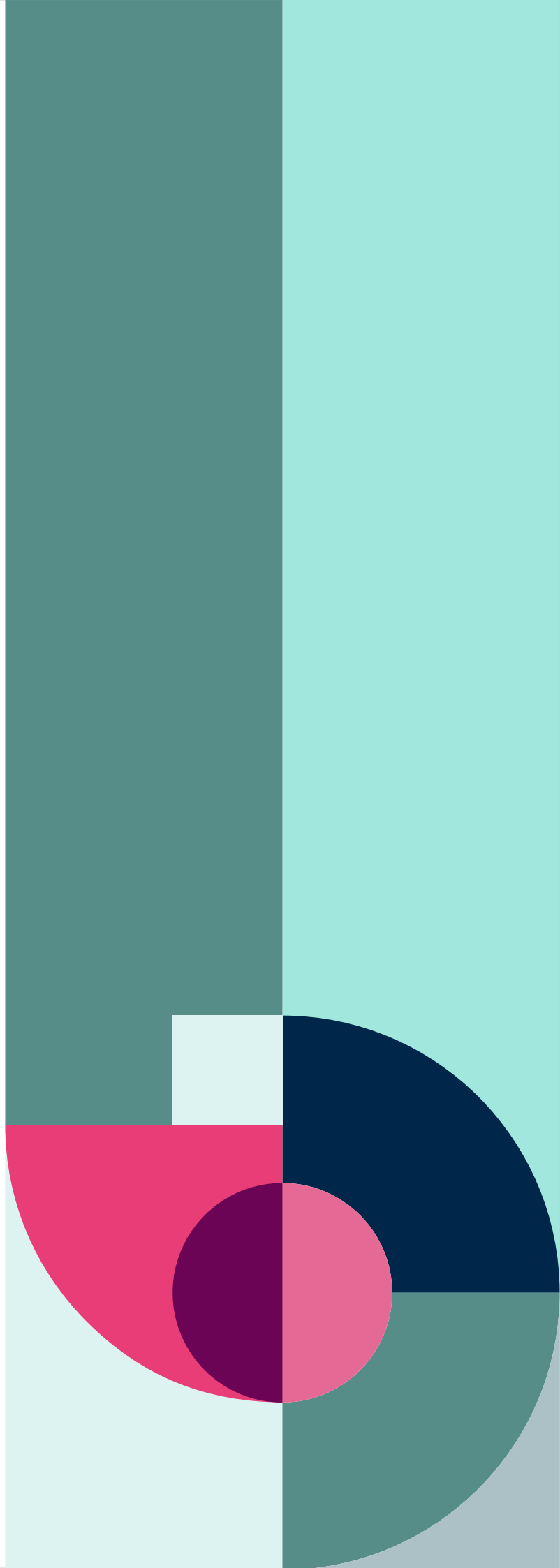




РУКОВОДСТВО ПО УПРАВЛЕНИЮ ЛОГОТИПОМ И ФИРМЕННЫМ СТИЛЕМ



СОДЕРЖАНИЕ

ЛОГОТИП

ПРОПОРЦИИ	4
ОХРАННОЕ ПОЛЕ	5
ФОН	6
МОНОХРОМНОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ	7
НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	8

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА	9
СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ	10
ТИПОГРАФИКА	11
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА	12
БЛОКНОТ	13
ПАПКА	14
ФИРМЕННЫЙ БЛАНК	15
АКСЕССУАРЫ	16
ПРЕЗЕНТАЦИЯ	17
БЕЙДЖ	18
СЕРТИФИКАТ	19

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О ПРАВИЛАХ

В основе логотипа лежат несколько базовых элементов: знак, надпись, цвета. Данное руководство — инструкция по использованию логотипа, позволяющая следить за соблюдением выработанных стандартов. Изложенные здесь правила помогут сотрудникам компании, дизайнерам и полиграфистам сделать работу корректно и качественно.

К руководству прилагаются все указанные изображения и макеты.

В работе всегда следует использовать только готовые файлы, на которые указывают ссылки, помеченные значком .

 Логотипы/ — название папки с файлами

 Логотип/ — название файла

Комбинированный логотип, состоящий из графической и текстовой части.

Предусмотрен только один вариант компоновки.

Допустимо использование графической части отдельно.

