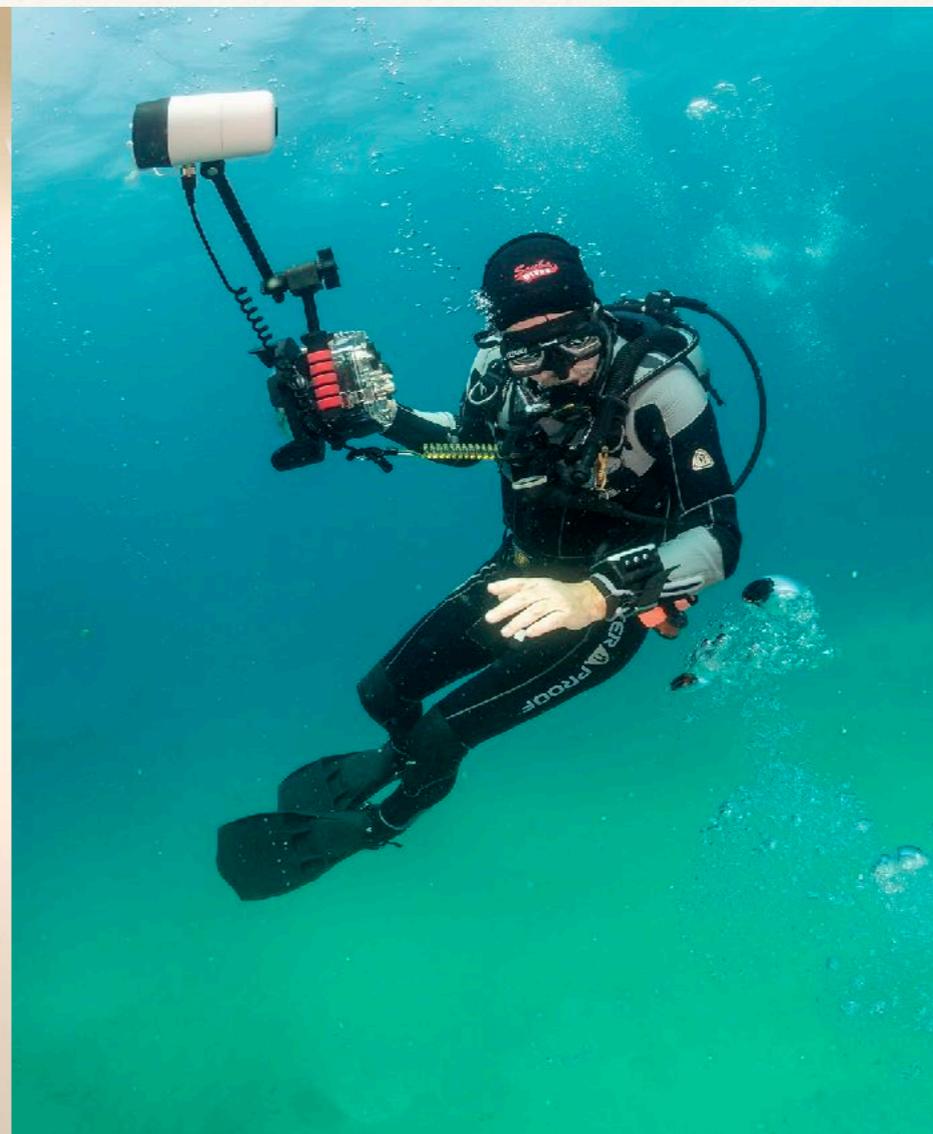


# Эффективный краудфандинг для НКО

Практический опыт  
привлечения денежных средств



**Дмитрий Князев**  
**Мастерская краудфандинговых проектов**



**Дмитрий Князев.  
Мастерская краудфандинговых проектов**

**(916)162-5086**

**[knyazevda2012@gmail.com](mailto:knyazevda2012@gmail.com)**



**2015**

**Open Water Challenge Project**

# Open Water Challenge Project, основан в 2015



**Социальная адаптация  
инвалидов в условиях  
занятий экстремальными  
активностями**

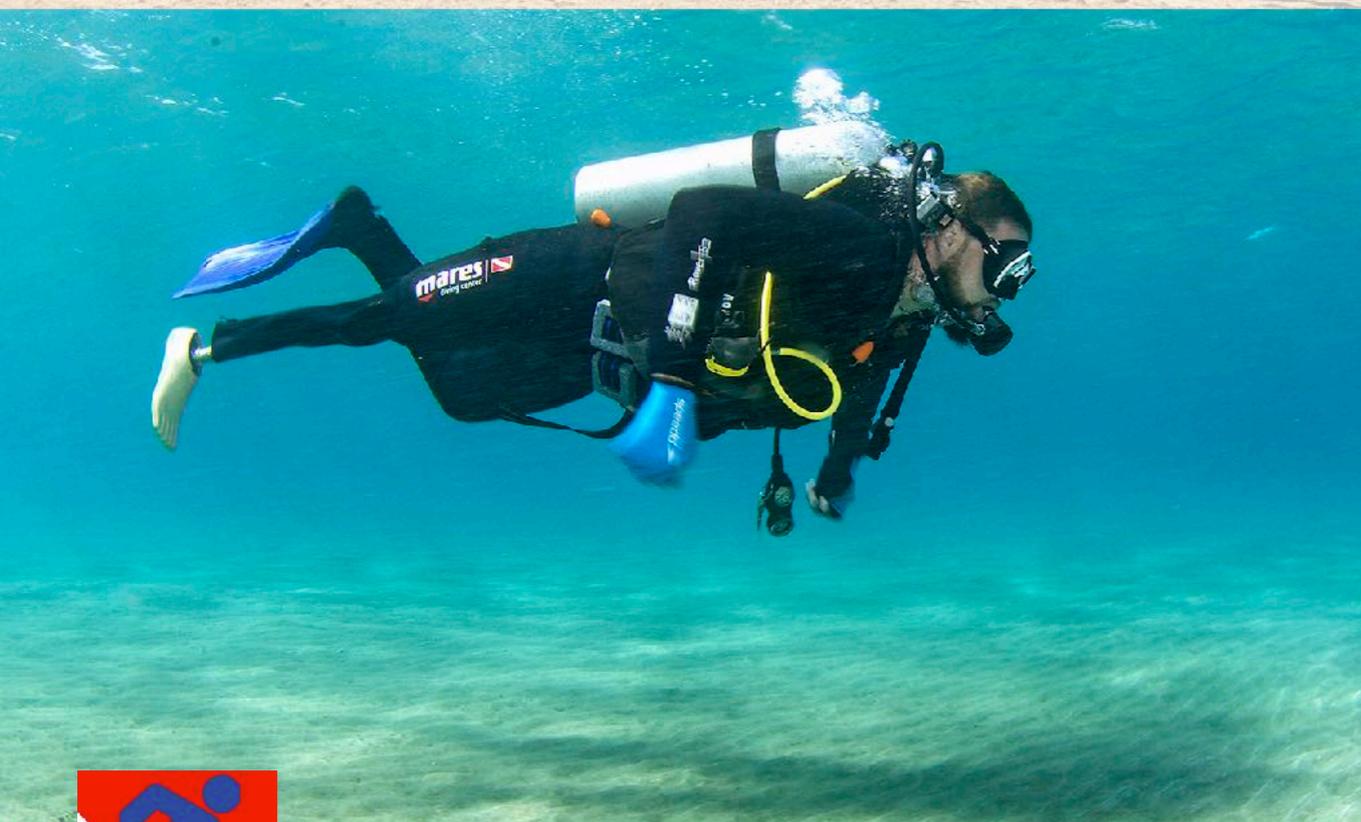




