**ЗАЯВКА НА КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «ОТЛИЧНЫЕ СОСЕДИ». Номинация «Добрососедство рядом с домом»**

**1. Базовая информация о проекте инициативной группе**

| **Федеральный округ, регион, населенный пункт, численность этой территории** |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** |  |
| **Краткое описание проекта**  *В двух-трех предложениях простыми словами опишите самую суть проекта, как бы вы рассказали о нем своей бабушке или незнакомому человеку.*  *Рекомендуем заполнять этот раздел в последнюю очередь, когда у вас уже сложится полное понимание своего проекта.*  *До 1 000 знаков.* |  |

**2. Описание проекта и команды**

| **Партнеры проекта**  *Перечислите партнеров и их роль в проекте* |  |
| --- | --- |
| **Характеристика благополучателей проекта**  *Кто сможет принять участие в проекте. Что объединяет людей, чья жизнь станет лучше благодаря вашему проекту.*  *Скорее всего они соседи и живут в одном районе. Но возможно есть что-то еще, например: им не нравится мусор на улице; они любят что-то мастерить; они увлекаются спортом; у них есть дети, которым нечем заняться; есть свободное время, которое хочется провести с пользой для других и т. п.*  *До 1 500 знаков.* |  |
| **Количественные результаты**  *Посчитайте всё, что вы сделаете в проекте, например: количество людей, которые поучаствуют в ваших событиях; количество мастер-классов, которые проведете; количество мусора, который соберете; количество саженцев, которыми обменяетесь; количество рисунков, которые представите на выставке, и т. п.*  *До 1 500 знаков.* |  |
| **Качественные результаты**  *Что изменится благодаря тому, что вы сделаете ваш проект? Как было, а как станет? Как можно будет проверить, что это произошло? Что изменится у людей, благополучателей проекта, а что - во дворе, на территории, где пройдет проект? Что изменится в отношениях между жителями, в атмосфере на территории?*  *Например: пустовало футбольное поле, а вы объединили мальчишек, увлеченных футболом, и теперь их не оторвать от мяча, а не от гаджетов.*  *До 1 500 знаков.* |  |
| **Тематическое направление конкурса**  *Выберите направление, которому ваш проект соответствует больше всего. Этот список - скорее чтобы подтолкнуть вашу мысль и показать спектр разных возможностей. Сильно не привязывайтесь к нему, если хочется сделать что-то другое.* | 1. Охрана окружающей среды  2. Комфортная среда  3. Забота о людях, нуждающихся в поддержке  4. Помощь животным  5. Спорт, здоровье, безопасность  6. Досуг и саморазвитие со смыслом  7. Культура и традиции |
| **Какую проблему или потребность решает ваш проект**  *Почему вы решили сделать этот проект? Что сейчас ПЛОХО, что не устраивает вас и ваших соседей? Что бы вы хотели поменять? Обоснуйте, докажите (с помощью опросов местных жителей, данных статистики, мнений уважаемых экспертов и т. п.), что это не просто ваши “хотелки”, а объективная реальность.*  *Важно! Отсутствие какого-то ресурса не является проблемой. Например, нет шкафа для книг, которыми могли бы обмениваться соседи. Задайте вопрос - а ЗАЧЕМ нужен шкаф? Чтобы там в доступе были разные книги. А ЗАЧЕМ нужны книги? Чтобы в том числе дети и подростки читали книги, которые им может быть дорого купить. Так значит, проблема не в отсутствии шкафа, а в том, что дети не читают, т. к. книги купить дорого, а в библиотеку идти далеко или не хочется? Вот в чем реально проблема. Подтвердите ее фактами - и можно писать.*  *До 1 500 знаков.* |  |
| **На какой территории вы реализуете проект и чем она важна для команды и/или местного сообщества?** |  |
| **Что вы хотите изменить благодаря проекту - цель и задачи**  *В предыдущих пунктах вы ответили на вопрос, что плохо, что вы хотите изменить. Теперь нужно понять, что СДЕЛАТЬ, чтобы стало хорошо? Это и есть цель - она одна и вы к ней стремитесь на протяжении всего проекта.*  *А задачи - это ШАГИ, которые помогут к цели прийти, крупными мазками, без деталей (детали будут дальше).*  *Можно оформить так.*  *Цель:*  *Задачи:*  *1.*  *2.*  *3.*  *Не более 1 цели и 7 задач.* |  |
| **Как вы это будете делать - механизм реализации проекта**  *После того как вы поняли, что нужно сделать, опишите, КАК вы это будете делать. Важно, чтобы сложилась общая картинка того, что именно будет происходить в проекте. Поэтому постарайтесь соблюсти баланс между очень общими описаниями и чрезмерной детализацией.*  *Например: “заключить договор с подрядчиком, встретиться с командой, купить материалы” - это СЛИШКОМ мелкий и подробный план для заявки.*  *Для удобства дополнительно скачайте и заполните таблицу, которая поможет к каждой задаче “приделать ноги” - подобрать механизм ее решения.*  *До 1 500 знаков.* |  |
| **Как стать участником вашего проекта**  *Вы нашли проблему и придумали, как ее устранить. Настало время подключить к проекту участников. Помните, вы описывали благополучателей, или тех, кто получит пользу от вашего проекта? Как они могут присоединиться? Нужно ли где-то регистрироваться заранее на ваши мероприятия или достаточно будет просто прийти в назначенное время и место? Есть ли уже сложившийся костяк этих людей, например, дворовая футбольная команда, и как тогда в нее влиться новым любителям гонять мяч? Если костяка нет, то как вы будете собирать и при необходимости отбирать желающих участвовать в вашем проекте?*  *До 1 500 знаков.* |  |
| **Как поддержать ваш проект - стать партнером**  *Если я не тот человек, который нуждается в помощи / имеет потребность, которую можно реализовать в вашем проекте, я могу как-то в него включиться? В какой роли?*  *Расскажите, кого еще вы планируете привлечь в проект и для чего? Может быть, это организация волонтеров, сообщество бегунов, неформальная группа любителей рисовать / вышивать / выращивать рассаду и делать палисадники вокруг дома или просто активные жители, готовые поддержать вашу идею.*  *Найдется ли для них место в вашем проекте? Как они могут включиться и усилить результаты, которые вы хотите получить в проекте?*  *До 1 500 знаков.* |  |
| **Есть ли у проекта потенциал перерасти в регулярную инициативу или дать старт новым действиям?**  *Опишите, как планируете развивать проект после того, как он завершится или как проект может повлиять на повседневную жизнь жителей, вызвать новые инициативы, объединить людей или изменить отношение к пространству.*  *До 1 500 знаков.* |  |
| **Какой у вас опыт в реализации проектов**  *Расскажите, приходилось ли раньше делать проекты? На какие темы? В одиночку или вместе с кем-то? Чем особенно гордитесь?*  *До 1 500 знаков.* |  |
| **Опишите состав команды и роль каждого членка команды проекта**  *В одиночку проект будет реализовывать сложно, даже если сам проект простой. Кто вместе с вами будет это делать? Напишите конкретно. Например: Иван Петров - будет придумывать афиши, чтобы привлечь людей. Василий Иванов - будет проводить мастер-класс. Ирина Смирнова - будет привлекать партнеров, и т. п.*  *Если в команде есть сотрудники Х5 Group (например, ваши коллеги из «Пятёрочки», «Перекрестка», «Чижика» или других подразделений) — обязательно укажите это.*  *До 1 500 знаков.* |  |
| **Где будете размещать информацию о проекте**  *Чтобы привлечь участников и партнеров, нужно рассказать о проекте как можно большему числу людей. Укажите ссылки на социальные сети, сайты и другие источники, из которых они о вас узнают.*  *До 500 знаков.* |  |
| **Дополнительная информация**  *Если хотите, чтобы эксперты глубже узнали про ваш проект, поняли какие-то важные детали, - дайте ссылки на дополнительные материалы или приложите их в виде файлов. Если такого нет - ничего страшного, будет достаточно того, что вы уже рассказали выше.*  *До 500 знаков.* |  |
| **Использовались ли при подготовке заявки инструменты искусственного интеллекта (ИИ)?**  *Если да — укажите, для каких задач, а также используемую модель и версию (например, ChatGPT 4.0, Midjourney v6 и т.д.).*  *Если не использовались — напишите «не использовались».* |  |
| **Укажите, для каких задач вы использовали ИИ. Отметьте все подходящие варианты:** | Выбора варианта ответа:   1. Поиск ошибок, опечаток, редактирование текста 2. Проверка информации на соответствие требованиям к отдельным полям заявки 3. Выстраивание общей логики заявки 4. Анализ и обобщение данных 5. Генерация сопроводительных писем 6. Расчет бюджета 7. Составление комментариев к бюджету 8. Генерация проектной идеи 9. Иное (укажите, что именно) |
| **Подтверждаю, что на момент подачи заявки не имею статус иностранного агента** | Выбор варианта ответов:  1. Не являюсь иностранным агентом  2. Являюсь иностранным агентом |
| **Подтверждаю, что ознакомился(ась) с Политикой по использованию ИИ в грантовых конкурсах и согласен(на) с её условиями** | Да/Нет |
| **Подтверждаю, что несу персональную ответственность за достоверность, оригинальность и переработку материалов, созданных с применением ИИ** | Да/Нет |
| **Подтверждаю, что все материалы, созданные с применением ИИ, были переработаны и дополнены мной самостоятельно** | Да/Нет |