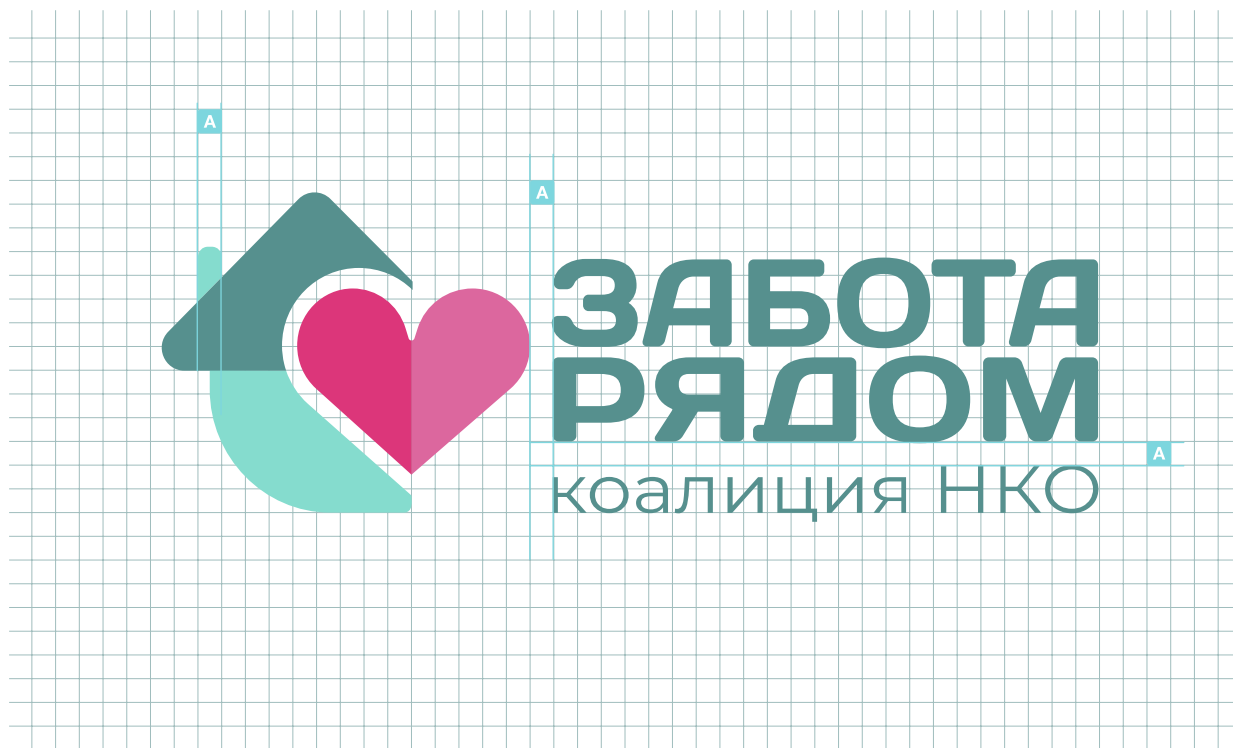


 Логотипы

 Логотип Забота Рядом.cdr

 Символ Забота Рядом.cdr

ПРОПОРЦИИ

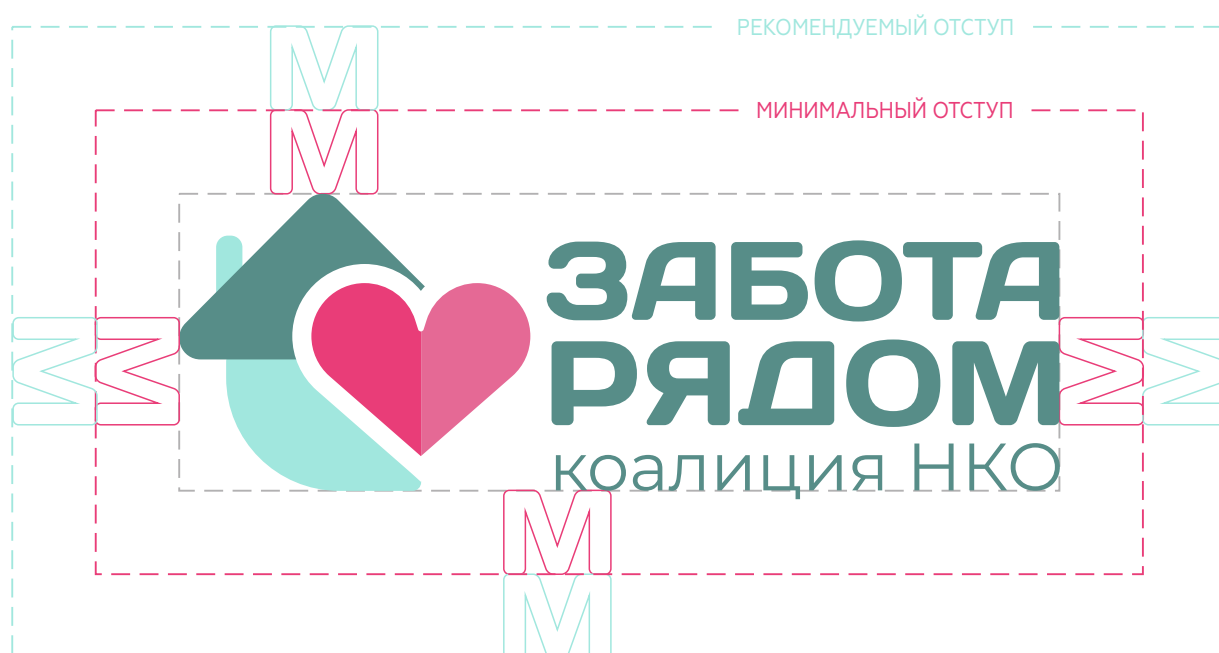


При масштабировании необходимо соблюдать пропорции между элементами.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Свободное пространство вокруг логотипа визуально отделяет его от соседствующей графики, исключает возможность его смещения с другими элементами и препятствует искажению смысла.

Ниже представлена схема визуального охранного поля.



Рекомендуемый размер охраняемого поля задается взятой за основу буква «М» из логотипа. На расстоянии, равным высоте двух букв «М», не должно быть никаких графических элементов или края документа.

ФОН



Основная версия логотипа должна размещаться на максимально светлых фонах, идеально белом.

На темном фоне размещение доступно, но с перекрасом шрифтовой части в фирменный цвет  R 120 G 220 B 210. Это единственный случай, где допустимо изменение цвета в логотипе.



На фоне средних тонов и сложном фоне расположение не допустимо.

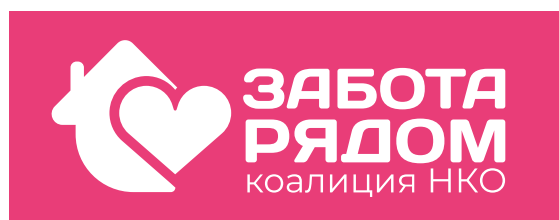
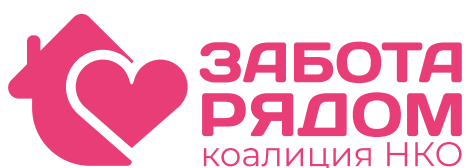
МОНОХРОМНОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ



Обесцвеченная версия
используется в черно-белой
печати



Одноцветная версия
используется при нанесение
логотипа на сувенирную продукцию



При одноцветном размещении следует выдерживать максимально возможный цветовой и тоновой контраст между цветом логотипа и цветом фона. Логотип разрешено перекрашивать во все фирменные цвета, в том числе белый и черный.

- 📁 Логотипы
- 📄 Логотип чб Забота Рядом.cdr
- 📄 Логотип одноцвет Забота Рядом.cdr

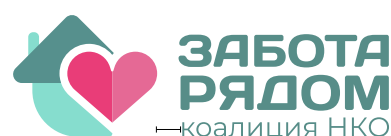
НЕ ДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Не изменяйте
элементы логотипа



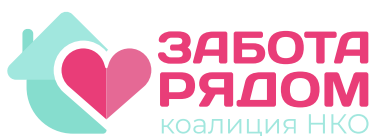
Не меняйте
расположение элементов



Не нарушайте
построение логотипа



Не используйте
дополнительные спецэффекты



Не перекрашивайте
логотип и его части,
за исключением одного случая
указанного в разделе «Фон»



Не изменяйте
шрифтовое начертание



Не изменяйте
пропорции логотипа



Не поворачивайте
логотип



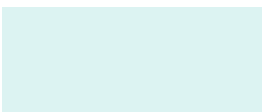
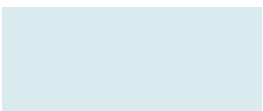
Не используйте логотип
на неоднородном фоне
без учета контрастности

