



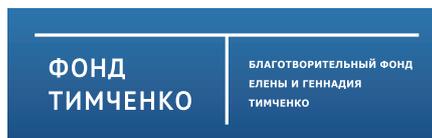
АКТИВНОЕ ПОКОЛЕНИЕ:

простые истории о людях и их делах

сборник кейсов



Благотворительный фонд «Добрый город Петербург»
Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко



АКТИВНОЕ ПОКОЛЕНИЕ: **простые истории о людях и их делах**

сборник кейсов



Благотворительный фонд «Добрый город Петербург»
при поддержке Благотворительного фонда
Елены и Геннадия Тимченко
и социально-ответственных компаний Петербурга



Региональные партнеры программы:



Автор и составитель: **Ксения Ермолаева**

Активное поколение: простые истории о людях и их делах. Сборник кейсов. – СПб, 2017

Сборник объединяет примеры практик, нацеленных на повышение качества жизни пожилых людей. Брошюра предназначена как специалистам отделов социальной защиты, лидерам общественных объединений, руководителям волонтерских движений, так и всем тем, кто интересуется вопросами повышения качества жизни пожилых людей.

© 2017 Благотворительный фонд «Добрый город Петербург»

Оглавление

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко	4
Благотворительный фонд «Добрый город Петербург»	4
Новгородский региональный общественный Фонд Содействия Некоммерческим Проектам	5
Региональный некоммерческий благотворительный фонд местного сообщества «Калининград»	6
Региональное общественное движение «Коренные женщины Республики Коми»	6
Ярославская региональная общественная организация «Центр социального партнерства»	7
Проект при Ассоциации по развитию гражданского общества «Институт регионального развития» Центр НКО	8
Предисловие	9
Благодарности	10
Вступление	11
Городские беседы	
Опыт благотворительного фонда «Добро»	12
Будем работать!	
Опыт АНО «Клуб «Планета Семья»	16
Дедушкиными руками	
Опыт Областного автономного учреждения социального обслуживания «Солецкий комплексный центр социального обслуживания населения»	20
Субботник не только в субботу	
Опыт инициативной группы «И мы – активное поколение в Южно-Приморском парке»	24
Литартель и артбригада	
Опыт НП ЖРЦ «Кристина»	30
Объективный возраст	
Опыт Тверского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз фотохудожников России»	34
Социальный туризм	
Опыт Бюджетного учреждения социального обслуживания Ивановской области «Вичугский комплексный центр социального обслуживания населения»	40
Трогательные истории	
Опыт «АНО «Центр социальных проектов “Участие”»	46
Спорт для всех	
Опыт Государственного бюджетного учреждения Республики Коми «Республиканский Сыктывкарский психоневрологический интернат»	52
Цифровая семейная книга	
Опыт Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система Советского городского округа»	58
Заключение	62
Программа «Активное поколение»	63

Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко

ФОНД
ТИМЧЕНКО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
ЕЛЕНА И ГЕННАДИЯ
ТИМЧЕНКО

Один из крупнейших семейных фондов в России. Семья Тимченко занимается благотворительностью в России и за рубежом более 25 лет. В 2010 году с целью достижения долгосрочных результатов семейной благотворительности был создан Фонд Тимченко. Деятельность Фонда направлена на поддержку активного долголетия, развитие непрофессионального детского спорта, решение проблемы социально-

го сиротства, развитие регионов России средствами культуры, международное гуманитарное сотрудничество. Эти стратегические направления нацелены на системное решение социальных проблем в России, а также способствуют укреплению международных связей. Фонд помогает людям, меняющим к лучшему свою жизнь и мир вокруг себя, и работает ради настоящего и будущего страны.

Официальный сайт Фонда: www.timchenkofoundation.org

Благотворительный фонд «Добрый город Петербург»



Благотворительный Фонд «Добрый город Петербург» учрежден МБОО «Центр развития некоммерческих организаций» и работает по технологии фонда местного сообщества, прекрасно зарекомендовавшей себя во всем мире.

Главная цель Фонда – привлечь частные и корпоративные ресурсы к решению социальных проблем Петербурга, содействовать развитию благотворительности в городе на Неве. Фонд работает для того, чтобы сделать город по-настоящему красивым, справедливым и добрым – таким, где хочется жить и растить своих детей.

Фонд реализует стипендиальные программы, помогает в создании именных и корпоративных фондов, проводит благотворительные акции и грантовые конкурсы, консультирует бизнес-компании по вопросам корпоративной благотворительности и социальной ответственности.

С 2012 года при поддержке благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко БФ «Добрый город Петербург» реализует программу «Активное поколение», направленную на содействие активному долголетию жителей России путем влияния на все аспекты качества жизни пожилых людей, включая отношение общества к старшему поколению, адаптированность окружающей среды для людей преклонного возраста, сохранение активного и здорового образа жизни, а также содействие улучшению их морального, физического и психологического состояния через поддержку социальных проектов и гражданских инициатив, направленных на повышение качества жизни и реализацию потенциала граждан старшего поколения.

Официальный сайт Фонда: <http://dobrygorod.spb.ru/>

Новгородский региональный общественный Фонд Содействия Некоммерческим Проектам



Новгородский региональный общественный Фонд Содействия Некоммерческим Проектам создан в 2001 году. С 2007 года – Ресурсный центр развития НКО Новгородской области.

Миссия Фонда – способствовать сбалансированному развитию межсекторного взаимодействия через укрепление и развитие постоянных партнерских отношений (международных, региональных, муниципальных), путем оказания услуг по социальному проектированию и социальному предпринимательству.

Деятельность Фонда осуществляется на территории Новгородской области, Великого Новгорода. Фонд участвует в организации и реализации межрегиональных и международных проектов. В настоящее время особое внимание уделяется вопросам социального проектирования и социального предпринимательства, работе с молодежью, молодыми семьями, пожилыми людьми, развитию территории.

С 2015 года Фонд содействия Некоммерческим Проектам (ФСНП) реализует программу «Территория социальных инноваций». Программа является платформой для муниципальных отраслевых ресурсных центров по работе с инициативами граждан.

В мае 2015 года открыт социальный коворкинг «Партнер-центр». Уютное пространство в центре города для работы, неформального общения и встреч, новых знакомств и реализации проектов.

Фонд оказывает консалтинговые услуги, проводит конкурсы проектов и социальной рекламы, семинары, тренинги, мастер-классы, митапы, направленные на повышение компетенций и развитие навыков для НКО, социальных предпринимателей, молодых семей, повышение экономической устойчивости.

Деятельность Фонда поддерживают органы исполнительной и муниципальной власти, общественные институты. Ежегодно Фондом реализуется более 10 проектов и программ.

Официальный сайт Фонда: <http://fanp53.ru/>

Региональный некоммерческий благотворительный фонд местного сообщества «Калининград»



Региональный некоммерческий благотворительный фонд местного сообщества «Калининград» – это благотворительный фонд, оказывающий поддержку социально-значимым инициативам жителей и организациям Калининградской области. Основан 19 ноября 2003 года.

Основная цель Фонда – активизация ресурсов и инициатив местного сообщества для решения социально-значимых проблем Калининградской области.

В настоящее время Фонд «Калининград» реализует ряд программ, направленных на оказание помощи тяжелобольным взрослым жителям Калининградской области; содействие деятельности в сфере образования и просвещения представителей некоммерческого сектора; социальную реабилитацию пожилых людей, а также на развитие благотворительной деятельности и добровольчества.

Официальный сайт Фонда: <https://fond39.com/>

Региональное общественное движение «Коренные женщины Республики Коми»



Региональное общественное движение «Коренные женщины Республики Коми» создано в г. Сыктывкаре в 2003 году.

Деятельность общественного движения нацелена на активизацию сельских жителей в решении социально-экономических проблем местных сообществ. Основное направление – поддержка местных инициатив, социального капитала во имя устойчивого развития северных территорий. Образовательные семинары, организованные в сельских поселениях, городах республики направлены на обучение

лидеров для местных сообществ, идеи и проекты которых смогут по-новому определить перспективы развития района, изменить социально-экономическую ситуацию.

Проект «Активное поколение» позволяет вовлечь пожилых людей в принятие решений на уровне местных сообществ, использовать их опыт, мудрость и знания для сохранения и передачи молодежи культурных традиций коми народа, традиционного природопользования.

Официальный сайт Движения: www.kotian.org

Ярославская региональная общественная организация «Центр социального партнерства»



ЯРОО «Центр социального партнерства» на протяжении 17 лет фактически является ресурсным центром для некоммерческих организаций региона.

Центр оказывает всестороннюю поддержку НКО в регионе: консультационную, информационную, финансовую, правовую. Иницирует бесплатные образовательные и просветительские семинары для СО НКО региона, оказывает бесплатные консультационные услуги широкого спектра - юридические, бухгалтерские, управление социальными проектами, администрирование сайтов, продвижение в социальных сетях и др.

Ежемесячно, начиная с 2001 года, Центр издает специализированную газету для некоммерческих организаций «Окно в НКО», в которой размещается информация о действующих НКО области, печатаются материалы о проектах и программах, направленных на развитие третьего сектора и взаимодействие органов власти и НКО, размещаются интервью лидеров третьего сектора России. Существенную роль в информационной поддержке НКО Ярославской области начал играть созданный Центром портал для НКО (www.nko76.ru), включающий новостную ленту событий СО НКО региона и анонсы будущих мероприятий, информацию о 650 НКО региона с указанием основных направлений деятельности и контактных данных, правовую базу для СО НКО, региональные и федеральные конкурсы для СО НКО, данные о диалоговых площадках региона и др.

Официальный сайт «Центра социального партнерства»: <http://www.csp-yar.ru/>

Проект при Ассоциации по развитию гражданского общества «Институт регионального развития» Центр НКО



Центр НКО – проект при Институте регионального развития, который призван объединять элементы гражданского общества для решения актуальных проблем. Основной целью деятельности Центра НКО является создание условий для роста, развития и эффективной работы некоммерческого сектора Твери и Тверской области.

Деятельность Центра НКО направлена на:

- Повышение эффективности НКО города, содействие профессиональному росту и развитию сотрудников некоммерческих организаций
- Создание условий для развития молодых лидеров социальной сферы – получение необходимых навыков и компетенций для реализации социальных инициатив
- Рост гражданской активности населения города Твери и Тверской области – развитие местных сообществ, развитие инструментов общественного контроля
- Рост качества добровольческой деятельности и увеличение числа людей, вовлеченных в добровольческую деятельность

Центр НКО проводит мероприятия и реализует социальные проекты, привлекая экспертов регионального и федерального уровня. За 2013-2017 гг. Центр реализовал более 15 проектов и провел более 25 масштабных событий, имеет широкую партнерскую сеть, включающую некоммерческие организации, бизнес-компании, СМИ, государственные и муниципальные учреждения, органы власти.

Официальный сайт: <http://tver-nko.ru/>

Предисловие

Если вы никогда не интересовались вопросами старения, то вам будет интересно пролистать этот сборник. Если вы иногда задумываетесь о трудностях пенсионной жизни, вам также будет интересно пролистать этот сборник. А если вы работаете с людьми пожилого возраста, вам обязательно будет интересно прочитать этот сборник. И даже если вы живете здесь и сейчас, и в голову не берете, что когда-нибудь придется перешагнуть рубеж пожилого возраста – просто пролистайте его. Почему? **Потому что под обложкой этого издания собрана коллекция удивительных историй, которые обязательно перевернут ваш взгляд на жизнь «в возрасте».**

Главными героями историй, которые нам посчастливилось записать для Вас, стали пожилые люди из разных городов России. Вы удивитесь, на что способны наши бабушки и дедушки. Проекты, в которых они участвуют, вполне смогли бы заинтересовать молодежь и стать каким-нибудь модным движением. **Но наши герои не гонятся за модными тенденциями, они просто живут в свое удовольствие.**

Пожилые люди мастерят книги для детей, создают цифровые семейные архивы, участвуют в фото-выставках наравне с молодыми прогрессивными фотографами, легко находят работу, отправляются в путешествия и сами становятся гидами, виртуозно вырезают по дереву, учат беречь свою планету и выступают на региональных спортивных соревнованиях.

А теперь давайте задумаемся: какими достижениями кроме ежедневной восьмичасовой работы может похвастаться большинство активных молодых людей или людей среднего возраста?

Скорее всего, поход в кино или чашка ароматного кофе в компании друзей не сможет переключить достижения героев, про которых вы узнаете из этого сборника. А все домашние дела, которые ждут каждого из нас дома и сжирают оставшиеся время и силы, являются такими же верными спутниками наших бабушек и дедушек. Но только они приняли решение, что быт, плохая погода или неважное самочувствие – это недостаточные причины для того, чтобы отказаться от жизни и запереться дома, укутавшись в уютный плед, связанный из отговорок и предлогов, которые, как Иосиф Александрович Бродский, запрещают выходить из комнаты.

Нам есть, чему поучиться у этих людей. И более, того, нам непременно будет интересно перенимать их опыт, ведь они изобретают современные интересные проекты, чувствуют современную жизнь и осознают ее потребности и вместе с тем они привносят в нее частичку себя, свои знания и свой опыт.

И, завершая предисловие, хочется немного порассуждать о смысле этого слова, которое озаглавило данный раздел. «Предисловие» – то есть то, что было до слов. Так вот, в нашем случае, до слов, собранных и красиво упакованных в этот сборник были великие дела и удивительные человеческие судьбы. И совсем не важно, что об этих делах не станет известно всей планете, как о группе «The Beatles» в начале шестидесятых, важно то, что они есть, и даже если им удалось изменить хотя бы одну человеческую жизнь, они стоят намного дороже гитары Пола Маккартни. **Наши герои не рассчитывают на популярность и широкую огласку, им будет очень приятно и вполне достаточно того, что вы читаете их историю.**



Благодарности



Мы искренне благодарны авторам практик за предоставленные материалы: коллегам из Благотворительного фонда «ДОБРО» (город Ржев), представителям АНО «Клуб «Планета Семья» (город Ярославль) и сотрудникам НП ЖРЦ «Кристина» (город Выборг, Ленинградская область), активистам Инициативной группы «И мы – активное поколение в Южно-Приморском парке» (город Санкт-Петербург) и Автономной некоммерческой организации «Центр социальных проектов «Участие» (город Ярославль), представителям Тверского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз фотохудожников России» (город Тверь), сотрудникам Бюджетного учреждения социального обслуживания Ивановской области «Вичугский комплексный центр социального обслуживания населения» (город Вичуга, Ивановская область), а также ГБУ РК «Сыктывкарский ПНИ» (город Сыктывкар), сотрудникам Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система Советского городского округа» (город Советск) и ОАУСО «Солецкий комплексный центр социального обслуживания населения» (Новгородская область).

Мы также выражаем глубокую признательность нашим координаторам: Нине Костенко и Анастасии Воловой из Новгородского регионального Общественного Фонда Содействия благотворительным проектам, Маргарите Гришечкиной из Регионального некоммерческого благотворительного фонда местного сообщества «Калининград», Николаю Волохову и Галине Князевой из Регионального общественного движения «Коренные женщины Республики Коми», Александру Соколову из ЯРОО «Центр социального партнерства» и Сарановой Юлии из Ассоциации по развитию гражданского общества «Институт регионального развития».

Дорогие друзья и коллеги, спасибо вам за помощь в отборе проектов для этого сборника, за совместные поиски лучших историй. Мы также хотели бы поблагодарить всех героев наших историй: дорогие друзья, спасибо вам за отклик, за то время, которое вы провели с нами, рассказывая о своих делах и проектах. Отдельная благодарность благотворительному фонду Елены и Геннадия Тимченко, при поддержке которого был проведен конкурс «Активное поколение» и благодаря которому стал возможен выпуск этого сборника. Дорогие друзья, эта книга – результат наших совместных усилий, спасибо вам за это снова и снова.

Вступление

За последние десятилетия в мире произошли ощутимые перемены: изменился образ жизни людей, появились новые профессии и новые занятия, новые ценности, новые кумиры – изменилось все, даже наш повседневный язык, впитавший всевозможные коворкинги, дедлайны и лонгриды.

Пожилым людям непросто подстроиться под спринтерскую скорость окружающего мира.

Поэтому они зачастую остаются в стороне от прогресса, плодами которого мы пользуемся ежедневно. Представители старшего поколения порой даже понятия не имеют о том, какие теперь перед ними открыты возможности.

Но тут нужно понимать, что пожилым ни к чему примерять на себя образ жизни современной молодежи, их собственная жизнь и их жизненный багаж более чем самодостаточны. ***Иногда им просто требуется небольшой апгрейд в виде человека рядом.*** Человека, который не будет подтрунивать над бабулей из-за того, что она не умеет пользоваться навороченным смартфоном, а научит ее управляться с этим гаджетом и покажет, как работать на компьютере, или снимать на современную камеру, или просто поддержит в ее начинаниях.

Пожилым людям не нужно переделывать себя на новый лад, чтобы жить в гармонии с этим шумным и стремительным миром, но и отказываться от его возможностей – значит ограничивать себя. Людям старшего поколения достаточно взять из современной жизни все самое важное, функциональное, чтобы оформить свою жизнь в том стиле, в котором им будет комфортно. Например, освоить тренажеры, как это сделали герои одной из наших историй, чтобы следить за своим здоровьем; или научиться пользоваться компьютерной техникой, чтобы сохранить архивы своей семьи в цифровом формате и сохранить тем самым свою историю. Смогут ли они постичь все эти нововведения? Из года в год конкурс «Активное поколение» отвечает на этот вопрос положительно.

Недооценивать возможности старшего поколения нельзя, конечно иногда они недоумевают, как деньги можно зарабатывать через интернет и как звонить по скайпу. Но задумайтесь, это люди, за которых не стирала машина, они не покупали нарезанный хлеб или натертый сыр, у них не было мобильных телефонов и интернета, не было подгузников и радионянь. Неужели они не справятся с компьютером? Неужели не освоят какой-нибудь гаджет или новое занятие?

Это удивительный класс людей, которые прожили всю жизнь своими силами без всяких электронных помощников. Может быть поэтому и сегодня у них все получается: издавать книги или делать их своими руками, путешествовать в свое удовольствие, осваивать профессию гида или найти работу в какой-то неожиданной сфере, освоить современные спортивные тренажеры, справиться с зеркальной фотокамерой и многое-многое другое.