**С любимыми не расставайтесь**



**Дайвинг-вызов Дмитрия Павленко**



**Думай иначе**



**Возвращение к себе**

**Детальный  
общий бюджет  
проекта**



- СКИДКИ И ЛЬГОТЫ
- ПОМОЩЬ ПАРТНЕРОВ
- ТРУД ВОЛОНТЕРОВ
- ЛИЧНЫЕ РЕСУРСЫ

---

30-50% бюджета



# «Денег нет...» – «Где взять 100 тыс.?»



# «Денег нет...» – «Где взять 100 тыс.»»

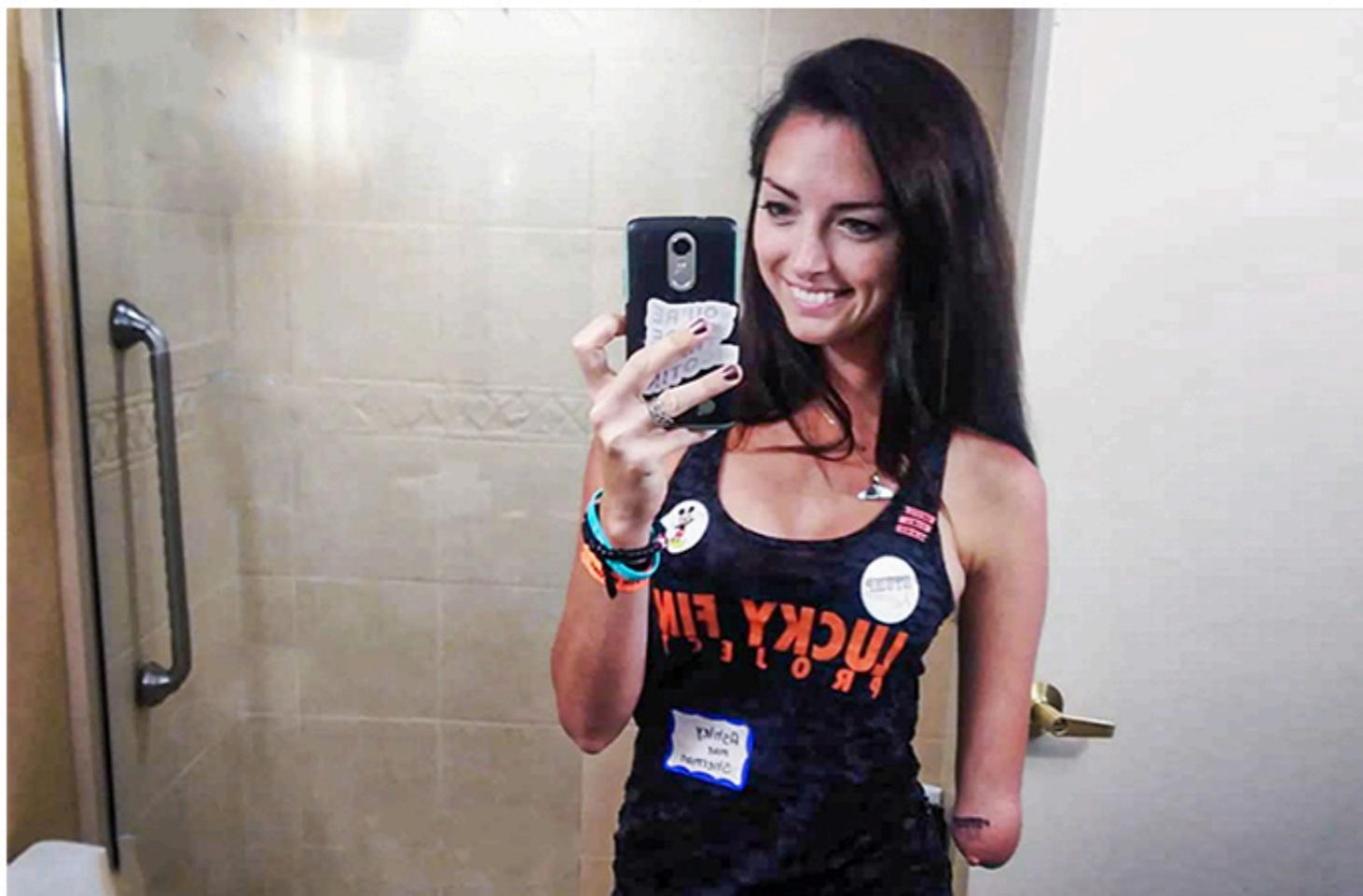
INDIEGOGO

Explore ▾

What We Do



For Entrepreneurs



CLOSED

## Help Get me SCUBA Certified!

Dreams are achievable, Persistence is key!



Ashley Sherman

1 Campaign | Chuluota, United States

\$680 USD

7 backers

113% of \$600 Flexible Goal

