
Цели работы и методы их достижения при выявлении "невидимых" пожилых

Татьяна Борисюк

Эксперт отдела методологии домашнего ухода

БФ «Старость в радость»



«А в чем проблема?»

Как определить основные потребности человека?

Следует определить самые значительные затруднения в повседневной жизни. При этом сразу делить проблемы человека на срочные и повседневные.

- Какой должен быть результат?
- Вся деятельность направлена на:
 1. уменьшение проявления выявленных проблем (плохо ходит, падает, страдает от одиночества, не имеет занятости)
 2. активизацию ресурсов (правильное применение ТСР, межвед, расширение контактов, привлечение внешних ресурсов)
 3. учёт имеющихся условий (и их поддержание или улучшение) для увеличения жизнеспособности (адаптация жилого помещения, «доступная среда»)

Это и будет целями!

Индивидуальная жизнеспособность (ВОЗ)



совокупность физических и психических способностей человека

+ условия, в которых живет человек

= **функциональность.**

(от оценки дефицитов к поискам ресурсов: не терять функциональность!).

Все усилия направляются на поддержку функциональности человека и профилактику ухудшения (снижения) функциональности.

Факторы, влияющие на индивидуальную

жизнеспособность и зависимость от других:

- Одиночество
- Отставание за техническим развитием (гаджеты, интернет и т.д.)
- Бедность
- Эйждизм и самостигматизация
- Отсутствие инфраструктуры
- Незрелость гражданского и местных сообществ. Люди разобщены
- У молодых и детей – это последствия заболеваний или состояний, иногда врожденные.
- У пожилых - гериатрические синдромы.
- Если прогнозируется, что человек не сможет жить самостоятельно (зависит от других), то он попадает в систему долговременного ухода.
- При этом он должен прожить максимально долго и качественно! Учиться, работать, чувствовать свою нужность, любить, иметь семью.

Одна из целей создания СДУ – обеспечить государственные гарантии тем, кто нуждается в уходе (значительно зависит от посторонней помощи).

Выявляя этих людей, всегда находятся те, кто «на границе». Их тоже нужно поддерживать!

Цели направлены на поддержание оптимального уровня физического, психического и эмоционального благополучия, поддержание и сохранение здоровья получателей социальных услуг путем организации ухода, систематического наблюдения за получателями социальных услуг для выявления отклонений в состоянии их здоровья

(Модель СДУ согласно 667 приказа Минтруда)

КАКИХ ЦЕЛЕЙ ХОТИМ ДОСТИГНУТЬ? ЧЕГО ХОТИМ ДОБИТЬСЯ?

1. Реализация прав? Каких? На меры соцподдержки? На получение паллиативной помощи? На жизнь в безопасности?
2. Сохранение состояния здоровья, выздоровление?
3. Снижение зависимости при обслуживании себя? Поддержание навыков ведения домашнего хозяйства? Приобретение и развитие навыков, не сформированных ранее?
4. Сохранение привычного образа жизни в домашней среде?
5. Профилактика рисков? Рисков падений, неправильного ухода, ухудшения здоровья вследствие антисанитарного состояния жилья?
6. Сохранение и развитие социального функционирования? Получение профессии? Занятости?

Все эти цели достижимы! Развитие общества и государства, которые обязаны создавать **условия** для нормализации жизни значительной части граждан.

Цели

- Конкретные (четкие и ясные, короткие фразы)
- Измеримые (поддающиеся измерению)
- Достижимые (цель достигаема)
- Реалистичные (наличие потенциала и средств)
- Определенность по времени (точное время выполнения, краткосрочные/долгосрочные)

Главный вопрос – **ЗАЧЕМ?**

Как управлять процессом?



Предварительные мероприятия

1. Определить возможные ресурсы для привлечения к решению проблем человека. Составить карту ресурсов местного сообщества.
2. Определить организации (изучение сайтов поставщиков социальных услуг, органов признающих нуждаемость, ОДП, пунктов проката оборудования, Школ родственного ухода)
3. Сотрудничать с органами государственной власти (знать нормативные акты региона в сфере социальной защиты и социального обслуживания)
4. Уметь вести переговоры с сотрудниками комплексных центров социального обслуживания
5. Выработать способы взаимодействия со всеми участниками процесса помощи

Особенности работы с государством

- Социальные услуги: платность, достаточность и доступность
- Почему люди отказываются
- Процедура признания нуждаемости
- Неготовность или отсутствие навыков работы с пожилыми (не изучают в вузах)
- Ведомственная разобщенность
- Роль негосударственных поставщиков социальных услуг (НКО, АНО, бизнес)

Плюсы :

- Символ надежности
- Административный ресурс

Выявление ресурсов

Личный ресурс	Внешний ресурс	Ресурс для получателя
<ul style="list-style-type: none">▪ Зрение▪ Мобильность▪ Способность общаться и т.д.▪ Занятость▪ Хобби	<ul style="list-style-type: none">▪ Деньги▪ Семья▪ Соседи▪ Друзья	<ul style="list-style-type: none">▪ Общественные организации▪ Здравоохранение▪ Благотворительные организации▪ Информационные порталы и пр.▪ Профессиональное сообщество▪ Религиозная община

- Учреждения культуры – книги и аудиокниги, использование «площадей» (для Активного долголетия), тематические (просветительские) встречи, доступность образовательных программ в области литературы и искусства (Федеральный закон №102-ФЗ)
- Учреждения спорта - реализация права на свободный доступ к физической культуре и спорту (Федеральный закон № 329-ФЗ) – «площади» для Активного долголетия, возможности для молодых инвалидов, скидки на посещение ФОК, соревнования для пожилых
- Здравоохранение (кроме основного) – Школы здоровья (диабет, АГ, Болезни Паркинсона, падений и т.д.),
- ПНД (Дневные стационары для людей с БА и иными деменциями),
- Наркодиспансер – от «Анонимных алкоголиков» до занятий по профилактике наркомании, игромании и иных зависимостей («формирование позитивных интересов»).
- Онкологический диспансер – паллиативная помощь

Социальная координация



Роль информирования. Привлечение внимания к проблемам

Цель информирования - Обеспечение своевременного, оперативного доведения информации о вашей работе

Целевая аудитория - для кого рассказываем?

1. Информирование партнеров
2. Информирование потенциальных получателей помощи и их родственников (запрет слова «дедсад»)

О чем информировать?

1. Информирование о возможности помощи в целом
2. Информирование о той работе, которая идёт у вас!

Как информировать?

1. Кто ЦА?
2. Что хотим добиться этим рассказом?
3. Рассказываем о своих успехах в автобусе. Какое отношение ко мне? Люди хотят услышать, что нужно им, а не что у вас хорошего!

Роль информирования.

1. Координация
2. Эффективная коммуникация
3. Целевая аудитория
4. Просвещение (о пожилых, об определенной группе, об их потребностях и т.д.)
5. Социальная реклама (всегда мотивация!)
6. Информирование (куда обратиться, по какому номеру, в каких социальных сетях)

Золотые правила информирования:

1. Доступность
2. Полезность
3. Актуальность (правильный номер телефона)
4. Достоверность
5. Своевременность



Спасибо за внимание.

- **Татьяна Борисюк**

Эксперт отдела методологии надомного ухода

БФ «Старость в радость»