



ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе социальных мини-проектов

Коалиция «Забота рядом» при поддержке Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко в партнерстве с Благотворительным фондом «Хорошие истории» объявляет конкурс социальных мини-проектов для некоммерческих организаций (далее Конкурс).

Конкурс поддерживает проекты, направленные на организацию ухода и помощи для людей старшего поколения, проекты выявления семейного и детского неблагополучия и комплексной поддержки семей с детьми в тяжелой жизненной ситуации (далее ТЖС), которые реализуют организации при активном участии местного сообщества, а также проекты, направленные на внедрение успешных практик программы «Ближний круг».

ЦЕЛЬ КОНКУРСА

1. Развитие деятельной заботы о пожилых людях и семьях с детьми, оказавшихся в ТЖС, в ближайшем окружении и местных сообществах.
2. Внедрение существующих успешных практик заботы программы «Ближний круг».

НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

- **Соседские практики заботы.** Формирование и вовлечение соседских сообществ в процессы по организации заботы о старшем поколении в регионах.
- **Устойчивые добровольческие инициативы в сфере заботы о старшем поколении.** Развитие социального волонтерства, реализующего заботу в отношении пожилых людей, нуждающихся в поддержке.
- **Профилактика жестокого и пренебрежительного отношения к пожилым людям.** Формирование общественной среды, обеспечивающей защиту жизни и прав пожилых людей и высокое качество жизни вне зависимости от функциональных ограничений и жизненных обстоятельств.
- **Забота о семьях с детьми, находящимся в ТЖС.** Поддержка местным сообществом семей группы риска, семей в ситуации явной (открытой) формы неблагополучия (родители попали в больницу, потеряли работу, ситуация сложного развода, родитель(и) не справляются с трудным поведением ребенка/детей, ухудшение детско-родительских отношений, а также другие кризисные и потенциально кризисные ситуации).

В РАМКАХ КОНКУРСА ПОДДЕРЖИВАЮТСЯ ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ

ВКЛЮЧАЮТ, НО НЕ ОГРАНИЧИВАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИМ ПЕРЕЧНЕМ МЕРОПРИЯТИЙ:

1. Совместные мероприятия, с участием представителей различных организаций и учреждений в сфере заботы о пожилых людях для обсуждения, выработки новых решений и формирования предложения для развития системы общественной заботы о пожилых людях;
2. Обучающие мероприятия для волонтеров, сотрудников НКО и родственников пожилых людей;
3. Практическая деятельность, по оказанию помощи нуждающимся пожилым людям силами волонтеров и сотрудников НКО: проведение совместных встреч, индивидуальных и групповых занятий, консультирование специалистами, адресная помощь (не включая адресную гуманитарную помощь);
4. Создание и распространение информационных материалов для пожилых людей, их родственников, а также представителей местного сообщества по теме оказания помощи нуждающимся пожилым людям, а также по профилактике жестокого и пренебрежительного отношения.

В РАМКАХ КОНКУРСА ПРЕИМУЩЕСТВО БУДУТ ИМЕТЬ ПРОЕКТЫ, ОТВЕЧАЮЩИЕ СЛЕДУЮЩИМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ

1. Проекты, реализующие заботу о пожилых людях и семьях с детьми, находящихся в ТЖС;
2. Проекты, предполагающие дальнейшее развитие и устойчивость;
3. Проекты, вовлекающие в деятельность представителей местного сообщества;
4. Проекты, направленные на достижение долгосрочного социального эффекта и развитие социальных услуг через активное участие лидеров местного сообщества.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

К участию в конкурсе приглашаются:

- некоммерческие организации, зарегистрированные в соответствии с законодательством РФ, осуществляющие свою деятельность на территории проведения конкурса, имеющие опыт работы с целевой группой проекта;
- государственные и муниципальные учреждения (библиотеки, дома культуры и т.д.). При условии, что в вашей деятельности вы используете нестандартный подход и технологии работы и/или ваша деятельность уникальна для территории;
- органы территориального общественного самоуправления.