♡ FOLLOW



STORY

FAQ

UPDATES 0

COMMENTS 0

Select a perk

**«Денег нет...» – «Где взять 100 тыс.?»**



**Совет:**

**Изучайте опыт финансирования проектов, аналогичных вашему**



# Совет:

Неудачи предшественников – источник информации об ошибках, которые надо избежать



**Совет:**

**Не копируйте успешные проекты,  
а перенимайте эффективные  
решения**



# Совет:

Изначально планируйте не одну крауд-кампанию, а будьте готовы провести несколько





СПЕЦПРОЕКТ



Есть идея? Нужна поддержка? →

[Создать проект](#)

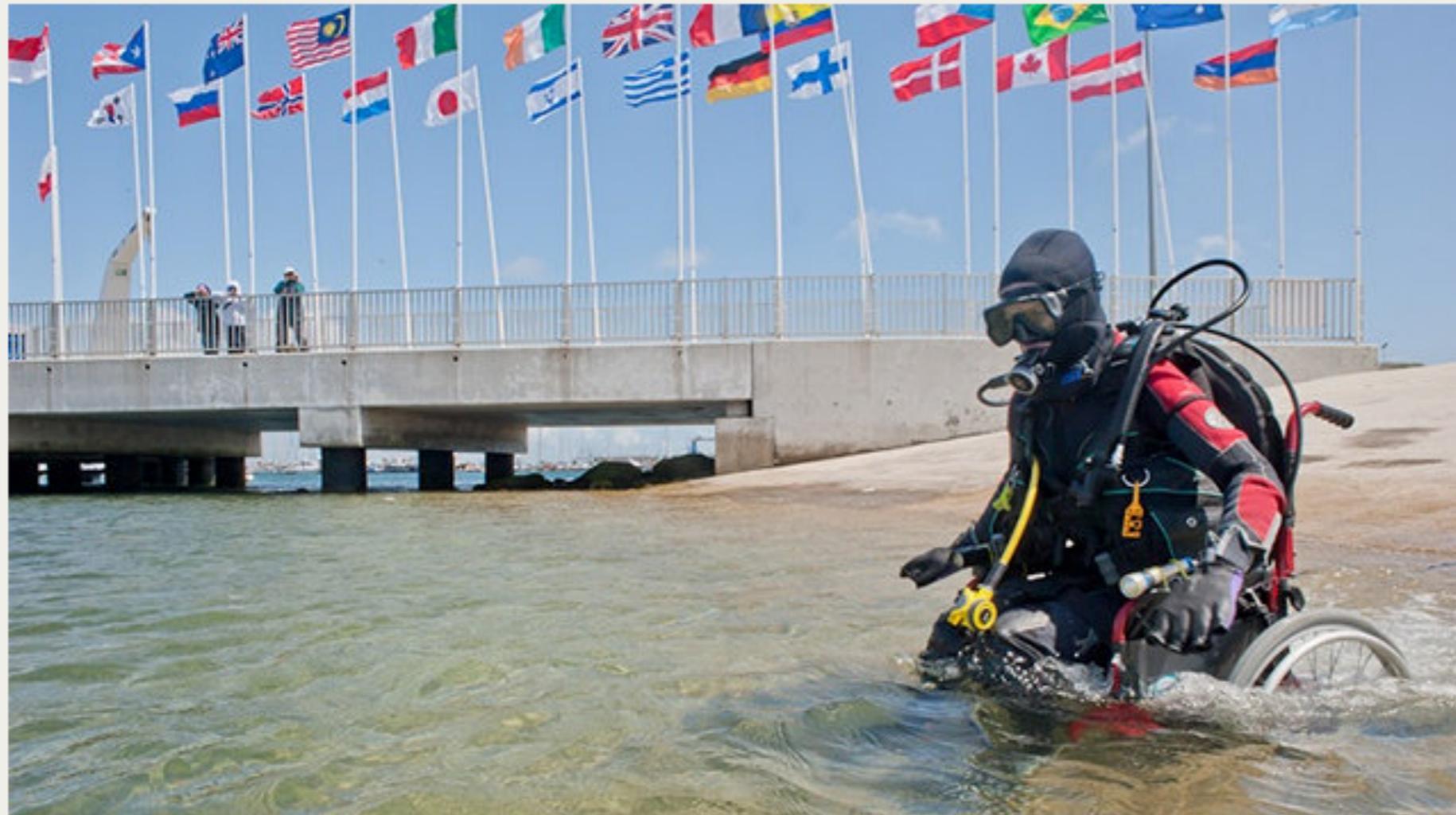
[ВСЕ ПРОЕКТЫ](#)