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

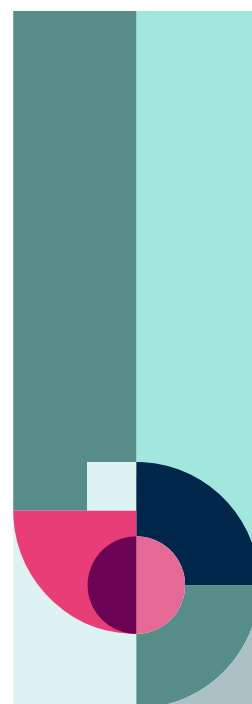
			
			
R 85 G 140 B 135 C 70 M 30 Y 45 K 10	R 120 G 220 B 210 C 60 M 0 Y 35 K 0	R 225 G 60 B 115 C 5 M 90 Y 25 K 0	R 220 G 100 B 140 C 10 M 75 Y 20 K 0

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

			
			
R 170 G 190 B 195 C 35 M 15 Y 20 K 5	R 210 G 230 B 230 C 20 M 4 Y 8 K 0	R 100 G 15 B 70 C 40 M 100 Y 15 K 60	R 25 G 50 B 80 C 90 M 60 Y 15 K 60

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Стилеобразующий элемент входящий в основу фирменного стиля можно незначительно корректировать по указанному примеру. Доступно вращение вокруг оси. Разрешено удлинение элементов по краю макета, не затрагивая середину композиции.



ТИПОГРАФИКА

Текстовая составляющая фирменного стиля опирается на гарнитуру Geometria.
У шрифта простой, четкий, уверенный и современный рисунок букв.
При этом шрифт хорошо читается на различных носителях.

Geometria

1234567890

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМОНПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмонпрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

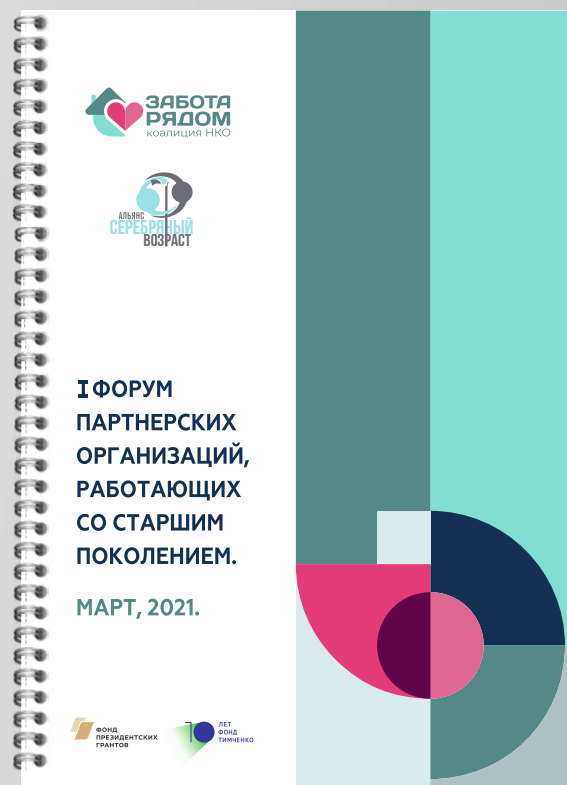
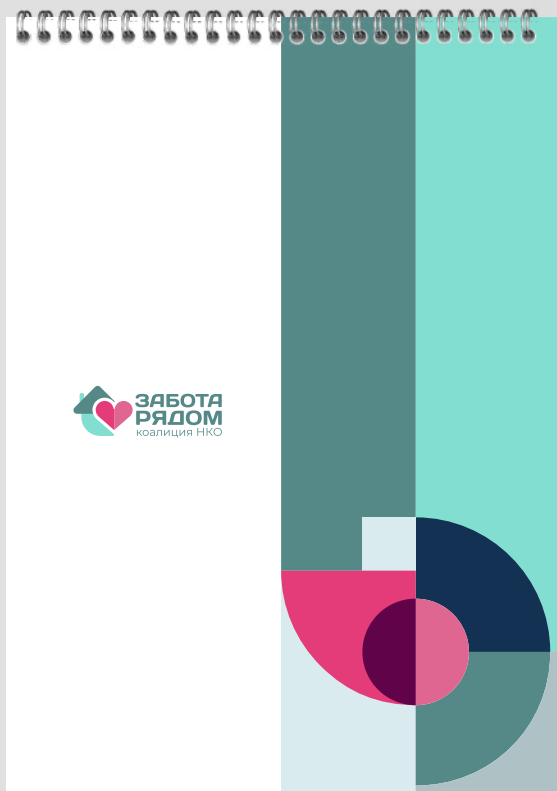
!«#\$%&'() +,-./:;<=
>?@[\\]^_`{|}~ ¤§©«
¬°±µ¶» — ‘ ’ “ ” „ † •
... № ™

