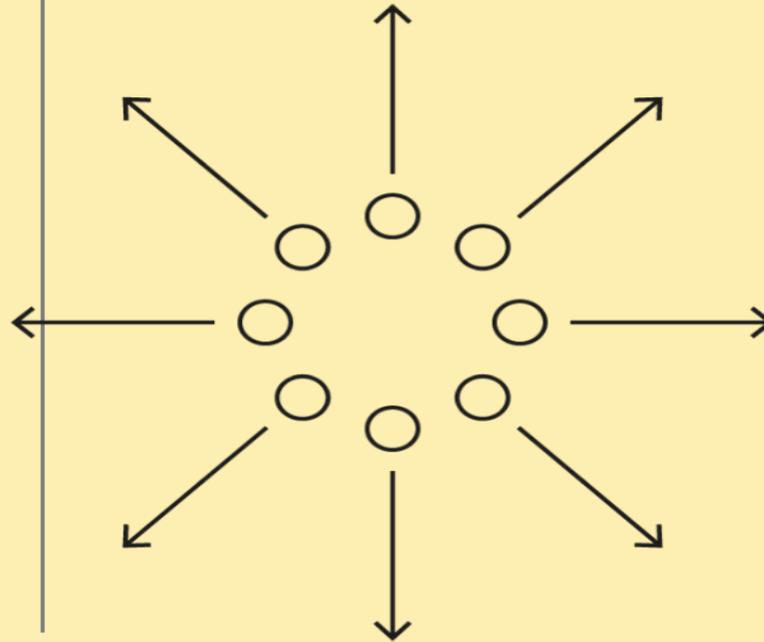


# ЯДРО СООБЩЕСТВА

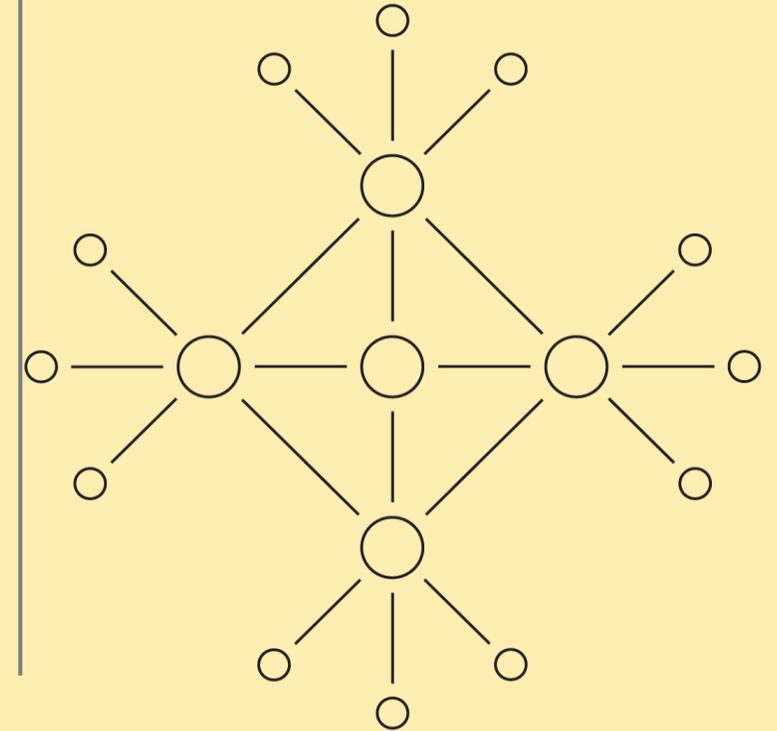
ОДИН ЛИДЕР



ВСЕ ЛИДЕРЫ



ЛИДЕРСКАЯ КОМАНДА



**ЧЕК  
-  
ЛИСТ**

СФОРМУЛИРОВАТЬ  
ОБЩУЮ ЦЕЛЬ



РАСПРЕДЕЛИТЬ РОЛИ



УСТАНОВИТЬ ПРАВИЛА

# ОНЛАЙН – СООБЩЕСТВА





## Основные задачи:

1. Сделать так, чтобы мнение каждого члена лидерской команды было учтено;
2. Создать и сохранить взаимозависимое лидерство в команде;
3. Быть эффективной командой, которая может добиваться результата в организации сообщества.

## **Базовые правила:**

1. Выбрать канал асинхронной и синхронной коммуникации;
2. Убеждаться, что все друг друга поняли;
3. Отмечать прогресс;
4. Эмоционально поддерживать друг друга.

# ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ПОСТРОЕНИИ СООБЩЕСТВ





### **Первая ошибка комьюнити-менеджера**

Коммуникация строится по принципу «сверху вниз» из единого источника, и системной работы с вовлечением нет.

### **Вторая ошибка комьюнити-менеджера**

Не учитывать при создании активностей запросы участников, их готовность к вовлечению на разных уровнях и ограничения, которыми они обладают.

### **Третья ошибка комьюнити-менеджера**

В сообществе либо не создается путь участника, либо в нем отсутствует логика.

Подробнее [тут](#)



ВОПРОСЫ?

# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- [Онлайн-курс «Комьюнити – менеджмент»](#) - длительность 1 час, 4 модуля, Добро. Университет
- [Онлайн – курс «Как организовать сообщество»](#) - длительность 20 часов, 10 уроков и 16 заданий, онлайн – школа «Vector»
- [Руководство по созданию сообществ](#) – практическое описание и шаблоны
- [База знаний по комьюнити-менеджменту](#) – самая большая база материалов по работе с сообществами
- [Комьюнити и селедка](#) – телеграм канал о создании сообществ ТГ канал КОМЬЮНИТИ И СЕЛЕДКА
- [Russian Community Managers](#) - русскоязычный, международный чат КОМЬЮНИТИ - МЕНЕДЖЕРОВ

# ПРОВЕРОЧНЫЙ ТЕСТ