В конкурсе не могут принимать участие:

- политические партии и движения;
- профсоюзы;
- органы местного самоуправления и государственной власти;
- казенные учреждения;
- коммерческие организации;
- частные лица/инициативные группы;
- иностранные организации и их структурные подразделения.

ПОРЯДОК, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

Заявки на конкурс принимаются до 14 июля 2023 г. до 17:00 (МСК)

Заявки, подготовленные в соответствии с требованиями настоящего Положения, предоставляются заявителем на сайте <https://silveragemap.ru/konkursy/> Конкурс «Забота рядом». Заявки, поданные позже указанного срока, и не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в конкурсе не допускаются.

Инструкция по заполнению заявки на сайте по ссылке <https://youtu.be/yu1hxnWmS6k>

Этапы проведения конкурса	Период / дата
Объявление конкурса	29 мая 2023 г.
Консультации по написанию заявки на конкурс, проведение вебинаров для потенциальных грантополучателей	29 мая – 14 июля 2023 г.
Групповые установочные консультации для заявителей конкурса	I установочный вебинар: 08.06.2023 г. II установочный вебинар: 20.06.2023 г.
Окончание приема заявок на конкурс	14 июля 2023 г. в 17:00 (МСК)
Объявление результатов конкурса	не позднее 11 августа 2023 г.
Реализация проектов-победителей	с 1 сентября 2023 г. по 28 февраля 2024 г.

ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Максимальный размер финансирования одного проекта составляет **200 тысяч рублей**.

Условия использования средств в рамках проектов:

1. Средства, предоставленные организации в порядке целевого финансирования, могут быть использованы для покрытия основных проектных расходов и административные расходы.
2. Основные проектные расходы – это расходы, которые необходимы для внедрения практики в деятельность организации. Каждая практика имеет описание статей расходов, стоимость которых организация - заявитель рассчитывает исходя из имеющихся ресурсов и региональных тарифов. Оплата труда сотрудников в рамках проектных расходов не более 25%.
3. Наличие квалифицированного бухгалтера для юридических лиц обязательно! В случае если в организации нет бухгалтера, необходимо привлечь специалиста данной области на период реализации проекта.

ОГРАНИЧЕНИЯ в использовании целевых средств:

Средства, предоставленные Участнику Конкурса в порядке целевого финансирования, **не могут использоваться:**

1. для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;

2. для покрытия текущих расходов и долгов организации;
3. для осуществления деятельности, не связанной с представленным проектом;
4. на проведение международных конференций;
5. для покрытия расходов, осуществленных до перечисления средств целевого финансирования.

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

Срок реализации проектов определяется заявителем самостоятельно, но не должен длиться менее 2 месяцев и превышать 3 месяцев.

Начало реализации проектов – не ранее 1 сентября 2023 года.

Окончание реализации проектов - не позднее 28 февраля 2024 года.

ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ПРОЕКТОВ. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ

От каждой организации может быть подана **одна проектная заявка**.

Проекты должны соответствовать приоритетным направлениям конкурса, реализация проектов должна осуществляться на территории проведения конкурса.

ВНИМАНИЕ! Заявка на участие в конкурсе представляется в форме электронных документов посредством заполнения соответствующих электронных форм, размещенных на сайте: <https://silveragemap.ru/konkursy/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Для подачи заявки необходимо пройти регистрацию. Инструкция по регистрации по ссылке: <https://youtu.be/yl1hxnWmS6k>

Все пункты и дополнительные приложения заявки являются обязательными к заполнению.

Документы, которые необходимо предоставить на Конкурс:

Обязательные документы, прилагаемые к заявке:

1. Копия Свидетельства о государственной регистрации;
2. Копия Устава организации (один многостраничный файл, не допускается частичное сканирование Устава);
3. Копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
4. Выписка из ЕГРЮЛ (один многостраничный файл, не допускается частичное сканирование документа);
5. Заявления исполнителей проекта о согласии на обработку персональных данных (образец прилагается).