На пожилых людей нельзя просто махнуть рукой, как на отработанный материал. Они продолжают жить, и жизнь их должна быть наполненной и достойной, они продолжают делиться своим опытом, и мы должны с благодарностью внимать их рассказам и советам. ***Им только необходимо дать шанс быть кем-то еще: не просто пожилым человеком, но творцом или спортсменом, автором или работником, исполнителем или просто помощником. И тогда у них все получится, как у героев наших кейсов.***

Вот увидите.



Городские беседы

Опыт благотворительного фонда «Добро»

Совсем недавно Ржев отметил свое 800-летие. Удивительно, но этот древний город, стоящий на берегах Волги, никогда не привлекал внимание туристов. Заезжие путешественники, конечно, случались, но интересовались они только военными подвигами города и следами грохотававшей на этой земле войны. Удивительную перезагрузку городу к его юбилею устроил благотворительный фонд «Добро» – организатор проекта «800 лет памяти: сохранить и продолжить. По тропам памяти в глубину веков».

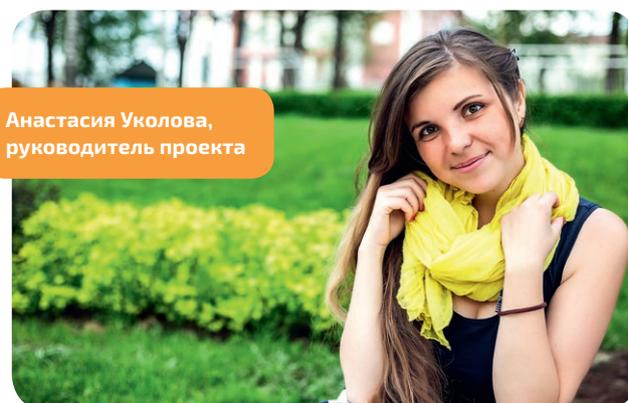
«Задача была простая: по примеру проекта «Народный экскурсовод», организованного в Калининграде – открыть курсы для слушателей. Однако мы решили наш проект дополнить и нацелиться комплексно на туристическую отрасль города: создать в электронном виде путеводитель, аудиогиды, привлекающие молодежь, и методические рекомендации для будущих учителей курсов»,

Анастасия Уколова,
руководитель проекта.

Напомним, что в 2015 году в рамках конкурса «Активное поколение» в самой западной области страны был успешно запущен проект «Народный экскурсовод», в ходе которого пожилые люди Калининграда прошли курсы по подготовке гидов-экскурсоводов и начали проводить свои авторские экскурсии. Что роднит проекты Ржева и Калининграда – так это то, что слушателями курсов и будущими экскурсоводами стали пожилые жители обоих городов. Но на этом ржевские организаторы ставят точку и с новой строки начинают свой собственный, уникальный сценарий.

«Мне показалось обидным, что в Ржеве, которому столько лет, туризм крутится вокруг военной темы. Да, она самая яркая, да – война разрушила практически все здания. Да, памятников, посвященных войне, в городе преобладающее большинство. Однако стоит только поменять фокус – и город раскрывается с другой стороны».

Организаторы разработали уникальные маршруты, благодаря которым они научили город разговаривать. А рассказывать свои истории город начал устами пожилых экскурсоводов, которые открывали жителям новый, неизвестный Ржев. Жители города с удовольствием отправились блуждать по закоулкам 800-летней истории города, ведь многие из них могли никогда не выглядывать за рамки военного прошлого Ржева и не знать и половины того, что им подготовили пожилые экскурсоводы. Этот проект вызвал необычайный интерес к истории города у местных жителей и приезжих туристов.



Анастасия Уколова,
руководитель проекта

В чем суть проекта

Проект был призван решить две основные задачи: привлечь пожилых людей Ржева к активной общественной и социальной жизни, а также подарить городу новые экскурсионные маршруты. Для этого было необходимо создать новые маршруты по городу и обучить пожилых людей мастерству гидов-экскурсоводов. Однако свежий взгляд и необычный подход организаторов, которые решили уйти с проторенной туристической дорожки и окунуться вглубь веков, дал самые неожиданные результаты и подарил проекту новый смысл.

Как поводится проект

«Началось все в марте 2016 года, когда я помогла организовывать курсы экскурсоводов в Твери при нашем объединенном музее. Московская выставка «Интурмаркет» свела меня с ржевскими ребятами, которые представляли крупное событийное мероприятие «День русской деревни». Организаторы сетовали, что крупные туристические проекты нуждаются в экскурсоводах, а в Ржеве их в таком количестве нет. Я заикнулась, что в Твери мы делали курсы, слово за слово и захотелось сделать подобное и для Ржева. Даже повод нашелся – городу исполнялось 800 лет».



Занятие
в Краеведческом музее



Учебный процесс
на Курсе экскурсоводов

Прежде чем начать непосредственную подготовку пожилых гидов, организаторам необходимо было составить экскурсионную программу, найти совершенно новые туристические маршруты по городу. В результате на свет появились различные экскурсионные маршруты, такие как: «Ржев купеческий», «Ржев кулинарный», «Ржев паломнический» и другие. А также были составлены электронный путеводитель по городу и два аудиогиды: по Краеведческому музею и Купеческому Ржеву.



Ржев паломнический

Итак, в рамках реализации проекта, организаторы выделяют несколько этапов работы:

- Этап 1:** сбор информации о городе, соединение информации в единый вид, подготовка фото-материалов
- Этап 2:** приглашение слушателей на курсы, организация курсов экскурсоводов, подготовка методических рекомендаций для слушателей.
- Этап 3:** увеличение туристической привлекательности города: организация турпоездки в Ржев, подготовка электронного путеводителя, аудиогидов, буклетов и полноценных туристических маршрутов.

Для того чтобы подготовить действительно интересный маршрут, привлекательный как для туристов, так и для местных жителей, организаторы прибегли к помощи краеведов.

«Мы хотели не просто создать полноценных экскурсоводов, но и привлечь внимание к городу с нетипичной стороны».

Когда маршруты были готовы, организаторы принялись набирать участников. Первая попытка найти будущих экскурсоводов через интернет не увенчалась успехом. Должно быть, это связано с тем, что большая часть людей пенсионного возраста, как правило, не пользуются компьютером и новыми технологиями. Тогда организаторы обратились в администрацию города и органы соцзащиты с просьбой распространить информацию о проекте – это дало первые результаты. В дальнейшем, когда группа уже была набрана, а проект начал набирать обороты, появлялось все больше желающих присоединиться к курсам.

«К нам стали активно обращаться люди, многие записывались уже посреди курсов, когда узнавали о проекте через друзей».

Участники прошли полноценный курс, обучающий мастерству гида-экскурсовода, в конце которого их ожидала настоящая защита проекта.



Мемориальный комплекс г. Ржев



Занятие в Краеведческом музее

Полученные результаты, возможности его развития и тиражирования

Этот проект мог бы стать вторым «Народным экскурсоводом», ведь, казалось бы, идея у двух инициатив схожая, но благодаря стараниям организаторов, участников и всех жителей города он вырос в новый уникальный, ни на что не похожий опыт. Могли ли организаторы предположить, когда задумывали этот проект, что курсы для пожилых людей смогут преобразить городскую жизнь и изменить отношение местных жителей к городу? Позволим себе дерзость предположить, что нет.

Можно смело утверждать, что участниками проекта стали не только пожилые экскурсоводы, но и все жители города, которые включились в процесс познания Ржева, и в беседу с ним. А пожилые люди, в свою очередь, исполняли роль медиаторов между городом и горожанами.

«Я не ожидала такой реакции на проект со стороны местного сообщества. Курсы экскурсоводов плавно переросли в краеведческие чтения, пенсионеры решили, что хотят готовиться к аккредитации гидов и составляют методические рекомендации по городу».

Для самих же пенсионеров прогулки вглубь веков и беседы с городом стали путешествием к их новым возможностям: на пыльных страницах истории они находили своих предков, узнавали больше об истории своей семьи, они находили себя, осознавая свою важность и значимость.



Посещение голубятни



«Самые яркие примеры очень показательны: кто-то нашел информацию о своих родственниках, знаменитых ржевских купцах 19 века, кто-то показывал с гордостью сертификат своим внукам, хвастаясь тем, что даже на пенсии можно из-учать что-то новое, один пенсионер на защиту пришел при параде, надев все свои медали, настолько для него было важно это событие».

Должно быть, когда близкие люди живут рука об руку очень долго, в какой-то момент они могут по привычке забыть, как они дороги друг для друга; проект «800 лет памяти: сохранить и продолжить. По тропам памяти в глубину веков» напомнил жителям Ржева, как они на самом деле любят свой город и как они им гордятся.

Паспорт проекта

Название

«800 лет памяти: сохранить и продолжить. По тропам памяти в глубину веков»

Ведомство, структура, объединение и др., реализующее проект

Благотворительный фонд «ДОБРО»

Руководитель проекта

Уколова Анастасия Александровна

Краткое описание

Для того чтобы привлечь внимание общественности к традициям, истории и наследию Ржева, организаторы создали альтернативный вариант экскурсии и привлекли к их реализации старожилов города – людей, которые видели все вехи в развитии родного края – пожилых горожан.

Цель

Содействие деятельности в сфере культуры и просвещения через обучение пожилых людей г. Ржев навыкам проведения экскурсий по городу; приобщить жизненный и творческий потенциал ржевских пенсионеров к развитию местного сообщества.

Целевые группы

Пенсионеры, молодежь и активные граждане города и района

Место реализации

Город Ржев

Время реализации и продолжительность

1 июля 2016 – 15 февраля 2017

Возможность тиражирования

Широкая

Бюджет проекта

Бюджет проекта **189 956,2 рублей**, включая **60 981,2 рублей**, полученных в рамках проекта «Активное поколение». В том числе по статьям расходов: Расходы на персонал, включая налоги и отчисления – **143647,8 руб.** Материалы и оборудование – **39 808,40 руб.** Административные расходы – **6500 руб.**

Контактная информация

Адрес: 172390, Тверская область, г. Ржев, пл. Советская, д. 16
Тел./факс организации: +7 (48232) 3-33- 22
Электронная почта: al.gromoff@gmail.com



Будем работать!

Опыт АНО «Клуб «Планета Семья»

Сегодня все больше пожилых людей стараются сохранить работу после выхода на пенсию. В нашей стране мужчины выходят на пенсию в 60 лет, а женщины – в 55, задумайтесь, в сущности, это еще вполне активные, зачастую полные сил люди, которым хочется дышать полной грудью, путешествовать, хорошо выглядеть и достойно жить. Поэтому не удивительно, что современный пенсионер хочет иметь постоянный доход, не зависящий от государственных выплат.

Именно для таких людей в Ярославле появился проект «Будем работать».

«Идея создать проект оказалась не нова. Наша организация — единственный в регионе негосударственный поставщик таких социальных услуг как: социальная няня для детей-инвалидов, стрижка волос и ногтей на дому, мытье окон, уборка, помощь по хозяйству. Как показала практика, государством охвачен далеко не полный список нужд, поэтому нам постоянно звонят люди: и те, кому нужна такая услуга, и те, кто хотел бы под-

работать. И тут мы поняли, что если как следует вложить в тех, кому нужна подработка — сил, времени, знаний — они найдут себе ее, не у нас, так в любом другом месте. Поскольку мы не можем обеспечить людей постоянной занятостью, решили помочь именно пенсионерам: ведь им, как правило, полный рабочий день и не нужен,

**Ольга Александровна Иванова,
руководитель проекта.**

Организаторы решили не только подыскать пожилым людям работу, но и повысить их компетенции, научить правильно подавать себя, помочь разобрататься в актуальных форматах. Казалось бы, кто в здравом уме возьмет на работу бабушку, в том случае, если на эту позицию также претендуют молодые амбициозные соискатели? А что, если бабушка справится лучше? Ни один молодой специалист не может похвастаться таким грандиозным опытом, который есть у пожилых людей, а разрыв между их реальными навыками и требованиями современного мира можно максимально сократить, просто пригласив пожилых людей на курс занятий.

Так организаторы и сделали: объяснили своим подопечным, как правильно составлять резюме, как искать работу в интернете и проходить собеседование, обучили компьютерным навыкам и познакомили их с реальными работодателями. В ходе проекта организаторы составляли базы данных пенсионеров и людей предпенсионного возраста, которые находятся в поиске трудоустройства, а также – работодателей, которые готовы брать к себе на работу пожилых людей. Надо отметить, что не все участники находили работу через базу данных проекта, многие, вооружившись знаниями, полученными на курсах отправлялись в самостоятельное плавание и с легкостью трудоустроивались.



**Ольга Александровна Иванова,
руководитель проекта**

«90 % участников после того, как научились работать с Интернетом, за 2 дня нашли себе работу на «Авито», «Работа для Вас» и на прочих интернет ресурсах».

Проект «Будем работать» не просто помогал пожилым людям в поиске работы, он открывал для них возможности современного мира, о которых они даже не догадывались, а если и догадывались, то считали их недостижимыми и непонятными. Пожилые люди освоили новые форматы работы, которые отразились не только на их финансовом положении, но и на восприятии мира, на стиле их жизни.

Светлана Викторовна осваивает компьютер



Как проводится проект

Как и другие проекты, «Будем работать» стартовал с поиска участников, в качестве инструмента информирования населения выбрали распространение листовок.

«Участников практически не искали, просто раздали листовки в отделениях пенсионного фонда, в магазинах, в поликлиниках. А дальше начался шквал звонков. Да, не все звонившие реально до нас дошли. Многие, поняв, что нужно будет что-то делать самим, уходили со словами: “Мы думали, придем – и вы все нам скажете, куда идти, что делать, а тут самим искать еще что-то надо”. Но очень многим было интересно и полезно».

Тот факт, что участников не пришлось никак дополнительно мотивировать, было достаточно раздать листовки, чтобы получить отклик, говорит об актуальности проекта, «Будем работать» попал в яблочко. Пожилые люди Ярославля настолько вдохновились идеей найти работу, снова получать доход и иметь постоянное занятие, что они сами запустили главный рекламный рупор – сарафанное радио.

«Специально мы нигде не пиарились, и многие даже не могли объяснить, где взяли наш телефон. Самый распространенный ответ был: мне женщина в очереди про вас рассказала».

«У всех участников осталось яркое впечатление после встречи с владелицей семейного портала. Она предложила работать в интернете в качестве авторов статей для рекламодателей. Бабушки, едва научившиеся входить в электронную почту, поняли, что существуют новые, совершенно «космические» способы заработка. Удивило их и соотношение «затраченные усилия — оплата». Они поняли, что за одни и те же деньги можно либо 10 часов прибираться, либо за 2 часа написать крутую продающую статью для сайта. Они были просто в шоке от того, как далеко ушел прогресс. До этого никто не рассматривал подобные виды деятельности как варианты заработка».

Организаторы проекта просто взяли и убрали границы, которые обрамляли картину мира участников, и вдруг оказалось, что там, где они видели предел своих возможностей, теперь открываются совершенно новые горизонты, начинаются новые истории.

В чем суть проекта

Организаторы проводят курс повышения квалификации для людей пенсионного возраста, которые находятся в поиске трудоустройства и в то же время создают базу данных соискателей и потенциальных работодателей. Проект получает широкую огласку в городе и перерастает в своеобразное социальное рекрутинговое агентство.

Когда участники были найдены, начался учебный процесс. В ходе проекта проходили следующие занятия: «Чертим круг моих возможностей» – участники выбирали профессии, в рамках которых они объективно смогут себя реализовать; «Грамотное резюме» – участники постигали все тонкости составления правильного резюме, которое способно привлечь внимание работодателя, и затем составляли резюме на каждую из ранее выбранных профессий; «Кому я интересен» – подбор перечня организаций, в которые участники могут трудоустроиться; «Как пройти собеседование» – теоретические и практические занятия, способствующие успешному прохождению собеседования:

«мы отработываем навыки самопрезентации для эффективного прохождения собеседования. Продумываем ответы на распространенные вопросы «кадровиков». С помощью использования видеотехники даем возможность участникам увидеть свои преимущества и недостатки, работаем над устранением. Тренируем все этапы, начиная с телефонного звонка в интересующую организацию»

(из Итогового отчета об использовании целевого пожертвования);

Пока участники проходили обучение, организаторы параллельно занимались поиском работы и составлением базы данных пожилых соискателей и потенциальных работодателей. Через несколько месяцев после старта проекта, на телефонный номер, указанный в тех самых листовках, разлетевшихся по городу, начали звонить уже реальные работодатели, которые готовы брать на работу пожилых людей. Среди желающих трудоустроить участников проекта – «Сбербанк», «Росгосстрах» и прочие крупные компании. Конечно, они узнали о проекте не из листовок, к этому моменту «Будем работать» уже был известен широкой публике. Когда первый поток

участников закончил обучение, проект стал уже настолько популярен, что организаторы снова набрали группу пожилых соискателей.

«Запомнилось то, что многим участникам проекта, уже нашедшим работу, было крайне интересно приходить и общаться с теми, кто попал во второй поток обучения и работы еще не нашел. Образовался такой «кружок по интересам», мы стали просто собирать их еженедельно для того, чтобы они обменялись впечатлениями от найденной работы, от пройденных собеседований».

Полученные результаты, возможности его развития и тиражирования

Проект подарил пенсионерам Ярославля возможность работать, получать доход, быть нужными, научил ценить свои сильные стороны, эффективно использовать свои навыки и знания. И в то же время проект «Будем работать» шагнул далеко за свои первоначальные цели и задачи и стал полезен для рынка труда в целом, он превратился в социальное рекрутинговое агентство, которое может потягаться с профессиональными структурами, занимающимися подбором кадров.

«Кадровые агентства точно расстроились, ведь мы свои услуги предоставляли и предоставляем бесплатно, как для соискателей, так и для работодателей. Поэтому, если кому нужны люди для небольшой подработки и без оформления, и это не сложная физическая работа – работодатели звонят нам».

