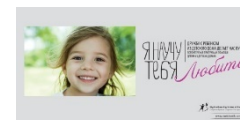
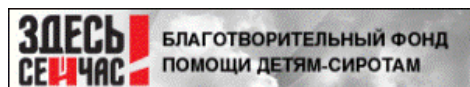


СВОД

союз
волонтерских
организаций и
движений

Как привлекать волонтеров: системный подход

Владимир Хромов, директор Ассоциации «СВОД»





Владимир Хромов

Опыт волонтерской деятельности – с **2003 г.**

Профессиональная работа в благотворительности и некоммерческом секторе – с **2006 г.**

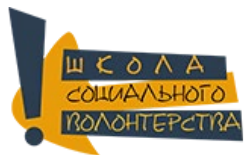
- Член правления Благотворительного фонда «Подари жизнь» с **2006 по 2011 гг.**
- Член Общественной палаты города Москвы первого и второго созывов (**2013 год, 2016 год**)
- Член Федерального экспертного совета по развитию добровольчества с **2016 года**
- Член рабочей группы Агентства стратегических инициатив по реализации стратегической инициативы «Развитие волонтерства (добровольчества) в регионах» с **2016 года**
- Член межведомственной комиссии по вопросам развития добровольчества (волонтерства)

Проекты Ассоциации «СВОД»



Портал-агрегатор волонтерских вакансий VOLONTER.RU

Проект по вовлечению активных граждан в волонтерскую деятельность. Участвуют **359** НКО, посещаемость сайта **14 000** человек в месяц, зарегистрировано **33 072** волонтера



Школа социального волонтерства (совместно с ММОД «Даниловцы»)

Регулярные семинары и курсы по обучению координаторов НКО. Банк видеоматериалов, методическое сопровождение



Школа серебряного волонтерства и Волонтеры Москвы 55+

Обучение волонтеров «55+» практическим навыкам социального волонтерства



Проекты прямой помощи (9 социальных и медицинских учреждений, помощь на дому)



Межрегиональный форум по социальному волонтерству

Ежегодная экспертная площадка для обсуждения актуальных вопросов развития волонтерства



Проект волонтеров-художников «Веселый коридор»

Роспись стен в социальных и медицинских учреждениях

Юридические понятия с 01.05.2018г.

135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»

- **Добровольческая (волонтерская) деятельность** - добровольная деятельность в форме выполнения работ и (или) оказания услуг в целях, указанных в п.1 ст.2 135-ФЗ.
- **Добровольцы (волонтеры)** - физические лица, добровольно осуществляющие благотворительную деятельность в целях, указанных в п.1 ст.2 настоящего федерального закона, или в иных общественно полезных целях.
- **Организаторы добровольческой (волонтерской) деятельности** – некоммерческие организации или физические лица, которые привлекают на постоянной или временной основе добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности и осуществляют руководство их деятельностью. При этом государственные органы и органы местного самоуправления вправе привлекать добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности.

Вовлечение как партнерская история



Показатели для исследования в разрезе групп ключевых стейкхолдеров



Волонтеры

1. количество горожан, зарегистрировавшихся в единой базе волонтеров и вакансий
2. количество действующих волонтеров
3. доля волонтеров в численности экономически активного населения Повышение информированности о добровольчестве (выявляется путем опроса)
4. денежная оценка труда добровольцев
5. количество выданных ЛКВ
6. среднеемесячное кол-во часов, которые доброволец тратит на общественно полезную деятельность
7. доля добровольцев старше 55 лет в общем количестве добровольцев
8. доля добровольцев, которые участвуют в проектах НКО регулярно, длительностью от 6 месяцев и более
9. вклад волонтерской деятельности в ВРП
10. Мотивы участия добровольцев в проектах НКО - аналитика
11. Социальные лифтов для волонтеров - аналитика