[ОБЩЕСТВО](#)

КОД ПРОЕКТА

# Wheelchair scuba ride - на суше и под водой.

Поделились 13



УСПЕШНО СОБРАНО СРЕДСТВ, РУБ

**53 245**

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

**52 000 Р**

КУПЛЕНО

**35 акций**

ПРОЕКТ ЗАВЕРШЕН

**31 мая**

✓ Проект успешно завершен!

[Описание](#)

[FAQ](#) <sup>1</sup>

[Новости проекта](#) <sup>7</sup>

[Комментарии](#) <sup>1</sup>

[Акционеры](#) <sup>26</sup>



**Дмитрий Князев**

**Совет:**

**Становитесь крауд-продюсером  
для своих проектов**



УСПЕШНО ЗАВЕРШЕН

поделиться

## "Возможное - возможно". На дно Красного моря.

Ярослав получил травму позвоночника в 16 лет и очень активен в жизни. Своим примером он хочет вдохновить других, бросая вызов природе и самому себе. Получится ли у него?



105 900 ₺

из 102 000 ₺

СОБРАНО 103 %

8 раз  
ПОДДЕРЖАЛИ

17 августа 2015  
ЗАВЕРШЕН

30 июля 2015  
ЗАПУЩЕН

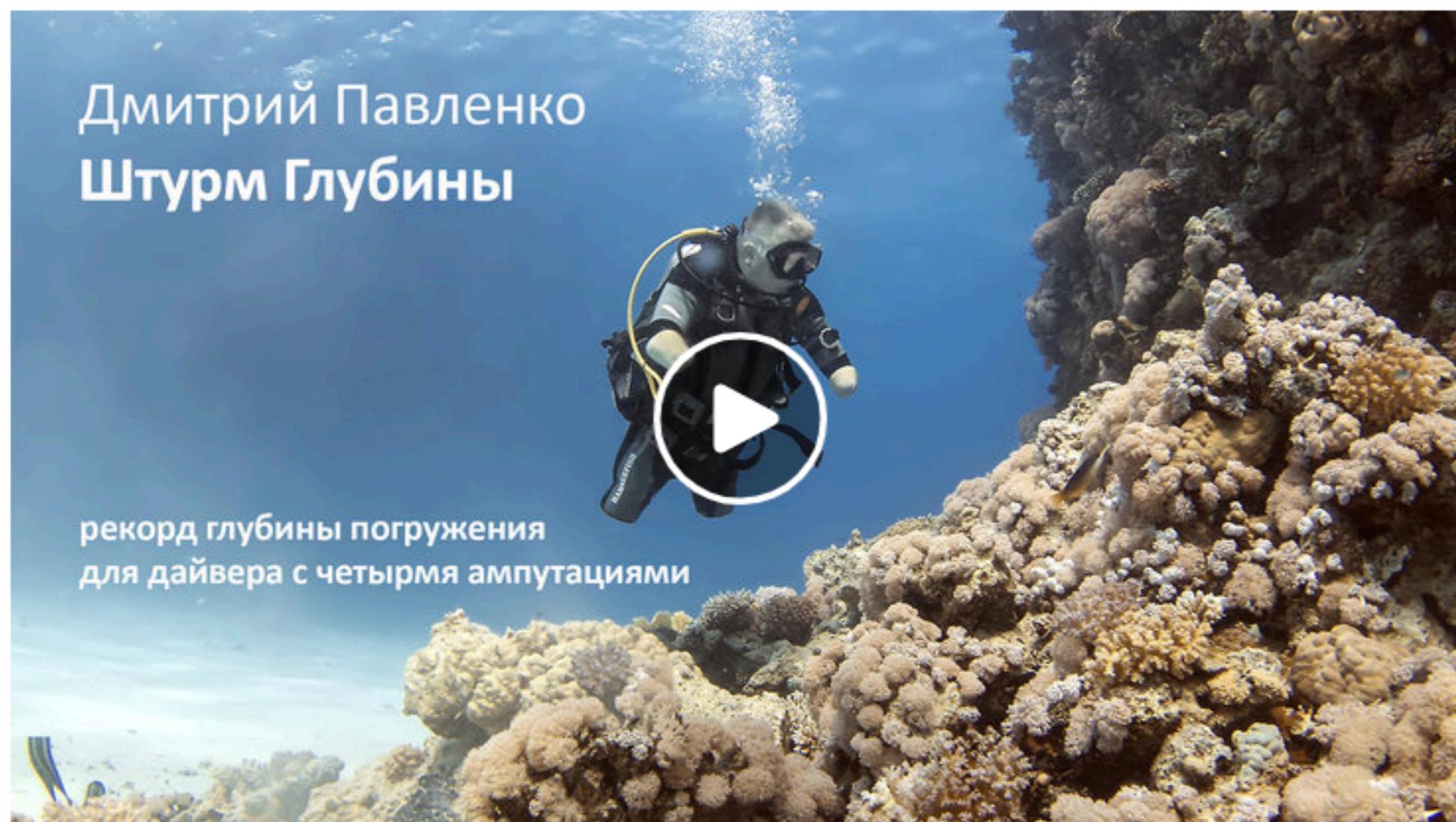
ЗАВЕРШЕН

Благотворительность

УСПЕШНО ЗАВЕРШЕН

## Штурм глубины. Рекорд Дмитрия Павленко

Дайвер с ампутацией рук и ног хочет побить мировой рекорд глубины. Его цель - показать, что для человека с мечтой нет границ и барьеров. Поможем Дмитрию совершить невозможное!



Дмитрий Павленко  
Штурм Глубины

рекорд глубины погружения  
для дайвера с четырьмя ампутациями

**295 644 ₽**

из 293 000 ₽

317 раз  
ПОДДЕРЖАЛИ

8 апреля 2018  
ЗАВЕРШЕН

ЗАВЕРШЕН

 [Благотворительность](#)



УСПЕШНО ЗАВЕРШЕН

## "Так выглядит свобода" – фотовыставка №1

Делаем первую в мире фотовыставку о достижениях дайверов с инвалидностью. Вдохновляющая экспозиция о "подводных людях" будет представлена в феврале на московском DiveShow 2020.