Таким образом, организаторы проекта доказали не только самим пенсионерам, но и крупным компаниям, да и обществу в целом, что люди пенсионного возраста тоже могут работать. Более того, «Будем работать» стал востребованным – потенциальные работодатели сами звонят организаторам и просят подыскать подходящих кандидатов на ту или иную вакансию. Никто не навязывает работодателю пожилых соискателей, он сам сознательно выбирает именно эту категорию кандидатов. Пенсионеры получают трудоу-

стройство, а работодатели – опытных и ответственных сотрудников, для которых уже сам путь к получению этой работы был в определенном смысле – работой.

Конечно, для пожилых людей Ярославля этот проект стал еще одним началом, многие участники проекта действительно сумели найти себе источник дохода, снова почувствовали себя нужными и полезными.

«Мужчина-пенсионер, 61 год, устроился водителем в семью, где нужно постоянно сопровождать детей по кружкам-секциям, а родители — на работе. Женщина, 71 год, стала гувернанткой для школьника, у которого были огромные проблемы с успеваемостью; она и уроки с ним делала, и словарный запас развивала (по специальности она — учитель русского и литературы). Мужчина, 59 лет, устроился ночным сторожем в мебельный цех («все равно ночами сплю плохо, а тут еще и заработать можно»), несколько человек пошли работать торговыми агентами в «Росгосстрах», 2-3 человека нашли работу на дому, обзванивать клиентов по телефону».

Помимо профессиональных успехов пожилых соискателей ожидала еще одна награда – среди участников завязывались теплые дружеские отношения, образовывался своеобразный клуб единомышленников, в котором они делились своими удачами и промахами, опытом собеседований и профессиональными новостями. Для того чтобы общение участников стало и впредь возможным, организаторы устраивали еженедельные встречи для «учеников» и «выпускников» проекта.

«По их ответкам, это было не менее важно, чем консультации и тренинги специалистов в области трудоустройства. Мы дали участниками не только обучение и работу, мы подружили их, расширили их круг общения, который активен до сих пор. Это не входило в наши планы, но это оказалось важным для них. Найдя работу, наши пенсионеры участвовали в других мероприятиях программы и как волонтеры, и как помощники-организаторы».

На занятия приходят даже с внуками



Другими словами, проект не закончился поиском работы для его участников, даже получив трудоустройство они продолжали быть частью этого проекта. «Будем работать» – это не просто способ найти работу, это яркое впечатление для каждого участника, это место, куда хочется возвращаться, это люди, с которыми начинается новый этап в жизни. Не удивительно, что проект получил продолжение и успешно функционирует по сей день.

«Наши листовки по-прежнему находят своих получателей. Многие звонят в поисках работы, многим мы помогаем. Это стало одним из направлений работы нашей организации, поэтому любой пенси-

онер, позвонив нам, может получить информацию о вакансиях как в нашей организации, так и среди наших партнеров. Некоторые потенциальные работодатели звонят в поисках сотрудников, тогда мы подыскиваем кандидатов среди тех, кто у нас зарегистрировался и прошел собеседования».

Так проект стал не просто мероприятием для пожилых людей, а настоящим событием для города, которое приносит безусловную пользу всем сторонам, участвующим в процессе. И останавливаться на достигнутом этот проект не собирается, он как будто бросает вызов, гордо заявляя своим названием: «Будем работать».

Паспорт проекта

Название

«Будем работать»

Ведомство, структура, объединение и др., реализующее проект

АНО «Клуб «Планета Семья»

Руководитель проекта

Иванова Ольга Александровна

Краткое описание

Создание мобильного центра трудоустройства пенсионеров и курса занятий для повышения эффективности их поведения.

Цель

Содействие улучшению морально-психологического состояния граждан пожилого возраста и улучшение уровня жизни пенсионеров через помощь в трудоустройстве.

Целевые группы

Трудоспособные пенсионеры города Ярославль

Место реализации

Город Ярославль

Время реализации и продолжительность

15 августа – 15 ноября 2016

Возможность тиражирования

Широкая

Бюджет проекта

89200 рублей, полученных в рамках проекта «Активное поколение».

В том числе по статьям расходов: Расходы на персонал, включая налоги и отчисления – **22200 руб.**

Материалы и оборудование – **40 000 руб.** Административные расходы – **0 руб.**

Контактная информация

Адрес: г. Ярославль, ул. Красноборская, 37-39

Тел./факс организации: 8-910- 818-10- 25

Электронная почта: apraksinaoa@rambler.ru



Дедушкиными руками

Опыт Областного автономного учреждения социального обслуживания
«Солецкий комплексный центр социального обслуживания населения»

«Стоят три наши деревни одной нитью: Хвойная, Песочки и Велебицы» –

рассказывает Виталий Николаевич Илларионов;

и сразу представляются стройные деревянные домики: в каждом топится печь, пахнет домашними пирогами и в каждом – как-то по-русски уютно. Деревенские семьи живут вдалеке от мишуры и светской бутафории больших городов, поэтому они, как никто другой, умеют хранить традиции. Но кто же будет оберегать людей, передающих традиции новому поколению? Пожилым людям живется в деревне нелегко, особенно тем, чьи дети разлетелись по большим городам. Как правило, женщины умеют себя занять: организуют вокальный ансамбль или возьмутся за пряжу, а то и за карвинг или декупаж, проведут концерт, споют и станцуют, а как же мужчины?

«Сельские мужчины пожилого возраста – особая категория. Немногочисленная, немногословная, тихо уходящая сквозь строки статистики и отчетов вместе со своими проблемами, болью, одиночеством» –

продолжает Виталий Николаевич.



Виталий Николаевич Илларионов, руководитель проекта

Он много лет работает здесь специалистом по социальной работе Солецкого комплексного центра социального обслуживания населения, и хорошо знает мужчин пожилого возраста и их проблемы, понимает потребности. Именно для этих мужчин Виталий Николаевич вместе с супругой придумали проект «Дед`Ок».

Сидели себе мужчины сиднем по домам, а в один прекрасный день в деревне открылась ремесленная мастерская для пожилых мужчин. Сначала совместными усилиями подлатали местный клуб в деревне Песочки, который стоял без дела уже много лет, а потом начали мастерить. Участники проекта занимались традиционным русским ремеслом – вырезали заготовки из дерева и фанеры, обрабатывали их и расписывали, получались необычные поделки и сувениры ручной работы.

«Везде на прилавках пластмасса, а мы возьмем для начала лист фанеры, лобзик, гуашь, кисточки и попробуем доказать, что красота зависит от души человека и его умения трудиться».

В мастерской пожилые мужчины получили возможность обрести новое занятие и новый круг общения.

«Сначала многие встретили идею без энтузиазма, но они относились пессимистично не к самому проекту, а к себе, к своим возможностям и способности учиться чему-то новому».

Но мастерская как раз и была призвана вернуть пожилым мужчинам веру в себя, веру в то, что они по-прежнему могут заниматься делом, мужским трудом и никакой возраст не в силах этого изменить. Сам Виталий Николаевич называет этот мир, созданный вокруг мастерской – реабилитационным пространством:

«Наши участники – это люди, которые смогли встать, выйти из дома и прийти в конкретное место, чтобы трудиться вместе с другими мужчинами. И на них обратили внимание, в процесс включились их родственники и ближнее окружение. Нам удалось создать некое пространство, внутри которого мы помогаем этим пожилым людям».

В чем суть проекта

Организаторы открыли ремесленную мастерскую для того, чтобы вытащить пожилое население Солецкого района из их домашней рутины. Супруги Илларионовы предложили сельским мужчинам альтернативу тихому пыльному старению – труд, новые навыки, новый круг общения, новые занятия и интересы.

«Задачи проекта были достаточно просты и понятны:

1. Помочь появлению сообщества пожилых мужчин, проживающих в трёх соседних деревнях, для совместной творческой и досуговой деятельности.

Мастер-класс по изготовлению новогодних подарков из фанеры на Рождественской ярмарке



Жизнь мастерской вышла за пределы клуба деревни Песочки, и вне занятий участники вместе бывали на различных мероприятиях и просто общались друг с другом.

2. Через изготовление изделий из фанеры и их роспись вовлечь этих людей в атмосферу забытого артельного труда. Мы глубоко убеждены, что атмосфера совместного творческого труда – естественная целебная среда, существовавшая ранее в каждой большой семье, наиболее гармоничное реабилитационное пространство.
3. Самая главная задача – чтобы пожилые люди не оставались в глубоком одиночестве со своими проблемами и нуждами, чаяниями и надеждами. На расстоянии вытянутой руки должны находиться люди, готовые прийти на помощь.
4. Очень важно, чтобы пожилые мужчины были «на виду», востребованы в обществе, самозаняты, значимы и любимы».

Как проводится проект

Окончательное видение проекта у организаторов сформировалось на специальных семинарах Фонда содействия некоммерческим проектам. Виталий Николаевич называет этот этап подготовительным – именно в этот период стало понятно, как будет работать проект и на кого. Виталий Николаевич решил предложить сельчанам занятие, которое объединяет в себе мужской труд и творчество.

«Почему именно фанера и роспись? У меня и моей супруги за плечами курсы росписи по дереву (ПК «Меридиан-2000», г. Санкт-Петербург), а также многолетний опыт занятий росписью с детьми. Фанера – экологически чистый материал с уникальными декоративными свойствами, простой в обработке, недорогой и доступный. Она позволяет создавать как традиционные предметы домашнего обихода, заменяя дерево, так и современные сувениры».

Искать участников организаторам не пришлось:

«Я работаю специалистом по социальной работе с пожилыми людьми, поэтому я заранее знал, кому может быть полезен этот проект».

Идея показалась пожилым людям интересной, и, не смотря на свои сомнения и неуверенность, мужчины решились попробовать. Сначала для пожилых мужчин устроили презентацию ремесленной мастерской, в которой своего часа уже ждали материалы, заготовки и электроинструменты, приобретенные специально для проекта «Дед`Ок». Вместе с Виталием Николаевичем участники смотрели фильмы про народные промыслы, знакомились с различными материалами, осваивали технику выпиливания заготовок из фанеры, учились наносить рисунок и многое другое.

«Мне очень хотелось видеть подобие артельного труда из старого русского периода, когда мужчины вместе что-то мастерят и трудятся не ради денег. Для меня была важна артельность».

Совместный труд позволял участникам не только заниматься делом, но и общаться друг с другом.

Кроме учебных занятий организаторы активно вовлекали пожилых мастеров в досуговые и обучающие мероприятия: психологический тренинг «Мы вместе», день здоровья «Здравствуйте, доктор»,

«Час права» – беседа с юрисконсультom, праздничный концерт «Золотая осень» ко Дню пожилого человека, паломническая поездка в храм Покрова Пресвятой Богородицы Старорусского района, квартирник («Конкурс-выставка оригинальных домашних заготовок»), и многое-многое другое. Жизнь мастерской вышла за пределы клуба деревни Песочки, и вне занятий участники вместе бывали на различных мероприятиях, рассказывали о проекте и просто общались друг с другом.

Главной жемчужиной в событийном ожерелье мастерской стала Рождественская благотворительная выставка-аукцион сувениров из дерева и фанеры. На аук-

ционе все желающие могли приобрести сувениры, изготовленные участниками проекта, гостей ожидала богатая программа: знакомство с сувенирными изделиями, мастер-классы по изготовлению деревянных заготовок и декорированию и круглый стол с участием проектной группы, партнеров, гостей и друзей проекта.

«Собранные в ходе выставки-аукциона средства на сумму 4500 рублей единогласным решением участников проекта были переданы на оказание адресной благотворительной помощи людям, находящимся в трудной жизненной ситуации, временно пребывающим в Новгородском центре социальной адаптации» (из итогового отчета).

Полученные результаты, возможности его развития и тиражирования

Почему этот проект сразу обращает на себя внимание? В первую очередь привлекает «мужественность» этого проекта. Большинство инициатив, которые попали в этот сборник, не имели ограничений для участия по гендерному признаку. Но если вы посмотрите на другие проекты – станет очевидно, по какой-то причине бабушки с легкостью готовы выпорхнуть из дома и отправиться петь, танцевать, писать стихи, рисовать, создавать книги или учиться на экскурсоводов, а дедушки не так легки на подъем. И чтобы они согласились покинуть свою домашнюю зону комфорта, им нужен был понятный для них проект и человек, которому они доверяют. «Дед`Ок» – это проект, заточенный под мужчину, предлагающий занятие, которое будет понятно и интересно именно для мужской аудитории, тем более, что он проходил под руководством «Николаича» (именно так участники проекта обращаются к Виталию Николаевичу).

Когда участники принялись за дело, каждому нашлось занятие: кто-то вспоминал забытые навыки и с удовольствием мастерил, кто-то выпиливал из дерева, а был в числе участников один «балагур», который приходил просто пообщаться и поднять всем настроение своими рассказами и шутками. А разговоры в мастерской велись самые разные, узнав друг друга поближе, многие участники рас-

крывались перед соратниками и рассказывали то, что раньше не решались озвучить. Так в движение приходили не только мужские руки, но и их сердца.

«Открытием стало то, что я не мог увидеть лет десять в знакомом человеке. Наши встречи предполагали неформальное общение, и оно дарило разные откровения, они никогда никому этого не сказали бы, а в нашей мастерской – решились. Ручной труд расслабляет и мышечно и психологически».

Артельный труд, о котором говорит Виталий Николаевич, предполагает не только физическую, но и душевную работу.

Вообще работа в мастерской подарила участникам не только общение внутри своего коллектива, но и наладила коммуникацию с обществом. Во-первых, в проект активно включились семьи участников – они поддерживали своих мужчин, помогали им. Виталий Николаевич тоже проходил этот путь рука об руку со своей супругой, которая была волонтером проекта и преподавала в мастерской. Во-вторых, проект пробудил интерес и в других жителях деревень, которым было интересно узнать, чем в мастерской занимаются участники и, главное, посмотреть, что получится. Так проект стал расширять свои границы – мужской коллектив разбавили несколько женщин, а в перспективе организаторы хотят видеть на занятиях и детей. И, в-третьих, о проекте, то есть об этих мужчинах узнала широкая публика – местные средства массовой информации проявили большой интерес к проекту, об участниках писали в газетах и снимали сюжеты на телевидении, что может подстегнуть волю так сильно, как признание публики?

«Самидентификация – вот что важно в нашем проекте, каждый смог оценить себя относительно общества: «а каков я в кругу людей?».

Но мастерская не только дала возможность пожилым людям заниматься трудом и общаться, для некоторых участников она стала настоящим спасательным кругом. «Были несколько человек, которые потеряли ориентиры, и проект помог им снова стать полноценными членами общества».



Крестный ход

Даже для организаторов проект стал полезен с неожиданной стороны, супругам Илларионовым удалось не только воодушевить пожилых жителей деревень, но и самим повысить свои компетенции – после организации проекта они стали слушателями школы предпринимателей.

Вместе участники проекта уже многое создали и пережили: уже не стало одного из мастеров, который, не смотря на болезнь, продолжал трудиться в мастерской и спешил завершить начатое, кто-то бросил пить и начал трудиться, а кто-то просто вышел из дома, и завтра выйдет и послезавтра тоже, и будет выходить каждый день, пока позволяет здоровье для того, чтобы снова отправиться в мастерскую. А мастерская продолжает свою работу и вовлекает в артельный труд молодежь.

«Мы не закрываемся, мы закончили этап, когда нужно посылать отчеты и фотографии, а дальше – организация выставок для школьников и новая работа».

Организаторы не собираются останавливаться на достигнутом, Виталий Николаевич говорит, что нельзя заканчивать работу и оставлять участников, чтобы они не чувствовали себя временной составляющей, которая работает на чужие интересы. Проект «Дед`Ок» продолжает жить и работать, и теперь у организаторов появилась идея привести в мастерскую к дедушкам школьников, чтобы дедушки учили детей ремеслу и передавали свои знания.

«Ведь старость – не «период дожития». Старость – прекрасная вершина большой жизни. Те, кто достиг этой заветной вершины, мудры и добры, спокойны и ласковы. Как же не любить их, не искать у них тепла и совета?!».

И пусть у мастерской «Дед`Ок» все получится. Хотя, подождите, у нее уже все получилось.

Паспорт проекта

Название

Ремесленная мастерская «Дед`ОК»

Ведомство, структура, объединение и др., реализующее проект

Областное автономное учреждение социального обслуживания «Солецкий комплексный центр социального обслуживания населения»

Руководитель проекта

Илларионов Виталий Николаевич

Краткое описание

Создание ремесленной мастерской «Дед`ОК» для пожилых мужчин из трёх ближайших деревень в помещении клуба деревни Песочки.

Цель

Вовлечение пожилых мужчин в активную деятельность, оказание помощи и поддержки, обучение новым навыкам. Восстановление клуба.

Целевые группы

Пожилые мужчины деревень Хвойная, Песочки и Велебицы.

Место реализации

Деревни Хвойная, Песочки и Велебицы Новгородской области

Время реализации и продолжительность

2 августа 2016 – 31 января 2017

Возможность тиражирования

Широкая

Бюджет проекта

Бюджет проекта **75000,00 рублей**, включая **75000,00 рублей**, полученных в рамках проекта «Активное поколение». В том числе по статьям расходов: Расходы на персонал, включая налоги и отчисления – **0 руб.** Материалы и оборудование – **75000,00 руб.** Административные расходы – **0 рублей.**

Контактная информация

175040 Новгородская область г. Сольцы, Советский проспект, д. 18
Тел./факс организации: +7(81655) 312-14
Электронная почта: cspsidsolzy@yandex.ru



Субботник не только в субботу

Опыт инициативной группы
«И мы – активное поколение в Южно-Приморском парке»

Здоровый образ жизни, который раньше у большинства вызывал привкус советского прошлого на языке, сегодня основательно вошел в моду. Но помимо заботы о себе, люди все больше стали задумываться и об окружающем нас мире: начали экономить воду, разделять отходы или, например, выключать свет в квартире во время часа Земли. Конечно, не все соблюдают простые правила экологической лояльности, принято считать, что именно молодые люди становятся потребителями инновационных разработок, необычных идей и нового стиля жизни, в то время как пожилые люди предпочитают не изменять устоявшемуся образу жизни. Поэтому вы можете удивиться, узнав, что в Петербурге живут пожилые люди, которые учат горожан экологической грамотности, правила которой уже давно соблюдаются в Европе, а для большинства россиян остаются чем-то новым и непонятным. Марина Александровна Фадеева – пожилая жительница Петербурга и волонтер экологического движения «Раздельный Сбор» (РДС), а также двигатель проекта «И мы – активное поколение в Южно-Приморском парке» рассказала о том, как ее инициативная группа обучала горожан всех возрастов правилам раздельного сбора отходов (РСО) в Южно-Приморском парке.