**3. Приложения к заявке**

| **План реализации мероприятий** | Файл для скачивания + возможность загрузки |
| --- | --- |
| **Письма поддержки от партнеров** | возможность загрузки  не обязательный пункт |
| **Документ, подтверждающий собственность реконструируемого объекта** | При наличии в плане мероприятий ремонтных работ, реконструкции инфраструктуры  необязательный пункт |
| **Документ, подтверждающий разрешение на реконструкцию объекта от собственника объекта и/или администрации** | При наличии в плане мероприятий ремонтных работ, реконструкции инфраструктуры  необязательный пункт |

1. **Бюджет проекта**

| **№** | **Статья расхода**  *выберите из списка допустимых Положением статей* | **Наименование расхода** | **Запрашиваемая сумма** | **Собственные средства и/или средства третьих лиц** | **Общая сумма** | **Комментарий** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Пример: Канцелярские расходы | Цветная бумага | 57,2 | 28,6 | 85,8 | Необходима для проведения мастер-классов по изготовлению новогодних игрушек для 30 детей. Из расчета 3 пачки по 10 листов. Стоимость 1 пачки 28,6: <https://www.komus.ru/katalog/tovary-dlya-doma/tovary-dlya-tvorchestva/tsvetnaya-bumaga-i-karton/bumaga-tsvetnaya-dlya-podelok/c/7235/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com>. 3 х 28,6 = 85,8. Одну пачку дает партнер бесплатно. |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО** | | |  |  |  |  |