301 651 ₽

из 292 870 ₽

123 раза  
ПОДДЕРЖАЛИ

3 декабря 2019  
ЗАВЕРШЕН

ЗАВЕРШЕН

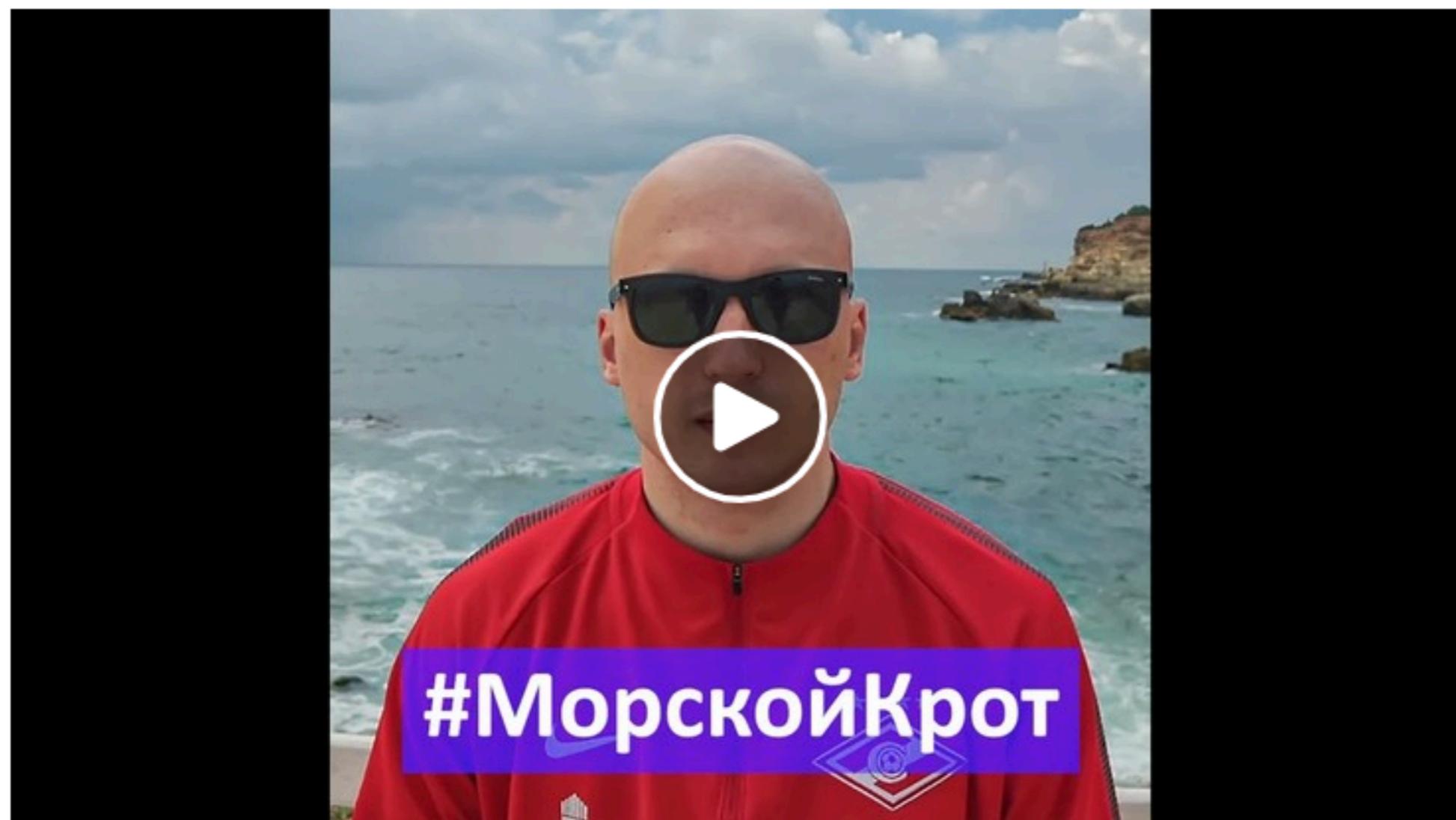
Общественные  
инициативы



ИДЕТ СБОР

## Морской Крот 2: продвинутый уровень

Вызов для слепого дайвера: первым в России среди незрячих пройти "продвинутый" курс дайвинга в холодных глубинах родных водоемов. Поможем парню сломать стереотипы о незрячих людях.



112 124 ₺

из 154 000 ₺

133 раза  
ПОДДЕРЖАЛИ

24 дня  
ОСТАЛОСЬ

ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ

☰ Спорт



# "Колесница Нептуна" - на коляске в бездну

Парадайверы - покорители глубин на колясках. Мы создаем карту мест погружений, доступных для занятий дайвингом людей с ограниченными возможностями здоровья.



**45 601 ₺**

из 240 000 ₺

29 раз  
ПОДДЕРЖАЛИ

30 сентября 2015  
ЗАВЕРШЕН

**ЗАВЕРШЕН**

 [Благотворительность](#)

Нужно ли  
изучать  