«Однажды мы уже отстаивали этот парк от застройки, –

рассказывает Марина Александровна, –

и тогда мы поняли, что если мы ничего не будем делать, то вместо одной стройки придет другая, «Свято место пусто не бывает». Поэтому мы решили показать власти, что парк нам нужен».

Начали с малого – с уборки мусора. Но Марина Александровна, как волонтер со стажем, отлично знала, что отходы недостаточно собрать, их нужно разделить и переработать. Именно Марина Александровна стала инициатором установки в парке контейнеров для РСО, она уже была знакома с устройством и правилами переработки отходов, поэтому легко могла обучить всем премудростям других членов инициативной группы и проконсультировать жителей города.

«Вот вы спрашиваете, почему для своей деятельности мы выбрали именно парк? – Когда мы собирали подписи против его застройки, были случаи, когда я бежала за человеком, а он говорил мне что записывать – и я записывала его адрес и имя на ходу, и только на красном светофоре он останавливался – расписывался и бежал дальше. Мы живем в такое время. А в прогулочных зонах совсем другой ритм жизни, сюда люди приходят, чтобы отдохнуть, они могут остановиться и поговорить с вами. Как раз в этот момент и нужно вкладывать в них информацию про раздельный сбор, что это делать легко и полезно».

Так парк превратился в зону повышения экологической грамотности горожан. Парк стал не просто чистым и опрятным местом, где приятно проводить время, он стал центром для самореализации пожилых людей города, он послужил беседкой под открытым небом – площадкой для разговоров с жителями города. Участники проекта проводили здесь различные акции: уборки, уроки РСО, выкладывания картинок из крышечек, плетение из ивы, высадки деревьев – все, что отвечает идеям благоустройства парка и творческим задумкам самих участников.

В чем суть проекта

Инициативная группа, состоящая из пожилых людей Петербурга, решила благоустроить близлежащий парк с помощью регулярных уборок и сбора мусора. В то же время участники проекта в ходе своих акций знакомили население с правилами раздельного сбора отходов и установили специальные контейнеры для раздельного сбора стекла и пластика. Вдохновленные идеей о том, что они могут принести пользу городу, участники не остановились на обыденных уборках территории, они продолжают изобретать новые виды активностей в парке.

«Главной задачей нашей деятельности было и остается – благоустройство Южно-Приморского парка всеми законными средствами и силами с участием активного поколения. И если в первоначальных планах нашего проекта основной упор делался на очистку парка от мусора в виде сбора стекла и пластика в специальные контейнеры, откуда они пойдут не на свалку, а на переработку, то на данный момент мы можем заявить, что наша инициативная группа оказалась способной на большее» (Из Итогового отчета об использовании целевого пожертвования).



Активные участники проекта «Какие мы – такой и парк» на акции в Южно-Приморском парке

Как проводится проект

Не зря говорят, что не бывает худа без добра. Ведь именно благодаря той злосчастной попытке застроить парк, о которой мы уже рассказывали в начале кейса, и зародилась идея этого проекта. Тогда инициативная группа состояла всего из трех человек, и свой новый проект она изобретала за кухонным столом. Когда у участников появилось понимание того, что они хотят делать, нашлась и компания, которая берет на переработку стекло и пластик и которая была готова сотрудничать с инициативной группой – бесплатно вывозить отходы. Но для того, чтобы проект сложился, в парке необходимо было установить специальные контейнеры, предназначенные для раздельного сбора мусора. Участники проекта выиграли грант «Активного поколения» для того, чтобы купить два необходимых контейнера, но это оказалось только началом пути.



Марина Александровна Фадеева у контейнера для раздельного сбора отходов

«Установка контейнеров затянулась: там, где мы хотели их поставить – закон запрещал это делать, и получилось так, что деньги есть, а потратить я их не могу».

Дело в том, что существует закон, который запрещает установку мусорных контейнеров на территории парков города вне контейнерных площадок, поэтому участникам пришлось искать другое место для их установки, самым подходящим оказался двор жилого дома, расположенного напротив Южно-Приморского парка. Марина Александровна написала проект и пошла к районной и муниципальной властям, когда выяснилось, что нет возможности поставить контейнеры в парковой зоне. Она отправилась договариваться с управляющей компанией дома, во дворе которого планировалась установка.

Надо сказать, что районные власти поддержали инициативу участников проекта и написали письмо для управляющей компании с просьбой посодействовать в реализации задуманного.

Несмотря на то, что проект уже начал работу, а контейнеров все еще не было, инициатива пожилых Петербуржцев не задохнулась, они все равно проводили уборки, разделяли мусор и выносили его из парка в мешках, стекло возили на тележке.

«Лето уже прошло, уборки проходили одна за другой, а контейнера все не было, так как не было согласования, нам никуда не разрешали его ставить. Но руки не опускались, всегда находились новые идеи, и в этот момент мы незапланированно стали проводить конкурс «Каким я вижу Южно-Приморский парк». Наши бабушки и дедушки участвовали в конкурсе наряду с молодежью и помогли в организации. Когда контейнер поставили, была уже глубокая зима и им в большей мере пользуется население».

«Каким я вижу Южно-Приморский парк» – это конкурс-выставка, которая прошла в парке: жители Петербурга предлагали свои идеи того, как можно преобразить парковую территорию:

«конкурс завершился, а выставка в неблагоустроенной части парка продолжается. Еще в начале декабря музыкант Светлана, поэт Люба, флорист Оксана, специалист по плейстику Вера и новоиспеченный пенсионер Марина начали подготовку к новогодним поздравлениям всем гуляющим в парке в виде календаря из конкурса детских работ, праздничного стенда с новогодними игрушками и преобразования вишневого садика в зимний сад камней».

Контейнеры все-таки были установлены во дворе жилого дома, выходящего на парк, сначала Марина Александровна дежурила около контейнеров и рассказывала жильцам дома, как правильно разделять мусор и как пользоваться контейнерами. Иногда Марине Александровне приходилось перебирать мусор, который был неправильно распределен жильцами по контейнерам.



Участницы конкурса
Каким я вижу парк

«Первое время приходилось выгрывать мусор из контейнера, надо было контролировать процесс, я дежурила у контейнера и беседовала с жильцами. Сейчас контейнер работает без нареканий, мусор распределяется правильно».

Несмотря на то, что контейнер стоит не в парке, это не доставляет неудобств участникам проекта, которые продолжают регулярно проводить уборки и акции на территории Южно-Приморского парка. Когда проходят акции, участники собирают мусор отдельно, а стекло и пластик в мешки и оставляют их на обочине дороги, где эти мешки по договоренности и забирает машина компании-переработчика, которая едет опустошать контейнеры, установленные активистами.

Полученные результаты, возможности его развития и тиражирования

Ничего удивительного нет в том, что группа пожилых людей вышла убирать парк, удивительно то, что эта группа проводит уборки на регулярной основе, что она сумела добиться установки контейнеров и научила часть жителей Петербурга, как можно заботиться о своем городе.

«Когда мы говорим, что мы смогли поставить контейнеры, все удивляются: “да вы что? Бабушки поставили контейнеры?”».

Бабушки не только поставили контейнеры, они сумели приобщить к раздельному сбору отходов ни одну семью, об этом говорит тот факт, что контейнеры, расположенные во дворе жилого дома, работают

эффективно. Ведь участники проекта не просто благоустраивают парк, они беседуют с прохожими и доносят до них важность идеи РСО, важность идеи благоустройства данного парка и нашего города в целом.

«Когда начинаешь говорить с человеком, сначала выслушиваешь очень много негатива, а потом начинаешь искать те положительные стороны, за которые можно зацепиться. Ты – шестеренка и он – шестеренка, сначала случаются холостые ходы, но есть тот самый зубчик, за который можно зацепиться и запустить механизм. В этот момент, на этом соприкосновении и нужно строить отношения».

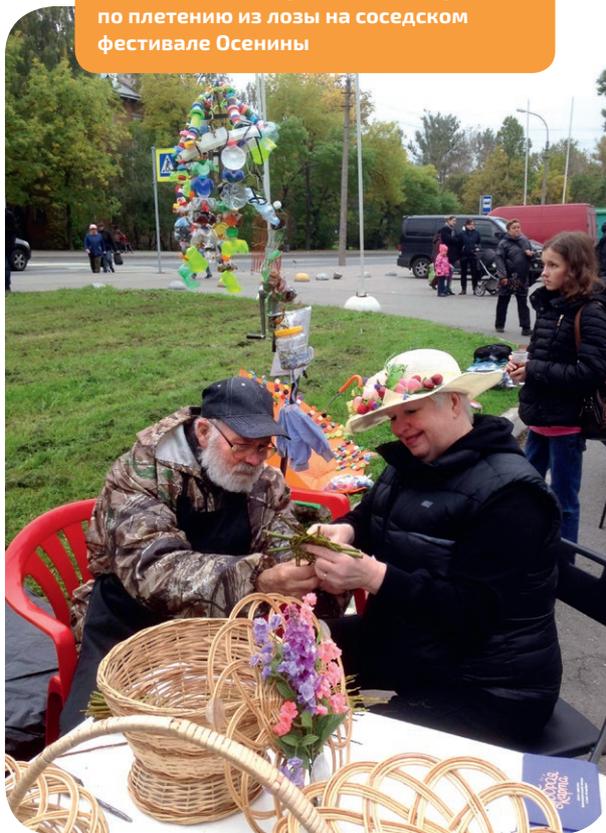
И этот простой принцип, которым руководствуется Марина Александровна, работает, ей всегда удается найти то, что человек сможет сделать для проекта, поэтому ряды участников все время расширяются.

«Сначала нас было трое, но когда мы выходили на мероприятия, к нам присоединялись участники еще и еще. Когда я делала все одна – это была капля в море, но вместе мы действительно смогли многого добиться».

Участники проекта сами могут выбирать, какой деятельностью они хотят заниматься, все зависит от их предпочтений и фантазии, например, заядлый рыбак из рядов активного поколения вызвался чистить пруд, а Лев Николаевич Филин, мастер по плетению из живой ивы, задумал создание настоящей плетеной беседки.

«По осени к нам, или мы к нему, присоединился мастер по плетению Лев Николаевич Филин, который еще в мае, когда мы ухаживали за своими клумбами и вишневым садиком с одной стороны парка, начал возделывать свой чудо-остров в самом сердце парка. В районной библиотеке мы проходим курс обучения, с тем, чтобы по весне начать плести свои фантазии из живых ив, которых так много у нас в парке».

Лев Николаевич проводит мастер-класс по плетению из лозы на соседском фестивале Осенины



У всех участников есть свои задумки, и они занимаются парком не потому, что находятся в поисках нового досуга, а потому, что хотят быть полезными для города, проект дает возможность пожилым людям самореализоваться, а парк служит для них источником вдохновения.

«Есть парк и вокруг него люди знакомятся, объединяются. Времени сейчас ни у кого нет, но у всех есть идеи и желания, и парк – это очень подходящее место, чтобы что-то сделать».

А желающих заняться делом оказалось очень много: успех проекта послужил толчком и для других представителей активного поколения, которые уже давно вынашивали свои идеи, но не знали, как их реализовать. Вдохновившись опытом данного проекта, люди поверили в себя и в возможность получить гранты на реализацию своих инициатив.

Помимо того, что проект приносит пользу пожилым людям Петербурга, он трудится на благо самого города и всех его жителей, он воспитывает в петербуржцах желание заботиться и ухаживать за своим домом – за своим городом.

Этот проект удивителен тем, что небольшая инициативная группа пожилых людей из Красносельского района Петербурга не просто смогла подарить пожилым людям возможность для самореализации, но она обратила на себя внимание властей и жителей города. А тот факт, что районные власти содействовали установке контейнеров, говорит о том, что они увидели важность этой инициативы. Жители домов, во дворе которых установлены контейнеры, с удовольствием используют новые возможности, этот проект учит людей всех возрастов заботиться о своем городе и о своей планете в целом, и, что самое главное, ему это неплохо удается.

«Если до проекта бухту Дудергофского канала у парка числили раз в сезон, то после того, как мы начали раз в неделю вылавливать из ее вод пластиковые и стеклянные бутылки, и ЛенВодХоз тоже начал раз в месяц ее чистить. Если в неблагоустроенной части парка траву не косили вообще, то осенью 2016 года садово-парковое хозяйство выкосило полосу вдоль Захарова, после того как мы ручной косой выкосили траву около вишневого садика»

(Из Итогового отчета об использовании целевого пожертвования).



**Марина Александровна Фадеева,
руководитель проекта агитирует
за отдельный сбор**

Официально проект уже завершился, но работа инициативной группы только набирает ход, например, участники планируют инициировать сбор крышек от бутылок в школах города, а из собранного материала – сделать арт-объекты в парке.

Марина Александровна уже не первый год занимается отдельным сбором отходов, и ей удалось заразить этой идеей и других людей, она и все участники проекта делятся с петербуржцами одной важной мыслью – в здоровом образе жизни нуждаются не только люди, но и наша планета.

Паспорт проекта

Название

«И мы – активное поколение в Южно-Приморском парке»

Ведомство, структура, объединение и др., реализующее проект

Инициативная группа «И мы – активное поколение в Южно-Приморском парке»

Руководитель проекта

Фадеева Марина Александровна

Краткое описание

Организация площадки и сообщества, где пожилые люди в удобном для них формате смогут принять участие в благоустройстве окружающего пространства, начиная со сбора стекла и пластика в Южно-Приморском парке и у себя дома.

Цель

Включение людей пожилого возраста в активную деятельность по благоустройству ЮПп, начиная, с РСО и переходя к другим разрешенным видам деятельности, которые будут выстраиваться в ходе взаимодействий с администрацией парка, комитетом по благоустройству и муниципальной властью.

Целевые группы

Пожилые люди Красносельского района

Место реализации

Южно-Приморский парк и околосельская территория, город Санкт-Петербург.

Время реализации и продолжительность

1 июля 2016 – 15 февраля 2017

Возможность тиражирования

Широкая

Бюджет проекта

Бюджет проекта **45 998,40 рублей**, включая **24 998,40 рублей**, полученных в рамках проекта «Активное поколение».

В том числе по статьям расходов: Расходы на персонал, включая налоги и отчисления – **21 048,40 руб.**
Материалы и оборудование – **24650 руб.** Административные расходы – **300,00 рублей.**

Контактная информация

Адрес: СПб, Брестский бульвар, д.11/36, кв.245

Тел./факс организации: 921-309- 64-34

Электронная почта: Marfad61@mail.ru



Литартель и артбригада

Опыт НП ЖРЦ «Кристина»

Экраны телевизоров уже давно перестали быть голубыми и теперь они настойчиво показывают нам разные шоу, разыскивающие таланты: кому-то не дают допеть до конца, а кому-то позволяют удивлять зрителя на протяжении целой минуты. Но иногда нужно только выключить говорящий экран и оглянуться вокруг – не могли же все талантливые люди залезть в телевизор, они туда не поместятся. Так что, давайте выключим ящик.

Так и сделали сотрудники ресурсного центра «Кристина» города Выборга, по совместительству создатели проекта «Литартель и артбригада». Организаторы проекта во главе с Людмилой Геннадьевной Калининой поняли, что далеко ходить не надо: таланты, они работают здесь и сейчас, только в тот момент о них пока никто не знал, но это только пока. Оказывается, заявить о своем таланте, прокричать во весь голос, да так, чтобы из каждого окна показались удивленные лица и женщины в бигуди – никогда не поздно. Таким рупором для пожилых творцов Выборга стал проект «Литартель и артбригада».

«Идея проекта родилась благодаря знакомству с двумя литературными объединениями города Выборга. Мы поняли, что пожилые люди пишут много, а издают – мало. Они выпускают экземпляров 20 для друзей и семьи – и все. Дело в том, что пожилые люди не умеют подать свое творчество и некому им помочь: отредактировать, показать, как сделать ярче и интереснее. И мы решили их поучить на специальных мастер-классах, как ярче подавать свое творчество. А из лучших работ, которые появятся в ходе мастер-классов, будь то стихи, высказывания, проза – мы решили создать книгу с прицелом на то, чтобы она была востребована и имела возможность продаваться», – рассказывает Людмила Геннадьевна.

Но чтобы книга выглядела привлекательно, недостаточно наполнить ее качественными текстами, ее нужно художественно оформить. И тут на сцену выходит артбригада выборгских пожилых ремесленников, которая присоединилась к проекту, чтобы сделать книгу незабываемой. А источником вдохновения для работы стал родной для участников город Выборг, а формат путеводителя позволил интересно и нетривиально рассказать о современном городе. Но это, пожалуй, самый необычный путеводитель в истории города: он разговаривает с читателем стихами и прозой пожилых выборжан, смотрит на читателя любопытными глазами сов и пеликанов (которые стали неотъемлемыми символами Выборга), а пока читатель не успел опомниться, его за руку уже хватают герои книги – исторические персонажи города, которые увлекают его за собой – в лабиринт выборгских улочек, прячущихся за строчками книги. А вам бы не захотелось окунуться в такую фантастическую книгу? Даже взрослому не пройти мимо этого издания, а что уж говорить про детей, тем более что этот путеводитель был написан в первую очередь для них и получил название «Выборг для детей».

« В результате получился путеводитель по Выборгу, украшенный цитатами из произведений наших мастеров-литераторов и украшенный визуальными образами мастеров-ремесленников. Путеводитель, вдохновленный на создание идей о том, что наши ремесленники и литераторы должны прозвучать как герои выборгской истории, а их творчество должно запечатлеться надолго».

В чем суть проекта

Создатели проекта организовали работу мастер-классов для пожилых литераторов и ремесленников города. Целью мастер-классов стало не только обучение тому, как правильно подавать свое творчество аудитории, но и издание путеводителя по городу, в который войдут лучшие работы участников. Изначально организаторами было оговорено условие, согласно которому только лучшие работы будут размещены на страницах книги, что послужило дополнительной мотивацией для участников. По результатам работы в свет вышел путеводитель для детей «Выборг для детей».