Власти

1. Количество и доля медицинских учреждений, в которых действуют добровольцы
2. Количество и доля социальных учреждений, в которых действуют добровольцы
3. Количество и доля культурных учреждений, в которых действуют добровольцы
4. Количество и доля спортивных учреждений, в которых действуют добровольцы
5. Количество округов, в которых реализуется единая территориальная модель развития волонтерского движения
6. количество реализованных партнерских проектов власти, НКО и бизнеса
7. количество добровольцев, вовлеченных в партнерские проекты власти, НКО и бизнеса



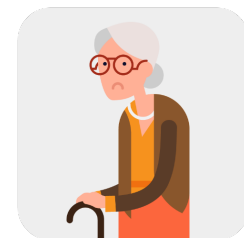
НКО

1. количество социальных услуг, оказанных НКО благополучателям с привлечением добровольцев
2. количество совместных партнерских проектов НКО
3. Повышение уровня доверия волонтерских НКО к Правительству (выявляется в результате опроса)
4. доля НКО, на регулярной основе взаимодействующих с РЦ
5. количество проведенных кампаний социальной рекламы добровольчества



Бизнес

1. количество компаний, реализующих проекты корпоративного волонтерства
2. количество реализованных мероприятий в рамках корпоративного волонтерства
3. количество горожан, задействованных в проектах корпоративного волонтерства
4. объем благотворительной и спонсорской помощи добровольческим проектам
5. оценка стоимости услуг, оказанных корпоративными добровольцами



Благополучатели

1. количество благополучателей, которым добровольцами была оказана поддержка
2. количество мероприятий для жителей, проведенных с участием (по типам мероприятий) добровольцев
3. доля благополучателей, которым была оказана поддержка добровольцами, от общего количества благополучателей
4. Осведомленность благополучателей о деятельности добровольцев (выявляется путем опроса)

Кейс 1. Школа социального волонтерства на базе ГБУ «Моя карьера»



Москва –
добрый город

+7 (495) 870-44-44

УЛ. СЕРГИЯ РАДОНЕЖСКОГО, Д. 1, СТР. 1

ХОЧЕШЬ

Помогать людям?
Найти новых друзей?
Узнать о волонтерстве?

СТАТЬ ВОЛОНТЁРОМ

Получить поддержку?
Прокачать компетенции?
Обменяться опытом?
Запустить свой проект?

РАЗВИВАТЬ НКО

Волонтерское сообщество на практике



- **Лидер:**
 - Работает «на земле»
 - Готов быть лидером группы



- **Организация труда волонтеров и группы**
 - Внутренние правила
 - Четкие задачи и границы в отношениях и делах
 - Общая ответственность



- **Обучение, помощь и поддержка**
 - Психологическая поддержка, как индивидуальная, так и групповая
 - Обучение общению и специальным навыкам



- **Досуг и внутреннее пространство группы**



- **Затраты на группу**

Алгоритм создания волонтерского сообщества



Лидер (координатор) в отношении волонтеров

- Сам изначально **участвует в деятельности**
- Должен уметь объяснить **зачем и что делается**
- **Четко ставит задачи** (дело, время, место, как долго) и объясняет результат
- Обеспечивает **ресурсами**
- Гарантирует **безопасность**
- Объясняет, **что делать** в случае проблем
- Принимает работу, **благодарит**.
- Спрашивает **отклик**