краудфандинг?



Почему не едет велосипед краудфандинга?



Проект завершён



## Документальный реалити сериал «Моя ВОЙНА»

Проект направлен на сохранение памяти о живущих ветеранах, ветеранах, погибших во время Великой Отечественной войны. Детализация их имен и подвигов.

СОБРАНО

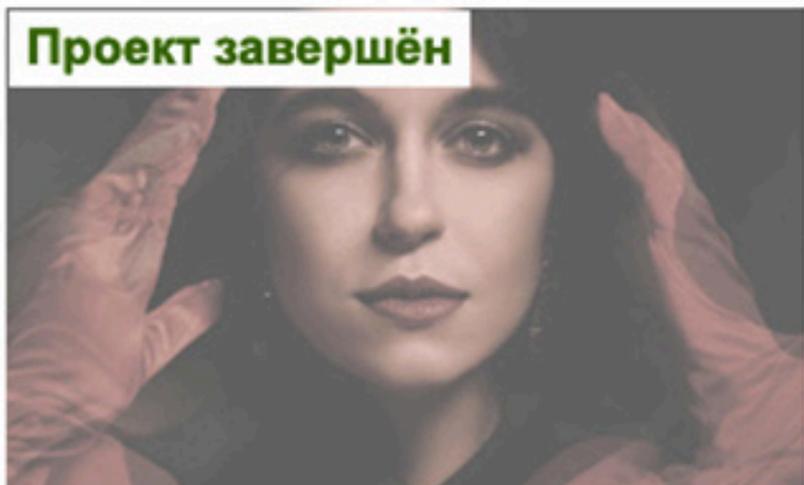
0 ₽



ЦЕЛЬ

250 000 ₽

Проект завершён



## "ПОЭТИЧЕСКИЕ СЕЗОНЫ"

Некоммерческое партнерство по содействию развития культуры среди молодежи "MAXFELIS" представляет уникальный "авторский" проект - "ПОЭТИЧЕСКИЕ СЕЗОНЫ".

СОБРАНО

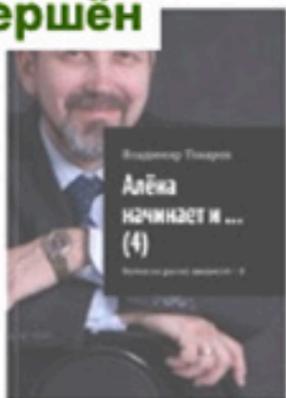
1 ₽



ЦЕЛЬ

250 000 ₽

Проект завершён



## Бизнес-школа "Практика 2.0": курс СУП (4)

Практикум по стратегическому управлению персоналом (СУП) в 6 книгах для бизнес-школы "Практика 2.0". Пример представлен в форме фантастической бизнес-повести "Алёна начинает и ..."