Как проводится проект

Так как ресурсный центр «Кристина» регулярно проводит проекты для пожилых жителей города, организаторам не пришлось специально искать участников, они представили идею проекта активным участникам предыдущих мероприятий, и те с удовольствием ее поддержали.

«Мы уже были знакомы с нашим старшим поколением, дело в том, что в ходе предыдущих проектов у нас сформировался клуб экскурсоводов, и, как оказалось, в этом клубе многие участники занимаются литературой или ремеслом».

Можно сказать, что проект развивался в двух направлениях, которые в итоге воссоединились в финале. В рамках проекта работало две мастерские: литартель и артбригада. Ремесленники проекта собирали образы и символы Выборга, а литераторы в это время создавали свои литературные произведения, которые должны были войти в книгу. Организаторы проводили литературные чтения, в рамках которых отбирали лучший и самый яркий материал для книги. Когда работа с текстом была завершена, организаторы провели отбор образов и отправили книгу в верстку.



Участницы мастерской литартель



На литературных чтениях

«Но тут, сами понимаете, не без обид: чьи-то стихи вошли, а чьи-то – нет. Но это не страшно – дополнительный стимул работать дальше, тем более, что это не последнее наше издание».

Стоит отметить, что в создании книги помогало и молодое поколение: дизайн книги разрабатывал молодой модный выборгский дизайнер, а фотографии для издания предоставляли успешные фотографы города.

«В создании книги поучаствовали и наши выборгские авангардные фотографы, и их фотографии на страницах книги сколлажированны с ремесленными образами бабушек – получилось очень остро и ярко».

Когда книга появилась на свет, она стала центром притяжения внимания выборжан – на нее сразу обратили внимание представители выборгской администрации и предложили перевыпустить ее большим тиражом.

Полученные результаты, возможности его развития и тиражирования

Представьте себе современного актуального писателя или художника, а теперь представьте, что это ваша бабушка. Не реалистичная картина? Только не для Выборга. Литартель и артбригада, работающие под руководством ресурсного центра «Кристина», доказали, что быть актуальным и быть в тренде можно в любом возрасте. Выходит, что бабушкины стихи могут быть не менее востребованы и понятны современному поколению, чем излияния какого-нибудь популярного блогера.

Участники, прежде писавшие в стол и мастеровившие только для собственного удовольствия, вышли на качественно новый уровень: во-первых, они заявили о себе на весь город и стали востребованными, во-вторых, они научились работать в актуальном формате. Выборгские бабушки поняли, что значит быть в тренде и стали интересны для самой широкой аудитории, они творили совместно с молодыми и модными дизайнерами, фотографами и художниками и отнюдь не оставались на вторых ролях, на этот раз им предстояло солировать.

«Наши бабушки задействованы не просто в досуговых мероприятиях, а в социально значимых событиях, они чувствуют себя нужными и они придают новое качество и нашей жизни. Их работы, это не вязаные носки и не салфетки, это нужный и актуальный продукт, который они могут произвести при хорошей аранжировке. Социальный вклад в современность для них очень важен».

Помимо того, что бабушка может быть актуальной и разговаривать с молодежью на понятном ей языке, этот проект показал участникам, насколько они нужны современному обществу, что они еще могут достать черта из табакерки, могут попасть в яблочко, могут удивлять.



В поисках образа и символа Выборга

«Для участников очень важно, что они востребованы, и они могут передать знания современной молодежи. Мало чем ее удивишь сегодня, особенно книгами, а нам удалось! Я думаю, для них очень важно чувствовать себя нужными и работать в актуальном формате».

Более того, бабушки Людмилы Геннадьевны не только совершенствуют свои навыки, они с легкостью переходят из жанра в жанр. Наталья Капустина – выборгская пенсионерка и одна из литературных звезд проекта, удивила выборжан, представив свои работы для выставки уже в качестве талантливой акварелистки. Оказывается, пожилой возраст – самое время совершенствоваться и пробовать что-то новое.

Главный результат проекта – это книга, которую составили участники. Эта книга стала популярной в Выборге. Людмила Геннадьевна говорит, что один из секретов успеха этого издания в том, что оно было сделано бабушкиными руками.

А ведь эти руки никогда не обманут, они пропитаны ароматом детских воспоминаний и бесконечной любви. Этот аромат наполнил и страницы книги, которая получилась не только современной и интересной, но и по-домашнему уютной.

Безоговорочное подтверждение успеха проекта – это инициатива Выборгской администрации поддержать проект и переиздать книгу большим тиражом. Благодаря этому путеводитель можно найти на прилавках книжных магазинов города. «Литартель и артбригада» стали модным и громким событием для Выборга.

«Сейчас у нас в Выборгском замке будет проходить выставка, на которой будут представлены все исторические путеводители по городу, и что приятно, там будет и наш путеводитель, выпущенный активным поколением выборжан с использованием визуальных образов и стихов наших бабушек».

Таким образом, труды литартели и артбригады актуальны не только здесь и сейчас, это заявка на то, чтобы навсегда остаться в истории города.

«С одной стороны нам хотелось, чтобы книга осталась в истории, а с другой – чтобы она стала яркой и современной».

И можно смело заключить, что организаторам удалось добиться желаемых результатов.

Помимо эмоциональной стороны вопроса проект послужил для пожилых людей и в практическом плане. Мастер-классы проекта научили участников не только как составить интересную книгу, но и общим тенденциям и правилам, как подать свое творчество. Поэтому не удивительно, что после завершения проекта творчество участников стало популярным и востребованным, а это значит, что они могут выставлять на продажу свои труды.

«Ремесленники продолжают делать выборгских пеликанов, сов и лосей, фигурки кота Тотти, и это не просто образы, это уже качественная сувенирная продукция, которую они успешно продают».

Вообще, литартель и артбригада – это достаточно устойчивая структура, несмотря на то, что проект уже завершился, они продолжают творить и преподносить все новые идеи организаторам, одна из новых «фишек» выборгских бабушек – съемка мультфильма по мотивам изданной ими книги. Участники проекта увидели в интернете мультфильм, посвященный Выборгу, и поняли, что их книга, представленная в мультипликационном формате, будет смотреться намного интереснее и эффективнее. Так что у литартели и артбригады нет времени для скуки – их уже ждет новый проект – создание мультфильма про родной город, и мы уверены, что он будет исполнен в таком же стильном формате и снова распахнет окна засыпающего города громким выкриком в рупор.

Паспорт проекта

Название

«Литартель и артбригада. Пишем книгу для детей»

Ведомство, структура, объединение и др., реализующее проект

НП ЖРЦ «Кристина»

Руководитель проекта

Калинин Николай Игоревич

Краткое описание

В результате многолетней работы учреждения родилась совместная с литобъединениями города идея проекта – по обучению заинтересованных граждан пожилого возраста основам подготовки, оформления, издания книг и брошюр, а также их реализации.

Цель

Содействие вовлечению людей пожилого возраста Выборга и Выборгского района в активную созидательную и общественную деятельность в новых для них видах творческой и общественной деятельности, а также демонстрация местному сообществу возможностей старшего поколения и творческого потенциала.

Целевые группы

Основная целевая группа – пожилые люди.
Дополнительные группы – СМИ, волонтеры, молодежь, ремесленники и краеведы, предприниматели.

Место реализации

Город Выборг

Время реализации и продолжительность

Июль 2016 г. – Январь 2017

Возможность тиражирования

Широкая

Бюджет проекта

Бюджет проекта **299 671,00 рублей**, включая **99 698,00 рублей**, полученных в рамках проекта «Активное поколение».

В том числе по статьям расходов: Расходы на персонал, включая налоги и отчисления – **37 107,00 руб.**
Материалы и оборудование – **177 564,00 руб.** Административные расходы – **85 000,00 рублей.**

Контактная информация

Адрес: 188800, Ленинградская область, г. Выборг, ул. Прогонная 7а
Тел./факс организации: 8 (81378) 2 03 86, моб. 8 (905) 282 57 25
Электронная почта: oldkaretnik@yandex.ru



Объективный возраст

Опыт Тверского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз фотохудожников России»

Сегодня все реже на улице можно встретить большие круглые глаза привычных фотоаппаратов, им на смену приходит поколение всемогущих смартфонов, которые ежедневно снимают повседневные заботы, завтраки, обеды и ужины и новые наряды. Фотографии больше не нужен повод вроде больших событий или долгожданных путешествий. Фотография становится обыденной традицией, желанием «показать», а не «запечатлеть». Поэтому особенно ценными становятся поэты фотографии, такие как участники проекта, о котором пойдет речь, бабушки и дедушки, научившиеся останавливать время щелчком затвора.

Эти пожилые фотолюбители – «ученики» проекта «Сделай мир ярче», который появился на свет в Твери.

«Планируя проект, мы исходили из проблем людей старшего возраста, – рассказывает Юлия Смородова, руководитель проекта, – которые основаны на нехватке общения и ощущения полезности в обществе, а также на сложности в процессе адаптации к новому ритму жизни людей, недавно вышедших на пенсию. Мы не знали наверняка, может ли фотография как-то изменить ситуацию, но нам хотелось попробовать. Мы сделали вывод, что образовательный проект может принести большую пользу, когда он дает прикладные знания и пенсионер может с их помощью найти себе не просто новое занятие, а настоящую занятость».

Интересная идея – предложить пожилым людям фотографию не в виде доступного досуга, а в качестве инструмента, готового решать социальные проблемы общества. Не менее интересно то, что эта инициатива исходила не от организации, занимающейся повышением качества жизни пенсионеров, а от группы профессиональных фотографов, которые прежде не имели опыта работы с пожилыми людьми. В роли организаторов проекта выступили члены Тверского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Союз фотохудожников России». Суть проекта состояла в том, чтобы открыть обучающий курс по фотографии для пожилых людей. Организаторы подготовили программу, позволяющую сразу закреплять полученные теоретические знания на практике: участники учились работать с фототехникой на профессиональном уровне, снимать в различных жанрах и редактировать фотографии на компьютере. Кроме того, 10 участников проекта побывали на ежегодном фотофестивале «Фотопленэр 2016. Объективный мир в Удомле». За время проекта участники не только постигли азы фотографии, но и погружались в современную жизнь, изучали новые форматы, учились понимать модные веяния и в то же время просто занимались творчеством и общались друг с другом.



Близнецова (Смородова) Юлия, руководитель проекта

«Плюс фотографии состоит в том, что она является и предметом и технологией обучения. Фотография побуждает к общению на занятиях, вовлекает в обсуждение во время посещения выставок. Человек, «услышав» чье-то фотографическое высказывание, включается в диалог или в дискуссию. То есть среда, в которой происходит обучение фотографии, по своей сути является коммуникативной, и пенсионеры в этой среде могут удовлетворить потребность в общении. Также фотография содержит в себе огромный потенциал средств для творческого самовыражения. В любом возрасте человек, занимающийся созидательным творчеством, черпает силы и вдохновение из своего занятия».

В чем суть проекта

Группа профессиональных фотографов открывает обучающий курс фотографии для пожилых людей. Проект нацелен на то, чтобы справиться с дефицитом общения среди пожилых людей и подарить им новое занятие, а также попробовать фотографию совершенно в новом качестве.

«Можно сказать, что идея проекта возникла из желания ответить на вопрос – может ли опыт нескольких фотографов быть интересен аудитории, находящейся вне рамок узкого фотографического сообщества и из возможности опытным путем проверить, насколько фотография способна решать социальную проблему».

Как проводится проект

Так как Тверское региональное отделение Союза фотохудожников России прежде не имело опыта работы в подобных проектах, им требовалась поддержка эксперта, в этой роли выступил Тверской Комплексный центр социального обслуживания населения, который является региональным представителем программы «Бабушка, дедушка онлайн». Многоопытный Тверской КЦСОН с энтузиазмом поддержал молодой проект, предоставив ему информационную поддержку, помощь в регистрации заявок на курс, а также помещение для проведения теоретических занятий.

«Так как основная аудитория Комплексного центра – это люди старшего возраста, более половины участников проекта пришли оттуда, а остальные участники узнали о проекте из СМИ. Нами были составлены анкеты для желающих записаться на курс, в которых мы просили указать уровень владения фототехникой, компьютером и прочее. Мы не ставили ограничений по используемой фототехнике, единственной причиной, по которому мы не принимали слушателя на курс, было отсутствие базового уровня компьютерных навыков».

«Сделай мир ярче» – это довольно понятный проект, в рамках которого организаторы обучают пожилых людей фотографии. Профессия фотографа всегда считалась модной и востребованной, и совершенно не важно, что участники проекта не сделали знания, полученные на проекте – способом получения прибыли. Зато они получили интересное занятие, которое позволяет им не только реализовать свой творческий потенциал, но и дает возможность быть в тренде, не уходить на скамейку запасных, а принимать игру на себя и занимать ведущие позиции в общественной жизни.



Занятия в КЦСОНе

Таким образом, проект не только помогает людям старшего возраста быть в тонусе и заниматься творчеством, но и ставит непривычные задачи перед искусством фотографии.

Обучение проходило с середины августа до начала сентября 2016 года, участников поделили на две группы по двенадцать человек. Организаторы приобрели для проекта цифровой зеркальный фотоаппарат, который поочередно давали участникам для съемки мероприятий общественных организаций Твери. Занятия проходили не только в классе, участники бывали на выставках, встречах с профессиональными фотографами и на других городских мероприятиях.

Так как наш проект в первую очередь был образовательным, мы старались выстроить такую последовательность этапов, которая позволила бы участнику курса формировать новые знания, а затем закреплять их на практике. Нам хотелось использовать фотографию как язык коммуникации, как если бы мы обучали людей иностранному языку и с первых занятий говорили в классе на этом языке, насколько кто может, постепенно повышая уровень».



Участник курса
Поздеев Андрей Владимирович

Одно из самых ярких включений в профессию в рамках проекта состоялось на ежегодном фотопленэре «Объективный мир в Удомле». Удомля – город-спутник Калининской АЭС, который уже три года подряд принимает профессиональных фотографов и фотолюбителей. «Объективный мир в Удомле» – это трехдневный фестиваль, включающий в себя творческие съемки на пленэре, мастер-классы, фотовыставки и творческие встречи, фотопленэр проходит на базе Управления информации и общественных связей Калининской АЭС. Чтобы попасть на фестиваль, участникам проекта предстояло выдержать конкурс.

«Мы решили объединить эти проекты и объявили конкурс фотографий, по которому пять победителей из числа обучающихся на курсе и 5 победителей из общей аудитории получали возможность участия в фотопленэре на условиях бесплатного проживания. Таким образом, те люди, которые не попали на обучение, могли участвовать в конкурсе».

В итоге 32 человека стали участниками фотопленэра, 10 из которых были отобраны в рамках проекта «Сделай мир ярче».

Несмотря на то, что официальная часть проекта уже завершилась, неформальные встречи выпускников проекта продолжают. Вдохновившись занятиями и поездкой в Удомлю, активисты курса предложили организовать встречи для всех желающих поделиться своими работами, успехами, навыками и умениями, ну и, конечно, просто приятно пообщаться. Встречи в теплом кругу было решено назвать «фотоклубом», который не прекращает свою работу до сих пор.

Полученные результаты, возможности его развития и тиражирования

«Сделай мир ярче» можно назвать экспериментальным проектом, ведь для организаторов он стал первым опытом социальной работы с пожилой аудиторией. Фотографы хотели поделиться своими знаниями и подарить пожилым людям новое занятие, а также понять, сможет ли фотография быть полезной в решении социальных проблем общества и насколько этот вид творчества будет эффективным в работе над улучшением качества жизни пожилых людей. Результаты этого эксперимента оказались довольно интересными, можно смело сказать, что фотография стала полноценным инструментом социализации старшего поколения. Участники проекта осваивали современную фототехнику, интересные форматы, становились участниками и свидетелями городских событий, летописцами, коллекционирующими моменты. И вместе с тем они осваивали современный стиль жизни, учились жить в его ритме, разбираться в современных тенденциях

и реализовывать свой творческий потенциал. Один из наших героев, Анатолий Георгиевич Антонишин, пришел на проект уже имея опыт в фотографии.

Участница фотопленэра
Кошелева Ольга
Александровна



Несколько лет назад внуки подарили ему фотоаппарат, и с того момента фотосъемка стала его хобби, вместе с тем он самостоятельно осваивал и видеосъемку и работу в компьютерных программах. Не удивительно, что он оказался в числе победителей конкурса и отправился на фотопленэр в Удомлю.

«Потом он рассказывал, что когда решил съехать на три дня в Удомлю, родные засомневались, сможет ли он в 68 лет выдержать насыщенную программу фестиваля. А Анатолий Георгиевич не только выдержал, но многим и пример подавал в активности и привез домой диплом и призы».

Анатолий Георгиевич стал призером фотопленэра и подарил своей семье еще одну причину для гордости. А внуки, кстати, подарили ему новый фотоаппарат для новых моментов.

Этот проект – еще одно доказательство того, что начинать с нуля можно в любом возрасте без оглядки на чужое мнение. Пожилой возраст – самое время для того, чтобы отдохнуть от суеты, связанной с ежедневной работой, и начать поиски себя в творчестве. Самое время учиться чему-то новому, заводить новые знакомства и получать удовольствие от жизни. Участники проекта не только занимаются творчеством, они не «пишут в стол», а получают объективную оценку своих трудов – становятся участниками и призерами различных фотовыставок, обсуждают свои работы в фотоклубе, который начал свою работу по горячим следам завершившегося проекта. Фотоклуб стал одним из неожиданных результатов для организаторов, «Сделай мир ярче» не просто удался на славу, он потребовал продолжения.

Участники фотопленэра
Тереньева Серафима Григорьевна
и Антонишин Анатолий Георгиевич

«Сейчас встречи фотоклуба «Сделай мир ярче!» проходят раз в месяц в КЦСОНе, помимо встреч участники клуба посещают выставки и творческие встречи с фотографами, проводят друг для друга обучающие занятия в малых группах в формате мастер-класса. Пожилые люди участвуют в праздничных тематических фотовыставках, которые организует КЦСОН. Участники фотоклуба посещают городские мероприятия фотографической тематики, общаются с людьми разных возрастов, приводят на мероприятия своих родственников и друзей».