**Отсутствие выделенного сотрудника –
серьезный фактор риска в работе с волонтерами**



Кейс 2. Знания бесполезны, если их не использовать в работе



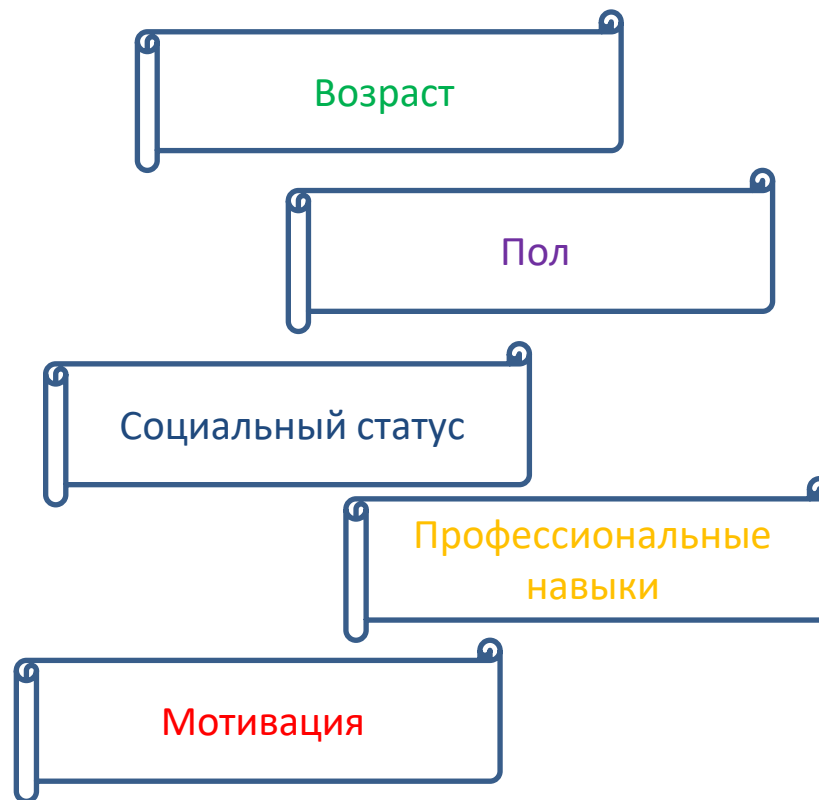
Инфраструктура работы с волонтерами-новичками

- Информация на сайте и [анкета](#)
- [Структура собеседования](#), график проведения собеседований
- Ведущие собеседований
- [Памятка/правила для волонтеров](#)
- Четкое описание волонтерских вакансий
- Мероприятия по подготовке (обучению) волонтеров
- Схема сопровождения новичков (наставничества)
- Способы получения обратной связи от новых волонтеров

Календарь - основа работы

Мероприятие	Еженедельные	Ежемесячные	Ежегодные
Собеседования с новичками	√		
Регулярная деятельность волонтеров	√		
Собрание административной группы	√		
Собрание совета движения		√	
Встречи психологической поддержки		√	
Обучающие мероприятия	√		
Творческие и досуговые встречи		√	
Открытия и закрытия сезона			√
Бал волонтеров			√

Социальный портрет нашего волонтера



Для разных задач могут потребоваться разные волонтеры

Различные типы мотивации целевых групп

Спортивные и событийные проекты

Доминирующая целевая аудитория - Студенты в вузах (возраст от 18 до 25)

«Тусовка», экшн

Патриотические чувства

Личностный и профессиональный рост

Интерес к спорту, самим Играм

Линейка мотивов событийных волонтеров

Социально ориентированные НКО

Доминирующая целевая аудитория - Работающие люди (возраст от 23 до 40 лет)

Желание помочь человек в беде

Общение в кругу единомышленников

Личностный рост, смыслы

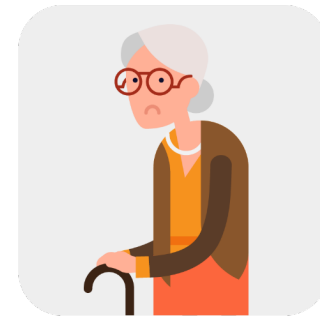
Профессионализм

Линейка мотивов волонтеров в социально ориентированных НКО

Кейс 3. НКО-шник и офицеры



Ключевые участники, их интересы и ожидания от волонтерства



Граждане

1. Самореализация
2. Общественное признание
3. Самоопределение
4. Профессиональное ориентирование
5. Приобретение опыта и навыков
6. Социальные лифты
7. Общение
8. Способность выразить гражданскую позицию
9. Организация свободного времени

Власть

1. Повышение уровня доверия населения
2. Вовлечение горожан в решение проблем через развитие волонтерского движения
3. Отчетность – социально-экономическая эффективность (СЭЭ), вклад в валовый региональный продукт (ВРП), др. социально-значимые показатели