СОБРАНО

0 ₽



ЦЕЛЬ

10 000 ₽

# Пилотный проект

1. Реалистичен и реализуем
2. Не навредит основному проекту в случае неудачи
3. Тематически связан с основным проектом
4. Дает возможность протестировать технологию краудфандинга



# **ваша аудитория – финансист вашего проекта**



**Кто ваша аудитория,  
финансист вашего  
проекта?**



Целевая  
аудитория  
проекта



# Типы аудиторий для продвижения

**Ближний круг, лояльная аудитория**  
друзья и родственники, подписчики вашей организации, поклонники

Лояльная аудитория, но неуверенная  
в желании поддержать проект

**Аудитория, не знакомая с автором  
и его проектом**  
обращение за поддержкой к СМИ, лидерам мнений

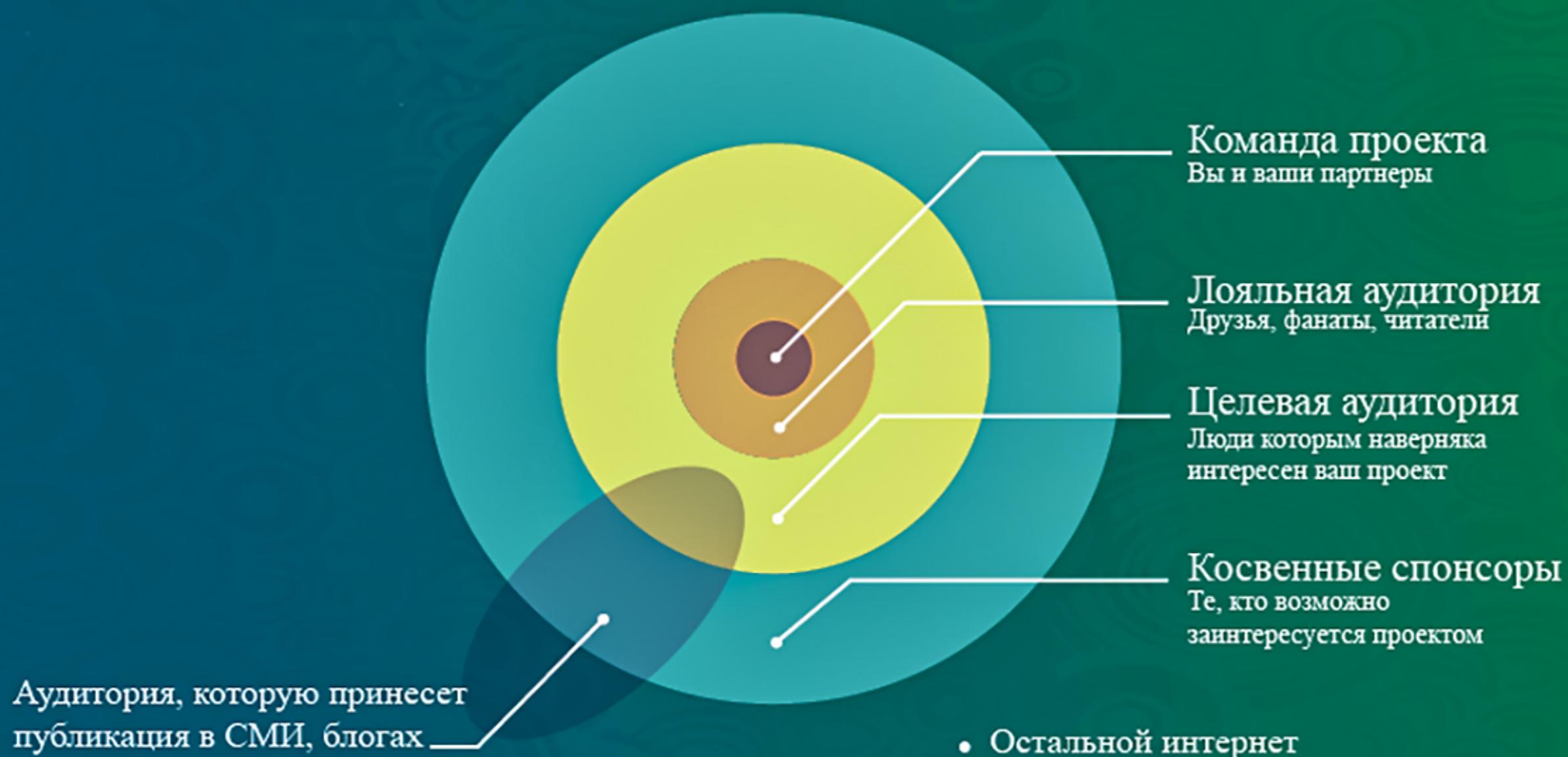




# Круги краудфандинга

- I. Лояльная аудитория
- II. Целевая аудитория
- III. Косвенные спонсоры
- IV. Всемирная паутина

# КРУГИ КРАУДФАНДИНГА



A large, diverse group of students is seated in a lecture hall, many with laptops open. The scene is overlaid with a semi-transparent blue filter. The text is centered over the image.