*Verdana regular — применяется в документообороте и веб-среде, если нет возможности использовать основной шрифт.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



БЛОКНОТ



-  Фирменный стиль
-  Блокнот Забота Рядом.cdr
-  Блокнот для мероприятия ЗР.cdr

ПАПКА



- Фирменный стиль
- Папка Забота Рядом.cdr
- Папка для мероприятия ЗР.cdr

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



+7 (846) 207-52-53

https://t.me/nko_starshie

zabotaryadom@gmail.com

www.facebook.com/groups/alyans.v

<https://silveragemap.ru/zabota-ryadom/>

АКСЕССУАРЫ



- 📁 Фирменный стиль
- 📁 Конверт Забота Рядом.cdr
- 📁 Аксессуары Забота Рядом.cdr

ПРЕЗЕНТАЦИЯ



**ЗАБОТА
РЯДОМ**
коалиция НКО

СБОРНИК КОАЛИЦИИ «ЗАБОТА РЯДОМ»
ПО НАПРАВЛЕНИЮ

РАБОТА С СООБЩЕСТВАМИ



РАЗДЕЛ 1

МЕСТНОЕ И СОСЕДСКОЕ СООБЩЕСТВО

Сегодня многие исследователи и практики признают значимость и исключительную ценность местного сообщества. Оно способствует формированию таких качеств, как солидарность, взаимное доверие и обязательства, общность интересов. А в ситуации пандемии и ряда существенных ограничений, касающихся непосредственного контакта и общения людей, роль местного сообщества в оказании взаимной помощи резко возросла.

Что же такое **местное сообщество**? Итак, начнем с основного понятия. Сообщество или община — один из самых старых социальных институтов в истории развития человечества. Принадлежность к определенной социальной группе при этом долгое время была обусловлена проживанием людей на той или иной территории. Под воздействием процессов индустриализации и урбанизации, такие жестко привязанные к территории формы социальной самоорганизации людей в большой степени остались в прошлом. В современном постиндустриальном мире принадлежность человека к той или иной социальной группе приобрела зачастую новую экстратерриториальную форму. Социальные связи между людьми, проживающими на одной территории стали ослабевать и распадаться. Общность места как основа социальной интеграции человека была вытеснена общностью интересов. Таким образом, границы сообщества места и сообщества интересов, казалось бы, перестали совпадать.

По своему содержанию местное сообщество характеризуется лишь по совокупности признаков. Характеристики местного сообщества в зависимости от избранного подхода могут быть самые разнообразные: экологические, экономические, этнографические, социологические и т.д.

В то же время, несмотря на различие в трактовках, большинство исследователей гражданского общества **признают наличие четырех основных признаков сообщества**:

- 1 Население / общность людей (историческая, культурная, соседская и т.д.).
- 2 Место (территория), иными словами, пространство в пределах определенных границ (географических, административных, экономических, информационных и т.д.).
- 3 Социальное взаимодействие (соседские отношения, общие правила и нормы поведения, общие властные структуры, общественные услуги, организации, взаимосвязь в производственной деятельности и т.д.).
- 4 Чувство сообщества / психологическая идентификация с сообществом (общность ценностей, чувство принадлежности, чувство сопричастности к событиям в сообществе, чувство ответственности перед сообществом и т.д.).

Наряду с развитием глобализации и другими процессами, способствовавшими переходу от сообществ места к сообществам интересов, протекали также иные процессы, обеспечившие, в свою очередь, возрождение местных сообществ. А именно, общности интересов, связанной с благоустройством территории и с созданием необходимой хозяйственной и социальной инфраструктуры для обеспечения высокого качества жизни людей. Появился и новый термин — соседские сообщества.



**ЗАБОТА
РЯДОМ**
коалиция НКО

БЕЙДЖ



СЕРТИФИКАТ

СЕРТИФИКАТ
УЧАСТНИКА КОАЛИЦИИ
"ЗАБОТА РЯДОМ"

ФОНД
"ЗАБЫТЫЕ ЖИВЫЕ"



Т.Н. АКИМОВА
руководитель коалиции "Забора рядом"

PERESADA

D E S I N G

+ 7 9 0 8 3 9 4 5 1 1 5