НКО

1. Привлечение человеческих ресурсов
2. Привлечение благотворительных ресурсов
3. Повышение результативности организации
4. Популяризация волонтерского движения
5. Известность и хорошая репутация организации
6. Дополнительные возможности развития

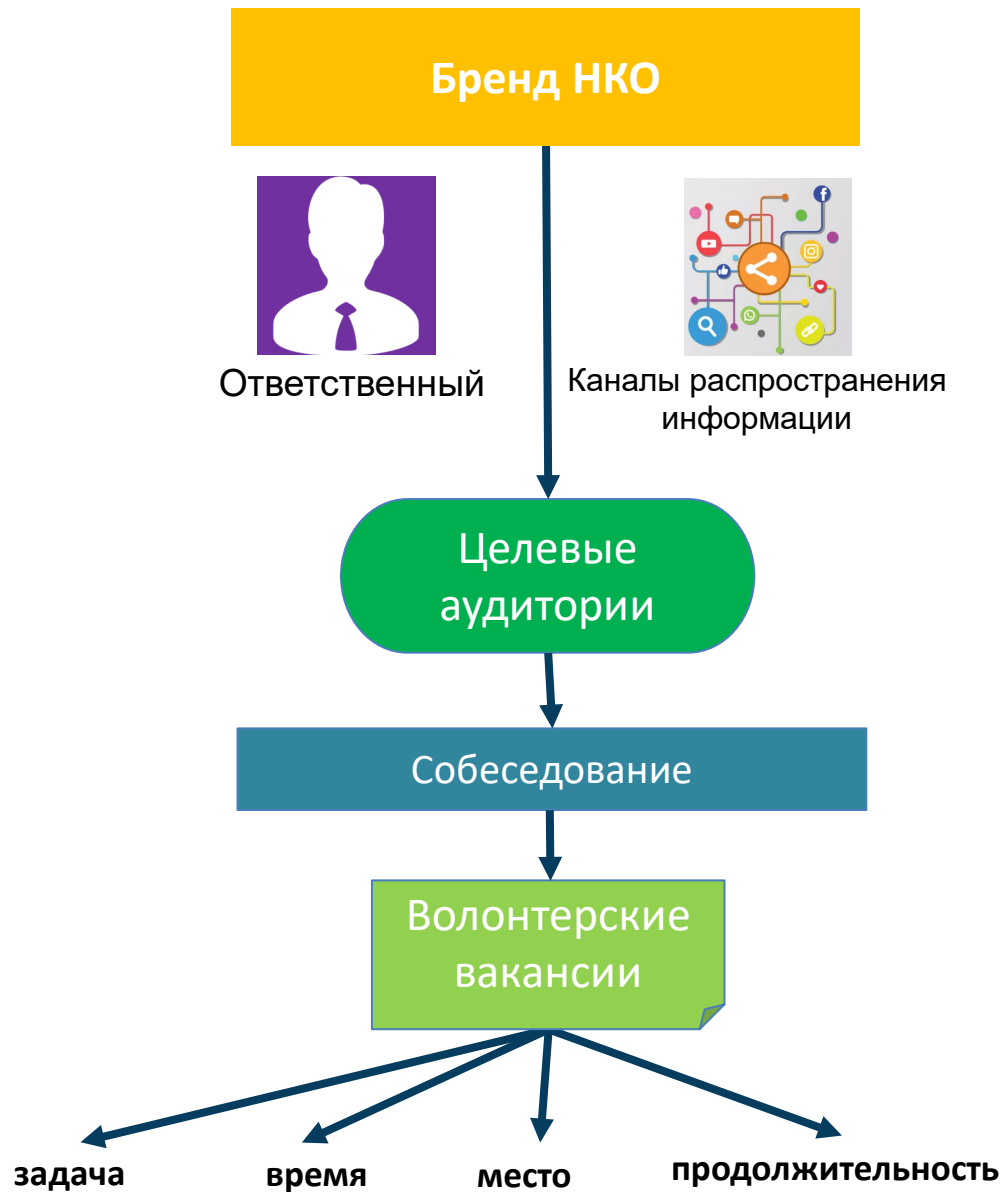
Бизнес

1. Помощь в организации корпоративного волонтерства, развитие корпоративной культуры
2. Отчетность в части КСО
3. Повышение лояльности сотрудников за счет их вовлеченности в социальную активность компании
4. Репутация на уровне местных сообществ