# Целевая аудитория

1. Определена

2. Достижима

3. Лояльна

4. Мотивирована

**команда проекта  
ближний круг  
благополучатели  
лояльная аудитория**

---

**расширение и мотивация  
лояльной аудитории**



---

# **БОНУС**

## **Типичные ошибки НКО в «народном финансировании»**



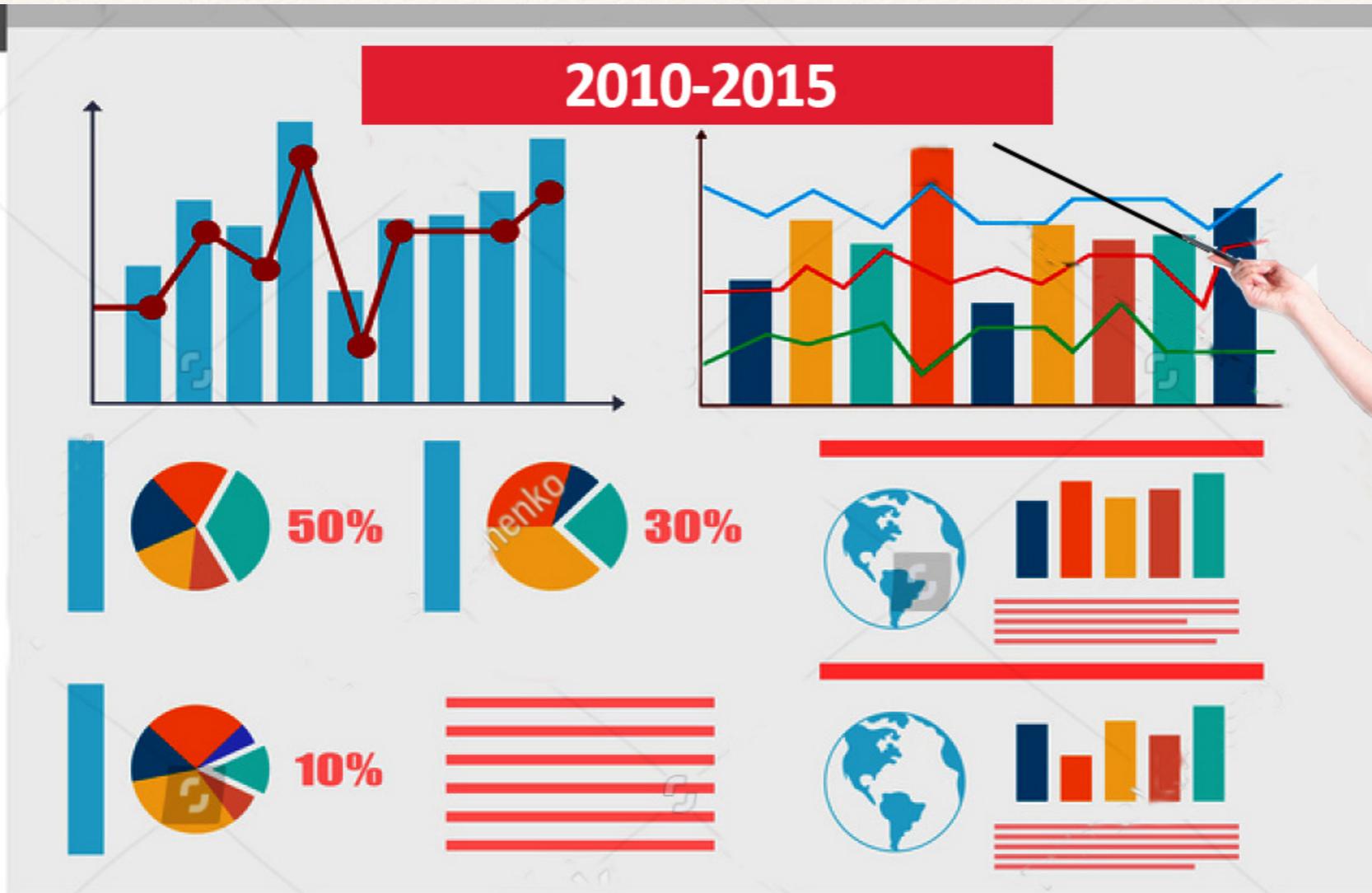
**Склонность к продвижению в описании проекта себя и своей деятельности в ущерб раскрытию проблем целевой аудитории проекта.**

**1**



**Злоупотребление рассказом о своих прошлых достижениях, слабое представление поставленных целей и значимости результатов текущего проекта.**

2



**Отсутствие в представлении проекта логической траектории подведения читателя к роли спонсора, партнера проекта.**

**3**



## Небрежность в финансовых расчетах.

4



**Злоупотребление сюжетами о себе в новостях TV (особенно в качестве видео презентации) и размещение длинных интервью в формате «говорящих голов» на местном радио, TV, интернет-каналах.**

**5**



**Приведение отзывов чиновников о своей деятельности в качестве подтверждения своего признания и авторитета в обществе.**

**6**



# Использование плохих фотографий.

7



# Скучное изложение проекта, без «огонька»

8



**Отсутствие в представлении проекта красивой, возвышающей роли для спонсора (партнера). Вместо предложения разделить радость победы - банальная монотонная просьба денег**

9



**Завышенная оценка результатов от публикаций о себе в СМИ, уверенность, что если напечатали в газете (показали по ТВ), то весь мир упал к ногам**

**10**



# Низкая активность по продвижению крауд-кампании в соцсетях.

11



**Спасибо за внимание!**



**Дмитрий Князев.**

**Мастерская краудфандинговых проектов.**