Фотопроект объединил единомышленников, даже после его официального завершения к нему продолжают присоединяться все новые участники. «Что такого необычного в фотографии?» – можете спросить вы. Как говорила английская писательница Али Смит: «Фотография фиксирует вечность, на деле являясь доказательством того, что все лишь краткий миг в глазах вечности». Может быть, участников этого проекта так завораживает фотография, потому что она позволяет им быть здесь и сейчас, в каждом их кадре и в то же время навсегда оставаться в истории, которую рассказывают их снимки. А вы бы не хотели прикоснуться к вечности? «Сделай мир ярче» расскажет вам – как.





Фотография сделана участницей проекта,
Валентиной Антоновой

P.S.

Уже много времени прошло после официального завершения проекта, однако его участники и не думают расставаться с фотографией.

«В сентябре 2017 года участники проекта посетили цикл открытых лекций по фотографии, организованных Тверским областным Домом народного творчества.»

В октябре пятеро наших фотоклубовцев приняли участие в фотопленэре в Удомле, двое из них привезли дипломы и призы. В ноябре фотографии пяти участников фотоклуба вошли в итоговую фотовыставку тверского областного фотоконкурса «Красота. Здоровье. Молодость». В общей сложности на конкурс было прислано 850 работ, в итоговую выставку вошло 55 фотографий.»

Нам очень радостно, что участники проекта проявляют инициативность и самостоятельность, а самые активные фотолюбители получают поддержку и признание их творчества, что дает стимул и дальше развиваться.»

Паспорт проекта

Название

«Сделай мир ярче!»

Ведомство, структура, объединение и др., реализующее проект

Тверское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз фотохудожников России»

Руководитель проекта

Сахно Мария Юрьевна

Краткое описание

Обучение людей пенсионного возраста навыкам цифровой фотографии.

Цель

Создание условий для вовлечения людей старшего поколения в современную жизнь посредством фотографии.

Целевые группы

Люди пенсионного возраста.

Место реализации

Город Тверь.

Время реализации и продолжительность

1 июля – 25 декабря 2016

Возможность тиражирования

Широкая

Бюджет проекта

141 525,00 рублей, включая **84 430,00 рублей**, полученных в рамках проекта «Активное поколение». В том числе по статьям расходов: Расходы на персонал, включая налоги и отчисления – **25000,00 руб.** Материалы и оборудование – **59430,00 руб.** Административные расходы – **0 рублей.**

Контактная информация

Адрес: 170043, г. Тверь, Октябрьский пр-т, д. 95, кор.3, кв.167
Тел./факс организации: +7 910 538 29 95
Электронная почта: msaxno@mail.ru
tverfotosoyuz@gmail.com



Социальный туризм

Опыт Бюджетного учреждения социального обслуживания Ивановской области
«Вичугский комплексный центр социального обслуживания населения»

Примерно год назад российские социальные сети взорвала история путешественницы Елены Михайловны Ерховой. К тому моменту жительнице Красноярска исполнилось 89 лет. Ее фотографии с отдыха во Вьетнаме разлетелись по просторам интернета и подарили пенсионерке неожиданную славу. Ответственность так бурно реагировала на пенсионерку, просто потому что та, вместо того, чтобы заниматься привычными для российского пожилого человека делами, откладывала деньги с пенсии, чтобы каждый год отправляться в новое путешествие. За плечами у Елены Михайловны уже остались Вьетнам, Чехия, Германия, Турция и Польша.

Мы привыкли видеть стареющих европейцев, которые много путешествуют и без конца щелкают направо и налево затворами своих дорогих фотоаппаратов. Но русские пенсионеры, желающие путешествовать, сами становятся для нас экспонатами из какой-то неведомой страны, на которых мы смотрим с удивлением и интересом. Жители города Вичуга не стали мириться с такой несправедливостью и создали проект, который позволил пожилым людям Ивановской области путешествовать.

Пожилые люди хотят, чтобы путешествия стали для них доступны, духовно их обогащали, радовали и наполняли жизнь яркими впечатлениями. Это нормальная потребность и она должна быть социально удовлетворена. –

рассказывает Ольга Сладкова, руководитель проекта «Социальный туризм – путь к активному долголетию».

Название проекта говорит само за себя: в Вичуге начал развиваться социальный туризм – доступный вид путешествий, изначально разработанный организаторами специально для пожилых людей. В городе открылся «Магазин социальных путешествий», в котором были представлены новые увлекательные маршруты и различные авторские экскурсии. Магазин не предлагал путевки в Турцию или на Кипр, он представил посетителям более десятка авторских захватывающих экскурсий по родной Ивановской области.



Ольга Сладкова,
руководитель проекта

Что интересно, экскурсионные туры были тоже составлены пожилыми людьми города, которые стали выпускниками «Социальной туристической школы». Социальная туристическая школа – это еще одна ступень проекта – обучающий курс для пожилых людей, призванный поделиться с ними премудростями социальных туроператоров и социальных экскурсоводов.



Так пожилые люди Вичуги начали активно путешествовать, узнавать новые места, знакомиться с новыми людьми, жить полной жизнью. А для тех, кто уже не может путешествовать, организаторы подготовили интересные виртуальные экскурсии. В Ивановской области больше не смотрят на путешествующих пенсионеров как на белого человека в Африке, потому что проект Вичуги накрыл волной энтузиазма всю область и подарил пожилым людям возможность путешествовать.



В чем суть проекта

Организаторы подготовили социальных туроператоров и социальных экскурсоводов, которыми стали пожилые жители Вичуги. Участники проекта занимались разработкой социальных маршрутов и проведением экскурсий. Когда каталоги новых маршрутов были готовы, начался набор пожилых экскурсантов, желающих отправиться в путешествие.

«Мы поставили перед собой следующие цели:

- 1. создание комплекса уникальных путешествий и необычных экскурсионных программ для людей пожилого возраста;*
- 2. реализацию инновационной социальной технологии – социального туризма, направленной на социальную адаптацию, духовное и физическое совершенствование личности пожилого человека.*

Задачи проекта:

- 1. приобщение пожилых людей к активному образу жизни;*
- 2. организация и реализация социальных туристических маршрутов для пожилых граждан;*
- 3. разработка и реализация программ виртуальных туров для маломобильных граждан старшего поколения;*
- 4. организация занятости активных граждан пожилого возраста в сфере социального туризма на основе добровольчества;*
- 5. совершенствование межведомственного и внутриведомственного взаимодействия и сотрудничества в процессе апробации инновационной социальной технологии – социального туризма;*
- 6. распространение полученного опыта среди областных учреждений социального обслуживания населения;*
- 7. обеспечение дальнейшей жизнеспособности проекта».*



В процессе разработки туристического маршрута



Как проводится проект

Организаторы выделяют три направления реализации проекта:

1. участие граждан пожилого возраста в поездках, путешествиях, турпоходах и экскурсиях по социальным туристическим маршрутам;
2. участие граждан пожилого возраста, не имеющих возможности совершать поездки, в программах виртуальных туров;
3. обучение граждан пожилого возраста практическим навыкам социального туроператора и социального экскурсовода.

Чтобы проект начал успешно работать, необходимо было подготовить туроператоров и экскурсоводов, эту задачу решила «Школа социальных экскурсоводов». Школа включала в себя обучающий курс для пожилых людей, который давал слушателям теоретические знания и практические навыки в сфере социального туризма. Другими словами, «Школа социальных экскурсоводов» выпускала социальных туроператоров и социальных экскурсоводов, которые создавали авторские туры и проводили экскурсии для пожилых людей.

Социальные туроператоры занимались комплектацией туров и формированием комплекса услуг для социальных туристов; разрабатывали туристические маршруты, подготавливали рекламно-информационные издания и передавали готовые туры в другие областные учреждения социального обслуживания для реализации. Хочется отметить, что благодаря доступности Интернета, туроператорами стали маломобильные граждане и временно нетрудоспособные.

В результате из-под пера участников вышло 12 новых туров с такими звучными названиями, как: «Вичуга – город белых колонн», «Образ малой Родины. Каменка», Детектив-тур «Удивительная и загадочная история «Мисс СССР», «Рыбалка без границ», «Я приглашаю вас в гости в Рождество», «Волжский променад» и другие.

Экскурсионные туры, созданные выпускниками Социальной туршколы, оказывались на «прилавках» Магазина социальных путешествий.



Магазин социальных путешествий предложил пожилым людям необычные и увлекательные экскурсии, турпоходы и поездки, включающие большинство видов туризма. Было здорово, что в работу проекта включились пожилые мужчины. Зимняя рыбалка и прогулки на лыжах в памяти у ветеранов остались надолго.

Так одни пожилые жители Вичуги начали путешествовать по Ивановской области, а другие – проводить для них экскурсии и создавать удивительные маршруты. А для тех, кто по состоянию здоровья не смог сам отправиться в путешествие, организаторы открыли Клуб виртуальных путешественников – место, где маломобильные граждане тоже смогли побывать в отдаленных уголках области, при этом не покидая своего места.



Велопогулки

Праздник осени в лесу



В комплексном центре социального обслуживания населения есть отделение временного проживания для граждан пожилого возраста и инвалидов и отделение надомного обслуживания. Волонтеры из числа пожилых граждан и социальные туроператоры, обучающиеся в социальной туршколе, разрабатывали для них виртуальные экскурсии (учитывая пожелания маломобильных граждан) и проводили их. Формы виртуальных экскурсий были самые различные: мини-лекция, демонстрация, особенно понравились экскурсии с элементами концерта или спектакля.

Венчает проект финальное событие – Ярмарка социальных туров, в рамках которой своим опытом и идеями социального туризма делились представители социальной сферы со всей Ивановской области.



Итоговое мероприятие «Рождество в Рождество» стало действительно шикарным. На мероприятии присутствовало более сотни пожилых людей. Участники проекта продемонстрировали широкий ассортимент видов туризма – это арт, кулинарный, спортивный, паломнический, шопинг, отдых, этно, познавательный.

Полученные результаты, возможности его развития и тиражирования

Подводя итоги, можно сказать уже привычные слова о том, насколько полезен оказался проект для пожилых людей города Вичуга, о том, что он позволил разнообразить досуг пенсионеров, подарил им новые возможности и новые занятия.

Социальные туроператоры и экскурсоводы вдохновились своим успехом и продолжают разрабатывать новые туры. Пожилые люди стали чаще ездить по Ивановской области, встречаться друг с другом. Как говорят они сами, совмещают приятное с полезным: и новое узнают, и друзей приобретают.

Безусловно, социальный туризм подарил пожилым людям возможность отправиться в путешествие, обрести новых друзей и новое времяпрепровождение, осознать свою нужность и свою роль в обществе, а также больше узнать о родном крае. Но помимо



Участницы проекта в образе корабельников



того, что проект имел прогнозируемый интерес среди пожилых людей города Вичуга, неожиданно волна социального туризма с силой цунами накрыла всю Ивановскую область. Вдохновившись опытом Вичуги, и другие города решили отправиться в путешествие по тропам социального туризма.

В результате наш маленький проект перерос в областную программу. Нашу программу мы назвали «Одиссея путешествий». Программа «Одиссея путешествий» стала одной из лучших региональных программ в России.

Программа реализуется совместно с Департаментом социальной защиты населения.

Проекту уже удалось добиться удивительных результатов, а впереди еще Форум социальных экскурсоводов и туроператоров, который планируют провести организаторы проекта.

Рождество
в хорошей компании



Мы думаем, что 24 областных учреждения социального обслуживания примут участие в мероприятии, так как социальным туризмом охвачена вся область.

Проект не останавливается на этом, он продолжает расти и стучаться в двери все новых городов. Но особенно примечательно, что проектом интересуются не только пожилые люди, и теперь социальных экскурсоводов ждет новая неожиданная аудитория – школьники.

Каталог социальных туров имеет огромный успех. Образовательные учреждения обращаются с просьбой провести для школьников экскурсии. Близлежащие области попросили поделиться наработками, и создатели проекта уже принимали гостей из Владимирской и Костромской области. Экскурсанты отметили высокий уровень организации и проведения туристических маршрутов.

Судя по тому, что социальный туризм распространяется по городам со скоростью вируса из какого-нибудь американского фильма, возможно и в вашем городе скоро начнутся путешествия, организованные представителями активного поколения. И пусть путешествие гомеровского героя длилось целых десять лет, мы надеемся, что Одиссея, зародившаяся в Ивановской области, будет плыть по волнам социального туризма намного дольше.

Паспорт проекта

Название

«Социальный туризм – путь к активному долголетию»

Ведомство, структура, объединение и др., реализующее проект

Бюджетное учреждение социального обслуживания Ивановской области «Вичугский комплексный центр социального обслуживания населения»

Руководитель проекта

Ольга Владимировна Сладкова

Краткое описание

Социальный туризм для пожилых людей – один из лучших способов продления активного долголетия, эффективный инструмент оздоровления, восстановления сил, повышения физической и умственной активности, социальной адаптации и организации досуга.

Цель

Содействие деятельности в сфере культуры, искусства, просвещения, профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан пожилого возраста и духовного развития личности путем создания комплекса уникальных путешествий и необычных экскурсионных программ для людей пожилого возраста.

Целевые группы

Граждане пожилого возраста.

Место реализации

Ивановская область, город Вичуга.

Время реализации и продолжительность

15 октября 2016 – 15 марта 2017

Возможность тиражирования

Широкая

Бюджет проекта

100000,00 рублей, включая **100 000,00 рублей**, полученных в рамках проекта «Активное поколение». В том числе по статьям расходов: Расходы на персонал, включая налоги и отчисления – **25063,50 руб.** Материалы и оборудование – **74936,50 руб.** Административные расходы – **0 рублей.**

Контактная информация

Адрес: 155333, Ивановская область, город Вичуга, улица Ленинградская, дом 101
Тел./факс организации: 8(49354)2-91- 91, 8(49354)2-25- 90
Электронная почта: vichuga_kcson@gov37.ivanovo.ru
Электронная почта: al.gromoff@gmail.com



Трогательные истории

Опыт «АНО «Центр социальных проектов "Участие"»

Когда в наш мир приходят дети, которых принято называть «особыми», перед ними уже стоит серьезная задача – добиться всего самостоятельно, своим трудом: с самого раннего детства им предстоит учиться тому, что дети, входящие в категорию нормы (с точки зрения общества), получают от природы и без труда. И для того, чтобы добиться успехов, «особым» детям требуется помощь семьи, которой в свою очередь тоже может понадобиться поддержка. В Ярославле руку помощи таким семьям протянули люди пожилого возраста.

Сотрудники «Центра социальных проектов "Участие"» решили совместить помощь семьям, воспитывающих особых детей, и вовлечение пожилых людей в общественную жизнь, так в Ярославле появился проект «Пенсионеры делают книги для особых детей».

«Идея проекта пришла в голову на Дне благотворительности, когда я увидела презентацию Библиотеки для слепых и плоховидящих и их удивительные тактильные книги для слепых детей. Они просили любой помощи: ткани, декоративные материалы или волонтеров, чтобы делать книги. Я увидела возможность использовать такие книги для детей с аутизмом и привлечь их бабушек к созданию книг»,

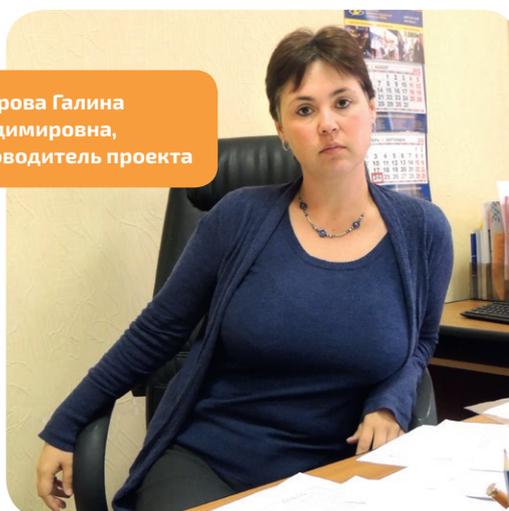
Галина Владимировна Омарова,
руководитель проекта.

«Центр социальных проектов "Участие"» во главе с Галиной Владимировной организовал занятия по рукоделию, такому понятному и любимому для каждой бабушки, которое в то же время является современной методикой по изготовлению сенсорных книг для детей.

Сенсорная книга – это сказка, рассказ, стихи или потешки, которые можно потрогать – можно прикоснуться к каждому слову. Например, давайте потрогаем слово «весна»: мы можем почувствовать кожей пальцев каждую шероховатую букву, вышитую

толстой нитью на одной из страниц книги. А теперь давайте прикоснемся к весне: вот пушистая зеленая травка, такая приятная на ощупь, сделанная из кусочка зеленого меха, а это кора дерева, в действительности она такая же шершавая, как и коричневый материал, из которого ее смастерили участники проекта. Сенсорная книга – это совершенно особая книга, которая позволяет ребенку познакомиться с миром, используя все доступные ему органы чувств. Именно такие «трогательные» книги научились мастерить участники Ярославского проекта.

Проекту предоставили в пользование два рабочих места в «Центре социальной инклюзии» и в Ярославской областной специальной библиотеке для незрячих и слабовидящих, работа тут не прекращается и по сей день. Здесь на страницах книг вырастают деревья и разноцветные цветы, теремки и домики, в которых живут герои самых разных сказок, такие же удивительные и чудесные, как и дети, которые будут читать эти трогательные истории.



Омарова Галина Владимировна,
руководитель проекта

В чем суть проекта

Организаторы совместно с «Центром социальной инклюзии» и Ярославской областной специальной библиотекой для незрячих и слабовидящих открыли мастерскую по изготовлению сенсорных книг для пожилых людей, помогающих воспитывать детей с особенностями. Главной задачей проекта стало подарить пожилым людям занятие, которое будет полезно не только для участников, но и для их внуков – «особых детей».

«АНО «Центр социальных проектов «Участие» впервые реализовало проект с участием не только детей с особенностями развития или пенсионеров, что делало неоднократно, а объединило несколько целевых аудиторий в одно тесно взаимодействующее целое»

(Из Итогового отчета об использовании целевого пожертвования).



Сенсорные книги и пособия, сделанные в рамках проекта



Как проводится проект

Большой процент участников проекта – бабушки детей с особенностями развития, поэтому с набором участников проблем у организаторов не возникло – пожилых людей не нужно было дополнительно мотивировать, ведь речь шла об их внуках и о новых возможностях коррекции их заболеваний.

«Мы искали участников и в социальных сетях, и через общества инвалидов, и через сообщества пенсионеров. Изначально участников было больше, но постепенно остались самые ответственные и заинтересованные, среди них много бабушек особых детей».

Конечно, прежде чем браться за работу, участникам предстояло обучиться всем тонкостям процесса, понять не только, как работать с материалом, но и как сделать нитки, пряжи и ткани полезными в занятиях с детьми, им предстояло лучше понять потребности внуков. Для этого организаторы подготовили три курса групповых занятий для пенсионеров: «Дизайн сенсорных книг», «Рукоделие», «Реклама. Продвижение в сетях интернет». Таким образом, пожилые люди не только научились делать сенсорные книги, но и поняли, как они могут распространять информацию о своих работах и превращать свой труд в возможность заработка.

Когда проект набрал ход, пожилые люди не только занимались рукоделием, но и стали участниками инклюзивных мероприятий: «Международный день инвалида», «Новогодняя сказка» и «Масленичные гуляния». Случались и сложности на пути организаторов: часть участников решила покинуть проект, так как не справлялась со сложностями поставленной задачи. И тут надо понимать, что сенсорная книга – это не класс труда и не программа «Очумелые ручки» из телевизора, это тяжелый, кропотливый труд, требующий больших усилий – для кого-то это может стать непосильной задачей. Участники проекта не просто мастерили в свое удовольствие, они работали на результат, ведь их книги – это инструмент реабилитации «особых» детей. Да и вообще, когда бабушка делает книгу для ребенка, это же настоящее чародейство, не каждый готов творить чудеса.

И все же, несмотря на то, что не все участники дошли до финишной черты проекта, это не помешало ему получить признание по всей Ярославской области.

«Идея оказалась очень интересной и была принята на ура родителями, воспитывающими детей с нарушениями, у нас даже стали спрашивать – как можно купить наши изделия. Много информации о проекте попало в СМИ, он действительно оригинальный и разноплановый – тут и дети (плоховидящие и слепые, с аутизмом и нарушениями интеллекта), и их семьи, пенсионеры, и библиотека, Центр социальной инклюзии и общество».



Участники проекта работали и продолжают работать в «Центре социальной инклюзии» и в Ярославской областной специальной библиотеке для незрячих и слабовидящих.

«В ходе реализации проекта появилось две площадки и два рабочих места с инструментами и всеми необходимыми материалами, на которых пенсионеры могли спокойно работать в удобное им время. В «Центре социальной инклюзии» пенсионеры, приводящие на занятия своих внуков и внучек, могли с пользой проводить время ожидания, осваивая азы рукоделия и создавая пособия для детей. В Ярославской областной специальной библиотеке для незрячих и слабовидящих пенсионеры работали под руководством сотрудников библиотеки.»

Полученные результаты, возможности его развития и тиражирования

Говоря об этом проекте, недостаточно затронуть темы досуга и «нужности» пожилого поколения, очень важно отметить то, что проект оказался очень полезен и важен для семей, в которых воспитываются «особые дети». Бабушки делают книги для детей – и это прекрасно, но в то же время они работают в совершенно новом формате, создают современные, необычные средства, помогающие в процессе реабилитации детей. Педагоги, занимающиеся коррекционной работой, получили возможность использовать сенсорные книги на занятиях с детьми, семьи, воспитывающие детей с особенностями развития, теперь могут заниматься по этим книгам, не выходя из дома и, наконец, дети получили яркие красивые книги, сделанные с любовью бабушкиными руками, книги, которые достаточно потрогать, чтобы узнать что-то новое. А насколько важно для бабушек быть полезными своим внукам и обществу в целом!

«Самый главный результат для пенсионеров – они видят, что есть самые разные варианты самореализации и при желании можно получить новые навыки и умения. Мы вообще узнали про сенсорные книги благодаря проекту, а библиотека стала работать с ними на совершенно другом уровне. У специалистов, работающих с детьми, появились разнообразные сенсорные пособия. А члены семей, участники проекта стали лучше понимать потребности детей и возможности работать с ними.»

Этот проект решает проблемы занятости пожилого населения и разнообразия коррекционной работы с детьми одновременно, недаром организаторы отмечают, что им впервые удалось объединить две категории благополучателей в одном проекте – людей пожилого возраста и детей с особенностями развития.

Также проект помог пожилым людям реализовать свои творческие потребности и предоставил возможность в дальнейшем превратить полезное хобби в источник заработка.

И сегодня проект продолжает жить, все больше людей хотят освоить методику создания сенсорных книг, чтобы радовать своих детей и обучать одновременно.

«К проекту по окончании его официальной части стали присоединяться мамы, в которых проснулась творческая жилка и бабушки, которые делают сенсорные пособия уже из дерева и, посещая магазины, думают «а вот это можно использовать для мелкой моторики», «а это может понравиться детям на ощупь». Посторонние люди приносят нам мягкие игрушки для поделок и сейчас мы делаем большое сенсорное одеяло.»

Участники проекта качественно улучшают не только свою жизнь, они входят и в жизни целых семей, становясь частичкой каждого, в чьи руки попадают их книги. Они создают не просто образы и красивые аппликации, они создают возможности – новые возможности для себя и для этих маленьких людей, которые изучают жизнь по их трогательным книгам.



Паспорт проекта

Название

«Пенсионеры делают книги для особых детей»

Ведомство, структура, объединение и др., реализующее проект

Автономная некоммерческая организация «Центр социальных проектов «Участие»

Руководитель проекта

Омарова Галина Владимировна

Краткое описание

Проект с помощью создания весьма оригинального продукта – «сенсорной книги» – помогает решить проблемы как занятости и самореализации пенсионеров, так и наличия обучающих материалов для «особых» детей и людей.

Цель

Содействие деятельности в сфере образования, культуры, искусства, просвещения, укрепления семьи и духовному развитию личности через создание условий для общения пожилых граждан, освоение ими новых знаний и навыков по изготовлению сенсорных книг для детей с ограниченными возможностями.

Целевые группы

- а) Пенсионеры
- б) Дети, страдающие различными психическими расстройствами и нарушениями развития
- в) Специалисты, работающие с «особыми» детьми
- г) Родители, воспитывающие «особых» детей

Место реализации

Город Ярославль

Время реализации и продолжительность

20 октября 2016 – 15 марта 2017

Возможность тиражирования

Широкая

Бюджет проекта

99 920,00 рублей, полученных в рамках проекта «Активное поколение».
В том числе по статьям расходов: Расходы на персонал, включая налоги и отчисления – **25420 руб.**
Материалы и оборудование – **74498,8 руб.** Административные расходы – **0 руб.**

Контактная информация

Адрес: 150000, г. Ярославль, ул. Первомайская, дом 11А, кв. 4

Тел./факс организации: (4852) -25- 25-51

Электронная почта: uchastie76@mail.ru

Электронная почта: i.vinogradova@sdipi.ru



Спорт для всех

Опыт Государственного бюджетного учреждения Республики Коми «Республиканский Сыктывкарский психоневрологический интернат»

Жизнь пожилого человека часто связана с преодолением трудностей: кого-то подводит здоровье, кто-то скучает дома без дела, а кто-то, как герои этой истории, и вовсе живут вне семьи, в специализированном учреждении. Об этих пенсионерах нам рассказала Инна Леонидовна Виноградова, руководитель проекта «Тропа здоровья» в городе Сыктывкаре.

«Государственное бюджетное учреждение Республики Коми «Республиканский Сыктывкарский психоневрологический интернат» введен в эксплуатацию в качестве дома-интерната для престарелых и инвалидов в 1976 году. В те далекие годы прошлого века в основу социальной работы с жителями интерната была заложена трудовая и культурно-массовая деятельность: здание имело большой актовый зал, мастерские, на территории располагались теплицы, летом проживающие трудились на небольших грядках, занимались оформлением клумб. С тех пор прошло более 40 лет. В 2010 году интернат был перепрофилирован – в психоневрологический. Много изменилось».

Пожилые люди с психическими особенностями и молодые люди с инвалидностью, проживающие в этом интернате, и стали участниками проекта «Тропа здоровья». С тех пор, как интернат получил статус психоневрологического, в его стенах все чаще стали появляться молодые «постояльцы». Благодаря их активности и работе персонала, в интернате создавались новые мероприятия и новые проекты, которые были призваны качественно улучшить жизнь его «жильцов». Так и был изобретен новый оздоровительный проект «Тропа здоровья». Как известно, спорт никогда не уходил из моды, а в стенах интерната, благодаря проекту, он получил небывалую популярность.

Сотрудники интерната стали прививать своим подопечным любовь к спорту и здоровому образу жизни. Начинали с простой утренней зарядки.

«В первые дни на утреннюю зарядку приходилось многих пожилых людей приглашать персонал»



Инна Леонидовна Виноградова, руководитель проекта

но, некоторых даже убеждать, но уже через две недели они стали приходить самостоятельно. Это небольшое, но очень важное оздоровительное мероприятие. На зарядку стали ходить с большим удовольствием даже те, кто до проекта говорил, что он болен и не может идти. Посещают зарядку и граждане, передвигающиеся на колясках, что очень отрадно».

В здании интерната не предусмотрено помещение для организации и проведения спортивных мероприятий, поэтому зарядку ежедневно проводили на улице, а в случае плохой погоды переносили занятия в холл актового зала. И поскольку не было возможности обустроить спортивный зал внутри учреждения, было принято решение сделать его на улице. Организаторы обустроили во дворе интерната спортивную площадку с уличными тренажерами под навесом.

«Жители» интерната получили возможность заниматься на тренажерах под руководством инструктора по физической культуре. Они с удовольствием взялись за свое здоровье, и в жизни интерната началась новая страница, наполненная спортивными соревнованиями, спартакиадами, участием в турнирах по боулингу, стритболу, лыжными гонками, прогулками в стиле скандинавской ходьбы и многое другое.

Медалисты



Как проводился проект

Проект изначально был задуман для получателей социальных услуг и пожилых сотрудников интерната, организаторам предстояло найти правильную мотивацию, чтобы превратить пациентов в участников «Тропы здоровья». В итоге было сформировано три группы участников: 30 человек из числа молодых инвалидов, 30 пожилых подопечных интерната и 15 сотрудников учреждения пожилого возраста.

«Проведенное анкетирование показало серьезное отношение граждан пожилого возраста и молодых инвалидов к своему здоровью и готовность участвовать в спортивно-оздоровительных мероприятиях. Мы презентовали участникам проект, рассказали о планируемых мероприятиях. Провели беседы и выпустили информационные буклеты по формированию здорового образа жизни.»

В любом возрасте можно стать победителем



В чем суть проекта

Организаторы разработали комплекс мероприятий, позволяющий укрепить физическое и душевное здоровье получателей социальных услуг, проживающих в интернате.

«Были поставлены следующие задачи:

- 1. Создание условий для проведения спортивно-оздоровительных мероприятий с гражданами пожилого возраста и инвалидами.*
- 2. Развитие физической активности и адаптивной двигательной рекреации молодых инвалидов.*
- 3. Коррекция двигательной сферы и восстановление утраченных навыков граждан пожилого возраста.*
- 4. Формирование коммуникативной компетенции между поколениями.*
- 5. Воспитание интереса к самостоятельным занятиям физической культурой среди граждан, проживающих в интернате.*
- 6. Информирование пожилых граждан и молодых инвалидов о способах сохранения и укрепления физического здоровья.»*

Организаторы подготовили специальные буклеты, с помощью которых работа проекта должна была стать более эффективной: «Тропа Здоровья», «Избыточный вес», «Движение – жизнь», «Заповеди здоровья», «Разговор о вредных привычках». Забегая вперед, можно сказать, что комплексный подход организаторов оказался действительно эффективным, и буклеты принесли пользу, например, если говорить о вредных привычках, несколько участников проекта отказались от курения.

Итак, буклеты были готовы, все предварительные встречи – проведены, и организаторы стали проводить различные спортивные мероприятия для «жителей» интерната.

«Кроме проведения спортивно-оздоровительных мероприятий необходимо было оборудовать уличную площадку с тренажерами под навесом. Настоящей удачей оказалось найти регионального представителя компании «Романа» в г. Сыктывкаре, поставляющей уличные тренажеры. Довольно быстро мы оформили заказ и подготовили необходимые документы, уже в августе мы получили тренажеры. Труднее дело обстояло с тентовым навесом, цена навеса возросла, и пришлось искать другого поставщика. После долгих поисков и переговоров тентовый навес смогли поставить и установить только в октябре месяце».

Однако отсутствие крыши над головой не смутило ни участников, ни организаторов проекта, совместными усилиями они превратили жизнь интерната в большой спортивный праздник. Каждое утро участников начиналось с зарядки, а оздоровительные мероприятия чередовались с беседами, посвященными здоровому образу жизни. Участники играли в подвижные игры на улице «Движение – это жизнь», мерялись силами в эстафете «Спортивные забавы», состязались в игре «Кто быстрее» и многое другое.

«Для участников проекта была организована экскурсия на оборудованные тренажерами спортивные уличные площадки города, где они попробовали свои силы».



Здоровые привычки в любую погоду



Начиная с 10 октября, когда тренажеры заняли свои места на спортивной площадке интерната, все желающие получили возможность три раза в неделю заниматься на тренажерах под присмотром инструктора.

«Занятия поначалу показались сложными, особенно для пожилых людей, но очень быстро все тренажеры были освоены, немного непривычно было заниматься на улице, приближалась зима».

Превратности погоды уже не могли заставить участников проекта свернуть с тропы здоровья: глубокой осенью и снежной зимой пожилые люди вместе с молодыми инвалидами продолжали принимать участие в различных спортивных событиях.

Полученные результаты, возможности его развития и тиражирования

Организаторы проекта уже не новички на ниве социальных изобретений, улучшающих качество жизни пожилых людей и инвалидов – «Тропа здоровья» стала третьим проектом учреждения в конкурсе «Активное поколение». В 2014 году в конкурсе участвовал проект «Мой друг – ноутбук», а в 2015 – «Интеграция делом». Из года в год организаторы создают новые активности для «жителей» интерната.

«Не могу сказать, как предыдущие проекты повлияли на проект «Тропа здоровья», проекты не вытекали один из другого и не были продолжением предыдущих. Однако получатели социальных услуг стали с нетерпением ждать новых направлений работы с ними и с интересом рассматривают предложения поучаствовать в мероприятиях».

Сотрудники интерната – это слаженная команда, которая сделала активный образ жизни привычкой пожилых людей. Причем активный образ жизни в данном случае подразумевает не только регулярные физические упражнения, но и социальную активность в целом. Проект «Тропа здоровья» стал еще одной жемчужиной в ожерелье социальных находок ГБУ РК «Сыктывкарский ПНИ».

Спортивные состязания, организованные в рамках проекта, безусловно, улучшили форму и самочувствие участников, и вместе с тем наладили и укрепили отношения между проживающими в интернате. Они стали единой командой, следили за успехами друг друга. Что говорить, проект даже привлек внимание родственников наших героев и их друзей из других стационарных учреждений. Окружающие увлеченно следили за событиями проекта, которые освещались на сайте организации. Кто знает, может быть, вдохновленные успехами участников, и другие учреждения этого типа решатся на спортивные эксперименты. Таким образом, можно сделать вывод, что проект помог наладить коммуникацию как внутри учреждения, так и за его пределами. Инна Леонидовна рассказывает, как проходили тренировки:

«Атмосфера на занятиях была теплая и доброжелательная, представители старшего поколения с удовольствием состязались с молодыми участниками проекта, а молодые с уважением принимали успехи пожилых, что благотворно влияло на их взаимодействие».

Безусловно, проект помог участникам наладить диалог не только внутри интерната, но и за его пределами. Получатели социальных услуг получили возможность делать что-то за пределами, у них появилась миссия вне знакомого мира интерната: участвовать в соревнованиях и побеждать, показать окружающим, на что ты способен, общаться с новыми людьми, разделять радость от своих успехов с друзьями и родственниками. Ведь не стоит забывать, что участники этого проекта не просто пенсионеры.

«Кроме возрастных изменений у всех есть серьезные проблемы с психическим здоровьем, их участие в проектах, повышение социальной активности говорит о том, что мы не зря стараемся, и это наше общее самое главное достижение».



«Тропа здоровья» изменила стиль жизни участников, одним она подарила возможность попробовать свои силы, испытать себя, других – мотивировала отказаться от никотиновой зависимости в пользу зависимости спортивной. Видимо, однажды почувствовав азарт и упоительную сладость победы, уже не получится вернуться к прежней жизни.

«За период проекта участники проявляли свою активность в 26 спортивно-оздоровительных мероприятиях: подвижные игры на улице «Движение – это жизнь», эстафета «Спортивные забавы», спортивный праздник «Зарница», спортивное путешествие «В поисках клада» и многих других. Участники проекта получили знания и умения в вопросах ведения здорового образа жизни, за период проекта 4 человека отказались от табакокурения, некоторые теперь не могут начинать свой день без утренней разминки, а самые смелые пробуют свои силы на республиканских соревнованиях».



На спортивной площадке установлено 8 тренажеров для различных групп мышц

Если не знать, о ком рассказывает Инна Леонидовна, то можно просто подивиться и порадоваться неожиданным успехам пожилых людей, которым должно быть свойственно сидеть дома перед телевизором, а они становятся спортсменами, как говорится, «на старости лет». И можно ли предположить, что речь в данном случае идет о людях, которые проживают в психоневрологическом интернате, и жизнь которых разительно отличается от жизни простых пенсионеров? Ни в том ли главная заслуга и награда организаторов проекта, что им удалось подарить необычным пенсионерам радости обычной жизни? Предоставить им возможность заниматься тем, к чему окажутся не готовы многие «домашние» пенсионеры, живущие в кругу любящей семьи. Вас удивляет, что пожилые люди, не имеющие прежде отношения к спорту, участвуют в «Лыжне России» и в «Зарнице»?



Спортивное настроение

Вас удивляет, что наши герои, стремящиеся к победе, живут в интернате и страдают психическими заболеваниями? Однако нам кажется, что в этой истории нет ничего удивительного, она рассказывает о людях, которые не чертят перед собой границы, а смело шагают вперед. Это еще одна замечательная история о том, что пожилой возраст – это время возможностей и новых свершений для всех без исключений.