Благополучатели

1. Получение помощи, в т.ч. в экстренных ситуациях
2. Повышение качества жизни, реабилитация
3. Дополнительные возможности решения жизненных проблем
4. Снятие стресса, восстановление социального статуса и мотивации к активной жизни

При планировании кампании привлечения волонтеров важно проработать взаимодействие с ключевыми группами участников



Принятие взаимного решения волонтером и НКО

- ✓ Иметь все контакты и данные волонтера (анкета)
- ✓ Ответить на вопросы волонтера
- ✓ Объяснить взаимные права и обязанности
- ✓ Принять обоюдное решение
- ✓ Предоставить контакты и имена ответственных
- ✓ Объяснить, что делать в трудных ситуациях
- ✓ Подписать соглашение (договор)
- ✓ Включить в информационные пространства (группы, чаты, рассылки)
- ✓ Предоставить волонтерские вакансии на выбор и включить в деятельность



ЭТАПЫ КАМПАНИИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ВОЛОНТЕРОВ

- 1. Целеполагание** (определите цели деятельности и конкретные задачи волонтеров)
- 2. Планирование** (определите необходимое вам количество и функции привлекаемых волонтеров, распределение задач между ними; оцените ресурсное обеспечение программы)
- 3. Создание инфраструктуры** (опишите, какие необходимы правила/регламенты деятельности волонтеров, как будет организована система отбора, обучения и мотивации, как будет осуществляться обмен информацией в сообществе, как будет выстроена система поддержки и сопровождения новичков)
- 4. Информационное продвижение кампании**

Выделите основную мотивирующую идею проекта, сформулируйте в виде слогана для волонтеров. Определите ключевые целевые аудитории привлечения волонтеров. Составьте перечень способов донесения информации до целевых аудиторий (например – реклама на транспорте)
- 5. Проведение собеседований с кандидатами в волонтеры, включение новичков в деятельность сообщества.** Опишите, как будет организована работа с новыми волонтерами.
- 7. Получение обратной связи от волонтерского сообщества.** Опишите систему мониторинга мнений волонтеров о развитии проекта.



Инструменты для вовлечения волонтеров

- ✓ Сайт волонтерской организации
- ✓ Группы в социальных сетях
- ✓ Личные рекомендации действующих волонтеров
- ✓ Сайты – агрегаторы волонтерских вакансий
- ✓ Платформы для выполнения разовых задач (например Твой час, Jeep Alert, BeAngel)
- ✓ Мероприятия организации
- ✓ Наружная реклама на различных площадках
- ✓ Адресные рассылки по электронной почте
- ✓ СМС-рассылки по существующей базе

IT-платформы (агрегаторы волонтерских вакансий)

Государственные (1 ресурс)

<https://dobro.ru/>

Негосударственные

<https://itv.te-st.ru/>

<https://procharity.ru/volunteers/>

<https://volonter.ru/>

<http://pomogat-prosto.ru/>

Зарубежные (множество)

<https://www.workaway.info/>

<http://www.world4u.ru/>

<https://www.helpx.net/index.asp>

<http://conservationvolunteers.com.au/>

<https://www.volunteerhq.org/>

<https://www.couchsurfing.com/>

<https://www.couchsurfing.com/about/safety/>

Два практических инструмента

Чек-лист «Готовы ли мы работать с новыми волонтерами»

Кейс-тренинг по разработке кампании привлечения волонтеров



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Хромов Владимир
e-mail info@volontery.ru