Желательные документы:

1. Письма поддержки;
2. Публикации в СМИ о деятельности организации по тематике Конкурса.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право затребовать у организации дополнительные документы в случае необходимости.

Организатор производит оценку заявки на соответствие требованиям формы и условиям Конкурса (проведение технической экспертизы заявки). После этого организация, подавшая заявку, получает уведомление о принятии заявки к участию в конкурсе.

Расходы, связанные с подготовкой и представлением заявок несут участники конкурса. Документы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

ВНИМАНИЕ! В случае неполного или неправильного заполнения заявки, неполного комплекта необходимых документов, а также несоответствия представленных документов, предъявляемым к ним требованиям, если такие недостатки не устранены в течение срока приема заявок, заявка считается неподанной. Заявки, поступившие после 17.00 по московскому времени 14 июля 2023 года не будут зарегистрированы и допущены к участию в Конкурсе.

КОНСУЛЬТАЦИИ ПО НАПИСАНИЮ ЗАЯВКИ

Участники Конкурса могут принять участие в вебинаре и/или получить консультацию по написанию заявки на конкурс у организатора. Консультации предоставляются по электронной почте ukolova.fond@gmail.com и в Telegram-чате [Конкурс Забота рядом 2023](#)

ПРОЦЕДУРА РАССМОТРЕНИЯ ПРОЕКТОВ

С целью определения полуфиналистов Конкурса создается **Экспертный совет**. В состав Экспертного совета входят эксперты, чья профессиональная деятельность имеет отношение к проблематике старшего поколения; представители бизнес-компаний, имеющие свои программы по поддержке пожилых людей или желающие поддерживать проекты, направленные на улучшение качества жизни людей пожилого возраста; представители СМИ, заинтересованные в освещении проблем пожилых людей; представители некоммерческих организаций.

Регламент работы Экспертного совета определяется в Положении о конкурсе.

К рассмотрению Экспертного совета допускаются заявки, соответствующие формальным условиям Конкурса. **Экспертный совет Конкурса вправе** не рассматривать проектную заявку, если она не соответствует условиям настоящего Конкурса.

Заседание Экспертного совета правомочно, если на нем присутствуют более половины членов.

По рассматриваемым проектам Экспертный совет дает экспертное заключение по каждой заявке с комментариями:

- *«Рекомендуется к финансированию»*
- *«Рекомендуется к финансированию с изменениями»*
- *«Не рекомендуется к финансированию»*

Решение по рассмотренным заявкам принимается простым большинством голосов членов региональных Экспертных Советов и межрегионального Экспертного совета, открытым голосованием и оформляется в форме протокола.

Экспертный Совет имеет право рекомендовать Участнику Конкурса внести изменения

в проект (например, в сроки реализации, в количество мероприятий и пр.) либо в бюджет проекта. В этом случае финансирование проекта будет осуществлено только после внесения соответствующих изменений.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТНЫХ ЗАЯВОК

Члены Экспертного совета оценивают проекты, представленные на конкурс, в соответствии со следующими критериями:

1. Социальный эффект – влияние проекта на долгосрочные изменения в сообществе, вовлечение этого сообщества (местных жителей, бизнес-партнеров, органов власти и т.д.) в деятельность и/или создание результатов проекта, актуальность и востребованность проекта для ЦА проекта.
2. Возможность тиражирования полученных результатов (создание в рамках проекта технологий, методик, инструментария для реализации подобной деятельности другими организациями).
3. Вовлечение в планирование и реализацию проекта представителей старшего поколения, и семей с детьми находящихся в ТЖС в развитие в рамках проекта деятельности, ориентированной на интересы представителей ЦА.
4. Логичность – соответствие решаемой проблемы целям, задачам, плану мероприятий и планируемым результатам, реалистичность и достижимость заявленных результатов.
5. Экономическая эффективность – реалистичность и обоснованность затрат по проекту (соотношение затрат и планируемых результатов). Также важно учитывать наличие собственных или привлечение дополнительных средств для реализации проекта.
6. Опыт – наличие у благополучателя и команды проекта опыта работы в заявленном направлении, а также опыта реализации подобных проектов.
7. Устойчивость проекта – наличие постоянных партнеров, материальных и нематериальных ресурсов, четкого понимания перспективы развития проекта.

ФИНАНСИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ

Если в отношении проекта **Участника Конкурса** было принято положительное решение о финансировании, то он становится **Победителем Конкурса** и **обязан принять участие в семинаре/вебинаре по управлению проектом**. О дате проведения семинара/вебинара Организатор Конкурса уведомляет победителей дополнительно.

Финансирование проектов организаций-победителей Конкурса осуществляется путем заключения соответствующих договоров между Организатором и победителем Конкурса.

Организатор Конкурса имеет право на проведение мониторинга и оценки реализации проекта (на любом этапе его реализации), а также оставляет за собой право распространять информацию об участниках Конкурса и их проектах по своему усмотрению. Администратор конкурса вправе привлечь для осуществления мониторинга региональных координаторов, наделив их соответствующими полномочиями.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Положение о конкурсе, форму заявки на участие, а также дополнительную информацию можно получить:

- на сайте <https://silveragemap.ru/konkursy/>
- по электронной почте от грантового менеджера Уколовой Юлии ukolova.fond@gmail.com
- В Telegram-чате [Конкурс Забота рядом 2023](#)

О КОАЛИЦИИ «ЗАБОТА РЯДОМ»

Коалиция «Забота рядом» — объединение некоммерческих организаций и сообществ для помощи людям старшего поколения, переживающих трудные жизненные ситуации или нехватку ресурсов для полноценной и уверенной жизни.

«Забота рядом» создана в марте 2020 года для поддержки людей старшего поколения, лишенных возможности покинуть свои дома и испытывающих ограничения социальной государственной помощи. Время начала пандемии показало, что поиск и объединение ресурсов гражданского общества – единственный способ помочь старшим, сохранить их здоровье и благополучие.

Работа Коалиции основана на принципах солидарности, общественной заботы, социального единства и этике коммуникаций доверия.

Подробная информация о деятельности Коалиции <https://silveragemap.ru/o-nas/koaliciya/>

О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ФОНДЕ ЕЛЕНЫ И ГЕННАДИЯ ТИМЧЕНКО

Фонд Тимченко (<https://timchenkofoundation.org/>) — один из крупнейших семейных благотворительных фондов страны, который работает в 80 регионах России с 2010 года.

С 2023 года Фонд поддерживает местные сообщества на малых территориях по двум направлениям — «Забота в ближайшем окружении» и «Развитие детей и подростков». Три целевые группы, которым помогает Фонд, — уязвимые люди старшего возраста; семьи с детьми, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации; а также дети и подростки.

Фонд Тимченко: «С людьми. О людях. Для людей».

О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМ ФОНДЕ «ХОРОШИЕ ИСТОРИИ»

Благотворительный фонд «Хорошие истории» (<https://bfgoods.ru/>) создан 16 февраля 2017г.

Фонд создан не для раздачи денег и поощрения иждивенчества, а для стимулирования тех, кто способен проявлять инициативу. Фонд реализует благотворительные программы, привлекая к участию множество некоммерческих организаций, которые на конкурсной основе или целевым образом получают финансовую поддержку и наиболее профессионально и эффективно решают различные социальные проблемы, вовлекая в этот процесс население в качестве активных участников и добровольцев.

Благотворительный фонд «Хорошие истории»

e-mail: zabotaryadom@gmail.com, bf.goodstories@gmail.com