Паспорт проекта

Название

«Тропа здоровья»

Ведомство, структура, объединение и др., реализующее проект

ГБУ РК «Сыктывкарский ПНИ»

Руководитель проекта

Виноградова Инна Леонидовна

Краткое описание

В рамках проекта была внедрена оздоровительная технология, направленная на массовое вовлечение граждан пожилого возраста и инвалидов в спортивные мероприятия на открытом воздухе.

Цель

Реабилитация граждан пожилого возраста и инвалидов в условиях психоневрологического интерната через организацию физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий.

Целевые группы

Пациенты ПНИ и пожилые сотрудники учреждения

Место реализации

Город Сыктывкар

Время реализации и продолжительность

Июль 2016 года – январь 2017

Возможность тиражирования

Широкая в рамках специальных учреждений

Бюджет проекта

195 000,00 рублей, включая **100 000 рублей**, полученных в рамках проекта «Активное поколение». В том числе по статьям расходов: Расходы на персонал, включая налоги и отчисления – **0 руб.** Материалы и оборудование – **195 000 руб.** Административные расходы – **0 руб.**

Контактная информация

Адрес: 167022 Республика Коми г. Сыктывкар ул. Магистральная д.1
Тел./факс организации: 8 (8212)289-101, 289-100
Электронная почта: i.vinogradova@sdipi.ru



Цифровая семейная книга

Опыт Муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система Советского городского округа»

Люди перестали печатать фотографии. Конечно, не все, но, наверное, многие. Сегодня не так важно сохранить свои воспоминания, намного важнее мгновенно поделиться ими со всем миром в интернете, а завтра сделать еще десяток снимков и навсегда забыть о тех, что были сняты вчера.

Жители города Советска, который раньше носил название Тильзит и в котором был заключен тот самый Тильзитский мир, изобрели «Цифровую семейную книгу» – способ сберечь свои воспоминания, сохранить их и передать самым близким. Организаторы проекта предложили пожилым людям Советска стать слушателями курса, посвященного созданию цифровой книги и семейного генеалогического древа. А наполнить книгу участникам предложили их же воспоминаниями – старыми фотографиями, письмами, документами и видеозаписями.

«Наш проект дал возможность слушателям оживить историю своей семьи, рассказать ее в лицах, объединить исторические факты и личные воспоминания создать диалог между поколениями», –

рассказывает Анига Стародубцева, руководитель проекта.

Мастерская по оцифровке фотографий, которая была создана на базе «Централизованной библиотечной системы Советского городского округа», позволила пожилым людям перенести их воспоминания с бумаги – на компьютерный экран, и тем самым сохранить целые семейные истории.



**Анига Стародубцева,
руководитель проекта**

В чем суть проекта

Организаторы подготовили обучающий курс, который помог слушателям освоить мастерство оцифровки фотографий и документов. Это позволило участникам перенести ценные для них воспоминания с бумаги на более долговечные электронные носители. Для занятий организаторы оборудовали специальную мастерскую, которой теперь могут воспользоваться все желающие. «Главная цель «Цифровой семейной книги» – создание на базе Центральной городской библиотеки мастерской по оцифровке домашних документов и фотографий».

Как проводится проект

Городская аудитория в целом уже была знакома с деятельностью Центральной городской библиотеки благодаря освещению их проектов в СМИ, поэтому организаторам не составило труда найти участников и на новый проект.

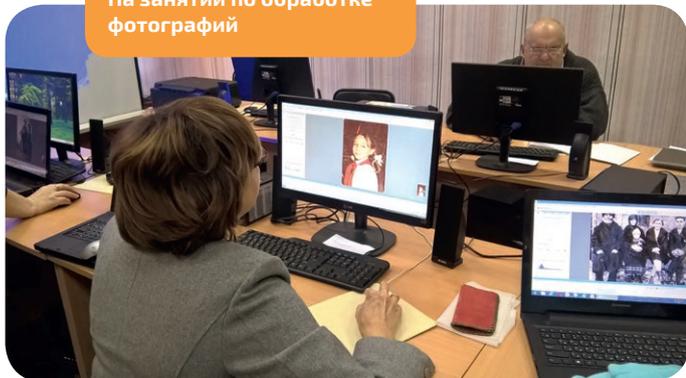
Основными критериями для потенциальных участников проекта «Цифровая семейная книга» были:

- **возраст - старше 55 лет**
- **знание основ работы на ПК**
- **наличие интересных фотографий, семейных документов, воспоминаний, и т.д., которые могут быть использованы при создании цифровой книги, видеоролика, генеалогического древа и собраны в виде архива участника проекта.**
- **готовность участника проекта создать цифровой семейный архив.**

Занятия проходили в библиотеке четыре раза в неделю, также в выходной день проводились индивидуальные встречи с участниками. По окончании каждого занятия «студенты» получали домашнее задание, чтобы закрепить материал.

В ходе работы над проектом сами слушатели пришли к выводу, что «Цифровая семейная книга» необходима каждой семье, поняли глубину и значимость того, что делают.

На занятии по обработке фотографий



Прокудина Людмила Михайловна за оцифровкой домашнего архива

За время проекта участники овладели навыками работы с популярным графическим редактором «Picasa», позволяющим редактировать фотографии и создавать коллажи, познакомились с видео-редактором «Киностудия Windows Life» и освоили программу «Древо жизни», предназначенную для построения генеалогического древа.

«Генеалогический «поиск» — процесс трудоемкий, так как из-за утраты многих документов, фотографий историю своего рода удается восстановить не всегда. И как же мы радовались, когда нам удалась эта сложная работа».

«Цифровая семейная книга» научила слушателей не только продлевать жизнь старым фотографиям, но и снимать новые – учебный курс предусматривал занятия с профессиональным фотографом.

«На занятиях слушатели узнали, как свет влияет на изображение для получения красивых фотографий, что такое экспозиция, научились управлять настройками фотокамеры, а за счет настроек фотографии - получать яркие, насыщенные цвета, узнали, что такое баланс белого и научились корректировать цветопередачу на фотографиях».

Полученные результаты, возможности его развития и тиражирования

Проект «Цифровая семейная книга» не только научил пожилых людей оцифровывать фотографии, мастерить коллажи и делать качественные снимки, он изобрел машину времени. С помощью этой машины можно путешествовать по истории своей семьи, заглядывать в молодые светлые глаза своей девятнадцатилетней бабушки, увидеть своих предков и ту страну, которой была Россия много лет назад.

«Фотоархивы и воспоминания, дневниковые записи, созданные во время обучения, стали еще одним посланием от старшего поколения своим наследникам».

Проект позволил сохранить главное приданое пожилых людей – их воспоминания, их семейные истории, а также он оказался полезен и с практической точки зрения.

«Эльвира Борисовна Мачехина – самая старшая участница нашего проекта. Её «Цифровая семейная книга» начинается с конца XVIII века. Она как никто другой была заинтересована в сохранении в электронном виде своих воспоминаний, документов, фотографий и других материалов о близких родственниках».

Вдохновившись путешествием по истории своей семьи, Эльвира Борисовна задумала создать целую книгу, посвященную родственникам, которые принимали участие в исторических событиях XIX-XX веков. Другая участница проекта, Вера Константиновна Коваленко, научилась превращать свои видеоролики в настоящие произведения искусства. А полученные на курсах знания Вера Константиновна теперь передает внуку – помогает ему делать видео-презентации для школы. Не кажется ли вам удивительным, что не внук учит бабушку, где и какую кнопку нажать на компьютере, а продвинутая бабушка сама консультирует современного школьника – для представителей Активного поколения нет ничего невозможного. Еще одна участница, Любовь Афанасьевна Наприенко, доказала, что возраст – не помеха для профессиональных успехов: благодаря навыкам, полученным в ходе проекта, она сумела устроиться на новую работу.

«Во время обучения на курсах Любовь Афанасьевна как уверенный пользователь ПК устроилась на работу руководителем Дома культуры Славского района. И теперь организует, подготавливает и проводит все мероприятия на селе».

Официально проект уже завершился, но энтузиазм и вдохновение участников даже не думают заканчиваться. Встречи в библиотеке продолжаются, теперь уже в формате «заседаний любительского объединения», где за чашкой чая можно просто встретиться с друзьями и поговорить обо всем на свете. Время от времени проводятся и новые занятия для неравнодушных участников «любительского объединения».

«Сотрудники библиотеки для своих верных «студентов» провели дополнительные занятия по «Безопасной работе в Интернете» уже не в рамках проекта. И по многочисленным просьбам участников любительского объединения провели занятие по знакомству с популярным китайским интернет-магазином в России Аллизкс-спресс и как осуществлять в нем закупки».

Вот так Центральная библиотека Советского городского округа преподает нам урок, как можно ярко жить в настоящем, бережно сохраняя прошлое.



Участники проекта Суровцева Татьяна Александровна и Коваленко Вера Константиновна на занятиях с фотографом

Паспорт проекта

Название

«Цифровая семейная книга»

Ведомство, структура, объединение и др., реализующее проект

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система Советского городского округа»

Руководитель проекта

Анита Стародубцева

Краткое описание

Библиотека стала той площадкой, которая помогает получить необходимые знания и навыки по переводу документов в цифровой формат, по формированию электронного ресурса под названием «Цифровой семейный альбом» т.е. все то, что составляет память рода и чем так дорожит любая семья.

Цель

Содействие вовлечению в образовательную, просветительскую и творческую деятельность людей старшего возраста и молодежи через создание Мастерской по оцифровке домашних архивов.

Целевые группы

Жители города Советска в возрасте от 55 лет и старше, имеющие навыки работы на персональном компьютере и демонстрирующие желание и возможности обучения и создания цифровой семейной книги.

Место реализации

«Централизованная библиотечная система Советского городского округа», город Советск.

Время реализации и продолжительность

01 июля 2016 – 31 января 2017

Возможность тиражирования

Широкая

Бюджет проекта

72291,92 рублей, включая **72291,92 рублей**, полученных в рамках проекта «Активное поколение». В том числе по статьям расходов: Расходы на персонал, включая налоги и отчисления – **14641,92 руб.** Материалы и оборудование – **11000,00 руб.** Административные расходы – **46650,00 рублей.**

Контактная информация

Адрес: 238750, Калининградская область, г. Советск, ул. Победы, д.46
Тел./факс организации: Тел/факс 8(40161)35836
Тел 8(40161)36636
Электронная почта: biblioteka.sovetsk@yandex.ru
Электронная почта: Marfad61@mail.ru

Заключение

Пока мы записывали эти истории для Вас, согласовывали факты, просматривали фотографии, к нам продолжали приходить письма от организаторов проектов. Они писали о тех событиях и мероприятиях, которые они проводят, несмотря на то, что официально все проекты финишировали еще в январе 2017 года. В чем же ценность нашего конкурса и проектов, которые в нем участвуют? Почему благотворительный фонд собирает средства для того, чтобы бабушки танцевали, вместо того, чтобы помогать больным детям или людям, попавшим в трудную ситуацию?

Участники и организаторы проекта отвечают на этот вопрос своими историями. ***Пожилой возраст – не болезнь, которую надо лечить.*** Это хорошо понимают пенсионеры из Ржева, которые каждый день открывают свой город для его жителей и приезжих туристов; это известно пожилым активистам из Вичуги, которые путешествуют по всей Ивановской области; это считают само собой разумеющимся подопечные Виталия Николаевича Илларионова, которые работают в новой мастерской в деревне Песочки. Вот только наше общество может быть не знакомо с героями этого сборника и не осознавать, что пенсионный возраст – это новая пора в жизни человека, время новых возможностей и открытий. Для того, чтобы пожилые годы оставались счастливыми, и существует конкурс «Активное поколение»: не собирая средства на лекарства и операции, он в какой-то мере по-своему умеет спасать жизни. Вернее, сам конкурс, конечно, не умеет творить чудеса, а вот люди, которые создают проекты и участвуют в них, как будто наделены волшебными способностями.

На бумаге все проекты уже завершились, но в реальности наши герои, про которых вы прочитали в этом сборнике, продолжают работать над собой, работать для себя и для своих близких. Вы можете быть уверены, что «жители» сыктывкарского ПНИ начинают свой день с зарядки, фотолюбители из Твери щелкают затвором, поэты из Выборга пишут стихи, а бабушки из Ярославля мастерят «трогательные» книги. Проекты, в которых довелось поучаствовать этим и другим нашим героям, стали новым образом их жизни.

Как известно, благотворительные фонды работают для того, чтобы помочь, наш конкурс, конечно, не лечит людей, но он дает второе дыхание тем, кто готов рискнуть. Кто-то жертвует деньги, чтобы спасти чью-то жизнь, другой – чтобы придать чужой жизни новый смысл. Наши пожилые люди заслуживают того, чтобы о них заботились. И если бабушка танцует, это значит, что она больше не задыхается дома от одиночества, не смотрит глупые передачи по телевизору круглыми сутками, не теряет свои силы зря и без дела. Она оставляет все свои проблемы и трудности за пределами сцены, она находится в кругу новых друзей, она реализует себя творчески, она приглашает детей и внуков на свои концерты, чтобы те гордились ей. Бабушка просто танцует. И если для того, чтобы она танцевала, нужно найти дополнительные средства, конкурс «Активное поколение» постарается сделать это.

Если, взяв в руки этот сборник, вы представляли себе пожилой возраст черно-белым фильмом или не думали об этом периоде вовсе, надеемся, что эти истории погрузили вас в захватывающий цветной фильм, снятый нашими героями. Фильм, который говорит вам с экрана: «если у вас есть бабушка, пусть она танцует».

Продолжение следует.



Программа «Активное поколение»

Благотворительная программа «Активное поколение» реализуется с целью содействия активному долголетию жителей России путем влияния на все аспекты качества жизни пожилых людей, включая отношение общества к старшему поколению, адаптированность окружающей среды для людей преклонного возраста, сохранение активного и здорового образа жизни, а также содействия улучшению их морального, физического и психологического состояния через поддержку социальных проектов и гражданских инициатив, направленных на повышение качества жизни и реализацию потенциала граждан старшего поколения.

Задачи программы:

- Выявление и поддержка лидеров местного сообщества, готовых предлагать и реализовывать инициативы по поддержке старшего поколения.
- Повышение качества и доступности социальных услуг, формирование благоприятной среды для жизнедеятельности, социализации и самореализации граждан пожилого возраста.
- Поддержка активности и содействие раскрытию потенциала старшего поколения для развития местного самоуправления и решения проблем местного сообщества.
- Формирование в обществе культуры отношения к пожилым людям как к ресурсу общественного развития.

Механизм реализации программы

Программа «Активное поколение» реализуется через открытые конкурсы социальных проектов:

1. Конкурс «СИЛА МАЛЫХ ДЕЛ»

В рамках конкурса поддерживаются проекты, направленные на поиск локальных решений по повышению качества жизни людей старшего поколения на уровне местных сообществ через развитие инициативы и самоорганизации граждан и организаций, а также посредством вовлечения и поддержки активной жизненной позиции самих пожилых граждан.

К конкурсу приглашаются все заинтересованные организации и граждане, готовые предлагать и реализовывать инициативы по поддержке и реализации потенциала пожилых людей.

2. Конкурс «ЭКСПЕРТНЫЕ РЕШЕНИЯ»

В рамках конкурса поддерживаются проекты, направленные на создание, апробацию, развитие и тиражирование устойчивых моделей, способствующих системному решению проблем, связанных с качеством жизни старшего поколения, и развитию местного сообщества силами пожилых.

К конкурсу приглашаются организации, обладающие опытом, навыками и ресурсами для создания, развития и тиражирования инновационных и эффективных моделей в области социальной поддержки и вовлечения пожилых людей в решение проблем местного сообщества.



Результаты программы за 2012-2016 годы

«Активное поколение» 2012 год

Конкурс проводился в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. В результате конкурса было реализовано 15 проектов общественных организаций и инициативных групп. Общая сумма грантового пула составила более 1 000 000 рублей.

«Активное поколение» 2013 год

Конкурс проводился в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. В результате конкурса было реализовано 27 проектов общественных организаций и инициативных групп. Общая сумма грантового пула составила более 1 000 000 рублей.

«Активное поколение» 2014 год

Конкурс проводился в пяти регионах: Санкт-Петербурге и ЛО, Калининграде, Великом Новгороде, Сыктывкаре и Республике Коми. Победителями конкурса стали 54 проекта общественных организаций и инициативных групп. Общая сумма — более 6 000 000 рублей.

«Активное поколение» 2015

Конкурс проводился в пяти регионах страны: в Петербурге и Ленинградской области, а также в Новгородской области, в городе Калининграде и республике Коми. Победителями конкурса стали 44 проекта общественных организаций и инициативных групп. Общая сумма грантового пула — более 5 000 000 рублей.

«Активное поколение» 2016 год

Конкурс проводился в десяти регионах: Санкт-Петербург и Ленинградская область, Калининградская область, Новгородская область, Республика Коми, Тверская область, Ивановская область, Владимирская область, Ярославская область, Костромская область. Победителями конкурса стали 72 проекта общественных и муниципальных организаций, а также инициативных групп. Общая сумма грантового пула — более 5 000 000 рублей. Конкурс проходил в два этапа.

Территория реализации программы

Благотворительный фонд «Добрый город Петербург» реализует программу на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Калининградской области, Новгородской области, Республики Коми, Тверской области, Ивановская область, Владимирской области, Ярославской и Костромской областях.

В регионах программы партнерами конкурса выступают:

- Великий Новгород и Новгородская область – Новгородский региональный общественный Фонд содействия некоммерческим проектам (ФСНП);
- Калининград и Калининградская область – Региональный некоммерческий благотворительный фонд местного сообщества «Калининград»;
- Сыктывкар и республики Коми – Региональное общественное движение «Коренные женщины Республики Коми»;
- Ярославская область – ЯРОО «Центр социального партнерства»
- Тверская область – Ассоциация по развитию гражданского общества «Институт регионального развития»

Партнеры программы

- Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко;
- Региональные органы власти;
- Социально-ответственные компании в Санкт-Петербурге и регионах программы.



dobrygorod.spb.ru/project/activpokolenie

